

小さく始めて大きく伸ばすIT投資の未来図 成長企業のための次世代ERP

※表紙イメージ
(実際とは異なります)

【対象サービス、キーワードなど】

- クラウドERP、中堅中小スタートアップ向けERP
フルスイートERP、バックオフィス特化型ERP
生産管理型ERP
- DX推進、IPO準備対応など



■企画趣旨

ERP導入は大手だけではない 成長企業・中堅企業のDX推進の決め手は次世代ERPの導入にあり

現在、大企業における基幹システムやERPは、更新・再構築のフェーズにあります。一方で、成長企業や中堅企業では、これからERPを新たに導入する、あるいはDXの初期段階にあるケースが多く見られます。そのため、多くのERP事業者間では、顧客獲得競争がますます激化しています。

成長企業・中堅企業が抱える課題は多岐にわたります。たとえば、属人化の解消、業務や数字の“見える化”、さらにはIPOや海外展開に備えた監査・コンプライアンス対応、内部統制の整備などが挙げられます。こうした企業は大企業と成長フェーズが異なるため、求められるERPにも独自のニーズが存在します。

- * スモールスタートが可能であり、将来的なスケーラビリティがあること
- * 導入や運用が容易であること
- * 自社の業種・業務に適合していること
- * グローバル展開やIPOに対応できること（IFRS、監査、コンプライアンス、内部統制など）

ERPの選択肢が増えることで、DXの推進はさらに加速します。ERPの導入は単なるツールの選定ではなく、「ビジネスパートナーを選ぶ」行為とも言えるでしょう。自社に合致し、将来的にも持続可能なソリューションを慎重に選定することが重要です。

このような背景のもと、『**DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー**』2025年10月号（9月10日発売）において、「**成長企業のための次世代ERP**」をテーマとした広告企画を実施いたします。本企画では、経営層・事業責任者・部門マネージャー層など、DX推進に課題を感じているキーマンに対し、ERPによる課題解決のポイントを解説。あわせて、各ERPベンダー様のソリューションの強みや付加価値を訴求してまいります。

ぜひこの機会に、貴社のご出稿をご検討いただけますと幸いです。



DIAMONDハーバード・
ビジネス・レビューとは

米国以外では世界で最も早く
1976年に創刊。

2026年に50周年を迎えます。
創刊以来、グローバル・リー
ダーを目指す人のための日本
で唯一のマネジメント誌とし
て高い評価を受けており、最
近では、起業家やベンチャー
経営者など若手のビジネスリ
ーダーからも絶大な支持を得
ています。

これからのマネジャーの仕事（仮題）

昨今、マネジャーにはますます難しい役割が求められるようになった。不適切なマネジメントを行わないのは最低限の要求である。部下のモチベーションを高め、自己実現を支援できなければ、意欲が衰えて生産性の低下を招いたり、離職率が高まったりして、組織はまたたく間に機能不全に陥る。一方で、組織としてやるべきことをやってもらい、成果を厳しく問わなければならない時もある。従業員一人ひとりの潜在力を最大限に引き出しながら、チームや組織として成果を上げ続けるために、マネジャーはこれからどのような役割を果たすべきなのか。

【日本オリジナル候補】

ヘンリー・ミンツバーグ（マギル大学 教授） ※5/17取材

【HBR候補】

自分の部下や同僚に「価値ある存在」だと伝えているか

“The Power of Mattering at Work,” HBR, May-June 2025.

ザック・マーキュリオ（コロラド州立大学 上級名誉フェロー）

あなたは本当に聞き上手のマネジャーなのか

“Are You Really a Good Listener?” HBR, May-June 2025.

