

全社的なデジタルスキルの実装で競争優位を築く

AI時代の人材育成 (仮題)



■ 企画趣旨

世界の生成AI市場は、2022年の約90億ドル規模から、2027年には1,200億ドルに達すると見込まれています※。この市場規模の拡大は生成AIが多岐にわたる産業に浸透し、経済成長の新たな原動力となることを示唆しています。しかし、今後の経済成長に欠かせない生成AIの日本企業の導入及び活用実態は大きく後れをとってしまっています。世界18か国を対象にした生成AIの企業における導入率は、日本は16位に位置し、18か国の平均が40%であるのに対して、24%と低い数値となっています。

※ 出典：ボストン コンサルティング グループ 「The CEO's Roadmap on Generative AI（2023年3月）」

「AI活用に関する調査結果」日本リスティングコンソーシアム2024年12月 では、エンジニア職を除く調査対象5,694人中、AIスキルの習得理由について、「業務上で具体的成果を上げられる」は18.7%にとどまっており、未だ個人利用が大半を占めています。

しかし、AIスキル習得者（調査対象3,686名）のAI利用状況は「所属企業・組織による導入で業務に利用」で63.4%となっており、スキルアップすることでAIの業務利用が促進されることがわかります。人材不足に悩む企業にとって、生産性維持の支援となるAI活用は事業継続において重要課題となります。生成AIなどのテクノロジーの活用促進には、環境整備とともに効果的に活用できる人材の育成が重要といえるでしょう。

DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー（DHBR）では、2025年5月号（4月10日発売）において、**組織に実装するAI**に関連した特集を予定しており、※タイトル未定この特集に親和性の高い「**AI時代の人材育成**」をテーマに広告企画をご用意しました。ご参画企業様の人材育成支援の特徴や強みを効果的に訴求することが可能です。企画概要をご覧ください、ご検討いただけましたら幸いです。



DIAMONDハーバード・
ビジネス・レビューとは
米国以外では世界で最も早く
1976年に創刊。2021年に
45周年を迎えました。創刊
以来、グローバル・リーダ
ーを目指す人のための日本
で唯一のマネジメント誌と
して高い評価を受けており、
最近では 起業家やベンチ
ャー経営者など若手のビジ
ネスリーダーからも絶大な
支持を得ています。

■ 2025年5月号（4月10日発売）編集特集内容

AI and Organizational Transformation (Spotlight)

AIトランスフォーメーション or 組織にAIを実装する プロセスマネジメント（仮）

生成A Iの普及が象徴するように、テクノロジーは加速度的な進化を遂げ、ビジネスのあらゆる場面で活用されている。ただし、技術を活用する主体はあくまで人間であり、A Iを実装するプロセスの中心には常に従業員がいることを忘れてはならない。ヒトとA Iの協働を実現できるかどうかはプロセスマネジメントの成功にかかっている。本特集では、A Iの実装を効果的に行うために、どのようなプロセスを辿るべきかを論じる。

【HBR翻訳論文】

A Iとプロセスマネジメントをどう結びつけるか

トーマス H. ダベンポート（バブソン大学 特別教授）他

“How to Marry Process Management and AI,” HBR, January-February 2025.

A Iドリブンのプロセスを再構築する秘訣

H. ジェームズ・ウィルソン（アクセンチュア グローバル・マネジング・ディレクター）他

“The Secret to Successful AI-Driven Process Redesign,” HBR, January-February 2025.

従業員はなぜA Iの導入に抵抗するのか

ジュリアン・デ・フレイタス（ハーバード・ビジネス・スクール 助教授）

“Why People Resist Embracing AI,” HBR, January-February 2025.

