

AIとデジタルで進化する サプライチェーンマネジメントの新潮流

【対象業種・サービス】

SCMシステム、調達・購買システム、SCMにおけるコンサルティング支援サービス、需要予測・在庫管理・品質管理サービス、トレーサビリティ・セキュリティ強化サービス、サプライチェーンリスク管理、サプライチェーンシミュレーション・遠隔協働サービスなど



■企画趣旨

不確実性の時代にこそ求められる、戦略的サプライチェーンマネジメントとは

2025年4月、米トランプ政権による相互関税の強化は、グローバルサプライチェーンに大きな衝撃をもたらしました。特に自動車産業をはじめ、中国やメキシコといった国々との貿易に依存してきた企業では、関税コストの急増や調達先の見直しを余儀なくされるケースが相次いでいます。こうした地政学リスクや政策変動がもたらす不確実性の高まりは、企業のサプライチェーン戦略をより複雑かつ高度なものにしています。これに対応するためには、**AIとデジタルを活用し、戦略的にサプライチェーンを強靱化していくことが必要不可欠です。**

AIとデジタル技術の進化により、調達・生産・物流の各プロセスはリアルタイムで可視化され、迅速かつ的確な意思決定が可能となりました。AIを活用すれば、為替変動や需給の先読みを通じて、最適な調達先やタイミングの選定が行えるようになり、コスト競争力と安定供給の両立が現実のものとなります。

変化の激しいVUCA時代において、**サプライチェーンマネジメントの最適化は単なる効率化ではなく、ビジネス変革を推進する戦略的なアプローチです。**いま、多くの企業がこの取り組みに注目し、実践へと踏み出しています。

そこで、DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー**2025年10月号(9月10日発売)**にて、「**AIとデジタルで進化するサプライチェーンマネジメントの新潮流**」と題した広告企画を実施いたします。経営層や事業責任者、各部門のマネージャー層など企業のSCMを担当されているキーマンに対して、広告主様の製品・サービスの優位性の魅力をご紹介します場となっております。

この機会にぜひご出稿をご検討いただきますよう、よろしくお願いいたします。



DIAMONDハーバード・
ビジネス・レビューとは

米国以外では世界で最も早く
1976年に創刊。

2026年に50周年を迎えます。
創刊以来、グローバル・リー
ダーを目指す人のための日本
で唯一のマネジメント誌とし
て高い評価を受けており、最
近では、起業家やベンチャー
経営者など若手のビジネスリ
ーダーからも絶大な支持を得
ています。

これからのマネジャーの仕事（仮題）

昨今、マネジャーにはますます難しい役割が求められるようになった。不適切なマネジメントを行わないのは最低限の要求である。部下のモチベーションを高め、自己実現を支援できなければ、意欲が衰えて生産性の低下を招いたり、離職率が高まったりして、組織はまたたく間に機能不全に陥る。一方で、組織としてやるべきことをやってもらい、成果を厳しく問わなければならない時もある。従業員一人ひとりの潜在力を最大限に引き出しながら、チームや組織として成果を上げ続けるために、マネジャーはこれからどのような役割を果たすべきなのか。

【日本オリジナル候補】

ヘンリー・ミンツバーグ（マギル大学 教授） ※5/17取材

【HBR候補】

自分の部下や同僚に「価値ある存在」だと伝えているか

“The Power of Mattering at Work,” HBR, May-June 2025.

ザック・マーキュリオ（コロラド州立大学 上級名誉フェロー）

あなたは本当に聞き上手のマネジャーなのか

“Are You Really a Good Listener?” HBR, May-June 2025.

