

10月号編集特集
(9/10発売号)

これからの
マネージャーの仕事(仮)

燃え尽きる前に、 組織は”時間”をマネジメントできているか

【対象業種・サービス】

- ・組織開発・人材コンサル企業
- ・働き方DXソリューション企業
- ・組織風土・企業カルチャー改革支援
- ・HRデータによる時間リスク可視化・分析ツール

時間の質が組織パフォーマンスを左右する

働き方改革の推進により、働き方改革の推進により、長時間労働の是正に取り組む企業が増えた一方で、やるべきことが多すぎて自分の自由に使える時間がほとんどないと感じる状態、いわゆる“**時間貧困**”に悩むビジネスパーソンは増えています。

—時間が足りない—

—会議や連絡対応に追われ本来の業務に集中できない—

会議疲れや連絡調整など時間に追われ自立性を持たない状況は、**見えないストレスや慢性的疲労に繋がり、燃え尽き・離職・生産性低下** といった問題を引き起こします。

今や企業経営においても「時間の質」こそが人的資本の核心と捉え、単なる時短ではなく、**従業員の時間の使い方を可視化し、「集中してよく働ける時間」を組織的に再設計することが重要になります。**

本企画では、

- ・時間貧困がもたらす組織課題について
- ・データを活用した「時間リスク」の見える化
- ・時間の質に着目した組織開発の最新アプローチ

を多角的に分析し、「**時間マネジメント改革**」を切り口に、企業パフォーマンスとウェルビーイングの両立を訴求します。

企業の経営層と次世代リーダーから多くの支持を集めるマネジメント誌において、全方位的に企業の課題解決にアンテナを張る読者にアピールする機会として、是非ご出稿をご検討いただけましたら幸いです。



DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューとは

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。

2026年には50周年を迎えます。創刊以来、グローバルリーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では 起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

DHBR2025年10月号(9月10日発売)編集特集内容

これからのマネジャーの仕事(仮)

昨今、マネジャーにはますます難しい役割が求められるようになった。不適切なマネジメントを行わないのは最低限の要求である。部下のモチベーションを高め、自己実現を支援できなければ、意欲が衰えて生産性の低下を招いたり、離職率が高まったりして、組織はまたたく間に機能不全に陥る。一方で、組織としてやるべきことをやってもらい、成果を厳しく問わなければならない時もある。従業員一人ひとりの潜在力を最大限に引き出しながら、チームや組織として成果を上げ続けるために、マネジャーはこれからどのような役割を果たすべきなのか。

【日本オリジナル候補】

ヘンリー・ミンツバーグ(マギル大学 教授) ※5/19取材

【HBR候補】

自分の部下や同僚に「価値ある存在」だと伝えているか

“The Power of Mattering at Work,” HBR, May-June 2025.

ザック・マーキュリオ(コロラド州立大学上級名誉フェロー)

あなたは本当に聞き上手のマネジャーなのか

“Are You Really a Good Listener?” HBR, May-June 2025.

