

12月号特集

チームの潜在力を  
引き出す (仮)

特別広告企画

## データを通じた人的資本管理の実践 ピープルアナリティクス (仮)



※表紙イメージ  
(実際とは異なります)

## ■ 企画趣旨

# 「チームの潜在力」に着目した特集号での特別企画 データを通じた人材マネジメントを意思決定につなげるために ピープルアナリティクスを実践しよう

DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー 2024年12月号（11月9日発売）では、特集「**チームの潜在力を引き出す**」の実施が予定されています。経営層やチームリーダーに向けて、チームワーク向上のためのアイデアと思考の軸を紹介していくこの号で、「**ピープルアナリティクス**」をテーマとした特別広告企画を実施いたします。

担当者の勘や経験頼みにせず、社員データから抽出した統計学的な知見を用いて人材マネジメントの策定や意思決定を行うためのアプローチ「**ピープルアナリティクス**」は、近年多くの企業が取り組む優先度が高い領域です。

しかし、データ分析が従業員個人の属性に終始し、社員間の相互作用に関するデータがうまく蓄積されていなかったり、そもそもデータ分析を意思決定のプロセスに組み込むフローが整備されていない、そのためのノウハウが無いという障壁に直面していたりする企業も少なくありません。データを通じた人的資本管理を実践のフェーズに移すためには、ピープルアナリティクスの具体的な活用が必要になり、そのための最適な支援ソリューションの選定も重要です。

本企画「**データを通じた人的資本管理の実践 ピープルアナリティクス (仮)**」では、大手企業の経営の中核や人事部門の意思決定者層に対して、ピープルアナリティクスの有用性を訴求するためのスペースをご用意いたします。

ぜひ本企画資料をご高覧のうえ、ご参画をご検討いただけますと幸いです。



『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』とは

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2021年に45周年を迎えました。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では 起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

## ■ 2024年12月号（11月9日発売）編集特集内容

---

\* コンテンツ内容、取材対象は変更になる可能性があります。

# チームの潜在力を引き出す（仮）

【HBR翻訳論文】

### チームワークの新しいルール

アンガス・ダウソン（マッキンゼー・アンド・カンパニー シニアパートナー）ほか  
“New Rules for Teamwork,” HBR, September-October 2024.

### リーダーシップチームが失敗に陥る理由

トーマス・ケイル（チューリッヒ大学 教授）ほか  
“Why Leadership Teams Fail,” HBR, September-October 2024.

### 経営陣によるチームワークの有効性を高める

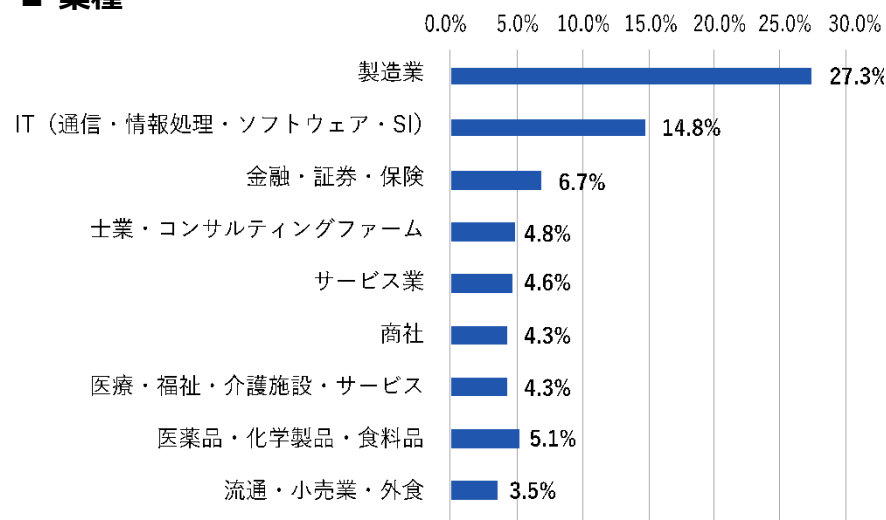
グレゴリー・レステージ（ベイン・アンド・カンパニー パートナー）  
“Teamwork at the Top,” HBR, September-October 2024.

