

AIエージェントが切り拓く知の最前線 ～変革の現場から見るAI活用のリアルとは～

【対象業種・サービス】

コンサルティングファーム・SlerのAIサービス
AIエージェント導入サービス、
AIプラットフォーム、API提供サービス
業務特化型AIエージェントサービスなど

2025年5月現在



※表紙イメージ
（実際とは異なります）

本企画では、人手不足の深刻化の解決、業務自動化の促進のために、AIエージェントの導入が効果的であることを解説し、**経営者、事業責任者**に対して、**AIエージェントの活用**による様々な課題解決の可能性を訴求します。

AIエージェントの進化は、いまやビジネスの根幹を揺るがす変革をもたらしています。従来のAIが担っていた単なる作業自動化や情報提供の域を超え、最新のAIエージェントは、企業の目標達成のために自律的に計画を立案し、状況に応じて最適な判断や提案を実行できる存在へと進化しました。

カスタマーサポート、営業、法務、人事、経理など、多様な業務領域に関しても、AIエージェントが導入され、**業務効率化や意思決定の高度化、さらには新たな価値創出に寄与しています**。こうした変革は、単なるコスト削減や省力化にとどまらず、企業の競争力そのものを強化し、持続的な成長戦略の実現を支えるものです。経営層や役職上位者にとって、**AIエージェントの活用はもはや選択肢ではなく、企業変革を加速させる原動力として必要不可欠な存在になっています**。

そこで、DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー**2025年10月号(9月10日発売)**にて、「**AIエージェントが切り拓く知の最前線～変革の現場から見るAI活用のリアルとは～**」と題した広告企画を実施いたします。経営層や事業責任者、各部門のマネージャー層などAIエージェント導入に悩んでいるキーマンに対して、**AIエージェント活用の最前線に立つ変革者たちのリアルな声を通じて、AIエージェントが切り拓く未来のビジネス戦略**について、読者の方々に、広告主様の製品・サービスの優位性や付加価値を訴求していきたいと考えております。

この機会にぜひご出稿をご検討いただきますよう、よろしくお願いいたします。



DIAMONDハーバード・
ビジネス・レビュー とは

米国以外では世界で最も早く
1976年に創刊。
2026年に50周年を迎えます。
創刊以来、グローバル・リー
ダーを目指す人のための日本
で唯一のマネジメント誌とし
て高い評価を受けており、最
近では、起業家やベンチャー
経営者など若手のビジネスリ
ーダーからも絶大な支持を得
ています。

これからのマネジャーの仕事（仮題）

近年、マネジャーにはこれまで以上に高度で複雑な役割が求められるようになってきている。不適切なマネジメントを行わないことは、もはや最低限の条件にすぎない。マネジャーには、部下のモチベーションを高め、自己実現を支援する役割が強く求められている。これが果たされなければ、部下の意欲は低下し、生産性の悪化や離職率の上昇を招き、組織は瞬く間に機能不全に陥る危険性がある。

一方で、組織として達成すべき成果に対して、時には厳しく責任を問う姿勢も必要である。従業員一人ひとりの潜在能力を最大限に引き出しつつ、チームや組織として持続的に成果を上げていくために、マネジャーはこれからどのような役割を果たすべきかが問われている。

【日本オリジナル候補】

ヘンリー・ミンツバーグ（マギル大学 教授）

【HBR候補】

自分の部下や同僚に「価値ある存在」だと伝えているか

“The Power of Mattering at Work,” HBR, May-June 2025.

ザック・マーキュリオ（コロラド州立大学 上級名誉フェロー）

あなたは本当に聞き上手のマネジャーなのか

“Are You Really a Good Listener?” HBR, May-June 2025.