ジェフリー・イップ(サイモンフレイザー大学ビーディー・スクール・オブ・ビジネス助教授)ほか

ミンツバーグ「[マネジャーの職務](#)」抄訳

クラシック: The Human Side of Management

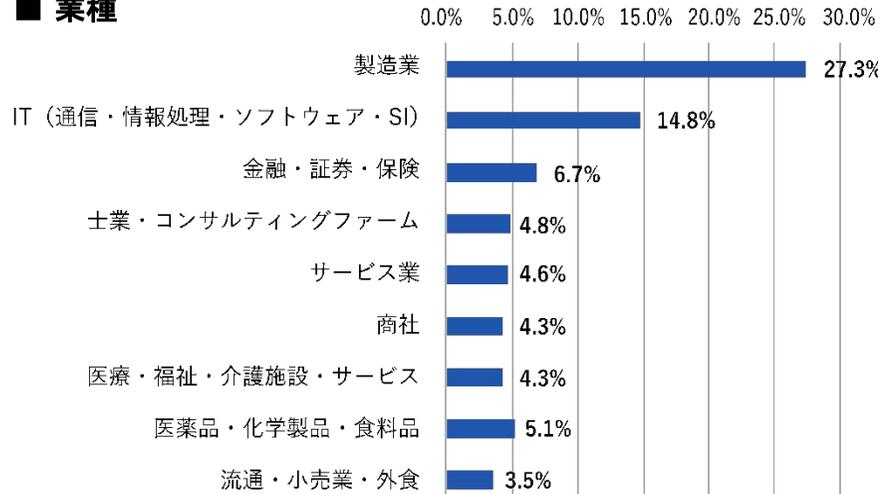
Thomas Teal

HBR, November-December 1996

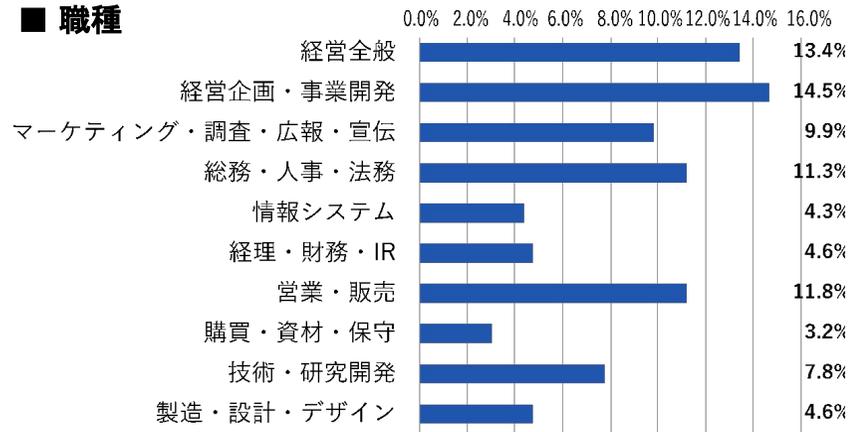
* コンテンツ内容、取材対象は変更になる可能性があります。

DHBR/DHBRオンライン会員読者属性

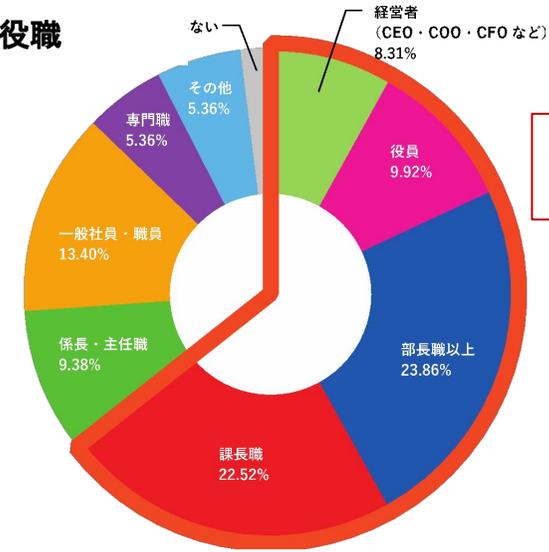
■ 業種



■ 職種

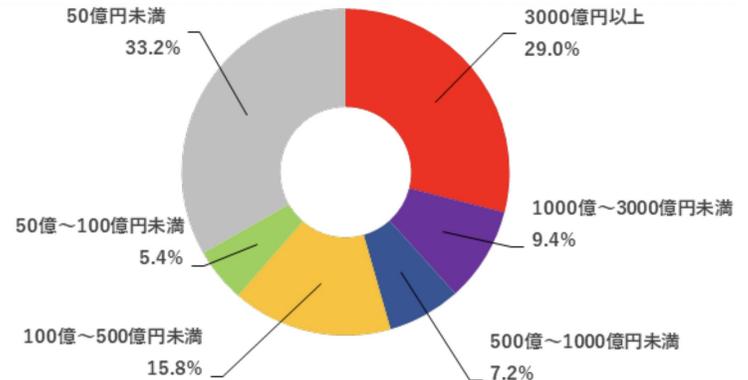


■ 役職



出所:2020年12月に実施した読者アンケートより
n=329

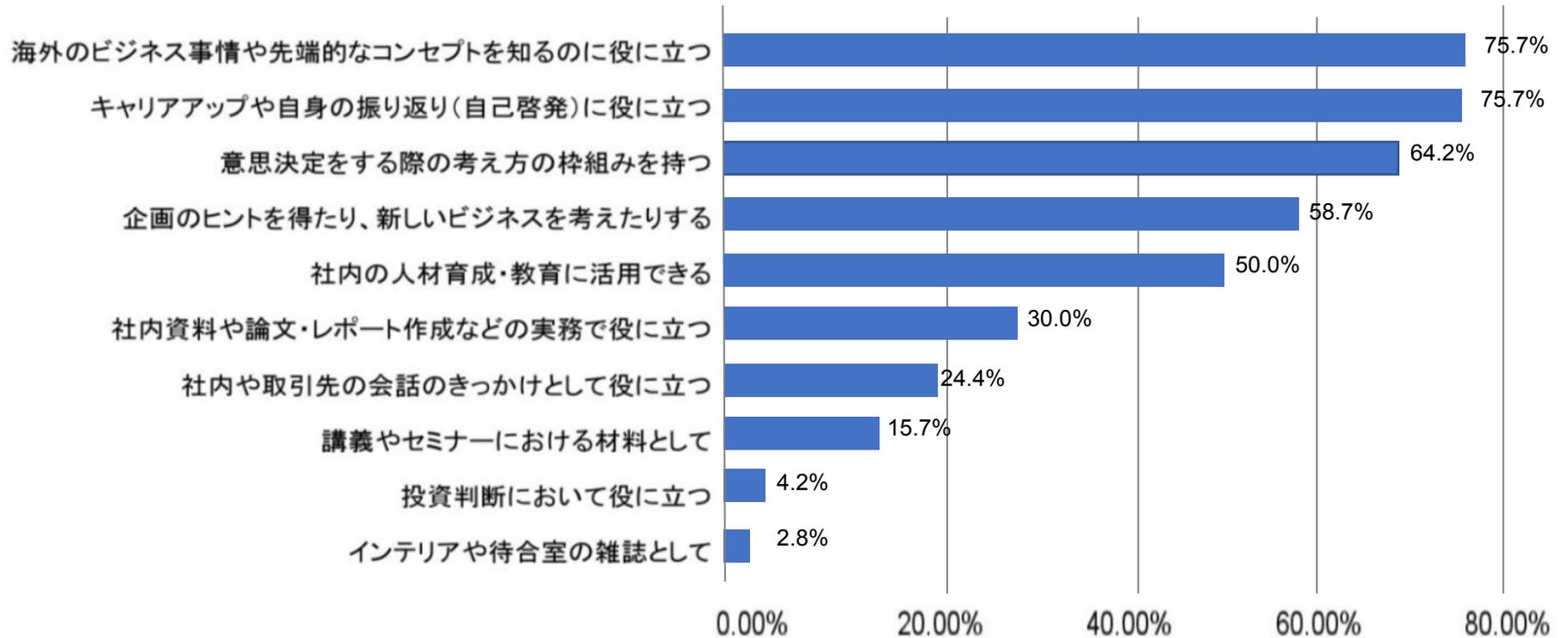
