



伴走型 & 共創型コンサルティングで黒字化を実現する 「新規事業開発支援」の最前線



※表紙イメージ
(実際とは異なります)

【対象サービス】

- 伴走型新規事業開発・支援コンサルティング
- 新規事業アイデア創出・事業構想支援
- 新規事業戦略立案・事業計画策定
- オープンイノベーションコンサルティング
- 仮説検証・PoC支援 ■ プロダクト・サービス開発支援
- 資金調達・CVC・M&A・EXIT戦略策定実行など

2025年5月現在



■企画趣旨

本企画では、企業の持続的な成長と新たな企業価値創出のために、新規事業開発・支援コンサルティングの導入が効果的であることを解説し、**経営者、事業責任者**に対して、**新規事業開発の黒字化**に向けた先進的な取り組みをご紹介します

デジタル技術の革新やAIの急速な進化、さらには地政学的な変動などを背景に、企業経営はかつてないほど不確実性が高まるVUCAの時代に突入しています。このような状況下で持続的な成長を実現するためには、**既存事業の枠組みにとらわれない新規事業の創出、そしてその黒字化が経営の最重要課題**となっています。

しかし、多くの企業が新規事業開発に取り組むものの、PoC段階で止まり、事業化や収益化に結びつかないケースが依然として多く見受けられます。その背景には、自社中心の発想や戦略立案に固執してしまっていること、また変化に柔軟に対応できる組織体制や人材が不足していることが挙げられます。

今後は、既存の枠組みや価値観を超えて、オープンイノベーションでの事業構想やデジタルを活用した事業創出など、カスタムメイドな新規事業開発・支援を推進することが必要不可欠です。そのため、企業文化を深く理解し、**伴走しながら新規事業の立ち上げや成長を支援してくれる外部パートナーの存在が、これまで以上に重要**となっています。

そこで、DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー**2025年10月号（9月10日発売）**にて、「**伴走型&共創型コンサルティングで黒字化を実現する「新規事業開発支援」の最前線**」と題した広告企画を実施いたします。経営層や事業責任者、各部門のマネージャー層など新規事業の創出に悩んでいるキーマンに対して、新規事業開発・支援における課題や成功するためのポイントを解説すると同時に、広告主様の製品・サービスの優位性や付加価値を訴求していきたいと考えております。

この機会にぜひご出稿をご検討いただきますよう、よろしくお願いいたします。



DIAMONDハーバード・
ビジネス・レビューとは

米国以外では世界で最も早く
1976年に創刊。

2026年に50周年を迎えます。
創刊以来、グローバル・リー
ダーを目指す人のための日本
で唯一のマネジメント誌とし
て高い評価を受けており、最
近では、起業家やベンチャー
経営者など若手のビジネスリ
ーダーからも絶大な支持を得
ています。

これからのマネジャーの仕事（仮題）

近年、マネジャーにはこれまで以上に高度で複雑な役割が求められるようになってきている。不適切なマネジメントを行わないことは、もはや最低限の条件にすぎない。マネジャーには、部下のモチベーションを高め、自己実現を支援する役割が強く求められている。これが果たされなければ、部下の意欲は低下し、生産性の悪化や離職率の上昇を招き、組織は瞬く間に機能不全に陥る危険性がある。

一方で、組織として達成すべき成果に対して、時には厳しく責任を問う姿勢も必要である。従業員一人ひとりの潜在能力を最大限に引き出しつつ、チームや組織として持続的に成果を上げていくために、マネジャーはこれからどのような役割を果たすべきかが問われている。

【日本オリジナル候補】

ヘンリー・ミンツバーグ（マギル大学 教授）

【HBR候補】

自分の部下や同僚に「価値ある存在」だと伝えているか

“The Power of Mattering at Work,” HBR, May-June 2025.

ザック・マーキュリオ（コロラド州立大学 上級名誉フェロー）

あなたは本当に聞き上手のマネジャーなのか

“Are You Really a Good Listener?” HBR, May-June 2025.

