

AIエージェント元年に考える 生成AI活用の成功戦略とは



【対象業種・サービス】

生成AIコンサルティングサービス
生成AI導入支援サービス、経営戦略、
ガバナンス整備、AIエージェント活用、
AI・データ活用など

2025年4月現在



持続可能な ハードワーク

ワークスタイルの改革と事業の成長を両立させるために、
経営者は何をすべきか
マネジャーが健全なハードワークを続けるための心得
ワーホリから脱却し自分の時間を取り戻す方法
働きすぎを助長する組織文化をいかに断ち切るか

※表紙イメージ
(実際とは異なります)

■企画趣旨

生成AIのビジネス活用は、業務効率化、人材教育、新規事業創出に大きな可能性を秘めており、いまやその導入は企業にとって喫緊の課題となっています。特に、**2025年は「AIエージェント元年」と位置づけられており、AI技術の進化は今後も加速度的に進化を遂げると予測されています。**この潮流に乗り遅れた企業は、競争力の低下につながる可能性が高いといえるでしょう。

一方で生成AIの導入の裏側には、機密情報漏洩データの学習転用やハルシネーションによる意思決定ミスなど、企業の信頼性やコンプライアンスを揺るがしかねない深刻な課題も指摘されています。こうしたリスクを適切に対処せずに導入を進めることはセキュリティインシデントの発生や著作権侵害といった重大な問題を引き起こす可能性を孕んでいます。

このような状況を踏まえ、企業が**生成AIを安全かつ安心して利活用するためには、セキュアな環境設計とともに、明確なガバナンス体制・運用設計の構築が不可欠です。**生成AI利活用の真の価値創出は、適切なAIガバナンスがあってこそ十分に発揮されるといえるでしょう。そのため、今求められているのはAI活用の加速とリスク管理を両立し、企業が持続的な競争優位性を獲得するための基盤を提供してくれる外部パートナーとの連携です。生成AIコンサルティングや支援サービスは生成AI利活用による課題を全方位でサポートすることができるため、ビジネス変革に向けた有効なアプローチとして、現在大きな期待が寄せられています。

そこで、DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー**2025年9月号(8月8日発売)**にて、「**生成AI活用の成功戦略～適切なガバナンスと利活用の実現～**」と題した広告企画を実施いたします。経営層や事業責任者、各部門のマネージャー層など生成AI導入に悩んでいるキーマンに対して、生成AIの導入および支援コンサルティングを導入することへのポイントを解説すると同時に、広告主様の製品・サービスの優位性や付加価値を訴求してまいります。

この機会にぜひご出稿をご検討いただきますよう、よろしく願いいたします。



DIAMONDハーバード・
ビジネス・レビューとは

米国以外では世界で最も早く
1976年に創刊。

2026年に50周年を迎えます。
創刊以来、グローバル・リー
ダーを目指す人のための日本
で唯一のマネジメント誌とし
て高い評価を受けており、最
近では、起業家やベンチャー
経営者など若手のビジネスリ
ーダーからも絶大な支持を得
ています。

■ 2025年9月号（8月8日発売）編集特集内容

優れたリーダーは生産性を高めるために休暇に何をしているのか（仮題）

優れたリーダーは休暇の使い方の巧者でもある。一定期間仕事から意識的に離れることによって、身体を休めてストレスを軽減する。しかしそれだけでなく、仕事に戻った際に生産性を高めるために、休暇を効果的に使っているのだ。では一流のリーダーたちは、どのように休暇を取り、その休暇期間に何をして過ごしているのか。休暇に関する最新の知見とともに、効果的な休み方のあり方を探る。

【日本オリジナル候補】

柳井 正（ファーストリテイリング 会長兼社長）

【HBR候補】

多忙の中に喜びを見出せる人は余暇の過ごし方が違う

レスリー・パーロウ（ハーバード・ビジネス・スクール 教授）

“How the Busiest People Find Joy,” HBR, July-August 2025.

サバティカル休暇を有意義に過ごす方法

DJ・ディドナ（ハーバード・ビジネス・スクール 上級講師）

“The Case for Sabbaticals — and How to Take a Successful One,” HBR.org, February 5, 2025

職場でよりよい休息を実現するための処方箋

キラ・シャブラム（ワシントン大学 フォスタースクール・オブ・ビジネス 助教授）ほか

“A Guide to Taking Better Breaks at Work,” HBR.org, February 5, 2025.