【日本オリジナル】 未定

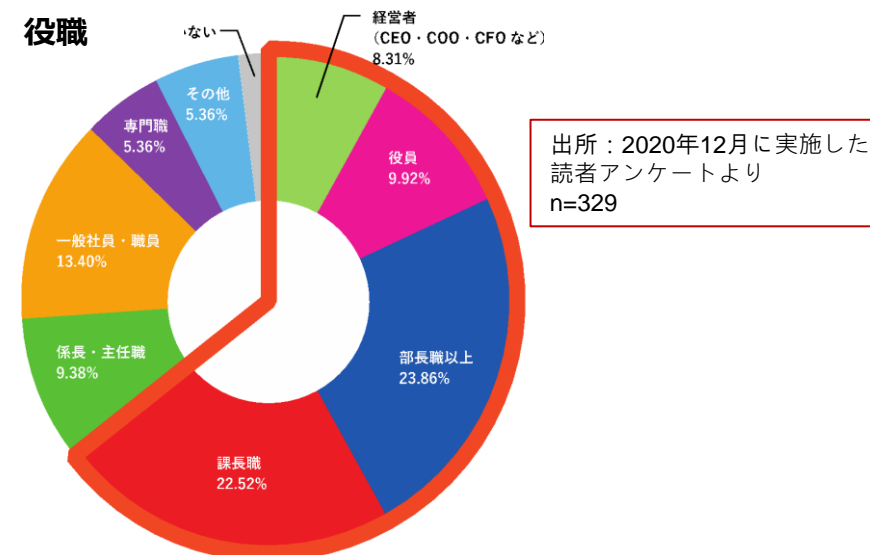
## ■ DHBR/DHBRオンライン会員読者属性

大手企業の経営の中核・人事や組織作りを担う部門のユーザーが購読

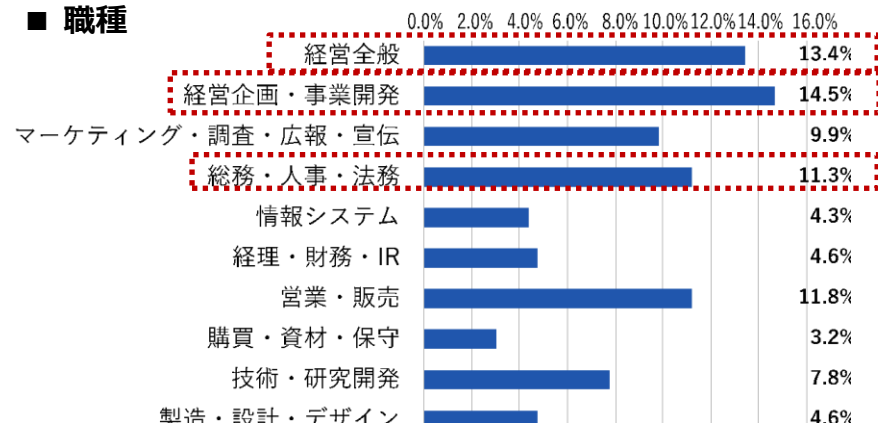
### ■ 業種



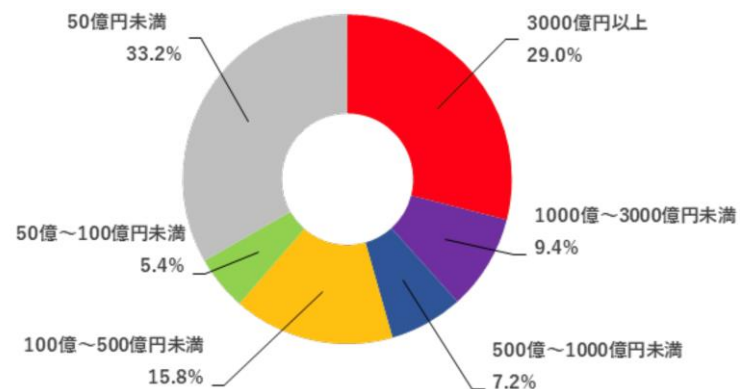
### ■ 役職



### ■ 職種



### ■ 勤務先の売上規模



## ■DHBR 誌面展開イメージ

### [総論記事]

企画テーマの内容に知見を持つアカデミア、専門家にインタビュー。

### [各論記事（広告タイアップ）]

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

### [ページ構成]

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。



※協賛企業が2社の場合の展開例

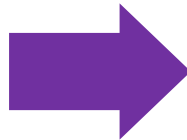
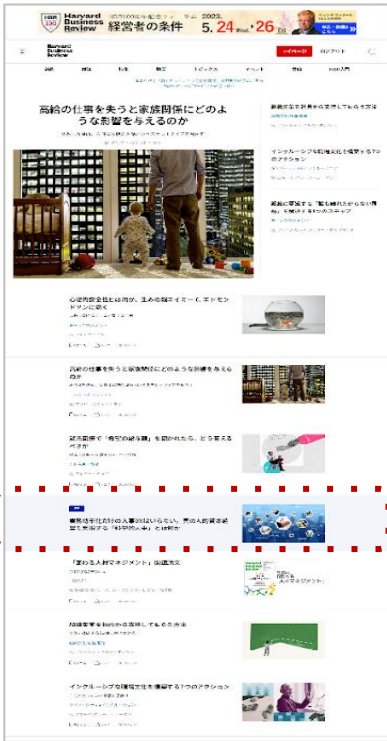
#### <備考>

- ※ 1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
- ※ 2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
- ※ 3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

# ■ DHBRオンライン展開イメージ

DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導

## DHBRオンライントップ

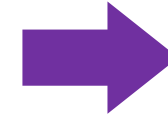


## オンラインタイアップページ

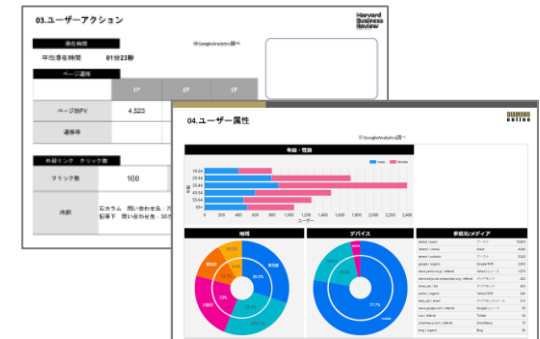


転載

## 広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



ダイヤモンド・オンライン広告誘導枠



## ■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金／申込締切

### ■DHBR誌面

#### ◎中面4色2ページタイアップ

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

**2,500,000円**（税別）

#### ◎4色4ページタイアップ

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

**4,500,000円**（税別）

### ■DHBRオンライン転載 ※誌面料金にアドオン

#### ◎雑誌2ページタイアップ転載（5,000PV保証）

**1,200,000円**（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

### ■抜刷サービス（オプション）

#### ◎4色4ページ×1,000部～

**350,000円～**（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。



※表紙イメージ

#### ◎オンライン単独タイアップ

**3,000,000円**（税別）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

※抜き刷りサービスは付帯しません。

### [締切]

タイアップ：申込締切

**2024年8月29日（木）**

純広告：申込締切

**2024年10月10日（木）**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 メディア局  
ソリューション営業部

〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17

TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783

Mail:[web\\_ad@diamond.co.jp](mailto:web_ad@diamond.co.jp)