ジェフリー・イップ（サイモンフレーザー大学ビーディー・スクール・オブ・ビジネス 助教授）ほか

ミンツバーグ「マネジャーの職務」抄訳

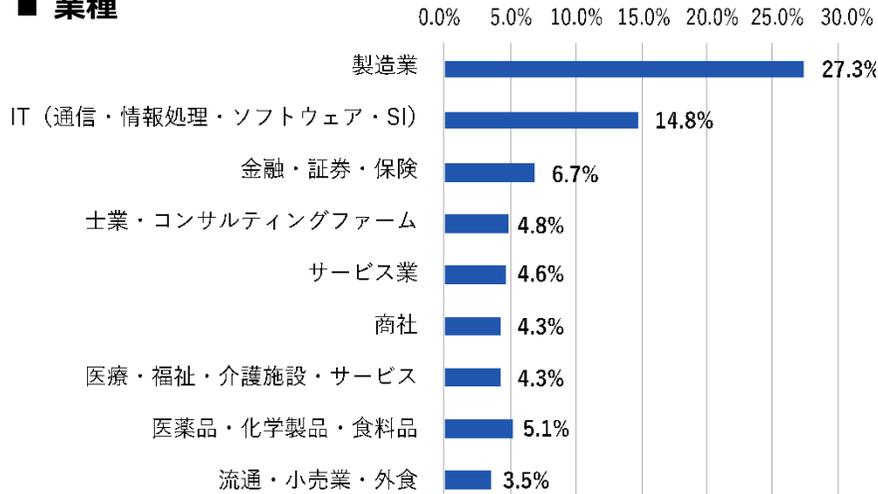
クラシック：The Human Side of Management

Thomas Teal

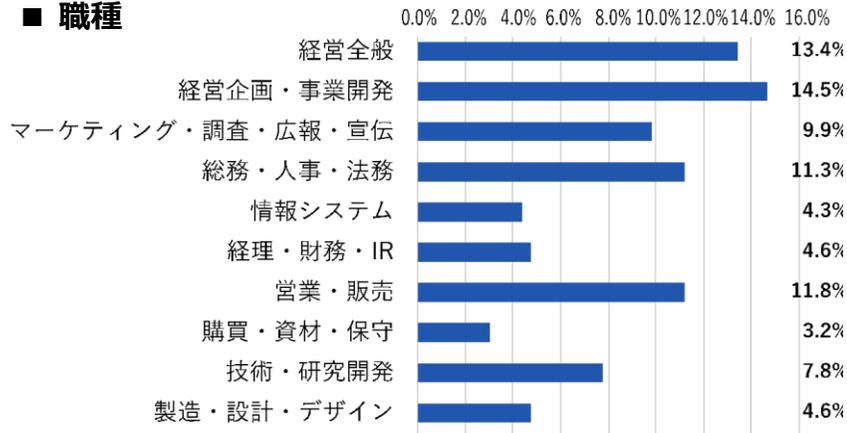
HBR, November-December 1996

■DHBR/DHBRオンライン会員読者属性

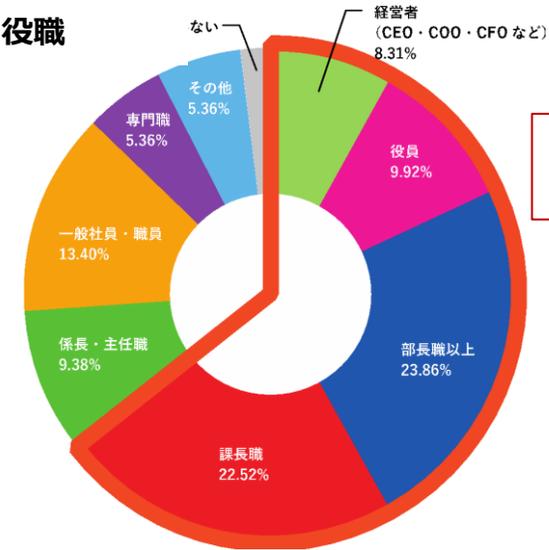
■ 業種



■ 職種

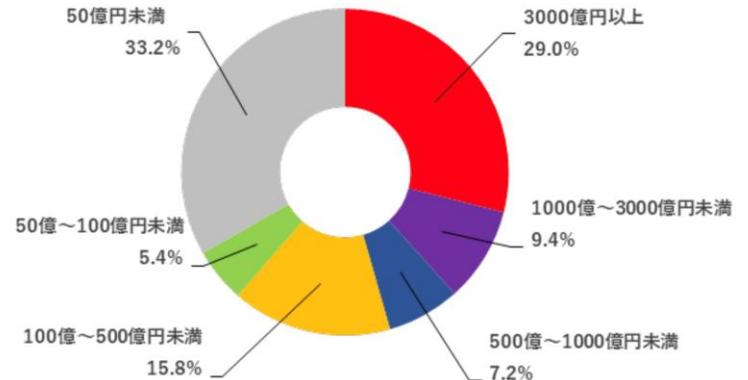


■ 役職



出所：2020年12月に実施した読者アンケートより
n=329

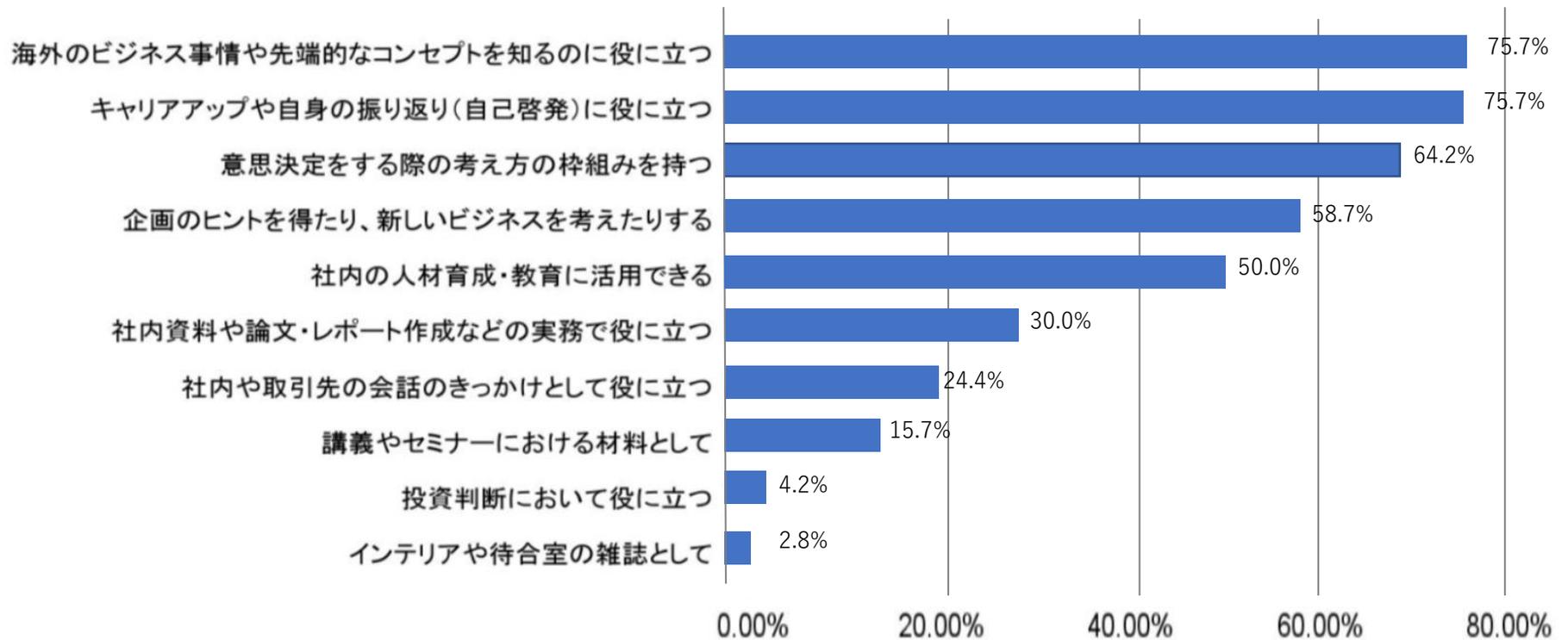
■ 勤務先の売上規模



■DHBR／DHBRオンライン会員読者属性

■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法

先端的な経営コンセプト、キャリアアップ、意思決定に活用



■DHBR 誌面展開イメージ

[総論記事]

企画テーマの内容に知見を持つプロフェッショナル、専門家にインタビュー。

[各論記事（広告タイアップ）]

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

[ページ構成]

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。

広告企画：タイアップ

広告企画：総論

※協賛企業が2社の場合の展開例

編集特集

これからの
マネジャーの仕事(仮)論文

<備考>

- ※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
- ※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
- ※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金／申込締切

■DHBR誌面

●中面4色2段タイアップ

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

2,500,000円（税別）

●4色4段タイアップ

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

4,500,000円（税別）

■DHBRオンライン転載 ※誌面料金にアドオン

●雑誌2段タイアップ転載（5,000PV保証）

1,200,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

■抜刷サービス（オプション）

●4色4段×1,000部～

350,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。



※表紙イメージ

●オンライン単独タイアップ（10,000PV保証）

3,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：3,000-3,500字程度、写真、画像2～3点程度

■ブーストパッケージ（オプション）

（NewsPicksブランドパネル／vimps保証付き）

NewsPicksユーザーへとリーチを拡大し流入を強化することが可能です。費用は別途お問い合わせください。

※vimpの定義：フィード上で可視領域（スクリーンの70%以上）に入った回数

【締切】

タイアップ申込締切：**2025年7月3日（木）**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 メディア局
ソリューション営業部
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783
Mail:web_ad@diamond.co.jp