

Harvard Business Review

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー（本誌）

2024年11月号（10月10日発売予定）

DHBRオンライン

2024年10月10日公開



11月号特集

意思決定の技法
(仮)

特別広告企画

成功事例で訴求するデータ活用支援 Beyond データドリブン (仮)

 **ダイヤモンド社**



■ 企画趣旨

DXの推進は積極的ながら、いつのまにかデータドリブンは停滞している？ 今こそ、データ活用の重要性を成功事例から学ぼう

2023年、ガートナー・ジャパン社の調査によれば、データ利活用に対する日本企業の関心は依然として高いものの、全社的に成果を得ている割合は3%程度で、前回の調査（2022年7月実施）時の2.2%から、あまり変化していないことが明らかになりました。

日本企業、特に大企業の多くはデジタル・トランスフォーメーション（DX）の旗印を掲げ、そのための部門を設立して投資を積極化させています。そのため、デジタル技術の活用については企業としての姿勢も内外に示されており、組織体制も構築されています。一方で、データ利活用に対する関心がないわけではありませんが、社内外へ発信される言葉はDXやデジタルであるため、それらと比べるとデータ利活用に対する取り組みの姿勢を内外に示すこともなく、組織体制も整備されていない状況にあることが推察されます。

（日本企業のデータ活用に関する最新の調査結果 2024年1月Gartner より引用）

このようにDX推進は積極的になりやすい一方で、企業内のデータの利活用についてはいつのまにか停滞している実情が浮き彫りになっています。

DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー（DHBR）2024年11月号（10月10日発売）では特集「意思決定の技法」の実施が予定されています。

そこで、データを意思決定に活かせるのか、企業の成功事例を元に訴求していく広告企画「成功事例で訴求するデータ活用支援 Beyondデータドリブン」をラインナップしました。掲載企業様がどのようにデータ活用を支援しているのか導入事例を中心に企画内で紹介いたします。事例を取り上げることで意思決定にデータがどのように活用されているか読者にわかりやすく訴求できる企画を目指します。

本企画資料をご覧ください、是非掲載のご検討いただけましたら幸いです。



『DIAMONDハーバード・
ビジネス・レビュー』とは

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2021年に45周年を迎えました。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では 起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

■ 2024年11月号（10月10日発売）編集特集内容

*コンテンツ内容、取材対象は変更になる可能性があります。

意思決定の技法（仮）

グローバルに事業環境が刻々と変化し、不確実性がますます高まる中、リーダーには的確な意思決定を下すことが求められている。誰にも正解がわからない状況で適切な判断を下すために、リーダーは何をすべきなのか。本特集では、戦略意思決定を実践するためのさまざまな方法論を紹介する。

【HBR翻訳論文】

戦略意思決定を実践するための質問の技術

アルノード・シュヴァリエ（IMD 教授）ほか

“The Art of Asking Smarter Questions,” HBR, May-June 2024.

意思決定にベンチャーキャピタルの思考法を応用する

イリヤ A. ストレブラエフ（スタンフォード大学経営大学院 教授）

“Make Decisions with a VC Mindset,” HBR, May-June 2024.

