

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー（本誌）
2025年8月号（7月発売）～10月号（9月発売）いずれかでの掲載
DHBRオンラインの同時展開も可能

8月号（7/10発売）
9月号（8/7発売）
10月号（9/10発売）
いずれかで掲載可能！

7・8・9月発売号で任意の号を選択して掲載可能！

DX・企業変革のパートナー 伴走支援から価値共創へ 新型コンサル時代の到来



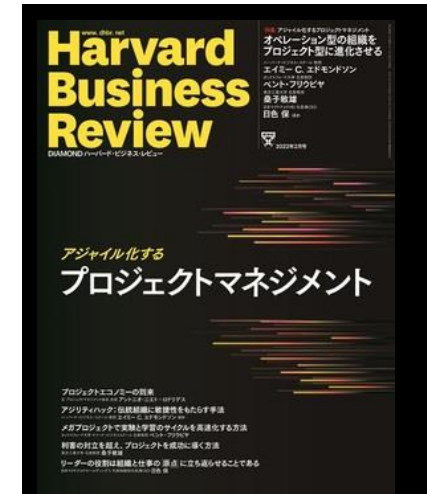
「戦略はあるけど、どう動かせばいいかわからない」「リソースが足りない」現場に寄り添う柔軟性の高い支援が求められています。経営企画、新規事業開発部門の意思決定者に対して、企業変革を支援する次代のコンサルパートナーを紹介する企画です。

DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー（DHBR）は企業の経営者と次世代リーダーから多くの支持を集めるマネジメント情報メディアです。全方位的に企業の課題解決にアンテナを張る読者に対し、次世代のコンサル企業をアピールする企画となります。

次代の企業変革支援には何が求められているのかを掘り下げる企画となり、2025年7月～9月発売号でいずれかご希望の号で掲載が可能となっています。連続でのご出稿も可能となります。（詳しくは担当営業までご相談ください）この機会に是非ご出稿をいただけたら幸いです。

-企画概要-

企業変革やDX実現のためにプランから実行支援までを行うコンサル機能を持つ企業の活躍が目立っています。コンサルティング専門企業だけではなく、様々な分野からの参入も活発です。利用するユーザー企業側では選択肢は豊富になっていますが、選択のポイントとして、プロジェクトの実現、そして自走できるようになるまでの伴走支援がうけています。細かな現場レベル実行支援、能力開発への支援がプロジェクトの継続性を高め、さらには変革後の新たな価値共創へといった進化も増えてくるのが今後期待されます。利用する企業のプロジェクトを成功に導くコンサル企業は多くの変革を支援し続けていくでしょう。本企画では、今求められている企業変革支援とは何かを深掘りし、それに応える新たなコンサルティング企業の強みや特徴をPRします。



DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューとは

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。

2026年には50周年を迎えます。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

DHBR2025年8月号（7月10日発売）編集特集内容

不確実性を乗り越えるプロジェクトマネジメント（仮題）

いまやあらゆる仕事は「プロジェクト」である。与えられたリソースを効果的に使って目標を達成するプロジェクトマネジメントは、ウォーターフォールやアジャイルなど、これまでもさまざまな手法が編み出されてきた。しかし、今日のように不確実性の高い環境下でプロジェクトを成功裏に完遂するために、従来のアプローチに加えて、急速な変化や障害を乗り越える機動性が求められる。この特集では、不確実な環境においても望ましい結果を実現するために、これからのプロジェクトマネージャーが備えておくべき考え方を紹介する。

【HBR翻訳論文】

プロジェクトリーダーが予測不能な状況を制御する方法

アントン・スコルニャコフ（Agile.Coach マネージング・ディレクター）

How Project Leaders Can Tame Unpredictability

独自性バイアスの罠

ベント・フリウビヤ（オックスフォード大学サイド・ビジネススクール 名誉教授）ほか

The Uniqueness Trap

新規プロジェクトは、分析するのではなく行動せよ（未掲載論文）

チャールズ・F・キーファーほか

“New Project? Don't Analyze—Act,” HBR, March-April 2012.