■ 勤務先の売上規模



DHBR/DHBRオンライン会員読者属性

■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法

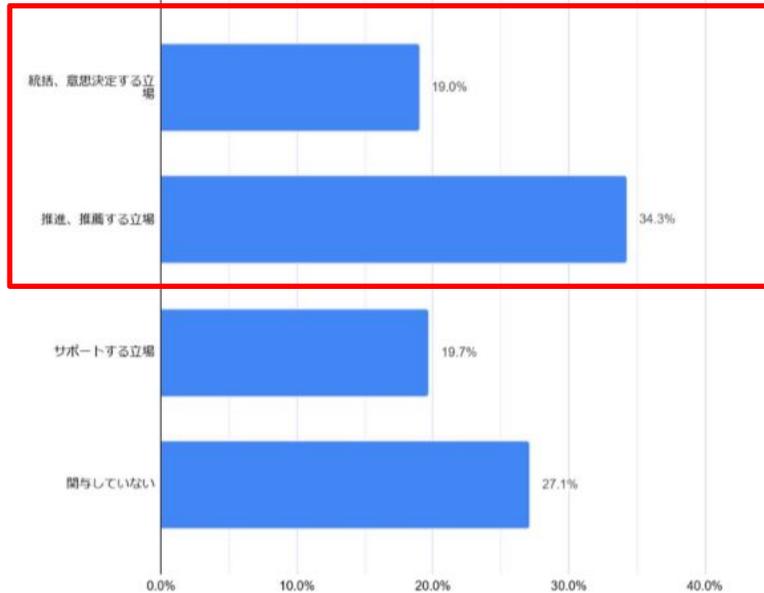
先端的な経営コンセプト、キャリアアップ、意思決定に活用



参考情報

■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューフォーラムに参加したユーザーの事前アンケート情報

貴社のデジタル化やAI導入におけるあなたの立場、導入権限について教えてください



デジタル化やAI導入において
統括・意思決定する／推進・推薦する立場にある
ユーザーが50%以上

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビューフォーラム
2025年3月12日開催 競争優位を構築するデータ活用戦略

