

人的資本の最大活用を目指す組織づくり

チームビルディングに求められる リーダーシップ（仮題）

2025年1月現在

 **ダイヤモンド社**



※表紙イメージ

■ 企画趣旨

共通の目的に向けた協業関係を築くチームビルディングにおけるリーダーシップとは

チームビルディングは、単に1+1が2になるような1人ひとりの働きを足し合わせただけの関係性を築くのではなく、人的資源を含む限られた経営資源でのパフォーマンス最大化を目指し、それよりも高い成果を発揮する相乗効果の発生を目指す行為です。チームメンバーが互いを知り、チームメンバーが互いに信頼し合うためには、チームメンバー同士の頻繁な交流が必要です。

チームビルディングにおけるリーダーの役割には、コミュニケーションを生み出す役割（ファシリテーション能力）と、リーダー自身がいち早く各メンバーの強み把握し、支援する役割が含まれます。トップダウンではなく、メンバーを後ろから支えるサーバントリーダーシップも注目を集めており、各人の自主性が尊重され、モチベーションや生産性、顧客満足度の向上につながる成功例も増えてきているようです。各ミッションにおけるメンバーのリーダー化を促進することも自律性に長けたチームビルディングを成功させる鍵となるでしょう。

DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー（DHBR）では、2025年6月号（5月10日発売）において、**リーダーシップ**に関連した特集を予定しており、※「リーダーの任せ方（仮）」この特集に親和性の高い「**チームビルディングに求められるリーダーシップ**」をテーマとした広告企画をご用意しました。プロジェクト管理やスクラムツール、評価ツール、1on1などのコミュニケーションツールといった**チームビルディング支援のソリューション**を提供する企業様の**特徴や強みを効果的に訴求**することが可能です。

是非、本企画資料をご覧ください、ご検討いただけましたら幸いです。



DIAMONDハーバード・
ビジネス・レビューとは
米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2021年に45周年を迎えました。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では 起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

■ 2025年6月号（5月10日発売）編集特集内容

オリジナル特集

リーダーの任せ方（仮）

リーダーはすべてを自分でやろうとしてはいけない。メンバーに適切に仕事を任せることで人は育つ。これは、リーダーに課せられた重要なミッションである。では、自走できる人材を育てるためにはどのような点に留意すればよいのか。HRBの各論考とともに考える。

【HBR翻訳論文】

リーダーはすべてを自分でやろうとすべきではない

アラン G. ラフリー & ロジャー・マーティン

“Leaders Shouldn’t Try to Do It All,” HBR, January-February 2025.