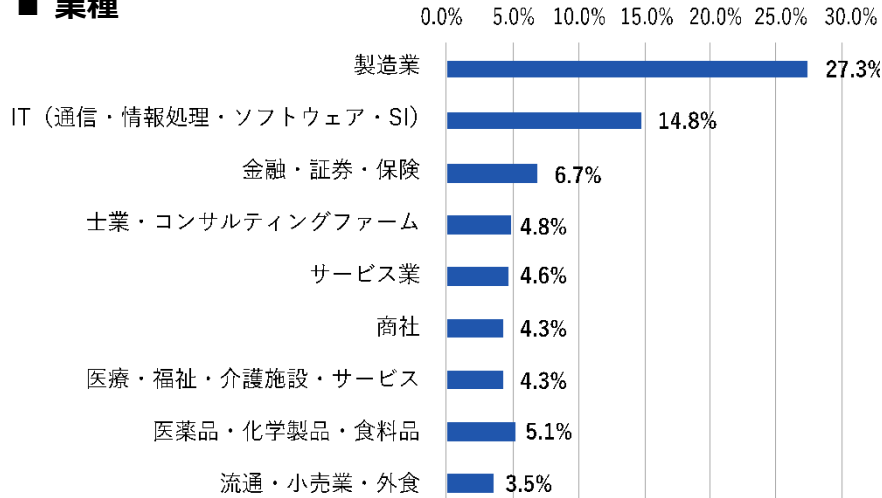
日本オリジナル記事候補：未定

* コンテンツ内容、取材対象は変更になる可能性があります。

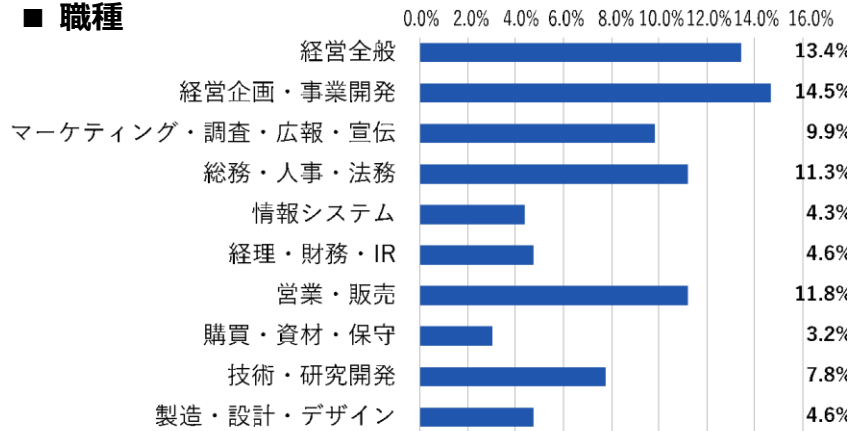
9月号（8/7発売）
10月号（9/10発売）
詳細は準備中

DHBR/DHBRオンライン会員読者属性

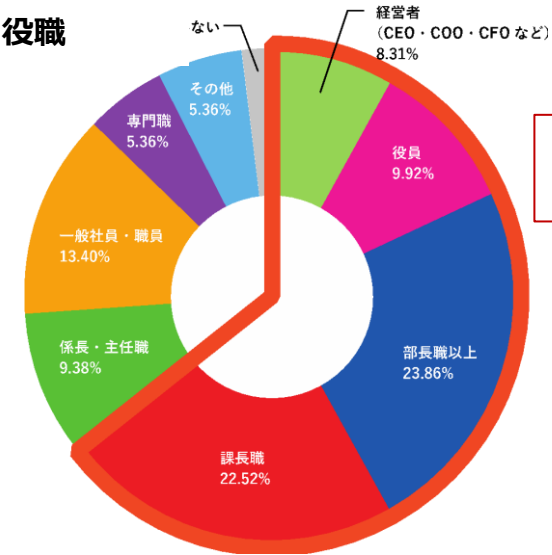
■ 業種



■ 職種

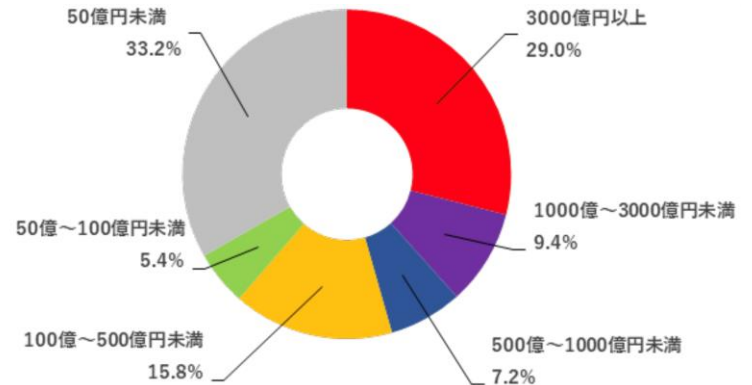


■ 役職



出所：2020年12月に実施した読者アンケートより
n=329

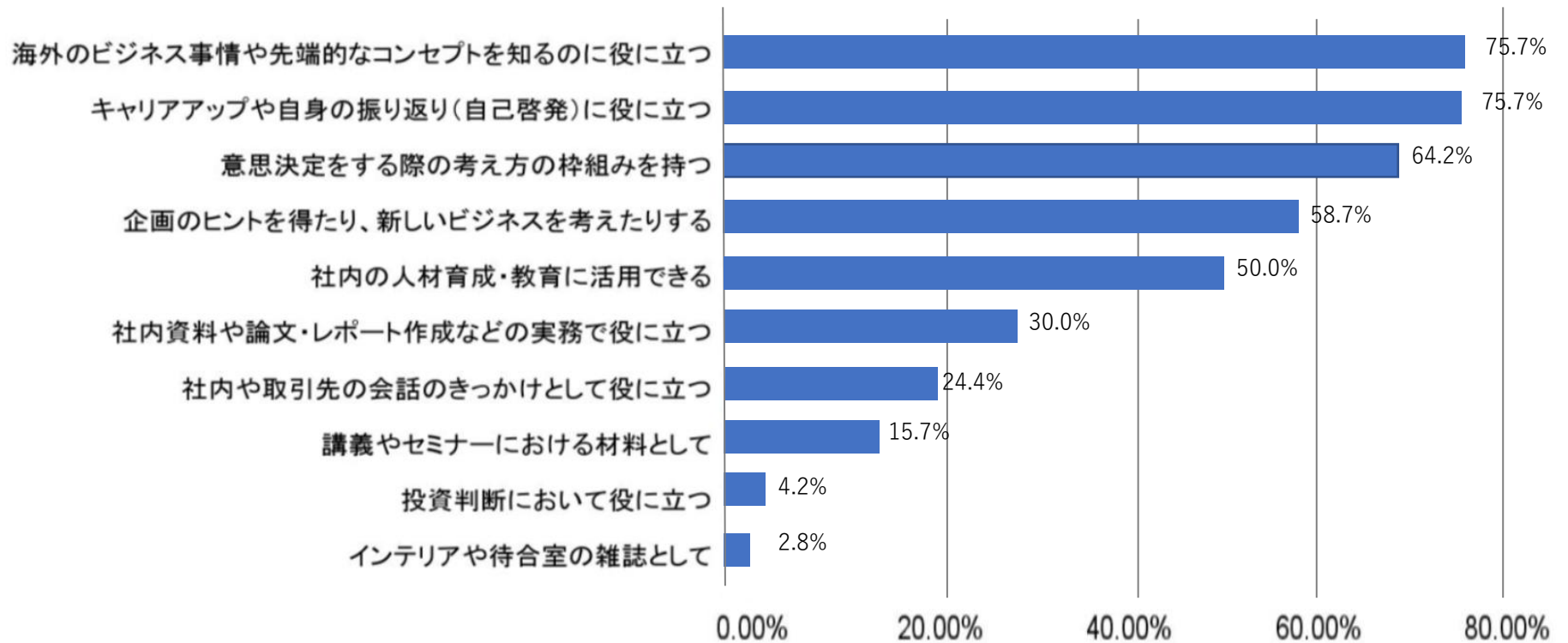
■ 勤務先の売上規模



DHBR/DHBRオンライン会員読者属性

■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法

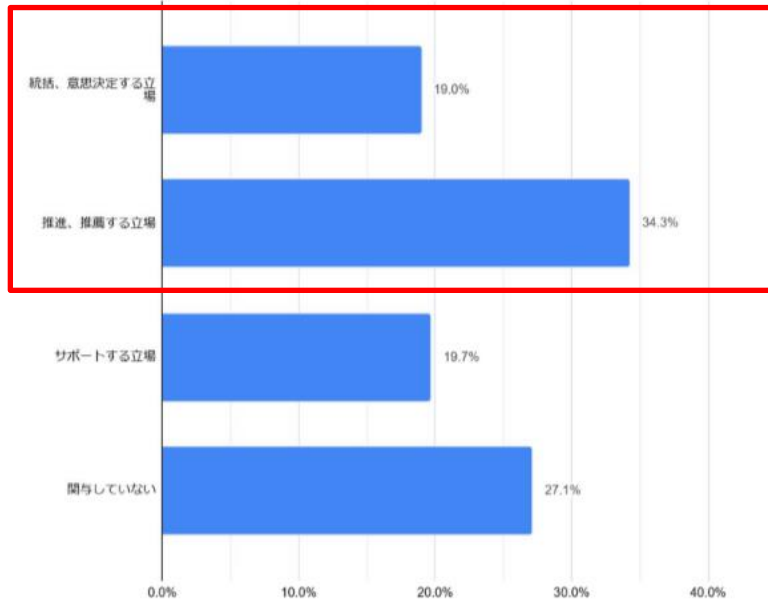
先端的な経営コンセプト、キャリアアップ、意思決定に活用



参考情報

■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューフォーラムに参加したユーザーの事前アンケート情報

貴社のデジタル化やAI導入におけるあなたの立場、導入権限について教えてください



デジタル化やAI導入において
統括・意思決定する／推進・推薦する立場にある
ユーザーが50%以上

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビューフォーラム
2025年3月12日開催 競争優位を構築するデータ活用戦略

Harvard Business Review

競争優位を構築するデータ活用戦略

AIとの共進時代に