ジェフリー・イップ（サイモンフレーザー大学ビーディー・スクール・オブ・ビジネス 助教授）ほか

ミンツバーグ「マネジャーの職務」抄訳

クラシック：The Human Side of Management

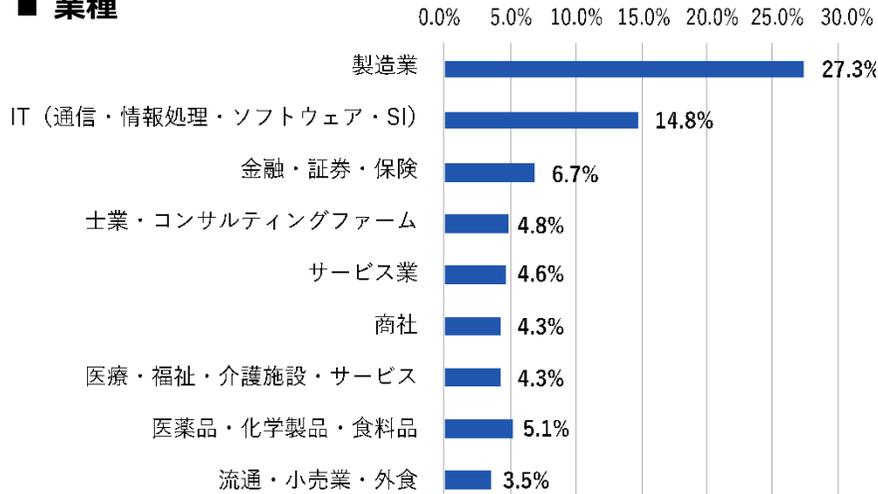
Thomas Teal

HBR, November-December 1996

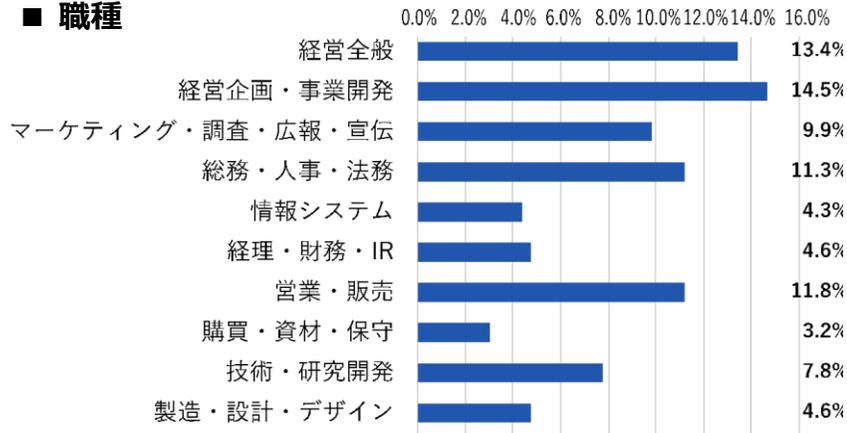
* コンテンツ内容、取材対象は変更になる可能性があります。

■DHBR/DHBRオンライン会員読者属性

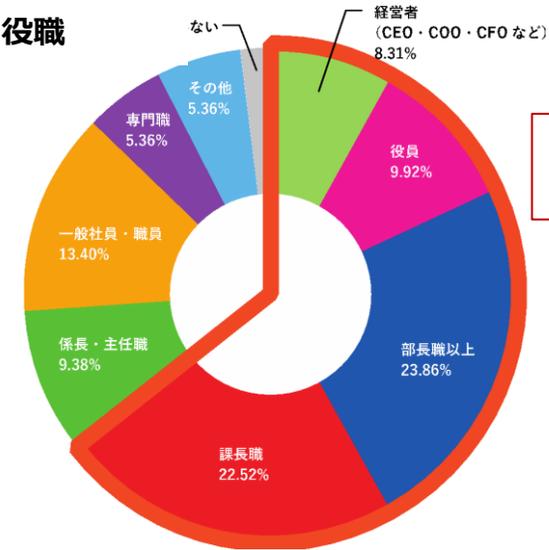
■ 業種



■ 職種

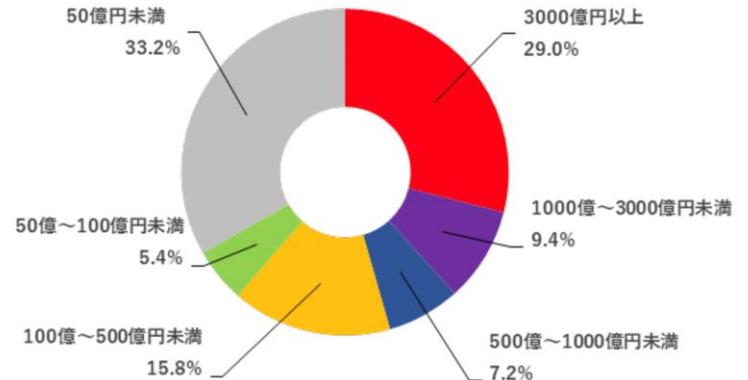


■ 役職



出所：2020年12月に実施した読者アンケートより
n=329

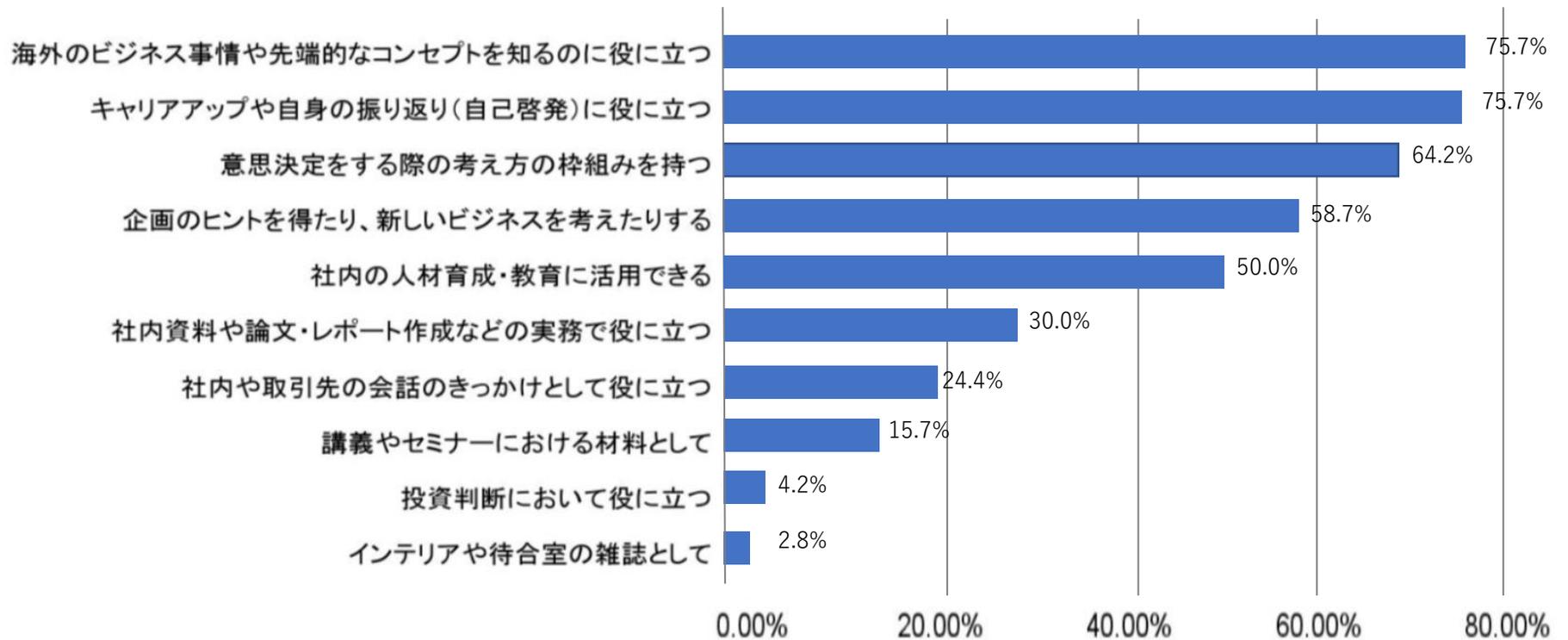
■ 勤務先の売上規模



■DHBR／DHBRオンライン会員読者属性

■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法

先端的な経営コンセプト、キャリアアップ、意思決定に活用



■DHBR 誌面展開イメージ

[総論記事]

企画テーマの内容に知見を持つプロフェッショナル、専門家にインタビュー。

[各論記事（広告タイアップ）]

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

[ページ構成]

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。

The diagram illustrates the magazine's page layout. It is divided into four main sections:

- 広告企画：タイアップ** (Advertisement Plan: Tie-up): Two pages featuring articles such as "AI×DXAM 組織全体のデジタルリテラシーを高め、内製型でDXを進める企業が競争優位を築く時代になる" and "AIソリューションデザイン AI技術とビジネスの接点を見つけ、ソリューションを創造的に設計する".
- 広告企画：総論** (Advertisement Plan: General): Two pages with a blue background, featuring an article titled "自由と創意を育んだ人材に 変革マインドを持つた人材に 自由と創意を与え、自定を促す".
- 編集特集** (Editorial Special): Two pages with the title "これからのマネジャーの仕事(仮)論文".
