

特別広告企画

古い企業体質からの脱却とイノベーションの促進 自律型・アジャイル型組織の構築（仮）



■ 企画趣旨

変化の激しい環境で迅速かつ柔軟に対応するためには アジャイルな組織づくりによるトップダウン型からの脱却が重要となる

VUCAの時代はあらゆる要素が不確定な要素で構成され、これらが複雑化し、ビジネス戦略における予測が困難になっています。ある程度過去の経験から推測できていたことでも、技術革新や人々の価値観の多様化により考えもつかない事態に進んでいくことが考えられます。巨大企業の支配やカントリーリスクなど、私たちを取り巻く環境は日々複雑に絡まり合っており、周辺環境は想像以上のスピードで変化していきます。

旧来型のトップダウン型の指示系統を維持したままでは、変わり続ける変化に適切なスピードで対応することができません。そのような状況を打破するためには、トップダウン型ではなく小規模なチームでひとりひとりが判断し行動できる自律型の組織づくりが注目されています。

このようなアジャイルな組織づくりは、古い企業体質からの脱却とイノベーションの促進を実現させます。顧客中心の発想、コミュニケーションの透明化、サーバントリーダーや自律的人材の育成など、様々なノウハウで自律型組織の実現を支援する企業も多く活躍しています。

DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューでは、2025年3月号（2月10日発売）において、特集「大きく古い組織をどうすれば動かせるか（仮）」が予定されております。

今回、特集に親和性の高いテーマを設定した広告企画「**古い企業体質からの脱却とイノベーションの促進 自律型・アジャイル型組織の構築**」をご用意いたしました。ご参画企業様が提供する自律型組織づくりの支援ソリューション、成功事例について企画内で紹介いたします。次頁以降の企画概要をご覧ください、ご出稿のご検討をいただけましたら幸いです。



『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』とは

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2021年に45周年を迎えました。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では 起業者やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

■ 2025年3月号（2月10日発売）編集特集内容

* コンテンツ内容、取材対象は変更になる可能性がございます。

大きく古い組織をどうすれば動かせるか（仮）

事業環境はますます急速に変化し、あらゆる企業が適応を迫られている。歴史があり、規模が大きくなればなるほど、組織に変化を起こすことは困難だ。これまでやったことのない事業＝イノベーションかのように捉え、安易に着手する動きも見られるが、そのほとんどが失敗に終わる。本特集では、現状の強みを否定するのではなく、むしろこれまで積み上げてきた強みを活かし、自社にとって最適な変革を実現するための方法論を紹介する。

【HBR翻訳論文】

伝統企業はどうすればイノベーションを起こせるのか

“The Legacy Company’s Guide to Innovation,” HBR, September-October 2024.

URL : <https://hbr.org/2024/09/the-legacy-companys-guide-to-innovation>

革新と漸進の中道を歩むことでイノベーションを実現する

“The Middle Path to Innovation,” HBR, July-August 2024.

URL : <https://hbr.org/2024/07/the-middle-path-to-innovation>

変革型イノベーションを促進する方法

ピーター・コーエン（スティーブンス工科大学 准教授）ほか

“Scaling Up Transformational Innovations,” HBR, November-December 2024.

PDF : <https://hbp.app.box.com/s/ew6twu75btxgtnrlc672gn3nm8pw75t/file/1657439264798>

