



DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー（本誌）

2026年4月号（3月10日発売予定）

DHBRオンライン

2026年3月10日公開

4月号 編集特集
(3/10発売号)

リーダーの求心力（仮）

スモールスタート & 拡張自在の次世代ERP

～中堅・成長企業のDX推進を支える新たな選択肢～

【対象サービス】

クラウドERP、中堅中小スタートアップ向けERP
フルスイートERP、バックオフィス特化型ERP、
業務ソフト型ERP、コンポーネント型ERP
生産管理型ERP、経理・財務、人事系ソリューション
DX推進、IPO準備対応など



2025年11月現在

※表紙イメージ
(実際とは異なります)

■企画趣旨

限られた時間と予算でDXを進める中堅・成長企業に最適な選択肢——
スモールスタートで導入し、成長に合わせて拡張できる次世代ERPの可能性
を探ります

中堅・成長企業の多くは、DX（デジタルトランスフォーメーション）の初期段階にあります。しかし、限られた時間と予算のなかで、大企業向けの多機能ERPを導入するのは現実的ではありません。高コスト・長期プロジェクトになりがちで、導入のハードルが高いのが現状です。

そこで求められるのが、**ノンカスタマイズで低コスト、かつ短期間で導入できるERP**です。一方、市場には多くのERPソリューションが存在しており、「自社にはどの製品が最適なのか分からない」という新たな課題も生まれています。

この課題を解決するのが、特化型・業務ソフト型、そしてコンポーネント型の次世代ERPです。必要なコア機能と業務システムを自由に組み合わせることで、初期投資を大幅に抑えながら、自社に本当に必要な機能だけを選択。**スモールスタートで導入し、将来的な拡張も柔軟に対応できます**。これにより、業務効率化とコンプライアンス対応を両立した、アジリティの高い経営基盤を構築することが可能になります。

こうした背景を踏まえ、『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』2026年4月号（3月10日発売）では、「スモールスタート&拡張自在の次世代ERP」をテーマにした広告企画を実施いたします。

本企画では、**増え続けるERPソリューションの中から自社に最適な製品を選定するためのポイント**を解説。さらに、**DX投資に課題を感じる経営層、事業責任者、部門マネージャー層に向けて、アジリティの高い経営基盤を構築するための実践的なヒント**を紹介します。あわせて、各ERPベンダー様の独自性や付加価値を明確に訴求し、読者企業の次世代ERP選定を後押しいたします。

ぜひこの機会に、本企画へのご出稿をご検討ください。



DIAMONDハーバード・
ビジネス・レビュー とは

米国以外では世界で最も早く
1976年に創刊。

2026年に50周年を迎えます。
創刊以来、グローバル・リー
ダーを目指す人のための日本
で唯一のマネジメント誌とし
て高い評価を受けており、最
近では、起業家やベンチャー
経営者など若手のビジネスリ
ーダーからも絶大な支持を得
ています。

■ 2026年4月号（3月10日発売）編集特集内容

リーダーの求心力 （仮題）

ビジネス環境はかつてないほどの不確実性に覆われている。経済の変動、生成AIに象徴される技術革新、価値観の多様化といった要素は、組織を導くリーダーに新たな重圧をもたらしている。人々がいま求めているのは、迷走する状況を前に安全策に逃げる指揮官ではない。挑戦に立ち向かい、関係をつなぎ、現場に寄り添いながら、自らの殻を破って進む存在である。肩書きや権限がかつてほど求心力を持たなくなっただけ、リーダーが発揮すべきは、勇気や共感、そして内省を通じて人々の心を動かす力である。本特集では、いまを生きるリーダーにとって不可欠な「求心力」の本質を掘り下げ、その鍛え方を示す。

【HBR論文候補】

・「慢性型変革病」への処方箋

ダレル・リグビー（ベイン・アンド・カンパニー パートナー）、ザック・ファースト（リーダーシップ研究者・実務家）“The Cure for Chronic Transformations,” HBR, January-February 2026.

・勇気をもってリーダーシップを発揮しよう

ランジェイ・グラティ

“Now Is the Time for Courage,” HBR, September-October 2025.