- Harvard Business Review**: The magazine cover, featuring the title "人を動かす交渉力" (People who don't move negotiation power).

※協賛企業が2社の場合の展開例

<備考>

- ※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
- ※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
- ※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導

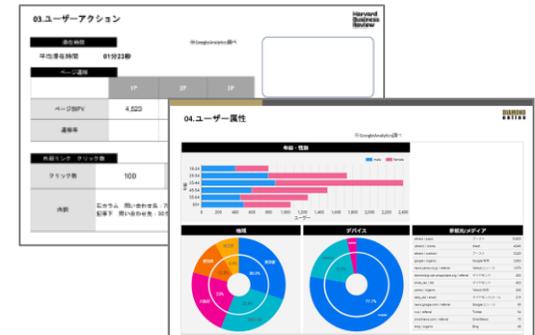
DHBRオンライントップ

オンラインタイアップページ

転載

広告主様サイト

※掲載終了後に掲載レポートを提出



● ダイヤモンド・オンライン広告誘導枠

■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金／申込締切

■DHBR誌面

●中面4色2頁タイアップ

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

2,500,000円（税別）

●4色4頁タイアップ

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

4,500,000円（税別）

■DHBRオンライン転載 ※誌面料金にアドオン

●雑誌2頁タイアップ転載（5,000PV保証）

1,200,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

■抜刷サービス（オプション）

●4色4頁×1,000部～

350,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。



※表紙イメージ

●オンライン単独タイアップ（10,000PV保証）

3,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：3,000-3,500字程度、写真、画像2～3点程度

■ブーストパッケージ（オプション）

（NewsPicksブランドパネル／vimps保証付き）

NewsPicksユーザーへとリーチを拡大し流入を強化することが可能です。費用は別途お問い合わせください。

※vimpの定義：フィード上で可視領域（スクリーンの70%以上）に入った回数

[締切]

タイアップ申込締切：**2025年7月3日（木）**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 メディア局
ソリューション営業部
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783
Mail:web_ad@diamond.co.jp