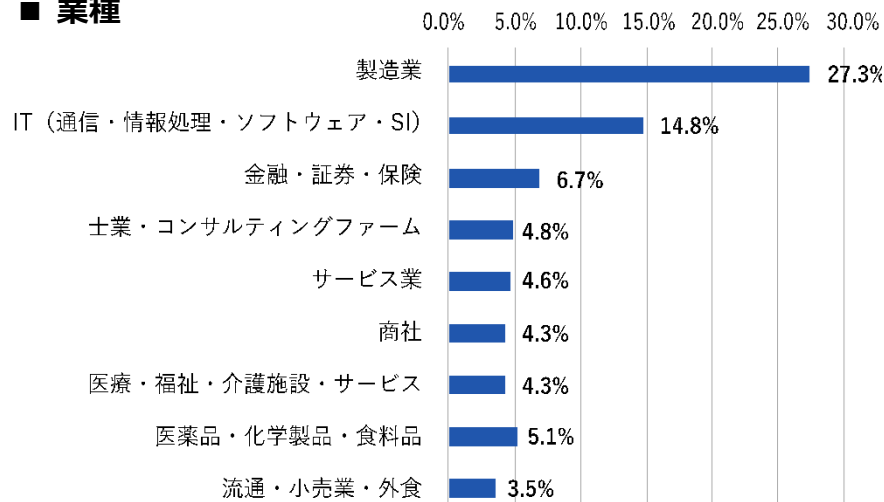
【日本オリジナル】

未定

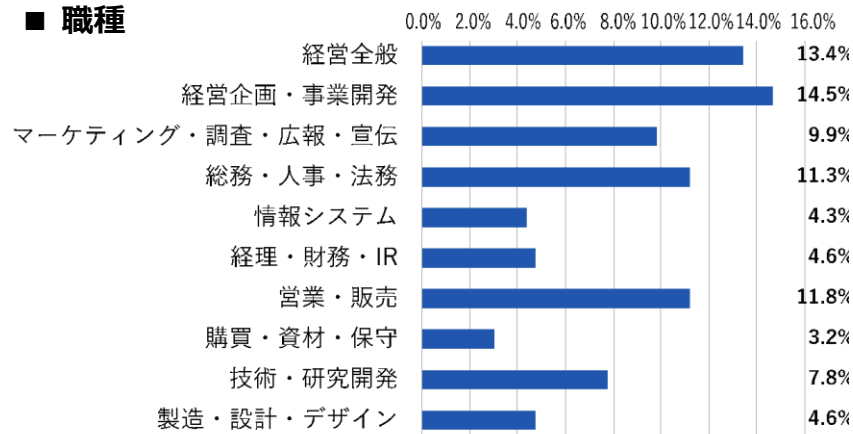
* コンテンツ内容、取材対象は変更になる可能性があります。

■DHBR／DHBRオンライン会員読者属性

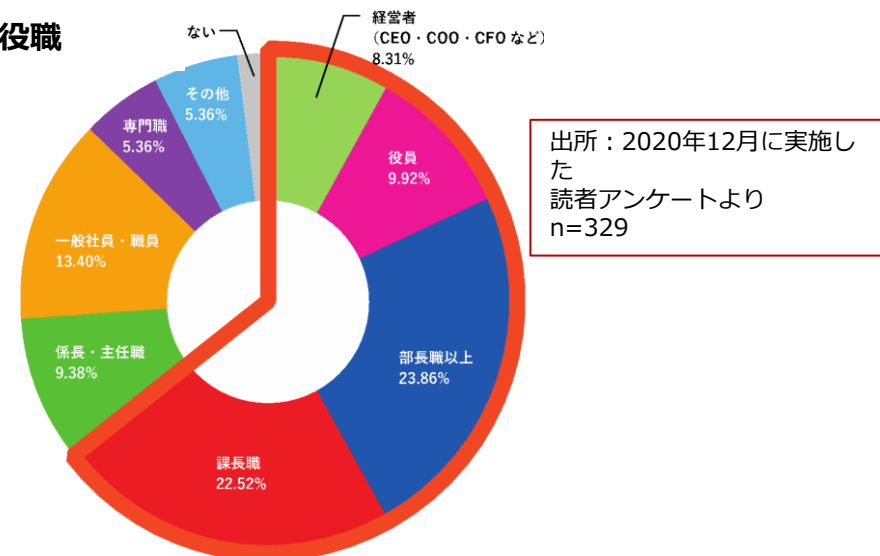
■ 業種



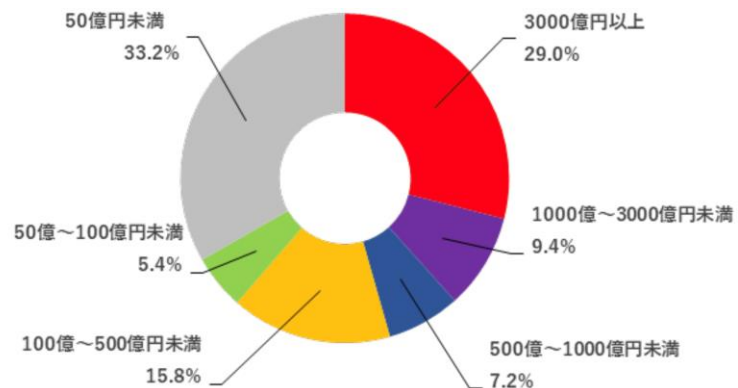
■ 職種



■ 役職



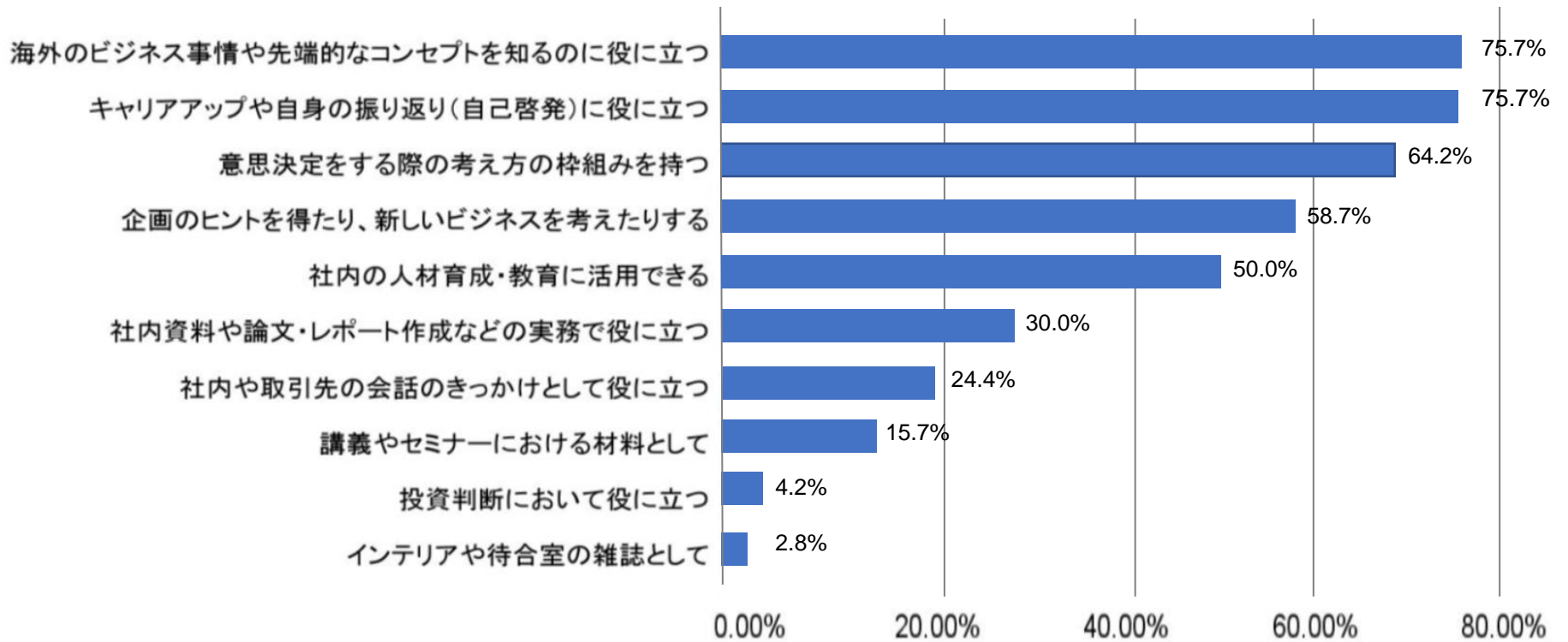
■ 勤務先の売上規模



■DHBR／DHBRオンライン会員読者属性

■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法

先端的な経営コンセプト、キャリアアップ、意思決定に活用



■DHBR 誌面展開イメージ

【総論記事】

企画テーマの内容に知見を持つプロフェッショナル、専門家にインタビュー。

【各論記事（広告タイアップ）】

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

【ページ構成】

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。



※協賛企業が2社の場合の展開例

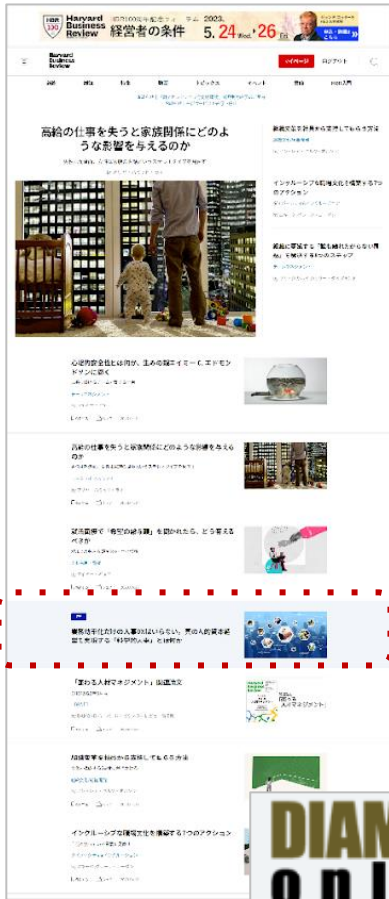
<備考>

- ※ 1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
- ※ 2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
- ※ 3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導

DHBRオンライン



オンラインタイアップページ

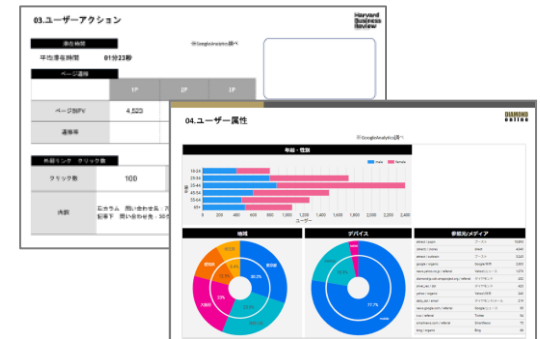


転載

広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



● ダイヤモンド・オンライン広告誘導枠

■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金／申込締切

■DHBR誌面

◎中面4色2段タイアップ

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

2,500,000円（税別）

◎4色4段タイアップ

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

4,200,000円（税別）

■抜刷サービス（オプション）

◎4色4段×1,000部～

350,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。



※表紙イメージ

■DHBRオンライン転載 ※誌面料金にアドオン

◎雑誌2段タイアップ転載（5,000PV保証）

1,200,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

◎オンライン単独タイアップ 10,000PV保証

3,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

※抜き刷りサービスは付帯しません。

[締切]

タイアップ：申込締切

2025年3月3日（月） ※取材締切：3月12日（水）

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社

メディア局 ソリューション営業部

〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17

TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783

Mail:web_ad@diamond.co.jp