

# 次世代プロジェクトマネジメント —デジタル時代の不確実性を制する企業の成功法とは—



**【対象業種・サービス】**

PMO支援サービス、プロジェクト管理、  
タスク管理、経営管理、組織変革、  
DX・アジャイル支援



※表紙イメージ  
(実際とは異なります)

## ■企画趣旨

本企画では、企業が直面する**新規事業開発やDX推進の課題**を解決するために、**PMOの導入が効果的であることを解説し、経営者、事業責任者、プロジェクトマネージャーに対して、プロジェクト管理システムの活用による様々な課題解決の可能性を訴求**します。

ビジネス環境の不確実性が増す現代において、従来の固定的なタスク管理手法では、外的変化に伴う迅速な対応が難しく、プロジェクトマネジメントは大きな転換期を迎えています。そのため、プロジェクト運営を円滑かつ効率的に行うためには、**AI技術やテクノロジーを駆使した革新的なプロジェクトマネジメントが、日本企業のDX推進、新規事業開発において今まで以上に必要不可欠となります。不確実性を乗り越えるために、プロジェクトマネジメントに取り組むことは、企業の競争力を直接的に左右する重要な要因**となっています。

しかし、大企業においてもExcelを用いたプロジェクト管理にとどまっているケースがあるように、組織文化の变革や既存プロセスとの調整など解決すべき課題が多数存在していることが窺えるため、外部PMOパートナーとの連携が、今、企業に求められているのです。外部PMOパートナーとの連携は、レジリエントなプロジェクト運営のノウハウ習得、そして内製化を加速させる有効な手段となります。このように、**PMOは単なる管理ツールにとどまらず、企業の競争力を強化し、成果を最大化させるための戦略的資産**であると言えるでしょう。

そこで、DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー**2025年8月号(7月10日発売)**にて、編集特集「不確実性を乗り越えるプロジェクトマネジメント」と連動する形で「**次世代プロジェクトマネジメント—デジタル時代の不確実性を制する企業の成功法とは—**」と題した広告企画を実施いたします。編集特集との連動により、経営層や事業責任者、プロジェクトマネージャーなどプロジェクト運営の意思決定をおこなうキーマンに対して、プロジェクトマネジメントにおける課題や成功するためのポイントを解説すると同時に、広告主様の製品・サービスの優位性や付加価値を訴求してまいります。

この機会にぜひご出稿をご検討いただきますよう、よろしくお願いたします。



Harvard Business Review

DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー

2025年8月号

アジャイル化する  
プロジェクトマネジメント

プロジェクトエコノミーの到来  
デジタル時代のプロジェクト管理  
プロジェクトマネジメントの未来  
プロジェクトマネジメントの未来  
プロジェクトマネジメントの未来

DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューとは  
米国以外では世界で最も早く  
1976年に創刊。  
2021年に45周年を迎えました。  
創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

## ■ 2025年8月号（7月10日発売）編集特集内容

---

### 不確実性を乗り越えるプロジェクトマネジメント（仮題）

いまやあらゆる仕事は「プロジェクト」である。与えられたリソースを効果的に使って目標を達成するプロジェクトマネジメントは、ウォーターフォールやアジャイルなど、これまでもさまざまな手法が編み出されてきた。しかし、今日のように不確実性の高い環境下でプロジェクトを成功裏に完遂するために、従来のアプローチに加えて、急速な変化や障害を乗り越える機動性が求められる。この特集では、不確実な環境においても望ましい結果を実現するために、これからのプロジェクトマネージャーが備えておくべき考え方を紹介する。

