



人材の「定着」を実現する
採用&ブランディング広告企画

コンサルティングファーム図鑑

(仮題)



※表紙イメージ
(実際とは異なります)

■ 企画趣旨

DXやAIの導入、サステナビリティ対応など次々と新たな経営判断が求められる今日では、あらゆる業界でコンサルティングニーズが高まっています。一方、コンサルティングファームでは慢性的な人材不足が続いており、サービスの需給ギャップが生じています。ファームにとって最大の資本である優秀な人材の流出は経営視点においても大きな損失となるため、いかに「コンサルタントの定着率を上げるか」が重要な経営課題の一つとなっています。

元々、コンサルティング業界は事業会社に比べて人材の流動性が高い傾向にありましたが、近年では、育てた人材が満足して長く働ける環境づくりに注力するファームが増えており、優秀な人材の定着により業績が向上しているファームも数多くあります。給与や昇給面だけでなく、福利厚生や組織内でのキャリアアップ制度の充実を図ったり、組織風土や働く環境を発信することで「入社後のギャップ」を減らしたり、ファームの理念や価値観などのアイデンティティを適切に伝えていくことで「共鳴する人材」を獲得するなど、いまコンサルティングファームには、人材の定着に寄与する取り組みが求められているのです。

コンサルティング業界の新規求人数は約 190%と伸長しており (2024年1月-5月期の前年同期比、JAC Recruitment調べ)、2024年下半期も引き続き活況です。特に、マネージャーやシニアコンサルタントクラス、事業会社でのマネジメント経験者など、より高いレベルの人材を求められる傾向にあり、経営層と対話して受注に繋がられる人材や、大量採用時代に入社した若手層の育成を担う人材が不足していると窺えます。

そこで、DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー (DHBR) では、2025年4月号 (3月10日発売) では「コンサルティングファーム図鑑」と題した採用ブランディング広告企画を実施いたします。参画ファーム様の特徴や強みを幅広い切り口でご紹介することが可能です。企画概要をご覧ください、ご検討いただけましたら幸いです。



DIAMONDハーバード・
ビジネス・レビュー とは

米国以外では世界で最も早く
1976年に創刊。2021年に45
周年を迎えました。創刊以来、
グローバル・リーダーを目指す
人のための日本で唯一のマネ
ジメント誌として高い評価を受
けており、最近では 起業家や
ベンチャー経営者など若手の
ビジネスリーダーからも絶大な
支持を得ています。

■ 2025年4月号(3月10日発売)編集特集内容

Overcoming Overwork (The Big Idea)

持続可能なハードワーク (仮題)

成果を出すためにはハードワークは必要だ。しかしそれが行き過ぎてオーバーワークになってしまうと、身体の健康のみならず、心の健康をも蝕んでしまう。誰もがこの事実を理解しているにもかかわらず、その最適解を見出すのは難しい。従業員がオーバーワークに陥ることなく、持続可能なレベルでのハードワークを実現するにはどうしたらよいのだろうか。

【HBR翻訳論文】

リーダーはすべて自分でこなそうとはいけない

アラン G. ラフリー、ロジャー・マーティン

“Leaders Shouldn’t Try to Do It All,” HBR, January–February 2025.

仕事中毒者が人生のバランスを取り戻すための6つの戦略

メリッサ・クラーク(ジョージア大学 准教授)

“A Workaholic’s Guide to Reclaiming Your Life,” HBR.org, September 11, 2024.

従業員が働きすぎる企業文化をどうすれば変えられるか

ブリジッド・シュルト(ジャーナリスト)

“How Companies Can End a Culture of Overwork,” HBR.org, September 11, 2024.

