

人材不足時代の経営アジェンダ 人的資本投資のすゝめ （仮題）

【対象業種・サービス】

- ▶ 組織戦略コンサルティングサービス
- ▶ 人的資本経営支援コンサルティング
- ▶ 組織変革／人材マネジメントサービス
- ▶ 人事／HR関連ソリューションサービス
- ▶ 研修／ラーニングシステムソリューション
- ▶ ESG／非財務情報開示関連サービス、等



※表紙イメージ
（実際とは異なります）

人材不足時代に企業価値を高める「人的資本投資」の本質を 経営層やCxOクラスを中心に経営企画部門や人事部門、 現場のミドルマネジメントクラスに訴求いたします。

2021年に施行された改訂版コーポレートガバナンスコードにおいて、人的資本に関する開示と取締役会による実効的な監督を求められるようになり、人材を「資本」として捉え、その価値を最大限に引き出し、中長期的な企業価値向上に繋げる「人的資本経営」に取り組む企業が増えています。人材の能力や経験に投資しない企業は顧客から見放され、優秀な人材は集まらず、投資家からの支持も得られなくなるというリスクへの理解が深まっているとも言えるでしょう。

一方、投資家からの要望や開示義務化の背景から、適切な取り組みを行う企業として評価自体が目的と化し、人材戦略を表層的に進めているケースも散見されます。また、経営者のみならず「人的資本経営」を推進する現場の責任者には、「この投資の効果が出るまでにどのくらいかかるのか」「企業利益に直結しているのか」といった問いが生まれています。

いま、人的資本経営は「投資」から「回収」フェーズへと移行し始めており、**経営戦略としての組織変革を現場視点（組織マネジメント）と経営視点（人的資本投資の最大化）の2つの視点から見つめ直すことが求められているのです。**組織変革を経営戦略に落とし込むことがこれからの企業成長の要諦なのです。

そこで、DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューでは、2025年10月号(9月10日発売)にて「**人材不足時代の経営アジェンダ『人的資本投資のすゝめ』**」と題した広告企画を実施いたします。企業経営者や役員をはじめ、経営企画(事業開発／人材開発)部門や人事部門、現場のミドルマネジメント層などの「変革」に携わるリーダーに、貴社のサービスやソリューションの優位性をアピールいただく絶好の機会となります。ぜひ参画をご検討ください。



DIAMONDハーバード・
ビジネス・レビュー とは

米国以外では世界で最も早く
1976年に創刊。

2026年に50周年を迎えます。
創刊以来、グローバル・リー
ダーを目指す人のための日本
で唯一のマネジメント誌とし
て高い評価を受けており、最
近では、起業家やベンチャー
経営者など若手のビジネスリ
ーダーからも絶大な支持を得
ています。

これからのマネジャーの仕事（仮題）

昨今、マネジャーにはますます難しい役割が求められるようになった。不適切なマネジメントを行わないのは最低限の要求である。部下のモチベーションを高め、自己実現を支援できなければ、意欲が衰えて生産性の低下を招いたり、離職率が高まったりして、組織はまたたく間に機能不全に陥る。一方で、組織としてやるべきことをやってもらい、成果を厳しく問わなければならない時もある。従業員一人ひとりの潜在力を最大限に引き出しながら、チームや組織として成果を上げ続けるために、マネジャーはこれからどのような役割を果たすべきなのか。

【日本オリジナル候補】

ヘンリー・ミンツバーグ（マギル大学 教授）

【HBR候補】

自分の部下や同僚に「価値ある存在」だと伝えているか

“The Power of Mattering at Work,” HBR, May-June 2025.

ザック・マーキュリオ（コロラド州立大学 上級名誉フェロー）

あなたは本当に聞き上手のマネジャーなのか

“Are You Really a Good Listener?” HBR, May-June 2025.