ジェフリー・イップ（サイモンフレーザー大学ビーディー・スクール・オブ・ビジネス 助教授）ほか

ミンツバーグ「マネジャーの職務」抄訳

クラシック：The Human Side of Management

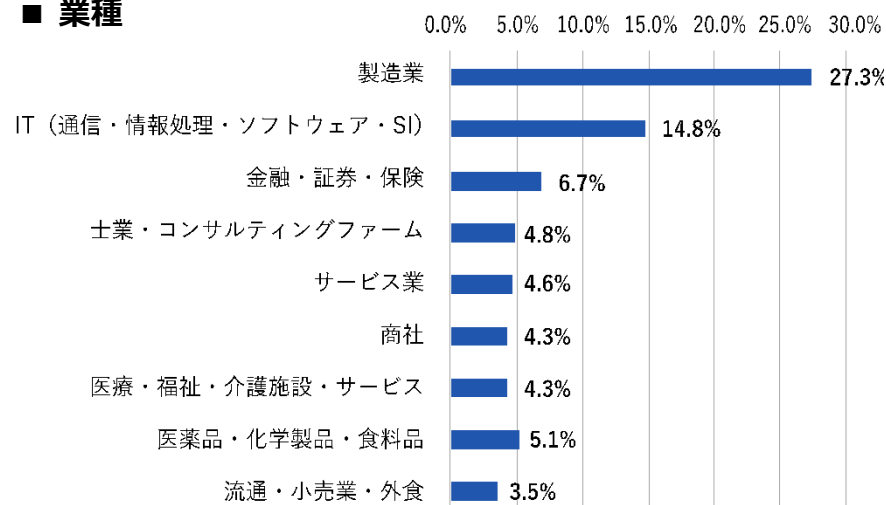
Thomas Teal

HBR, November-December 1996

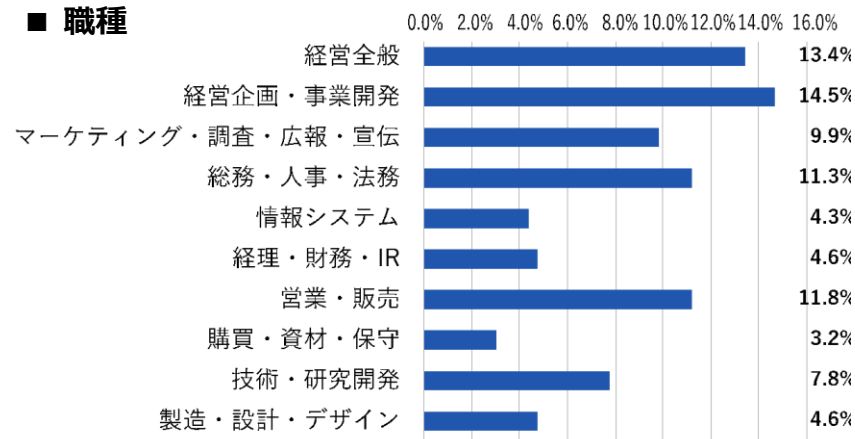
* コンテンツ内容、取材対象は変更になる可能性があります。

■DHBR／DHBRオンライン会員読者属性

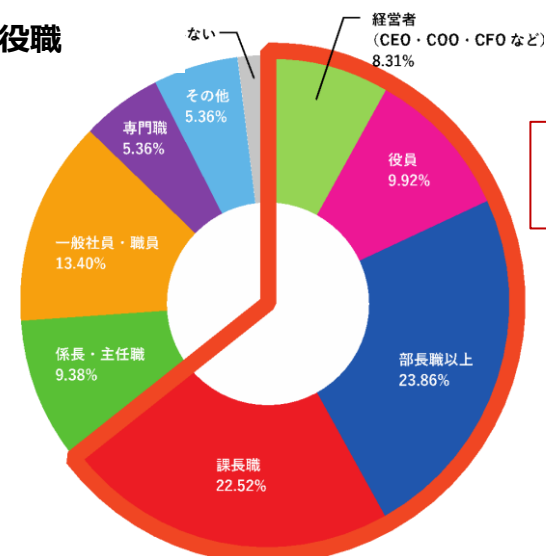
■ 業種



■ 職種

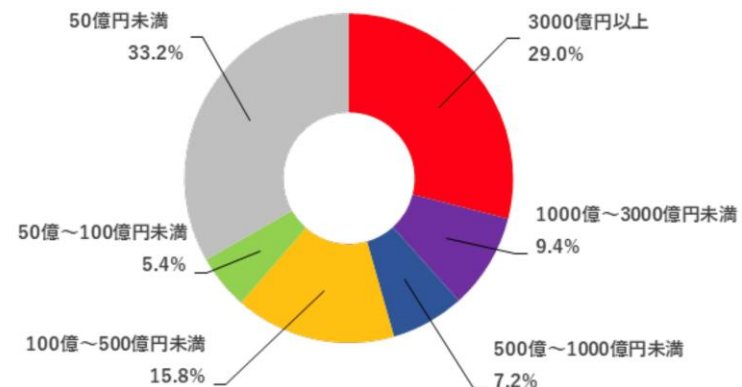


■ 役職



出所：2020年12月に実施した
読者アンケートより
n=329

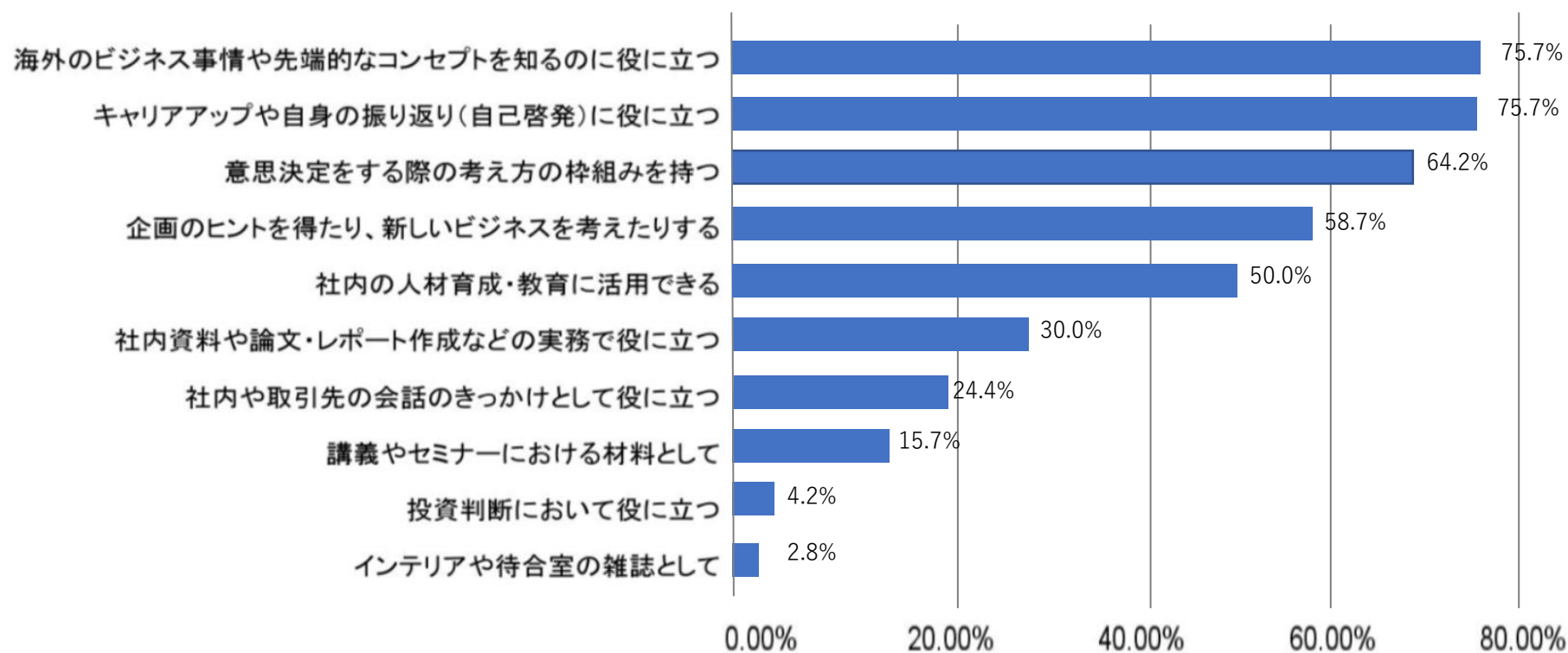
■ 勤務先の売上規模



■DHBR／DHBRオンライン会員読者属性

■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法

先端的な経営コンセプト、キャリアアップ、意思決定に活用



■DHBR 誌面展開イメージ

[総論記事]

企画テーマの内容に知見を持つプロフェッショナル、専門家にインタビュー。

[各論記事（広告タイアップ）]

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

[ページ構成]

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。



※協賛企業が2社の場合の展開例

<備考>

※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。

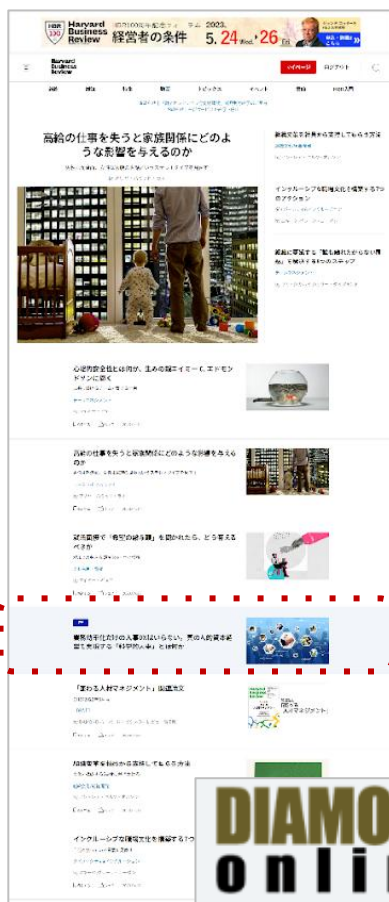
※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。

※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導

DHBRオンライントップ



誘導

オンラインタイアップページ



転載

広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



● ダイヤモンド・オンライン広告誘導枠

■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金／申込締切

■DHBR誌面

●中面4色2ヅタイアップ

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

2,500,000円（税別）

●4色4ヅタイアップ

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

4,500,000円（税別）

■DHBRオンライン転載 ※誌面料金にアドオン

●雑誌2ヅタイアップ転載（5,000PV保証）

1,200,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

■ブーストパッケージ（オプション）

（NewsPicksブランドパネル／vimps保証付き）

NewsPicksユーザーへとリーチを拡大し流入を強化することが可能です。費用は別途お問い合わせください。

※vimpの定義：フィード上で可視領域（スクリーンの70%以上）に入った回数

■抜刷サービス（オプション）

●4色4ヅ×1,000部～

350,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。

●オンライン単独タイアップ

3,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：3,000-3,500字程度、写真、画像2～3点程度



※表紙イメージ

[締切]

タイアップ申込締切：**2025年7月3日（木）**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 メディア局
ソリューション営業部
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783
Mail:web_ad@diamond.co.jp