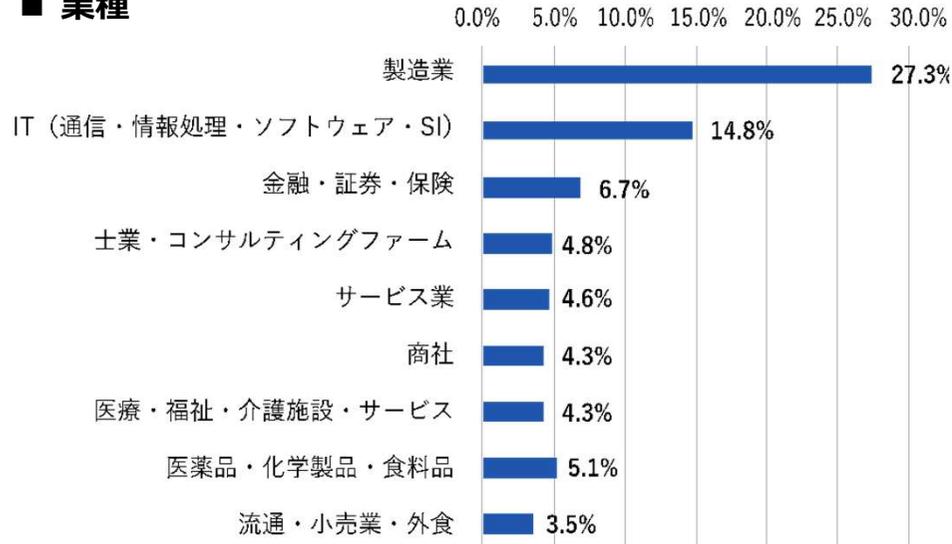
誰にでも「後退」する時期は必要だ

クリスティーナ・ウォレス（ハーバード・ビジネス・スクール 上級講師）

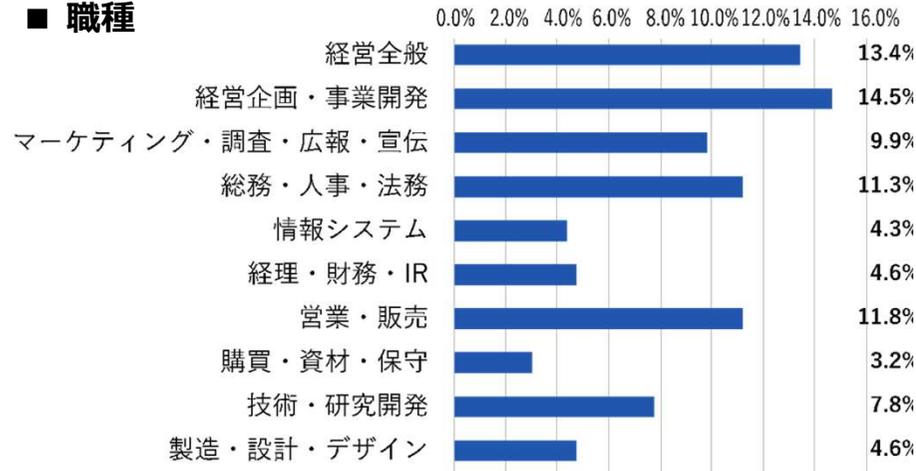
“Everyone Deserves a Season to Step Back,” HBR.org, February 5, 2025.