ジェフリー・イップ（サイモンフレーザー大学ビーディー・スクール・オブ・ビジネス 助教授）ほか

ミンツバーグ「マネジャーの職務」抄訳

クラシック：The Human Side of Management

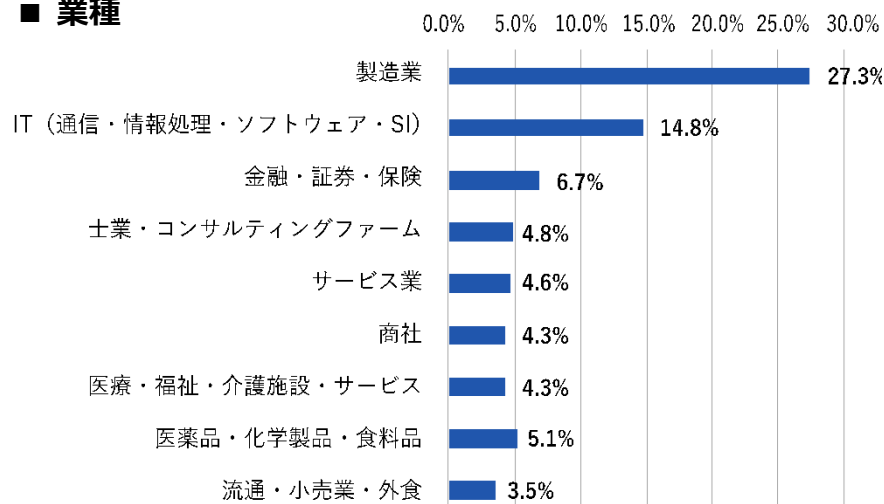
Thomas Teal

HBR, November-December 1996

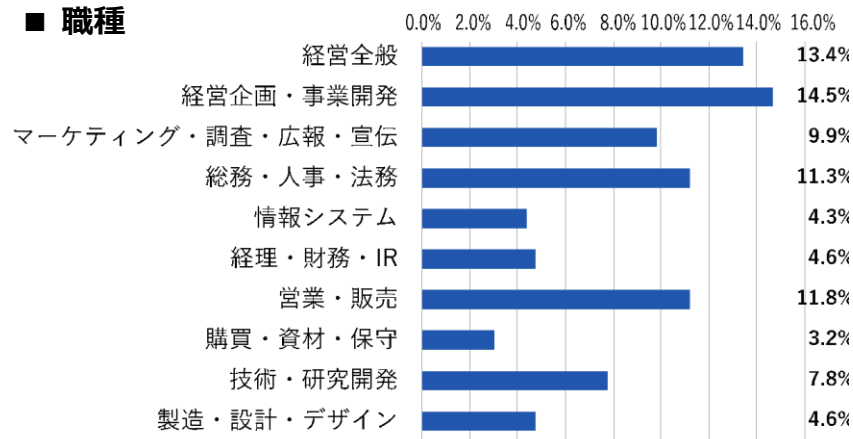
* コンテンツ内容、取材対象は変更になる可能性があります。

■DHBR／DHBRオンライン会員読者属性

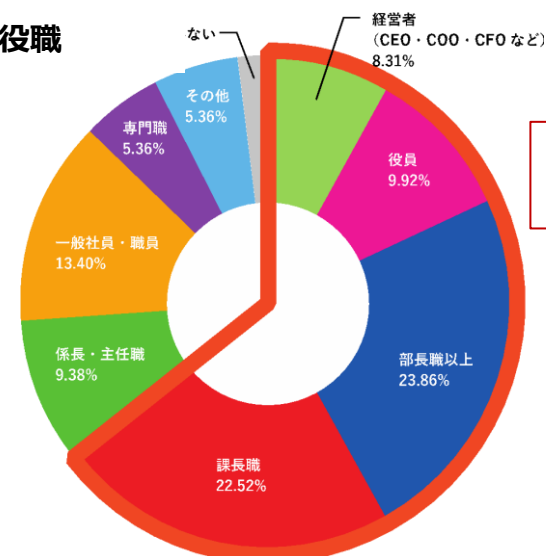
■ 業種



■ 職種

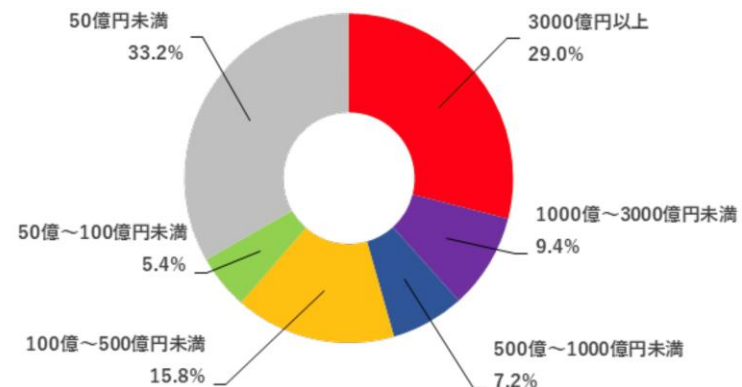


■ 役職



出所：2020年12月に実施した
読者アンケートより
n=329

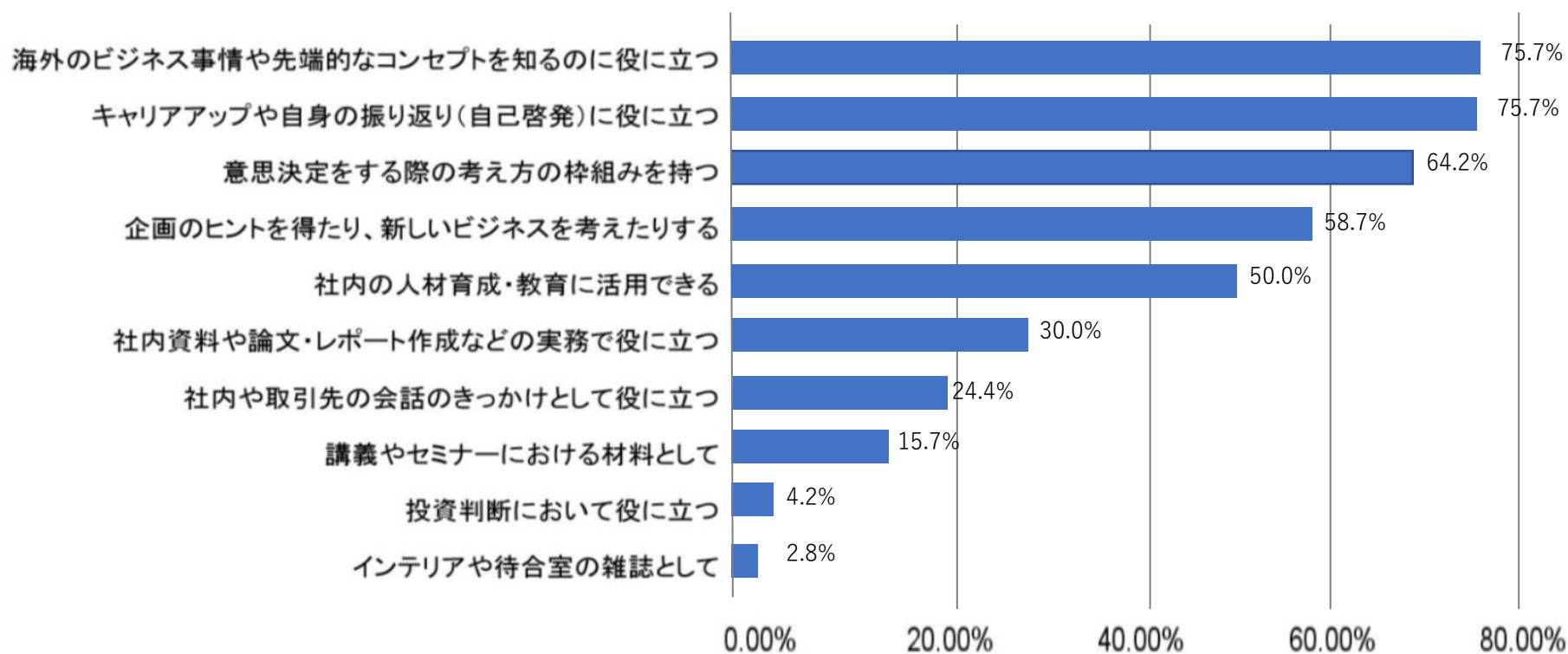
■ 勤務先の売上規模



■DHBR／DHBRオンライン会員読者属性

■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法

先端的な経営コンセプト、キャリアアップ、意思決定に活用



■DHBR 誌面展開イメージ

[総論記事]

企画テーマの内容に知見を持つプロフェッショナル、専門家にインタビュー。

[各論記事（広告タイアップ）]

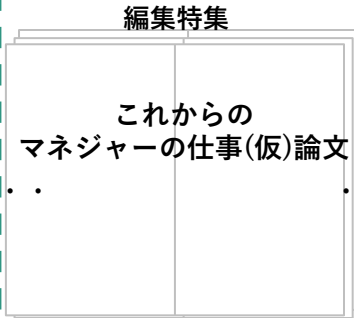