・現場に深く関わるリーダーの隠れた力

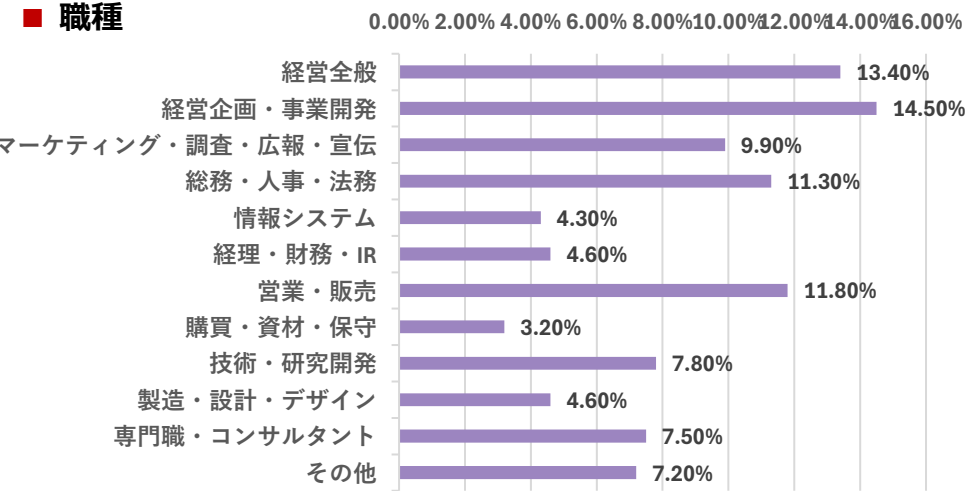
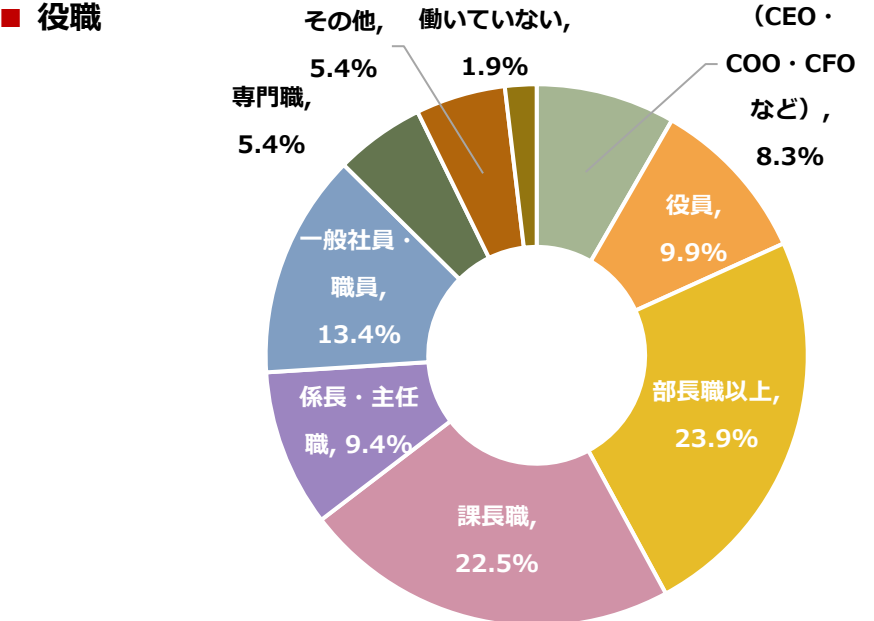
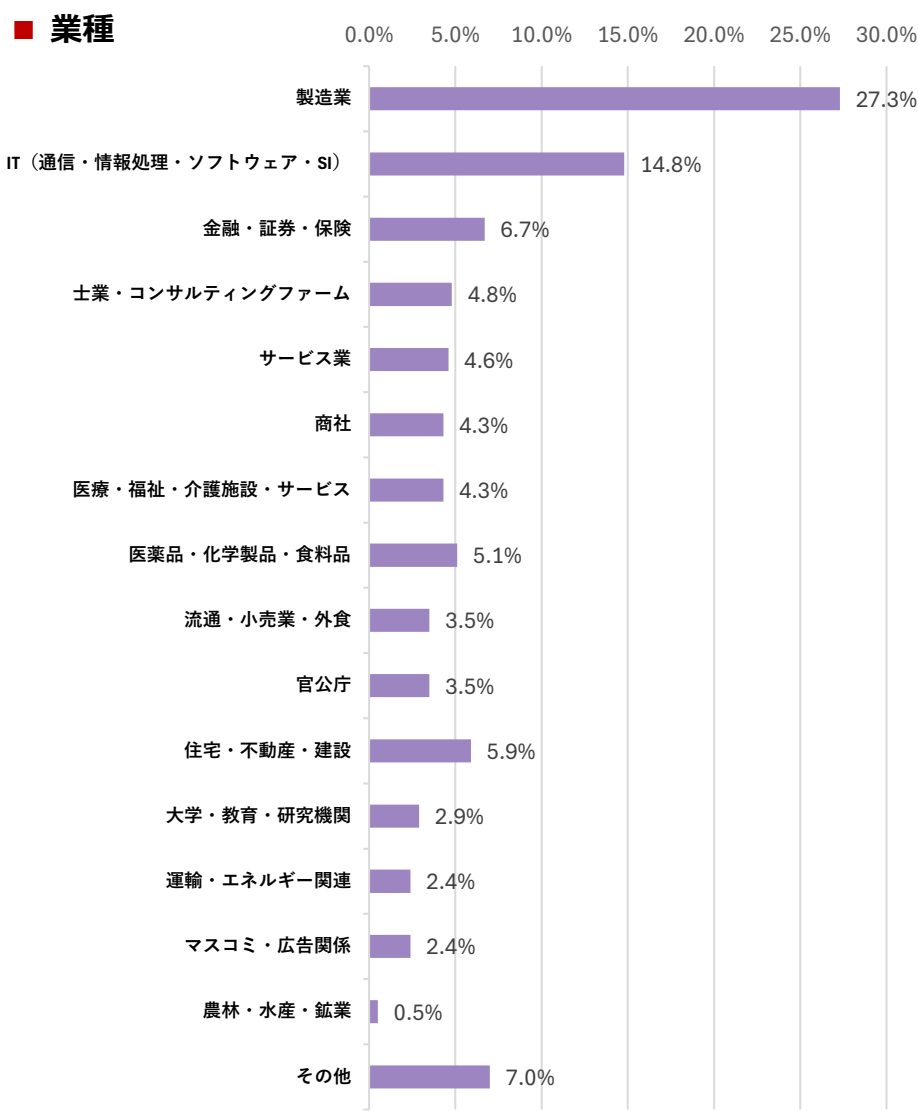
スコット・クック（インテュイット共同創業者）、ニティン・ノーリア（ハーバード・ビジネス・スクール 教授／前学長）“The Hidden Power of Hands-On Leaders,” HBR, November-December 2025

