

特別広告企画

個々のスキルを最適に配置し組織の生産性向上を図る タレントマネジメント（仮）



※表紙イメージ
(実際とは異なります)

■ 企画趣旨

個々のスキル・能力を一元管理し、最適な配置によるパフォーマンス向上を図る人材戦略「タレントマネジメント」について 経営層をはじめとした経営企画、人事関連部門の意思決定層に訴求いたします

従来の日本では終身雇用制や年功序列が根強く、人材の流動性が高くなかったために、人材をどう活かすかよりも、社員自身がどう会社に合わせるかということの方が重視される傾向にありました。しかし、価値観の多様化や労働市場の流動化が進む近年では、従来のマネジメントシステムがそぐわなくなり、個々の能力を活かし適材適所を進めるタレントマネジメントが注目を集めるようになりました。

企業側も競争力を高めるために様々なスキルを持つ人材採用が必要になってきていますが、採用後の人材配置にミスマッチが生まれてしまうリスクもあります。個々の能力が多様化する人的資本を最適活用する手段がタレントマネジメントです。個々の人材のスキルや経歴、状態を一元管理することで、採用・配置・育成・評価・といった人材戦略を最適化することで全体のパフォーマンス向上の実現を目指す手法です。

労働人口減少というすべての企業が直面する課題を前に、タレントマネジメントは企業経営者・マネージャーが知っておくべき重要戦略と言えるでしょう。

DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー（DHBR）、DHBRオンラインでは、2024年9月号（8月9日発売）で、「**タレントマネジメント**」と題した広告企画を実施いたします。このテーマにおける課題や成功事例などを展開し、知見を共有する機会となることを目指します。本企画資料をご覧いただき、貴社のプロモーション、メッセージングの場としてご検討いただけましたら幸いです。



『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』とは

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2021年に45周年を迎えました。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では 起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

■ 2024年9月号（8月9日発売）編集特集内容

採用難や離職増をいかに乗り越えるか 人材戦略を問い直す（仮）

*コンテンツ内容、取材対象は変更になる可能性があります。

消費者がますます高度な製品・サービスを要求するようになり、企業はこれまで以上に高度なスキルや専門性を有する人材を求めている。コロナ禍を経て、労働市場の流動性はますます高まり、多くの企業が採用に苦しみ人手不足が続く中、どうすれば人材難を克服し、会社に必要な人材を獲得できるのか。正社員の採用・維持に留まらず、フリーランスや定年退職者の能力を最大限に活用していく方法を紹介する。

【HBR論文】

HR部門が担うべき新たな役割

ピーター・キャベリ（ペンシルバニア大学 ウォートンスクール 教授）ほか
“HR’s New Role,” HBR, May-June 2024.
<https://hbr.org/2024/05/hrs-new-role>

オープンタレント戦略：プラットフォームの活用で優秀な人材を採用する

ジョン・ウィンソール（オープン・アッセムブリー 創業者兼会長）ほか
“Do You Need an External Talent Cloud?” HBR, January-February 2024.
<https://hbr.org/2024/01/do-you-need-an-external-talent-cloud>

高度なスキルを持つ外部人材を組織に融合させる方法

ダイアン・ガーンソン（前 IBM 最高人事責任者）
リンダ・グラットン（ロンドン・ビジネス・スクール 教授）
“Highly Skilled Professionals Want Your Work But Not Your Job,” HBR, May-June 2024.
<https://hbr.org/2024/05/highly-skilled-professionals-want-your-work-but-not-your-job>

あなたの会社の「定年退職」を見直すべき時

ケン・ディヒトバルト（エイジ・ウェーブ 創業者兼CEO）ほか
“Redesigning Retirement,” HBR, March-April 2024.
<https://hbr.org/2024/03/redesigning-retirement>