あなたの会社は「実験」の改善を目指しているか

レイバー・ポジノフ（ハーバード・ビジネス・スクール 助教授）ほか

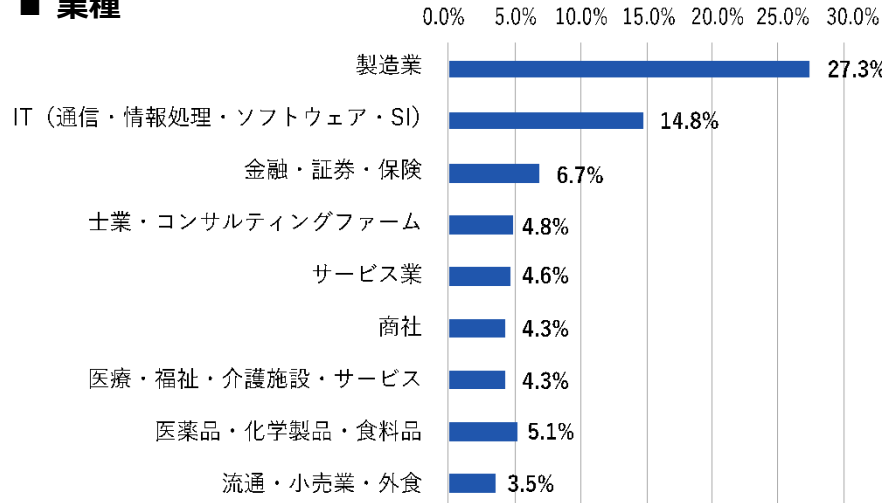
“Want Your Company to Get Better at Experimentation?” HBR, January-February 2025.