データドリブンな意思決定がなぜ効果を発揮しないのか

マイケル・ルカ（ジョンズホプキンス大学ケアリー・ビジネススクール 助教授）

エイミー・エドモンドソン（ハーバード・ビジネス・スクール 教授）

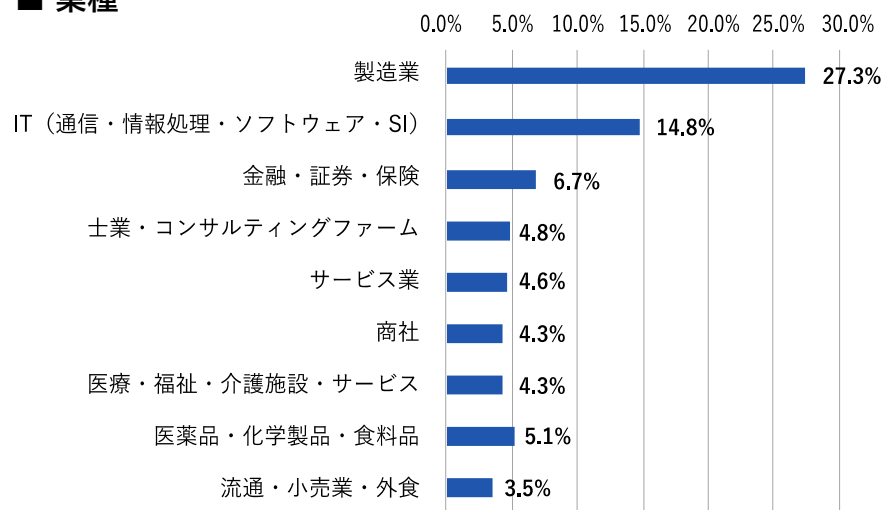
“Where Data-Driven Decision-Making Can Go Wrong,” HBR, September-October 2024.