#### 【HBR翻訳論文】

#### プロジェクトリーダーが予測不能な状況を制御する方法

アントン・スコルニャコフ（Agile.Coach マネージング・ディレクター）

How Project Leaders Can Tame Unpredictability

#### 独自性バイアスの罠

ベント・フリウビヤ（オックスフォード大学サイド・ビジネススクール 名誉教授）ほか

The Uniqueness Trap

#### 新規プロジェクトは、分析するのではなく行動せよ（未掲載論文）

チャールズ・F・キーファーほか

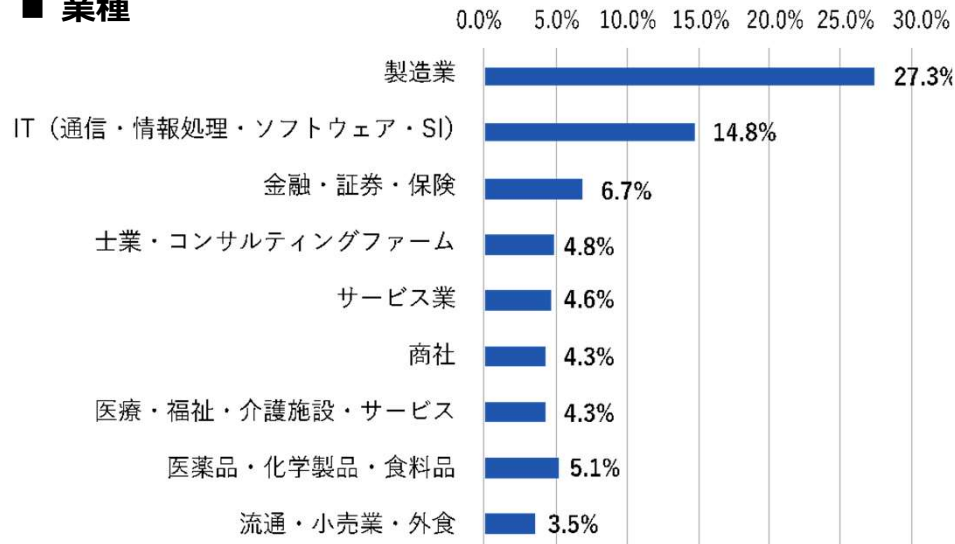
“New Project? Don't Analyze—Act,” HBR, March-April 2012.