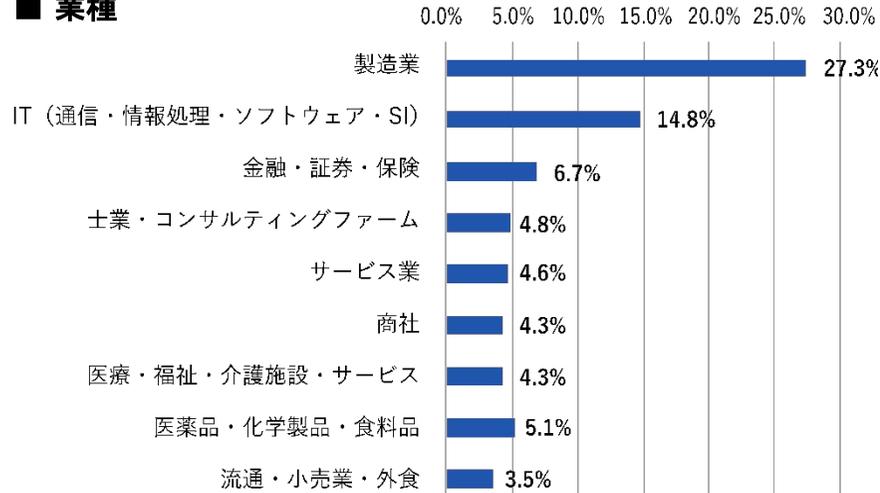
【日本オリジナル候補】

未定

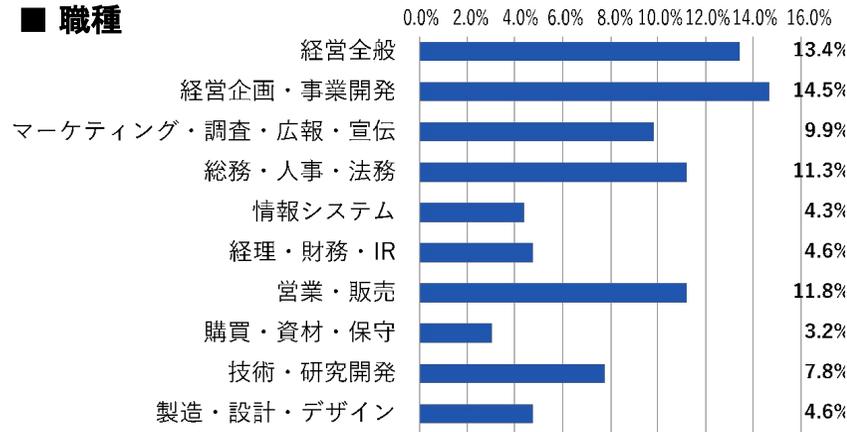
* コンテンツ内容、取材対象は変更になる可能性があります。

■DHBR/DHBRオンライン会員読者属性

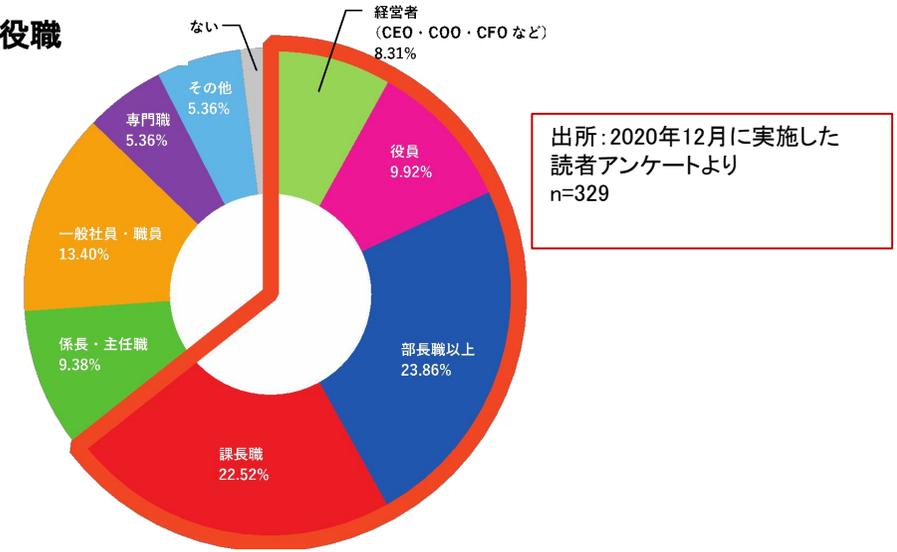
■ 業種



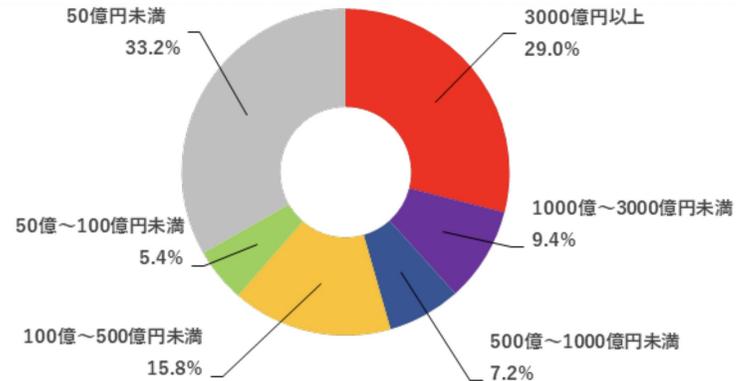
■ 職種



■ 役職



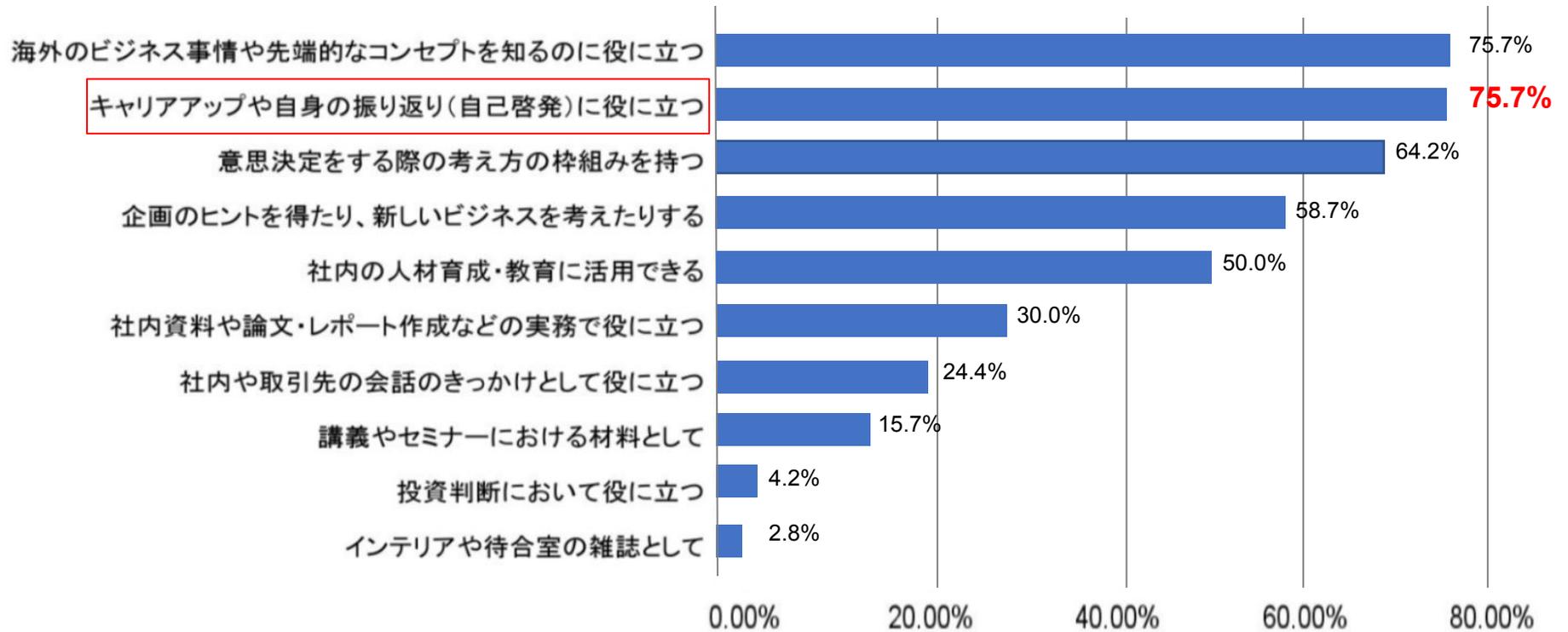
■ 勤務先の売上規模



■DHBR／DHBRオンライン会員読者属性

■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法

先端的な経営コンセプト、キャリアアップ、意思決定に活用



■DHBR 誌面展開イメージ

[総論記事]

企画テーマの内容に知見を持つプロフェッショナル、専門家にインタビュー。

[各論記事(広告タイアップ)]

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

[ページ構成]

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。

The diagram illustrates the magazine's page structure. It is divided into three main sections: 'Advertisement Plan: Tie-up' (two pages), 'Advertisement Plan: General' (two pages), and 'Editorial Special' (two pages). The 