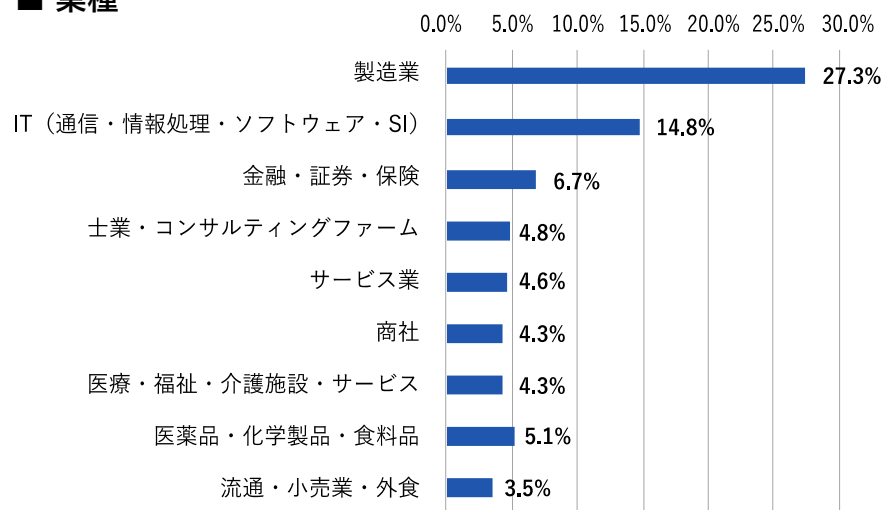
【日本オリジナル】

日本大企業の人事担当責任者を予定 候補）黒川 華恵（アサヒグループジャパン常務執行役員 CHRO 兼 People & Culture本部長）

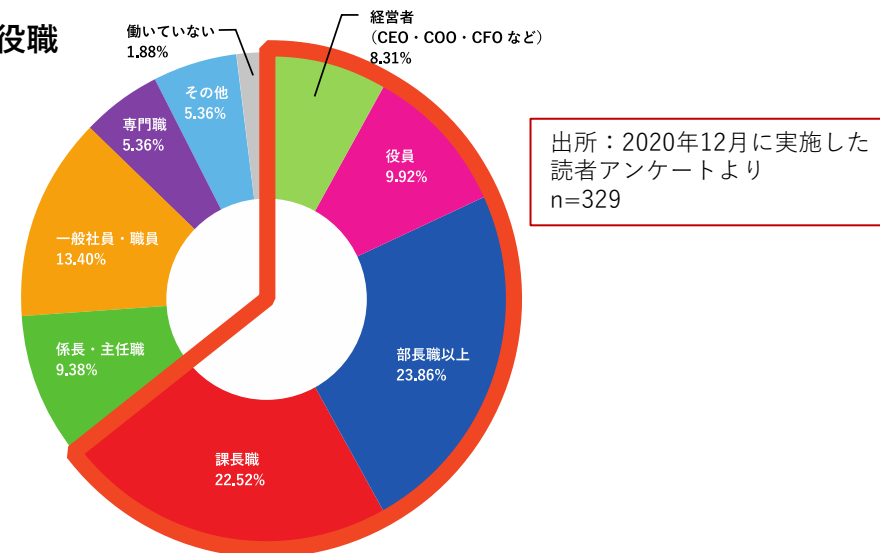
■DHBR/DHBRオンライン会員読者属性①

製造業を中心に大手企業の経営の中核、人事を担う部門の意思決定者が購読

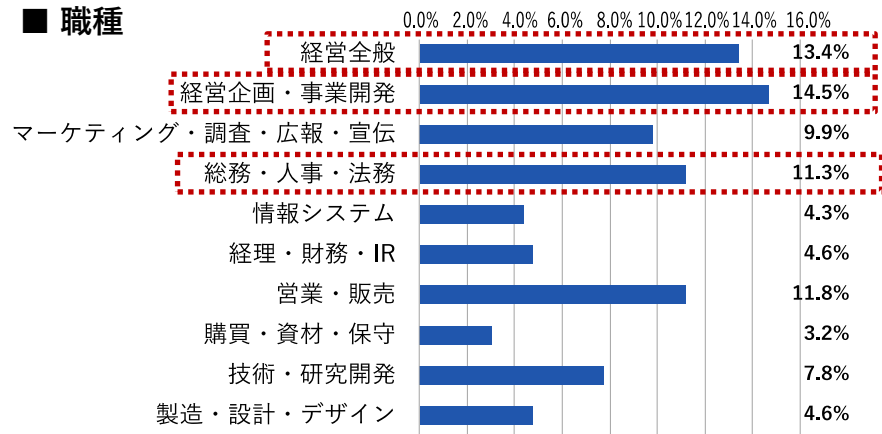