広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

[ページ構成]

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。



※協賛企業が2社の場合の展開例



<備考>

※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。

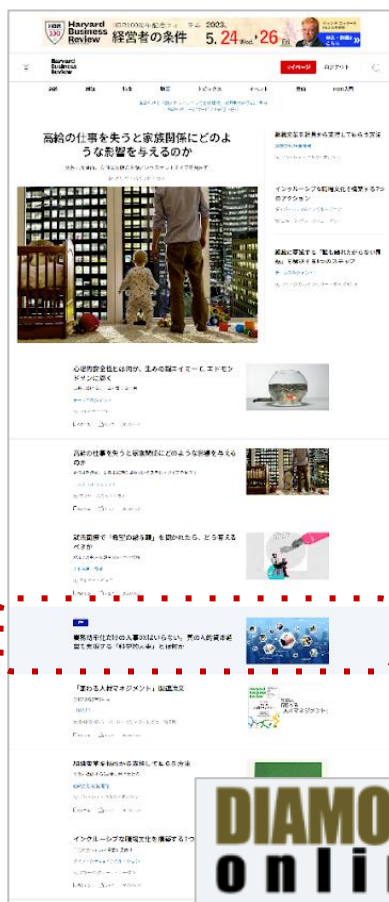
※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。

※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導

DHBRオンライントップ



誘導

オンラインタイアップページ



転載

広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



● ダイヤモンド・オンライン広告誘導枠

■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金／申込締切

■DHBR誌面

●中面4色2ページタイアップ

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

2,500,000円（税別）

●4色4ページタイアップ

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

4,500,000円（税別）

■DHBRオンライン転載 ※誌面料金にアドオン

●雑誌2ページタイアップ転載（5,000PV保証）

1,200,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

■抜刷サービス（オプション）

●4色4ページ×1,000部～

350,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。



※表紙イメージ

●オンライン単独タイアップ（10,000PV保証）

3,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：3,000-3,500字程度、写真、画像2～3点程度

■ブーストパッケージ（オプション）

（NewsPicksブランドパネル／vimps保証付き）

NewsPicksユーザーへとリーチを拡大し流入を強化することが可能です。費用は別途お問い合わせください。

※vimpの定義：フィード上で可視領域（スクリーンの70%以上）に入った回数

[締切]

タイアップ申込締切：**2025年7月3日（木）**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 メディア局
ソリューション営業部
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783
Mail:web_ad@diamond.co.jp