'Sustainable Hardware (Draft) Essay' is highlighted in a larger box, indicating its prominent placement. The 'Advertisement Plan: Tie-up' section shows two pages with various articles and charts. The 'Advertisement Plan: General' section shows two pages with a blue background and a circular diagram. The 'Editorial Special' section shows two pages with a white background and a large title.

※協賛企業が2社の場合の展開例

<備考>

- ※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
- ※2社ご参画の場合、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
- ※3社以上ご参画の場合、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

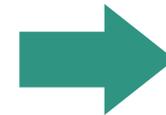
DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導

DHBRオンライントップ



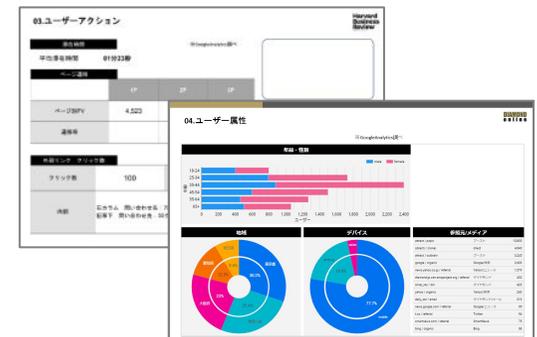
オンラインタイアップページ

転載



広告主様サイト

※掲載終了後に掲載レポートを提出



● ダイヤモンド・オンライン広告誘導枠

