

3月号特集
大きく古い組織
をどうすれば
動かせるか（仮）

特別広告企画

次世代チームに欠かせない 自律型人材・サーバントリーダー育成（仮）



 **ダイヤモンド社**

2024年10月現在



※表紙イメージ
（実際とは異なります）

■ 企画趣旨

環境変化の激しい時代に求められる次世代のチームづくり その鍵は問題解決力の高い自律型人材育成にある

ビジネス環境は常に変動しており、従来のピラミッド型組織構造では、意思決定に時間がかかることがしばしば起こります。上からの指示を待つだけでない自律型人材の育成がこれからの組織づくりにとって重要です。自律型人材が増えることで、競争力を高め、迅速な意思決定が可能になったり、問題が発生した際にリスクや損失を最小限に抑えることができるようになるでしょう。

自律型人材の育成には、いくつかの注意点があります。過度な管理を避けつつ、適度なサポートを提供することが重要です。従業員が迷いや不安を感じた際に相談できる環境を作り、必要なフィードバックをタイムリーに行うことが求められます。学習の機会やリソースを提供し、個々のスキルアップを促進することも必要です。自己成長の機会を提供することで、従業員が自発的に学び続け、問題解決能力を高めることができます。

また、チームのリーダーには「サーバントリーダーシップ（奉仕型リーダーシップ）」を発揮することが求められるとされています。指示を出すのではなく、目標達成に向けての障害を取り除き、従業員の意欲を引き出す役割を求められています。

そして自律型人材やサーバントリーダーを育成するために、LMSなどのラーニング支援、コーチングプログラム、目標管理、フィードバックツールといった評価支援など様々なサービスを活用することでより精度の高い育成効果が期待できます。

DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー（DHBR）では、2025年3月号（2月10日発売）において、特集「大きく古い組織をどうすれば動かせるか（仮）」が予定されています。今回、特集に親和性の高いテーマを設定した広告企画「**次世代チームに欠かせない自律型人材・サーバントリーダー育成**」をご用意いたしました。ご参画企業様が提供する人材育成の支援ソリューション、成功事例について企画内で紹介いたします。次頁以降の企画概要をご覧ください。ご出稿のご検討をいただけましたら幸いです。



『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』とは

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2021年に45周年を迎えました。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では 起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

■ 2025年3月号（2月10日発売）編集特集内容

* コンテンツ内容、取材対象は変更になる可能性がございます。

大きく古い組織をどうすれば動かせるか（仮）

事業環境はますます急速に変化し、あらゆる企業が適応を迫られている。歴史があり、規模が大きくなればなるほど、組織に変化を起こすことは困難だ。これまでやったことのない事業＝イノベーションかのように捉え、安易に着手する動きも見られるが、そのほとんどが失敗に終わる。本特集では、現状の強みを否定するのではなく、むしろこれまで積み上げてきた強みを活かし、自社にとって最適な変革を実現するための方法論を紹介する。

【HBR翻訳論文】

伝統企業はどうすればイノベーションを起こせるのか

“The Legacy Company’s Guide to Innovation,” HBR, September-October 2024.

URL : <https://hbr.org/2024/09/the-legacy-companys-guide-to-innovation>

革新と漸進の中道を歩むことでイノベーションを実現する

“The Middle Path to Innovation,” HBR, July-August 2024.

URL : <https://hbr.org/2024/07/the-middle-path-to-innovation>

変革型イノベーションを促進する方法

ピーター・コーエン（スティーブンス工科大学 准教授）ほか

“Scaling Up Transformational Innovations,” HBR, November-December 2024.