企業はテクノロジーと
どう向き合うべきか

2025.3.12.(水) 12:00 開始 [事前登録抽選]

ユタ大学 経営大学院 教授
ジェイ B. バーニー氏

早稲田大学
ビジネススクール 教授
入山章栄氏

富士フイルムホールディングス
執行役員・CDO
杉本征剛氏

DHBR 誌面展開イメージ

DHBR7・8・9月発売号で任意の号を選択して掲載可能！

[総論記事]

企画テーマの内容に知見を持つプロフェッショナル、専門家にインタビュー。

[各論記事（広告タイアップ）]

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

[ページ構成]

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。

広告企画：タイアップ

広告企画：総論

編集特集
HBR翻訳論文
経営者インタビューなど

※協賛企業が2社の場合の展開例

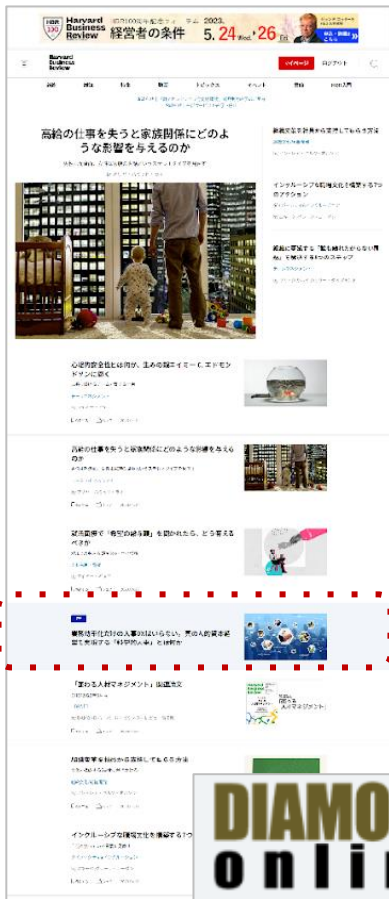
<備考> 同じ号で複数社の掲載が可能ですが、掲載社数によって総論ページ数が異なります

- ※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
- ※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
- ※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

DHBRオンライン（オプション）展開イメージ

DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導

DHBRオンライントップ



オンラインタイアップページ



広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



● ダイヤモンド・オンライン広告誘導枠

企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金／申込締切

■DHBR誌面

●中面4色2頁タイアップ／1回

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

2,500,000円（税別）

●4色4頁タイアップ／1回

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

4,200,000円（税別）

■DHBRオンライン転載 ※誌面料金にアドオン

●雑誌2頁タイアップ転載（5,000PV保証）／1回

1,200,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

■抜刷サービス（オプション）

●4色4頁×1,000部～

350,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。

●オンライン単独タイアップ／1回

3,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度



※表紙イメージ

■申込締切／取材締切

DHBR7・8・9月発売号で任意の号を選択して掲載可能が可能です

号数	2025年8月号	2025年9月号	2025年10月号
発売日	7月10日	8月7日	9月10日
申込締切	4月24日	6月2日	7月3日
取材締切	5月19日	6月16日	7月17日

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 メディア局
ソリューション営業部
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783
Mail:web_ad@diamond.co.jp