日本オリジナル記事候補：未定

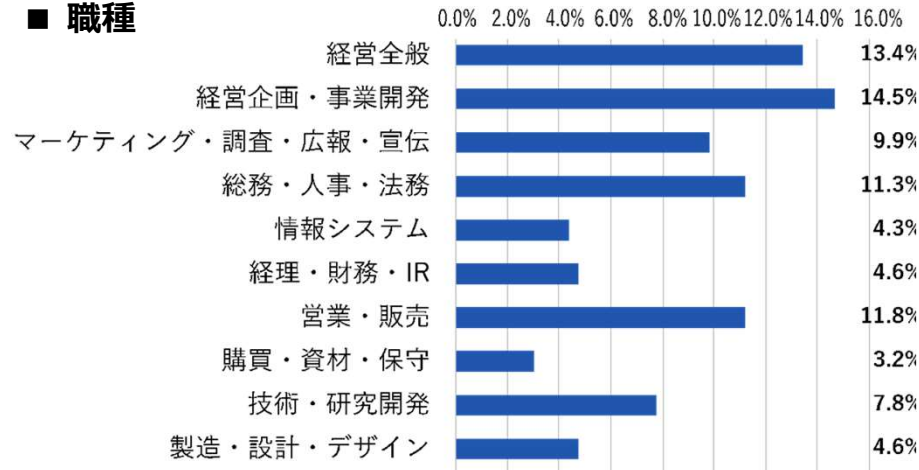
\* コンテンツ内容、取材対象は変更になる可能性があります。

# ■DHBR/DHBRオンライン会員読者属性

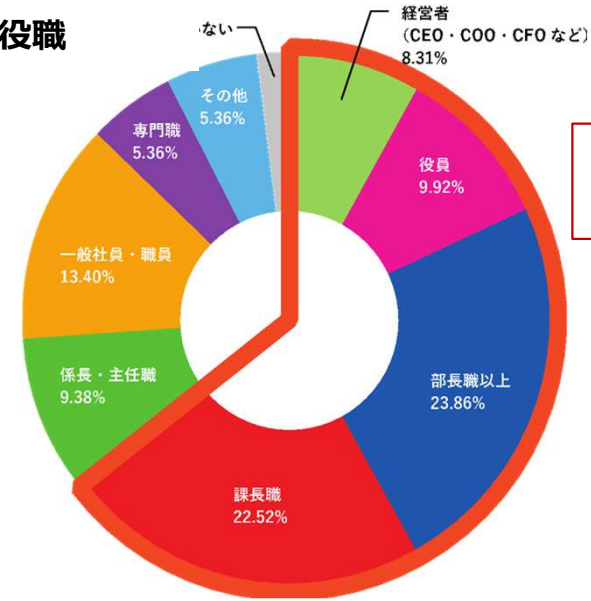
## ■ 業種



## ■ 職種

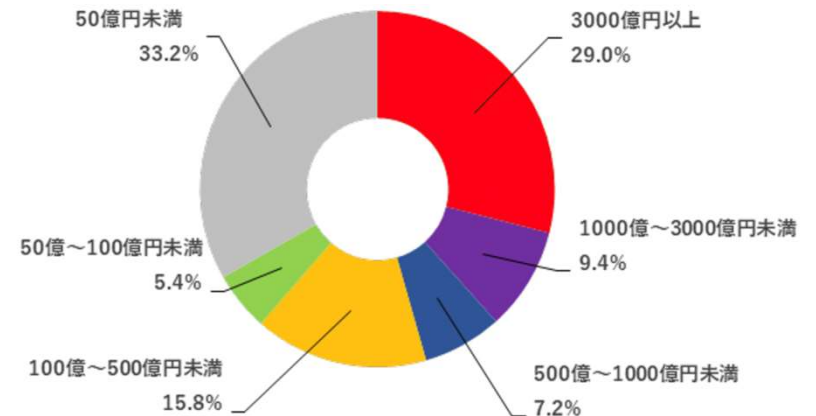


## ■ 役職



出所：2020年12月に実施した読者アンケートより  
n=329

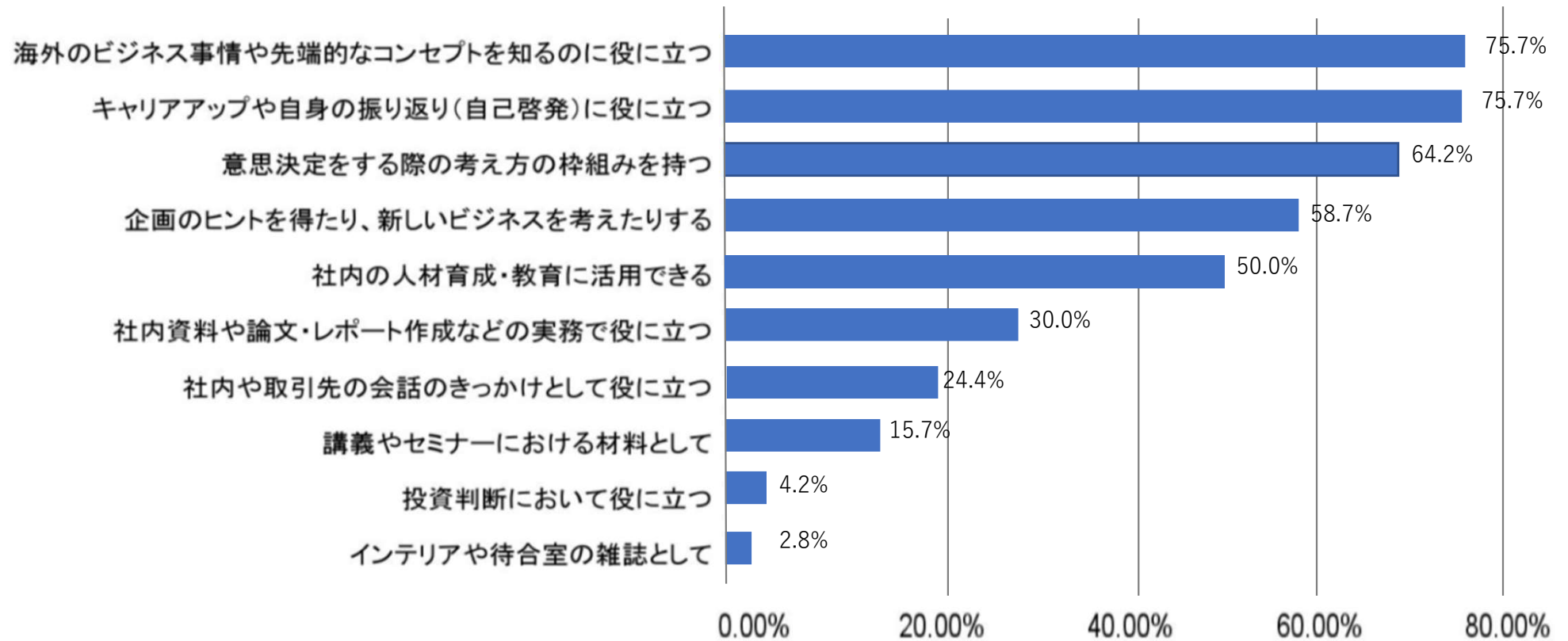
## ■ 勤務先の売上規模



## ■DHBR／DHBRオンライン会員読者属性

### ■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法

#### 先端的な経営コンセプト、キャリアアップ、意思決定に活用



## ■DHBR 誌面展開イメージ

### [総論記事]

企画テーマの内容に知見を持つプロフェッショナル、専門家にインタビュー。

### [各論記事（広告タイアップ）]

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

### [ページ構成]

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。

The diagram illustrates the magazine's page layout. It is divided into four main sections from left to right:

- Advertisement: Tie-up (広告企画：タイアップ):** Two pages featuring articles such as "AI・DX人材 組織全体のデジタルリテラシーを高め、内製型でDXを進める企業が競争優位を築く時代になる" and "AIソリューションデザイン AI技術とビジネスの接点を見つけソリューションを創造的に設計する".
- Advertisement: General (広告企画：総論):** Two pages with a blue background, including the headline "不確実性を乗り越えるプロジェクトマネジメント (仮) 論文".
- Editorial Special (編集特集):** Two pages, also with a blue background, featuring the same headline as the general advertisement.
- Harvard Business Review Cover:** The magazine cover for the "Project Management" special feature, titled "アジャイル化するプロジェクトマネジメント".