ジェフリー・イップ（サイモンフレーザー大学ビーディー・スクール・オブ・ビジネス 助教授）ほか

ミンツバーグ「マネジャーの職務」抄訳

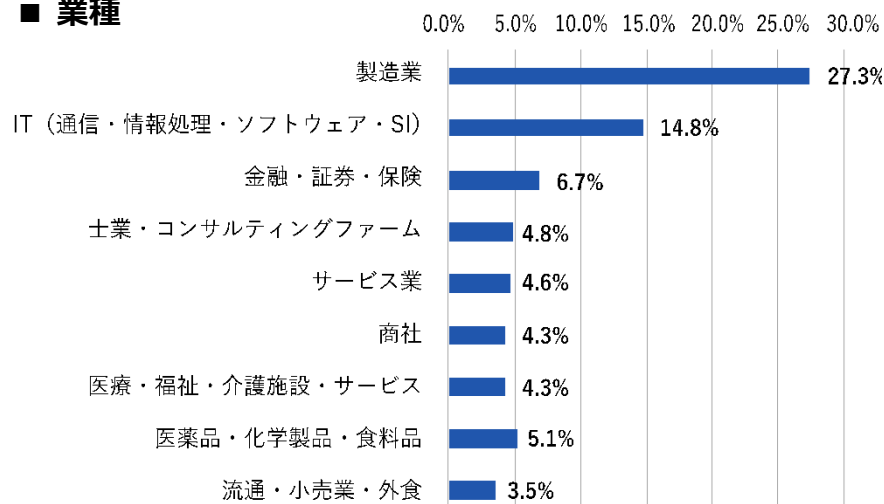
クラシック：The Human Side of Management

Thomas Teal

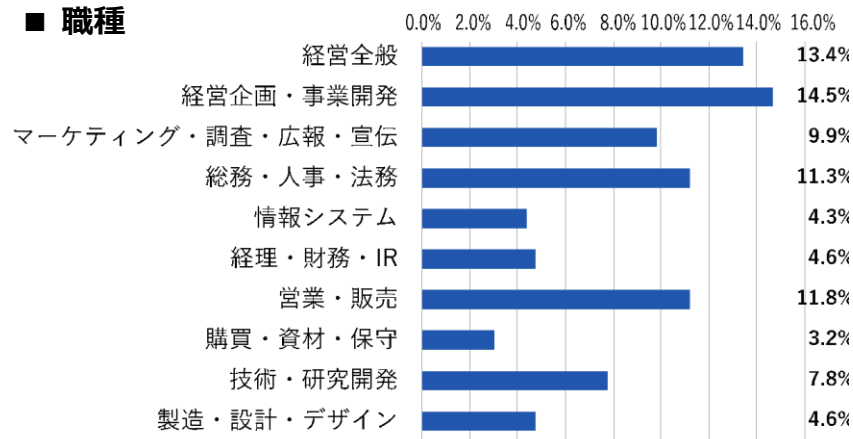
HBR, November-December 1996

■DHBR／DHBRオンライン会員読者属性

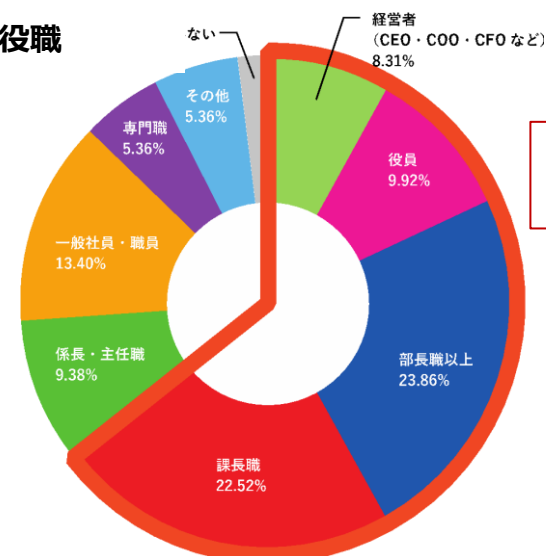
■ 業種



■ 職種

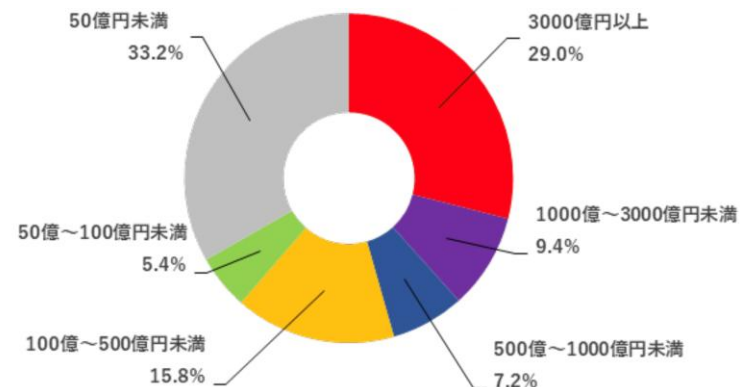


■ 役職



出所：2020年12月に実施した
読者アンケートより
n=329

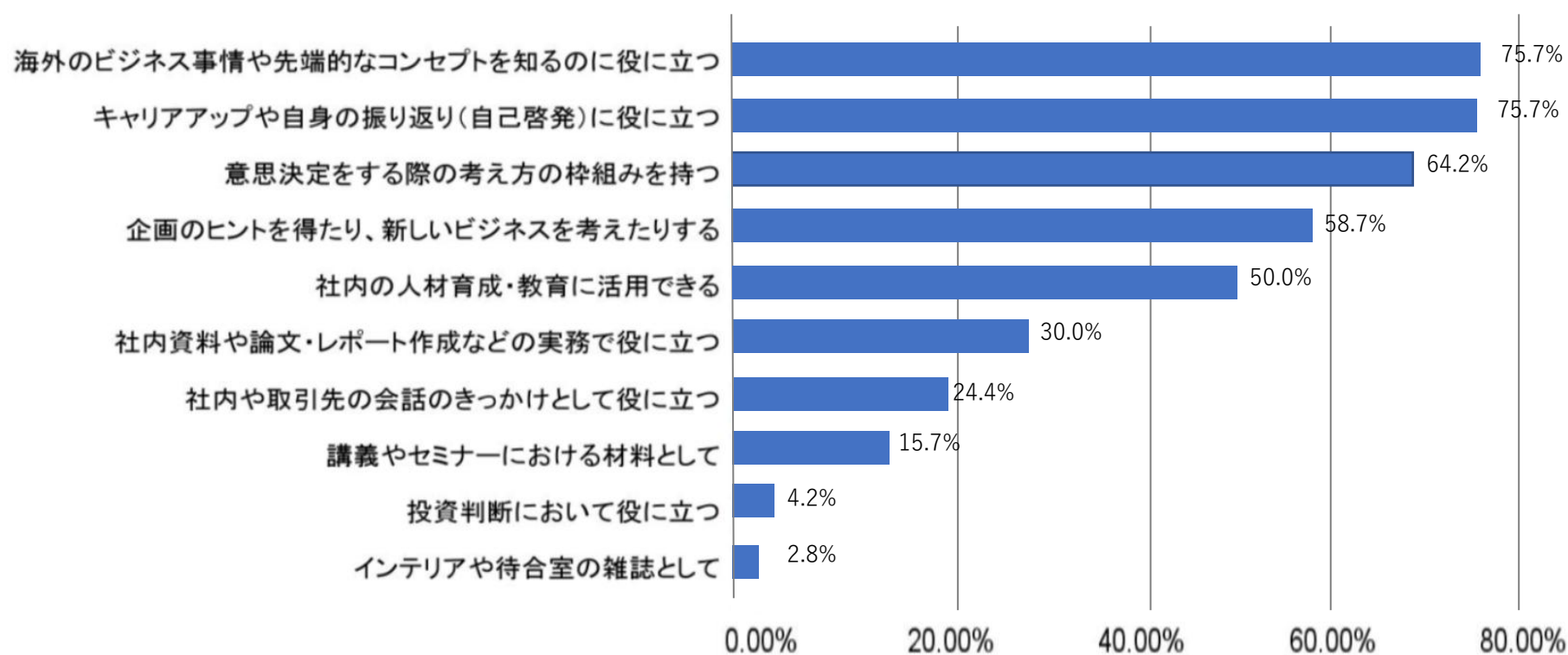
■ 勤務先の売上規模



■DHBR／DHBRオンライン会員読者属性

■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法

先端的な経営コンセプト、キャリアアップ、意思決定に活用



■DHBR 誌面展開イメージ

[総論記事]

企画テーマの内容に知見を持つプロフェッショナル、専門家にインタビュー。

[各論記事（広告タイアップ）]

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

[ページ構成]

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。



<備考>

※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。

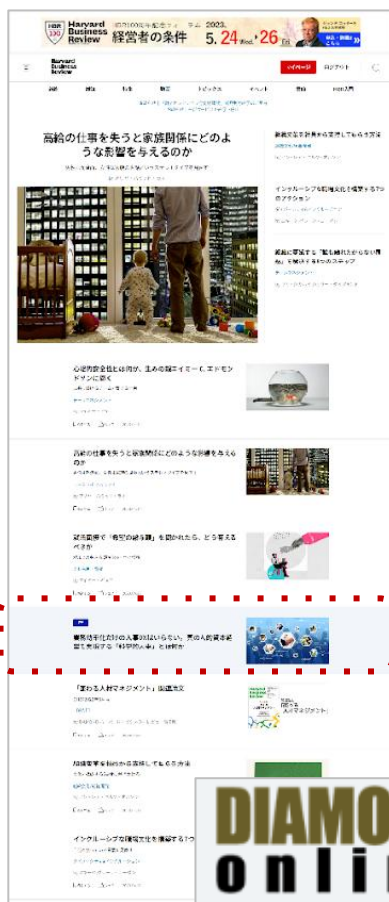
※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。

※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導

DHBRオンライントップ



誘導

オンラインタイアップページ



転載

広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



● ダイヤモンド・オンライン広告誘導枠

■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金／申込締切

■DHBR誌面

●中面4色2ページタイアップ

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

2,500,000円（税別）

●4色4ページタイアップ

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

4,500,000円（税別）

■DHBRオンライン転載 ※誌面料金にアドオン

●雑誌2ページタイアップ転載（5,000PV保証）

1,200,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

■抜刷サービス（オプション）

●4色4ページ×1,000部～

350,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。



※表紙イメージ

●オンライン単独タイアップ（10,000PV保証）

3,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：3,000-3,500字程度、写真、画像2～3点程度

■ブーストパッケージ（オプション）

（NewsPicksブランドパネル／vimps保証付き）

NewsPicksユーザーへとリーチを拡大し流入を強化することが可能です。費用は別途お問い合わせください。

※vimpの定義：フィード上で可視領域（スクリーンの70%以上）に入った回数

[締切]

タイアップ申込締切：**2025年7月3日（木）**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 メディア局
ソリューション営業部
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783
Mail:web_ad@diamond.co.jp