PDF : <https://hbp.app.box.com/s/ew6twu75btxgtnrlc672gn3nm8pw75t/file/1657439264798>

あなたの会社は「実験」の改善を目指しているか

レイバー・ポジノフ（ハーバード・ビジネス・スクール 助教授）ほか

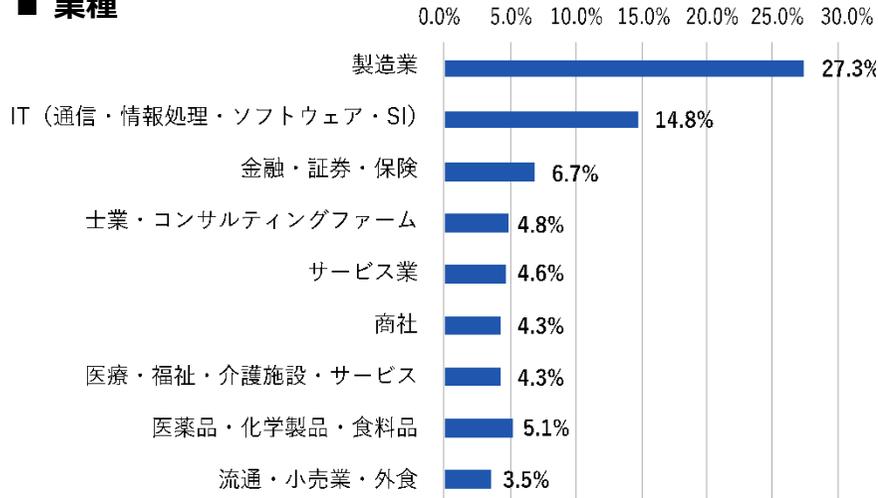
“Want Your Company to Get Better at Experimentation?” HBR, January-February 2025.