※協賛企業が2社の場合の展開例

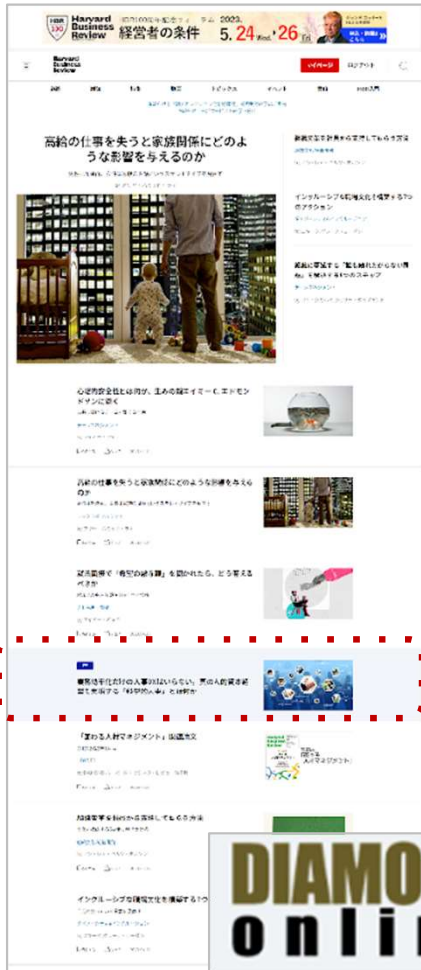
<備考>

- ※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
- ※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
- ※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

# ■DHBRオンライン展開イメージ

DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導

## DHBRオンライントップ

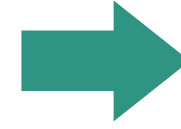
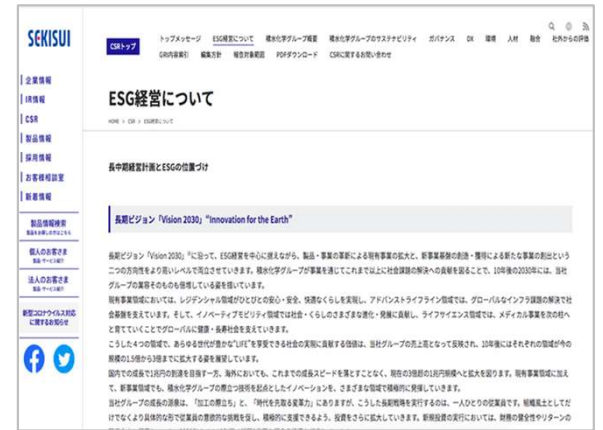


## オンラインタイアップページ



転載

## 広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



● ダイヤモンド・オンライン広告誘導枠

## ■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金／申込締切

### ■DHBR誌面

#### ●中面4色2頁タイアップ

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2~3点程度

**2,500,000円**（税別）

#### ●4色4頁タイアップ

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3~4点程度

**4,200,000円**（税別）

### ■DHBRオンライン転載 ※誌面料金にアドオン

#### ●雑誌2頁タイアップ転載（5,000PV保証）

**1,200,000円**（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

### ■ブーストパッケージ（オプション）

#### （NewsPicksブランドパネル／vimps保証付き）

NewsPicksユーザーへとリーチを拡大し流入を強化することが可能です。費用は別途お問い合わせください。

※vimpsの定義: フィールド上で可視領域(スクリーンの70%以上)に入った回数

## [締切]

タイアップ申込締切：**2025年4月24日（木）**

### ■抜刷サービス（オプション）

#### ●4色4頁×1,000部～

**350,000円～**（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。

#### ●オンライン単独タイアップ

**3,000,000円**（税別）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2~3点程度



※表紙イメージ



**【お問い合わせ】**

株式会社ダイヤモンド社 メディア局  
ソリューション営業部  
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17  
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783  
Mail:[web\\_ad@diamond.co.jp](mailto:web_ad@diamond.co.jp)