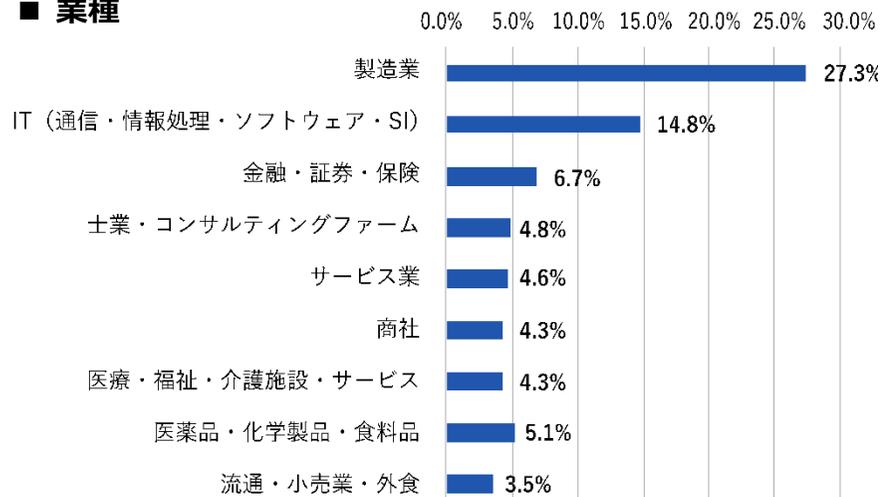
【日本オリジナル候補】

未定

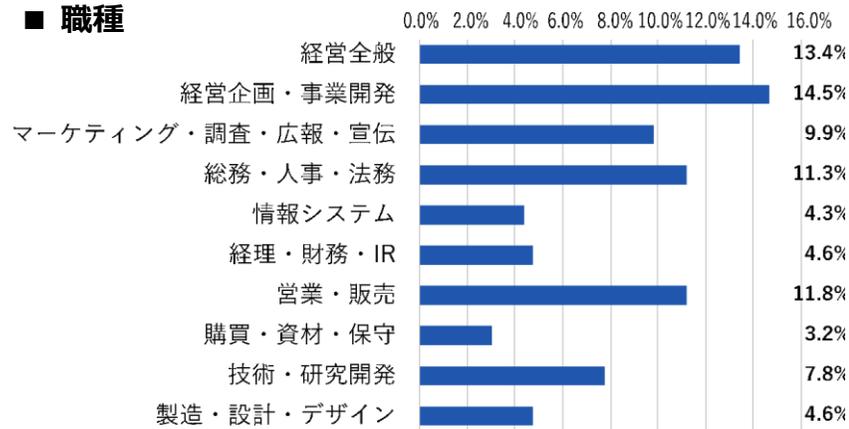
* コンテンツ内容、取材対象は変更になる可能性があります。

■DHBR/DHBRオンライン会員読者属性

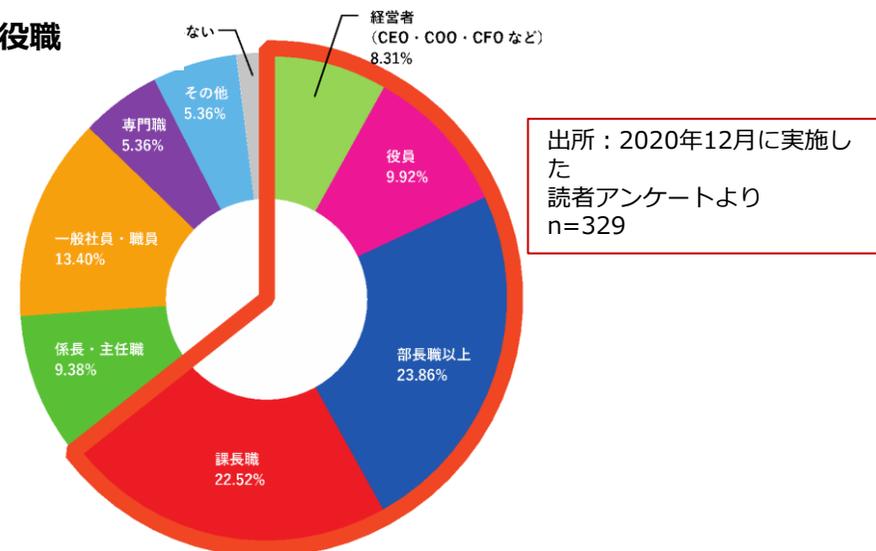
■ 業種



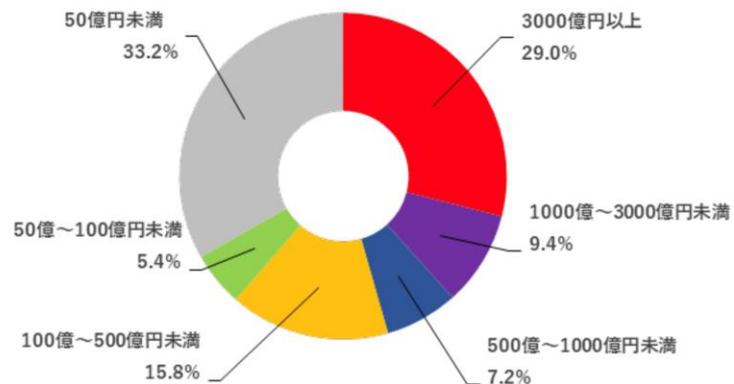
■ 職種



■ 役職



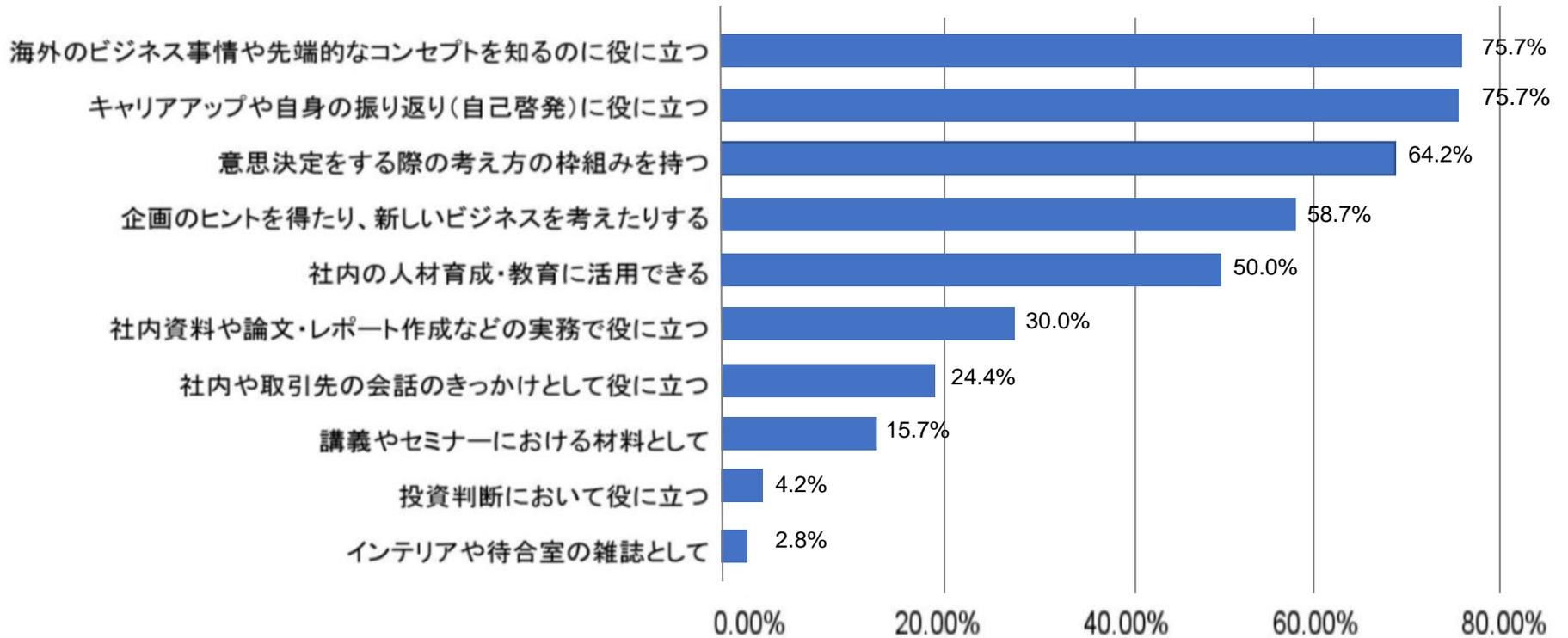
■ 勤務先の売上規模



■DHBR／DHBRオンライン会員読者属性

■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法

先端的な経営コンセプト、キャリアアップ、意思決定に活用



■DHBR 誌面展開イメージ

【総論記事】

企画テーマの内容に知見を持つプロフェッショナル、専門家にインタビュー。

【各論記事（広告タイアップ）】

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

【ページ構成】

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。



※協賛企業が2社の場合の展開例

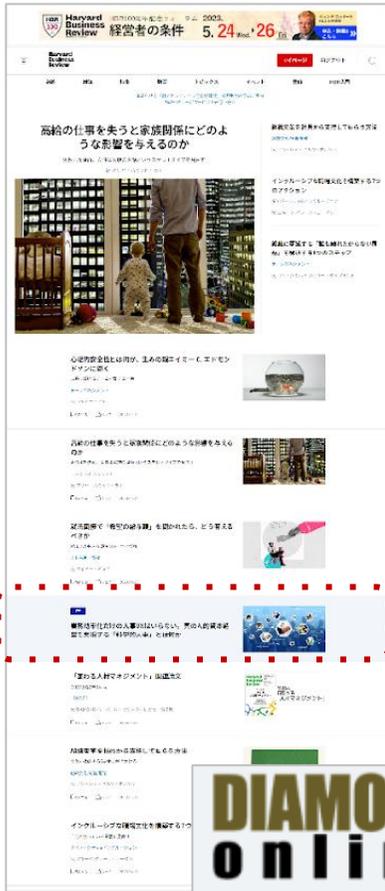
<備考>

- ※ 1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
- ※ 2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
- ※ 3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導

DHBRオンライントップ



オンラインタイアップページ



転載

広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



● ダイヤモンド・オンライン広告誘導枠

■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金／申込締切

■DHBR誌面

◎中面4色2頁タイアップ

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

2,500,000円（税別）

◎4色4頁タイアップ

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

4,200,000円（税別）

■DHBRオンライン転載 ※誌面料金にアドオン

◎雑誌2頁タイアップ転載（5,000PV保証）

1,200,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

■抜刷サービス（オプション）

◎4色4頁×1,000部～

350,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。

◎オンライン単独タイアップ

3,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

※抜き刷りサービスは付帯しません。



※表紙イメージ

■ブーストパッケージ（NewsPicksブランドパネル／vimps保証付き）

NewsPicksユーザーへとリーチを拡大し流入を強化することが可能です。費用は別途お問い合わせください。

※vimpの定義：フィード上で可視領域(スクリーンの70%以上)に入った回数

[締切]

タイアップ：申込締切

2025年2月3日（月）

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 メディア局
ソリューション営業部

〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17

TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783

Mail:web_ad@diamond.co.jp