・プロジェクト駆動型組織に進化する

アントニオ・ニエト＝ロドリゲス（世界的プロジェクトマネジメントの専門家／著者）“The Project-Driven Organization,” HBR, January-February 2026.

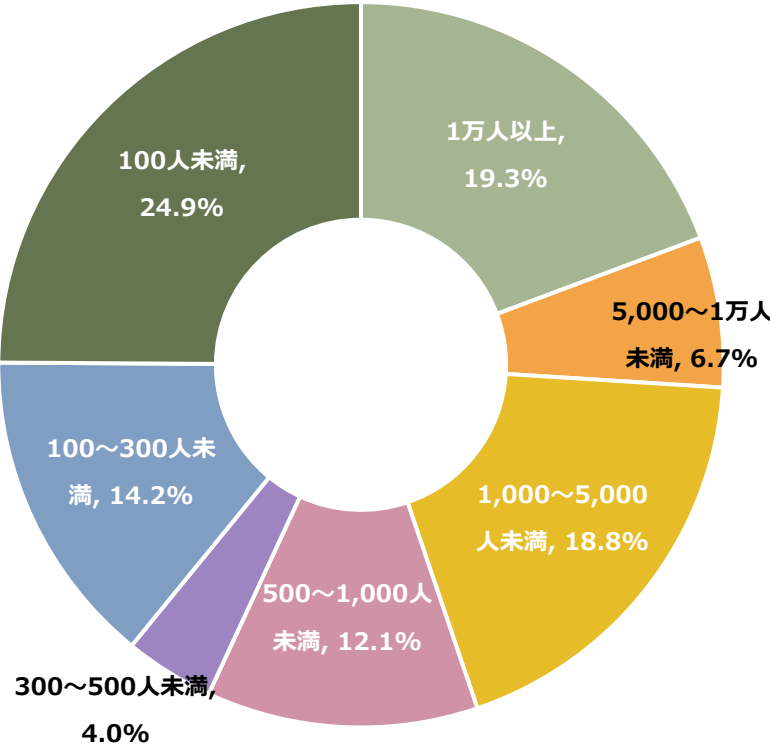
【日本オリジナル】検討中

■DHBR読者属性①

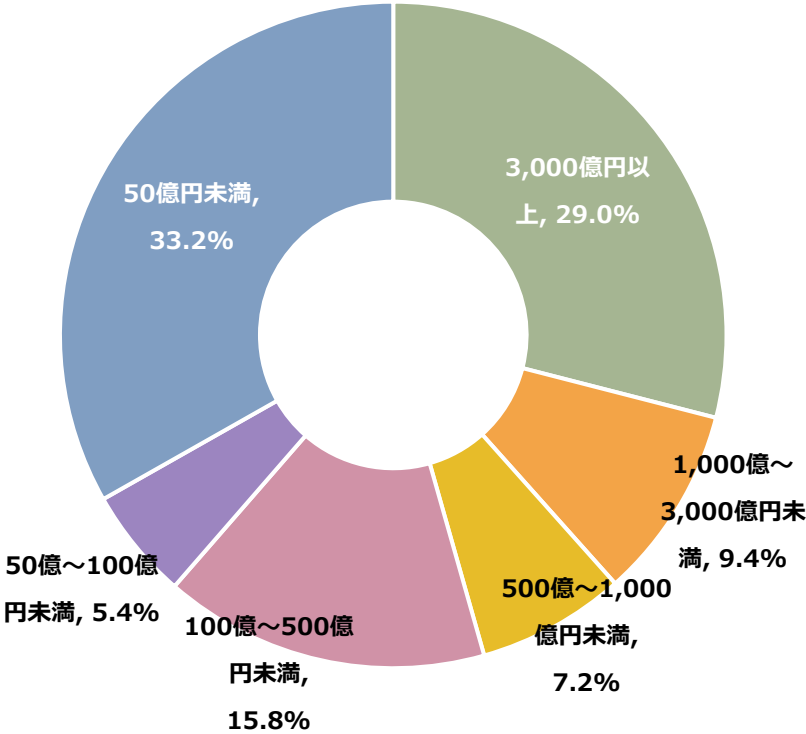


■DHBR読者属性②

■ 勤務先従業員数

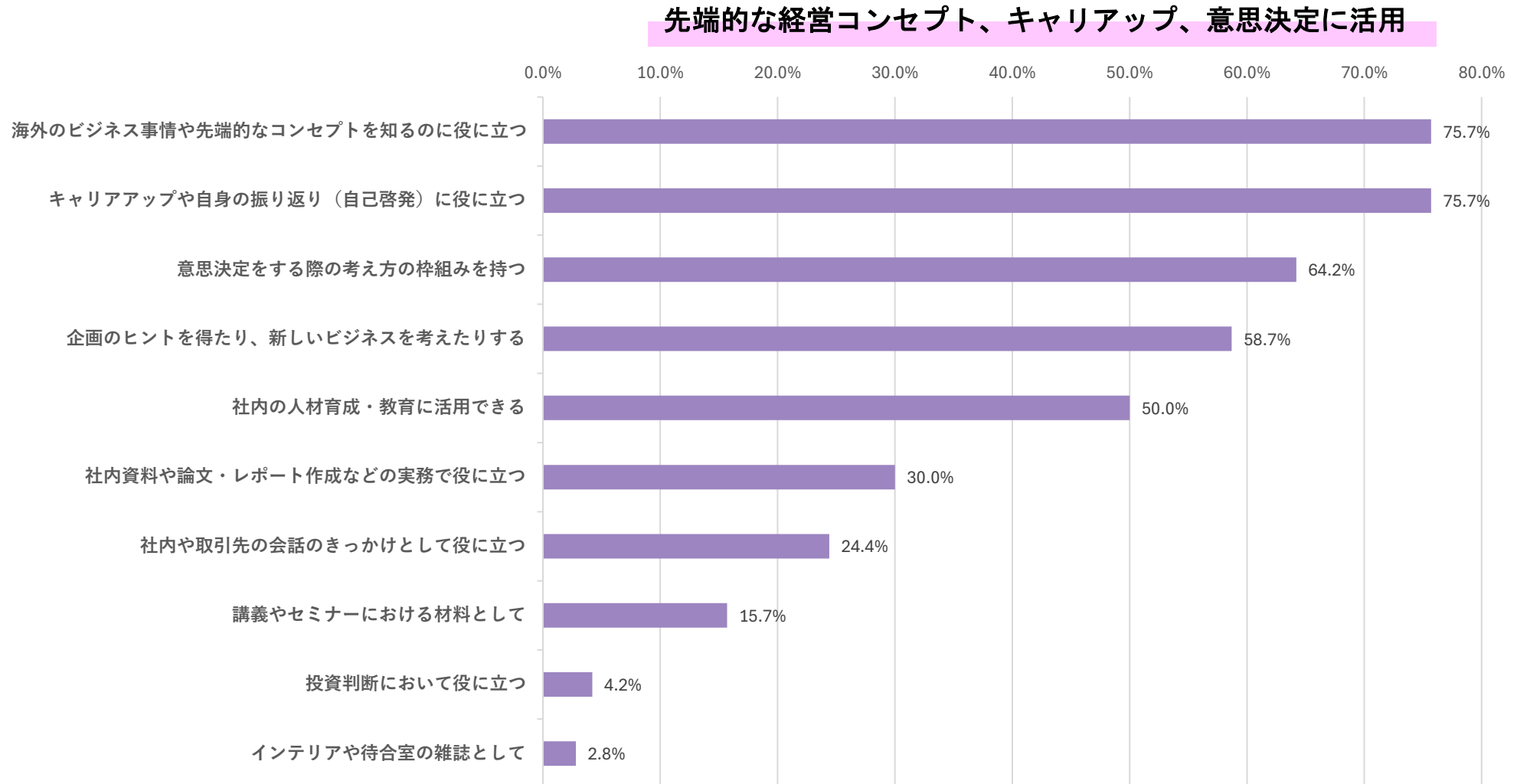


■ 勤務先売上規模



■DHBR読者属性③

■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法



■広告掲載概要

連合企画ならではの構成で掲載されるタイアップ記事で効果的にメッセージを伝えることが可能です。
本誌/オンライン両方活用した**ハイブリッド掲載**に対応しています。

広告企画：タイアップ



広告企画：総論



※協賛企業が2社の場合の展開例



オンライン転載を
同時に実施可能

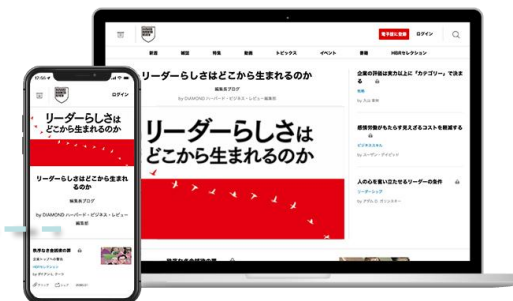
本誌

編集特集

P.F. ドラッカー真摯さとは何か
没後20周年企画(仮)論文

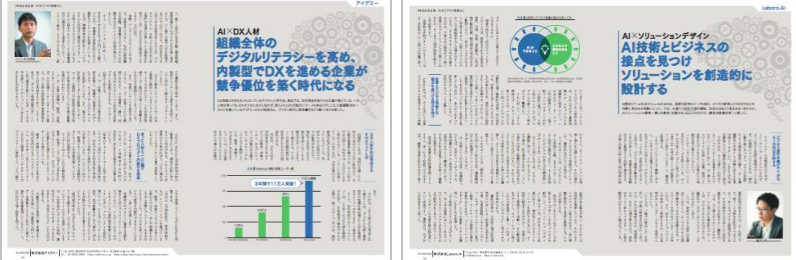


オンライン



■DHBR 誌面展開イメージ