■企画料金(誌面/オンライン)/オプション料金/申込締切

■DHBR誌面

◎中面4色2段タイアップ

※タイアップ仕様: 2,000-2,500字程度、写真、画像2~3点程度

2,500,000円 (税別)

◎4色4段タイアップ

※タイアップ仕様: 4,000-5,000字程度、写真、画像3~4点程度

4,200,000円 (税別)

■抜刷サービス(オプション)

◎4色4段 × 1,000部~

350,000円~ (税別)

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。



※表紙イメージ

■DHBRオンライン転載

※誌面料金にアドオン

◎雑誌2段タイアップ転載(5,000PV保証)

1,200,000円 (税別)

※タイアップ仕様: 雑誌に準拠

◎オンライン単独タイアップ

3,000,000円 (税別)

※タイアップ仕様: 2,000-2,500字程度、写真、画像2~3点程度

※抜き刷りサービスは付帯しません。

■ブーストパッケージ(NewsPicksブランドパネル/vimps保証付き)

NewsPicksユーザーへとリーチを拡大し流入を強化することが可能です。費用は別途お問い合わせください。

※vimpの定義: フィールド上で可視領域(スクリーンの70%以上)に入った回数

[締切]

タイアップ: 申込締切 **2024年12月23日(月)**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 メディア局
ソリューション営業部

〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17

TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783

Mail:web_ad@diamond.co.jp