■DHBR/DHBRオンライン会員読者属性

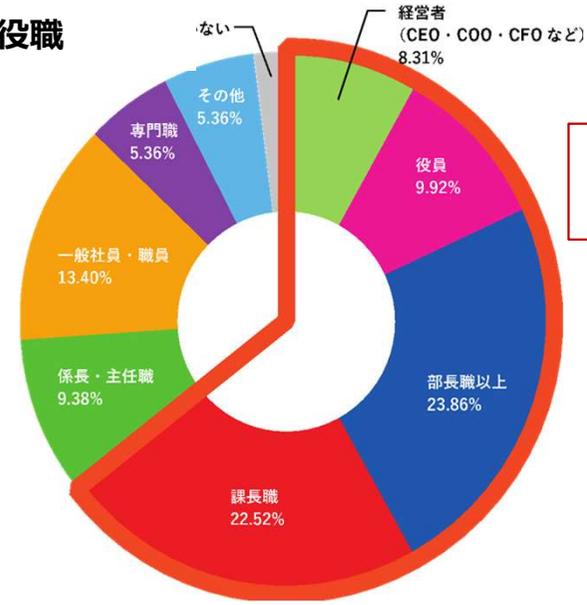
■ 業種



■ 職種

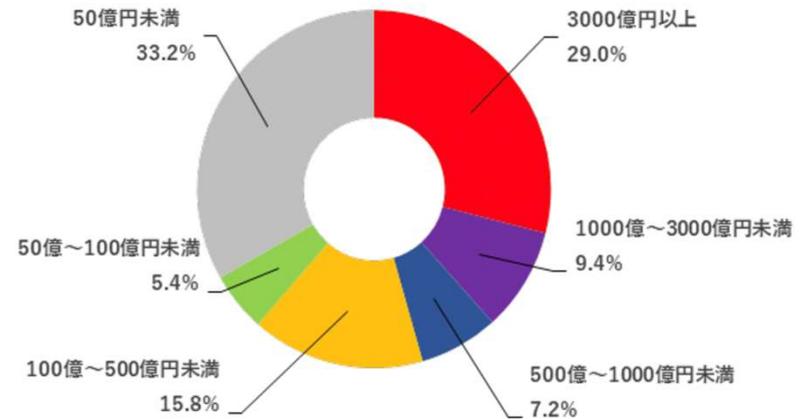


■ 役職



出所：2020年12月に実施した読者アンケートより
n=329

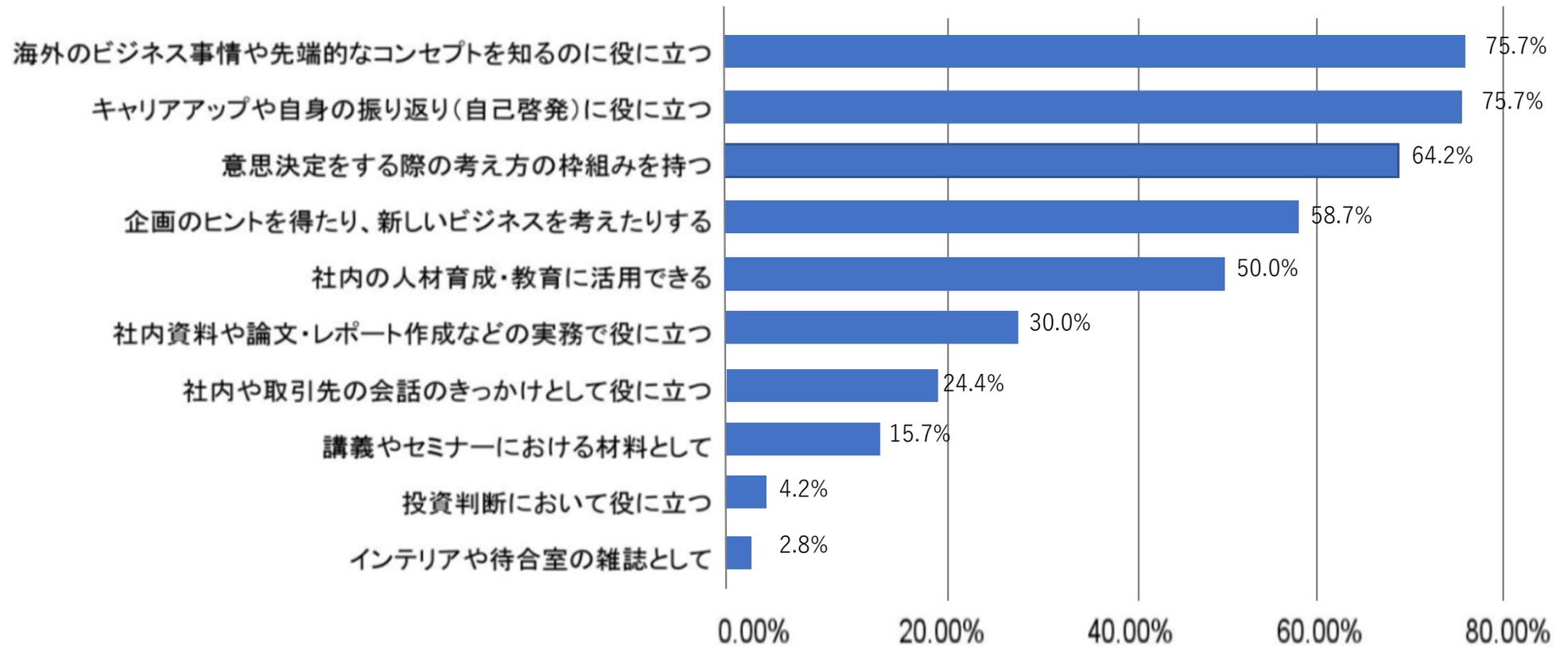
■ 勤務先の売上規模



■DHBR／DHBRオンライン会員読者属性

■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法

先端的な経営コンセプト、キャリアアップ、意思決定に活用



■DHBR 誌面展開イメージ

[総論記事]

企画テーマの内容に知見を持つプロフェッショナル、専門家にインタビュー。

[各論記事（広告タイアップ）]

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

[ページ構成]

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。



※協賛企業が2社の場合の展開例

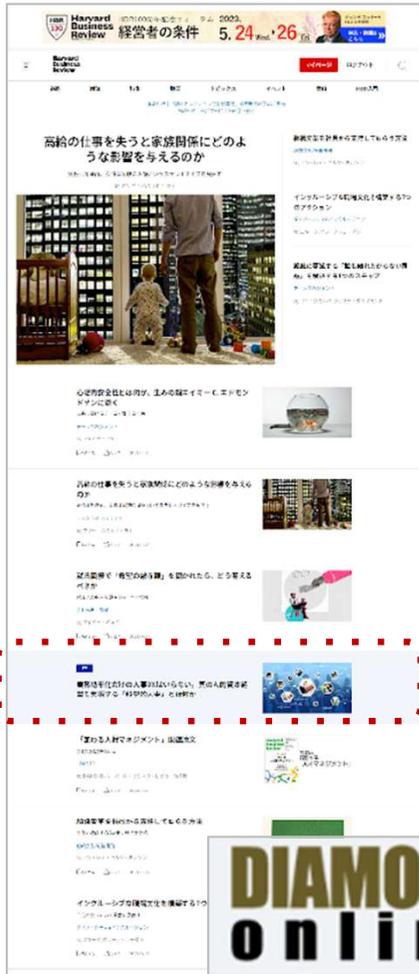
<備考>

- ※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
- ※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
- ※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導

DHBRオンライントップ

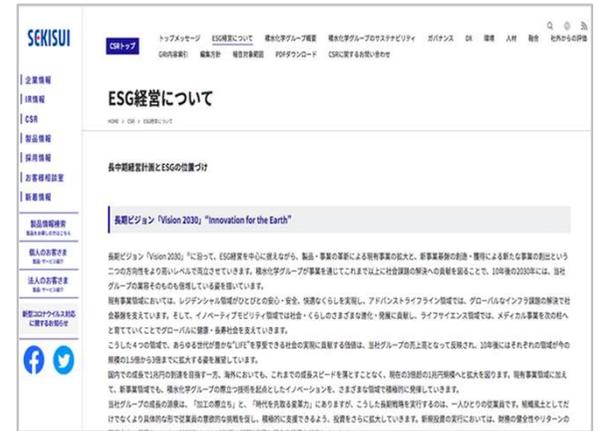


オンラインタイアップページ



転載

広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



●ダイヤモンド・オンライン広告誘導枠

■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金／申込締切

■DHBR誌面

●中面4色2段タイアップ

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

2,500,000円（税別）

●4色4段タイアップ

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

4,500,000円（税別）

■DHBRオンライン転載 ※誌面料金にアドオン

●雑誌2段タイアップ転載（5,000PV保証）

1,200,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

■ブーストパッケージ（オプション）

（NewsPicksブランドパネル／vimps保証付き）

NewsPicksユーザーへとリーチを拡大し流入を強化することが可能です。費用は別途お問い合わせください。

※vimpsの定義: フィールド上で可視領域(スクリーンの70%以上)に入った回数

[締切]

タイアップ申込締切：**2025年6月2日（月）**

■抜刷サービス（オプション）

●4色4段×1,000部～

350,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。

●オンライン単独タイアップ

3,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：3,000-3,500字程度、写真、画像2～3点程度



※表紙イメージ

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 メディア局
ソリューション営業部
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783
Mail:web_ad@diamond.co.jp