広告企画：タイアップ

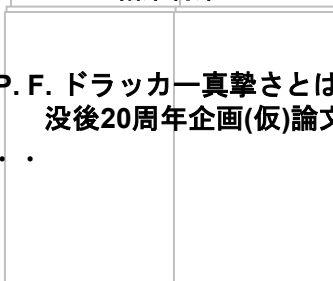


※協賛企業が2社の場合の展開例

広告企画：総論



編集特集



P. F. ドラッカー真摯さとは何か
没後20周年企画(仮)論文



各論記事 (≒広告タイアップ)

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

総論記事

企画テーマの内容に知見を持つプロフェッショナル、専門家へのインタビューやビジネス課題などについての解説記事を掲載いたします。

※編集特集につづいて広告企画を展開いたします。

<備考>

- ※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
- ※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
- ※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

本誌掲載内容をオンラインに転載。DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導いたします。

DHBRオンライントップ



ダイヤモンド・オンライン
広告誘導枠



オンラインタイアップ（転載）



広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金

▼誌面2ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色2ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	490万円	370万円	300万円	250万円
オンライン掲載 保証PV	転載 10,000 PV	転載 5,000 PV	10,000 PV	—

▼誌面4ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色4ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	690万円	570万円	300万円	450万円
オンライン掲載 保証PV	転載 10,000 PV	転載 5,000 PV	10,000 PV	—

▼オプション

・ 抜刷冊子



4色4頁×1,000部～

450,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。

・ オンラインタイアップ外部ブースト



ご要望に応じてお見積もりいたします、
ご希望の場合はお問い合わせ下さい。

[本企画のお申込み締切]

タイアップ申込締切：**2025年12月22日（月）**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 メディア局
ソリューション営業部
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783
Mail:web_ad@diamond.co.jp