Harvard Business Review

競争優位を構築するデータ活用戦略

**AIとの共進時代に
企業はテクノロジーと
どう向き合うべきか**

2025.3.12.(水) 12:00 開始 [事前登録抽選]

ユタ大学 経営大学院 教授
ジェイ B. バーニー氏

早稲田大学 ビジネススクール 教授
入山章栄氏

富士フイルムホールディングス 執行役員・CDO
杉本征剛氏

DHBR 誌面展開イメージ

DHBR9・10月発売号で任意の号を選択して掲載可能！

[総論記事]

企画テーマの内容に知見を持つプロフェッショナル、専門家にインタビュー。

[各論記事(広告タイアップ)]

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

[ページ構成]

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。

広告企画:タイアップ



広告企画:総論



編集特集
HBR翻訳論文
経営者インタビューなど...



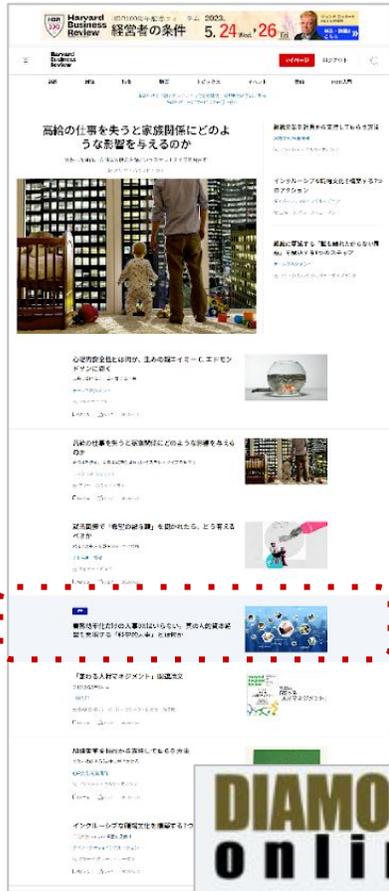
※協賛企業が2社の場合の展開例

- <備考> 同じ号で複数社の掲載が可能ですが、掲載社数によって総論ページ数が異なります
- ※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
 - ※2社ご参画の場合、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
 - ※3社以上ご参画の場合、扉 + 総論2Pの掲載となります。

DHBRオンライン(オプション)展開イメージ

DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導

DHBRオンライントップ



オンラインタイアップページ



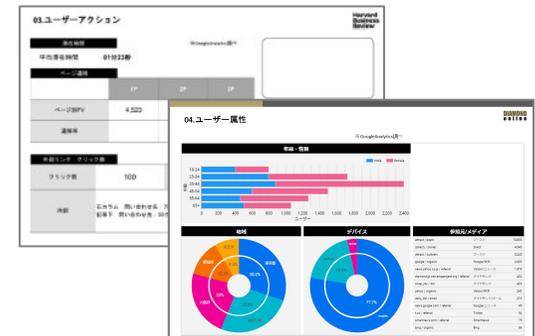
転載



広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



●ダイヤモンド・オンライン広告誘導枠

企画料金(誌面/オンライン)/オプション料金/申込締切

■DHBR誌面

◎中面4色2段タイアップ / 1回

※タイアップ仕様: 2,000-2,500字程度、写真、画像 2~3点程度

2,500,000円 (税別)

◎4色4段タイアップ / 1回

※タイアップ仕様: 4,000-5,000字程度、写真、画像3~4点程度

4,200,000円 (税別)

■DHBRオンライン転載 ※誌面料金にアドオン

◎雑誌2段タイアップ転載(5,000PV保証) / 1回

1,200,000円 (税別)

※タイアップ仕様: 雑誌に準拠

■タイアップ申込締切: 2025年7月3日(木)

■抜刷サービス(オプション)

◎4色4段×1,000部~

350,000円~ (税別)

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。

◎オンライン単独タイアップ / 1回

3,000,000円 (税別)

※タイアップ仕様: 2,000-2,500字程度、写真、画像2~3点程度



※表紙イメージ

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 メディア局
ソリューション営業部

〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17

TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783

Mail:web_ad@diamond.co.jp