日本オリジナル ※未定

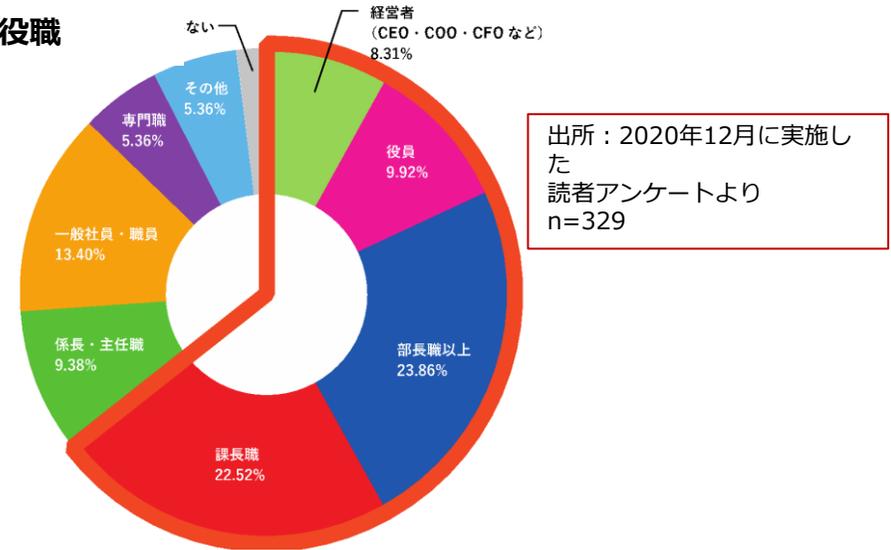
■DHBR／DHBRオンライン会員読者属性

大手企業の経営の中核や人事部門、バックオフィス部門のユーザーも幅広く閲覧

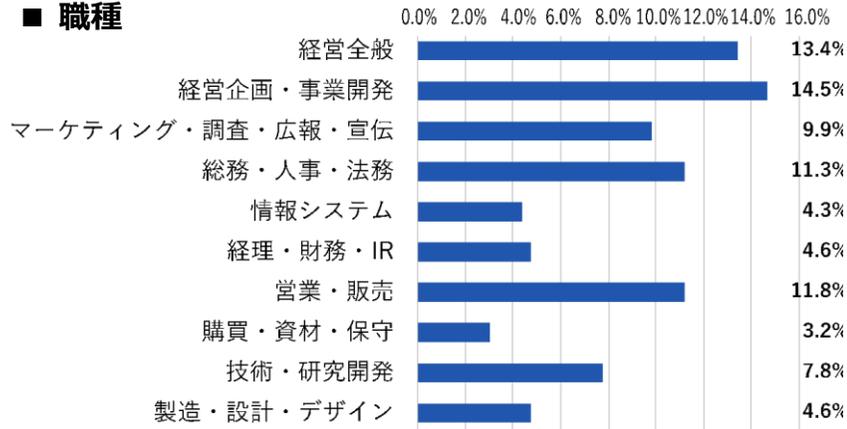
■ 業種



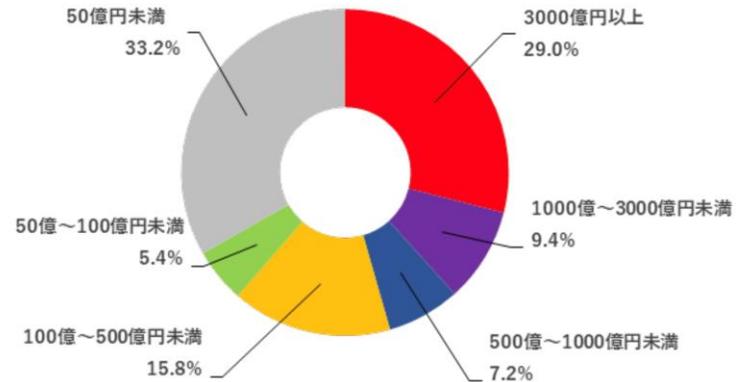
■ 役職



■ 職種



■ 勤務先の売上規模



■DHBR 誌面展開イメージ

【総論記事】

企画テーマの内容に知見を持つアカデミア、専門家にインタビュー。

【各論記事（広告タイアップ）】

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

【ページ構成】

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。



※協賛企業が2社の場合の展開例

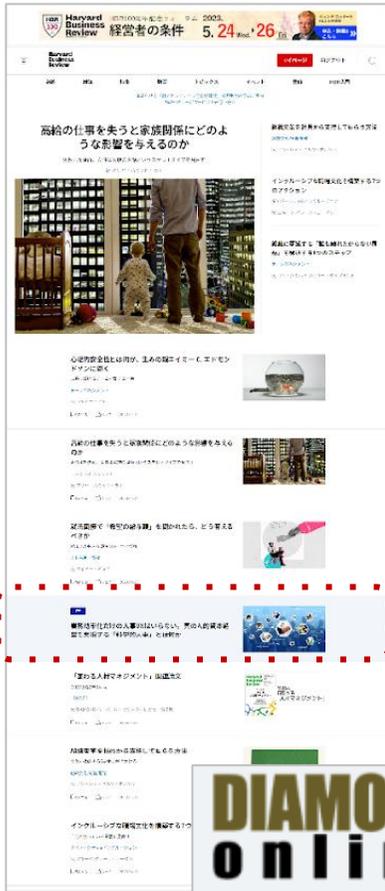
<備考>

- ※ 1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
- ※ 2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
- ※ 3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導

DHBRオンライントップ



オンラインタイアップページ



転載

広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



● ダイヤモンド・オンライン広告誘導枠

■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金／申込締切

■DHBR誌面

◎中面4色2段タイアップ

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

2,500,000円（税別）

◎4色4段タイアップ

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

4,200,000円（税別）

■DHBRオンライン転載 ※誌面料金にアドオン

◎雑誌2段タイアップ転載（5,000PV保証）

1,200,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

■抜刷サービス（オプション）

◎4色4段×1,000部～

350,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。



※表紙イメージ

◎オンライン単独タイアップ

3,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

※抜き刷りサービスは付帯しません。

[締切]

タイアップ：申込締切

2024年11月26日（火）

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 メディア局
ソリューション営業部

〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17

TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783

Mail:web_ad@diamond.co.jp