日本オリジナル ※未定

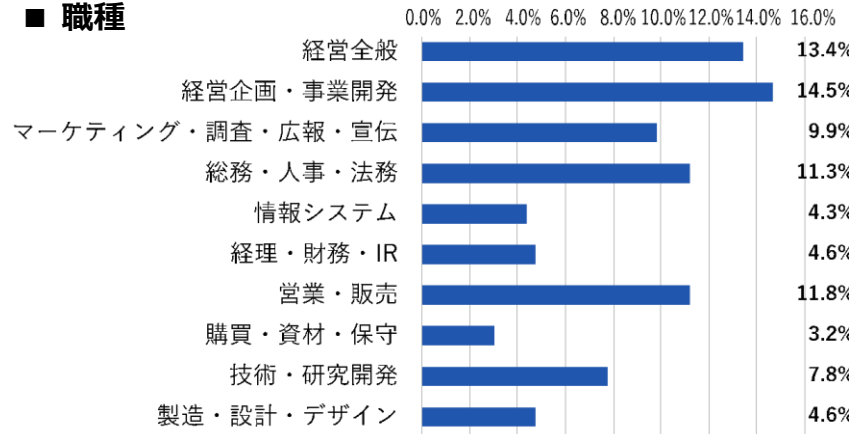
■ DHBR/DHBRオンライン会員読者属性

大手企業の経営の中核や人事部門、バックオフィス部門のユーザーも幅広く閲覧

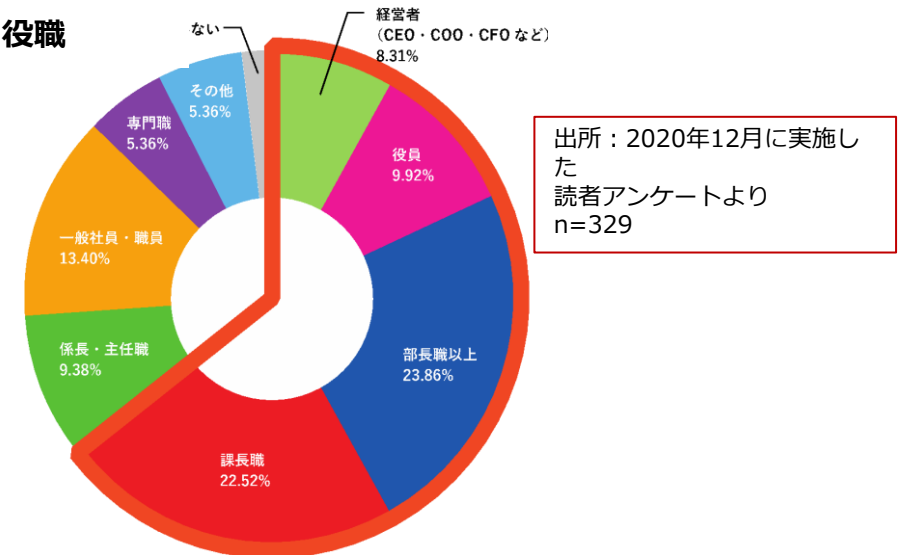
■ 業種



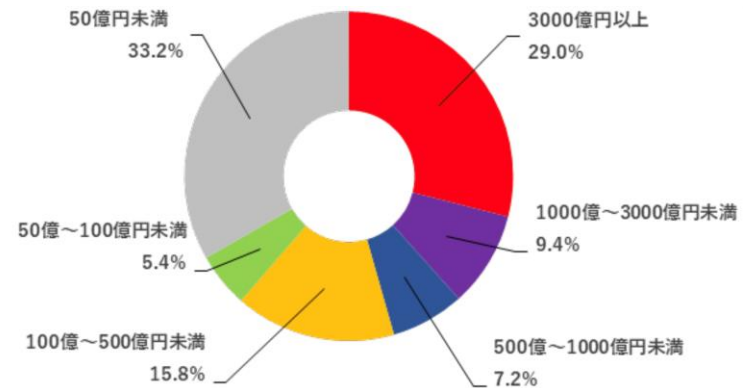
■ 職種



■ 役職



■ 勤務先の売上規模



■DHBR 誌面展開イメージ

[総論記事]

企画テーマの内容に知見を持つアカデミア、専門家にインタビュー。

[各論記事（広告タイアップ）]

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

[ページ構成]

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。



※協賛企業が2社の場合の展開例

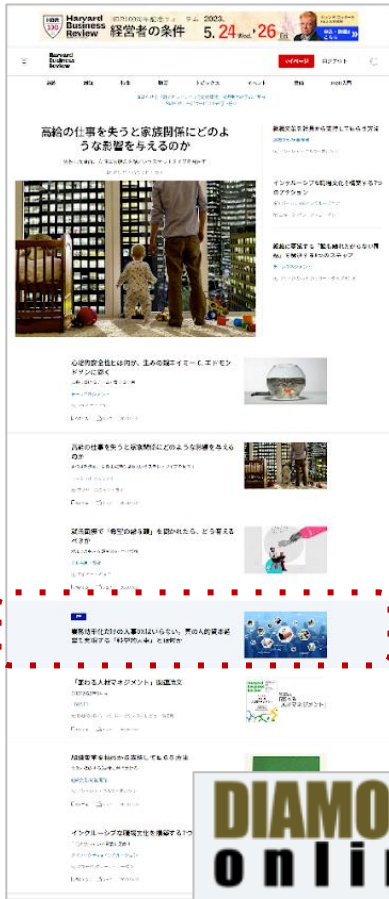
<備考>

- ※ 1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
- ※ 2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
- ※ 3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■ DHBRオンライン展開イメージ

DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導

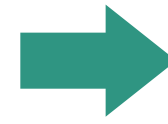
DHBRオンライントップ



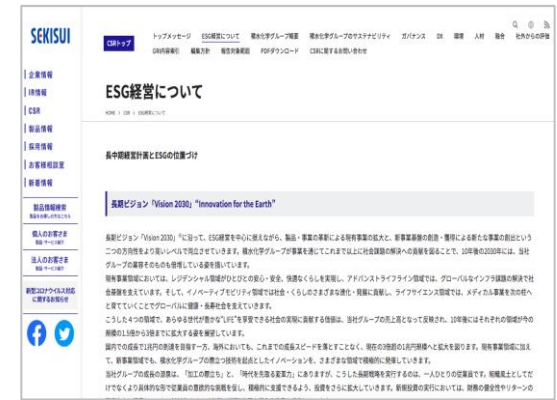
オンラインタイアップページ



転載



広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



● ダイヤモンド・オンライン広告誘導枠

■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金／申込締切

■ DHBR誌面

◎中面4色2頁タイアップ

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

2,500,000円（税別）

◎4色4頁タイアップ

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

4,200,000円（税別）

■ DHBRオンライン転載 ※誌面料金にアドオン

◎雑誌2頁タイアップ転載（5,000PV保証）

1,200,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

◎オンライン単独タイアップ

3,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

※抜き刷りサービスは付帯しません。

■ 抜刷サービス（オプション）

◎4色4頁×1,000部～

350,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。



※表紙イメージ

[締切]

タイアップ：申込締切

2024年11月26日（火）

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 メディア局
ソリューション営業部

〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17

TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783

Mail:web_ad@diamond.co.jp