【日本オリジナル】 未定

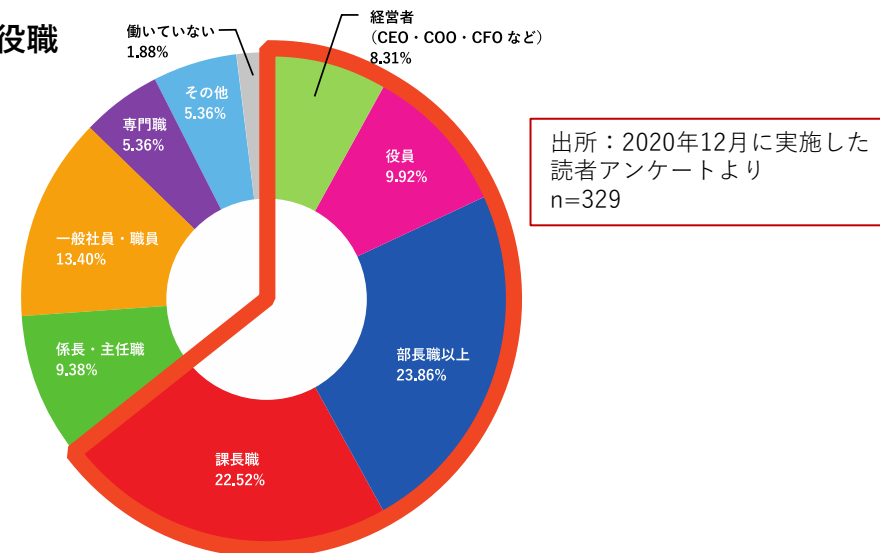
■DHBR/DHBRオンライン会員読者属性

大手企業の経営の中枢、意思決定を担う部門・役職のユーザーが購読

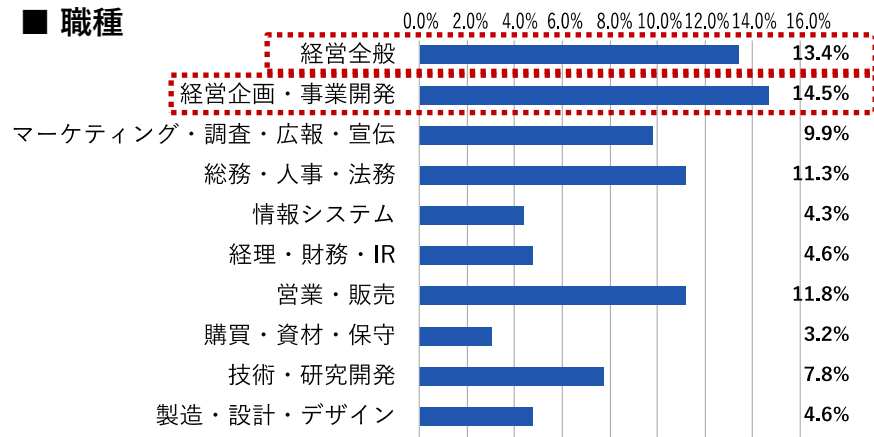
■ 業種



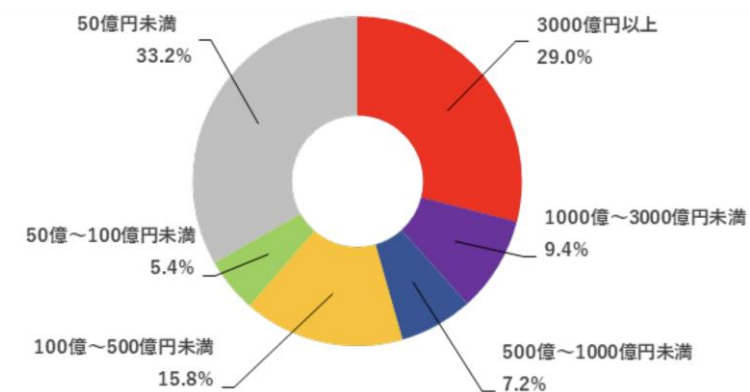
■ 役職



■ 職種



■ 勤務先の売上規模



■DHBR 誌面展開イメージ

[総論記事]

企画テーマの内容に知見を持つアカデミア、専門家にインタビュー。

[各論記事（広告タイアップ）]

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

[ページ構成]

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。



※協賛企業が2社の場合の展開例

<備考>

※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。

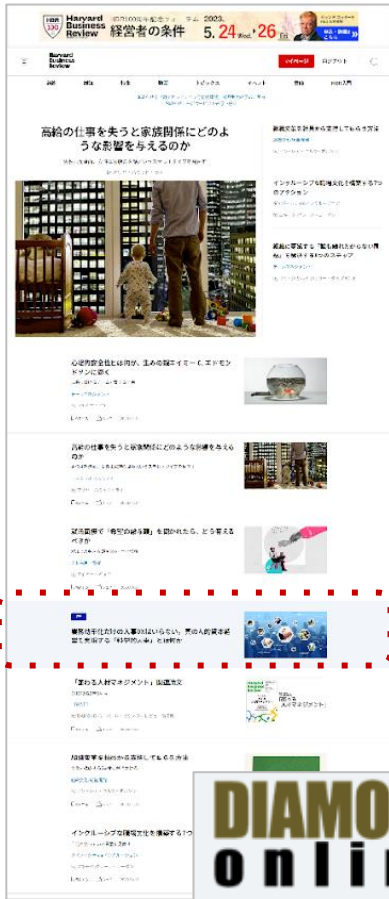
※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。

※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導

DHBRオンライントップ



オンラインタイアップページ

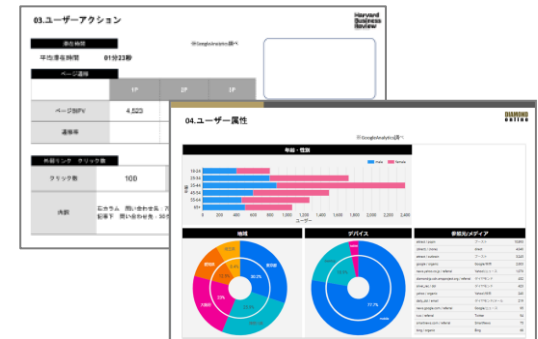


転載

広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



● ダイヤモンド・オンライン広告誘導枠

■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金／申込締切

■DHBR誌面

●中面4色2段タイアップ

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

2,500,000円（税別）

●4色4段タイアップ

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

4,500,000円（税別）

■DHBRオンライン転載 ※誌面料金にアドオン

●タイアップ転載（5,000PV保証）

1,200,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

●オンライン単独タイアップ

3,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

※抜き刷りサービスは付帯しません。

■抜き刷りサービス（オプション）

●4色4段×1,000部～

350,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。



※表紙イメージ

[締切]

タイアップ：申込締切

2024年7月31日（水）

純広告：申込締切

2024年9月10日（火）

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 メディア局
ソリューション営業部
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783
Mail:web_ad@diamond.co.jp