■ 業種



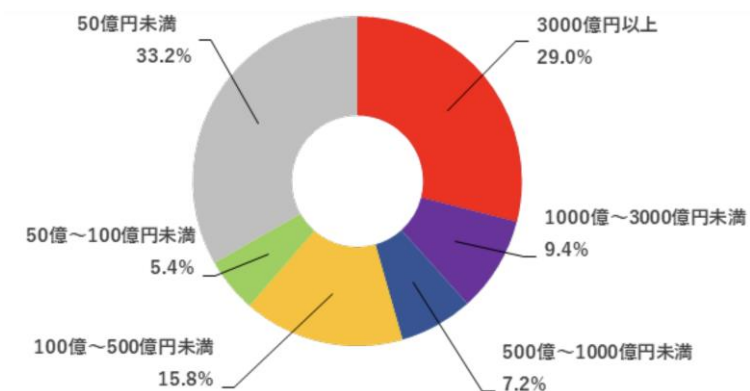
■ 役職



■ 職種



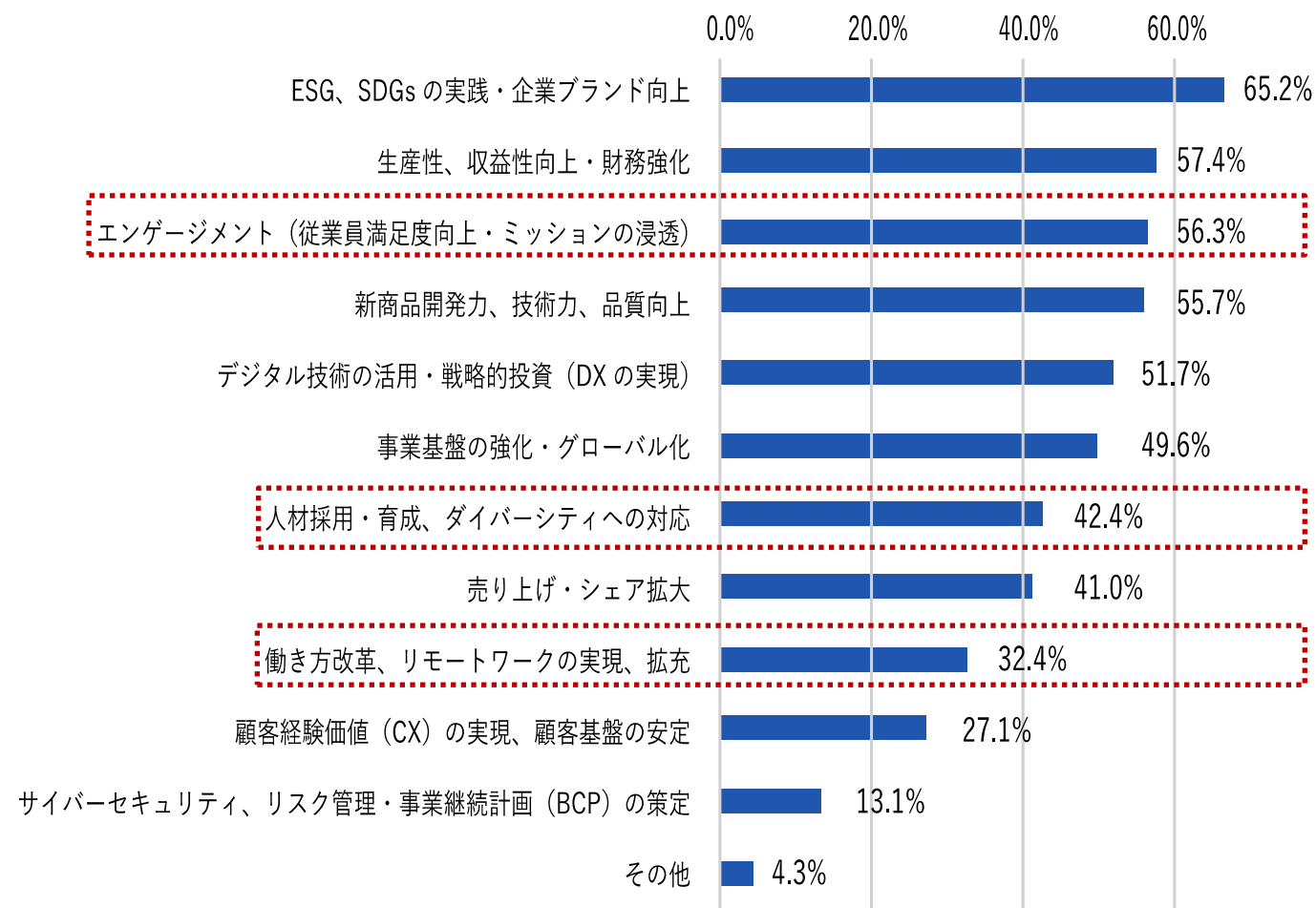
■ 勤務先の売上規模



■DHBR/DHBRオンライン会員読者属性②

多数の読者が、人事に関連する課題を抱えている。

■ 自社が抱えている経営課題（複数回答可）



■DHBR 誌面展開イメージ

[総論記事]

企画テーマの内容に知見を持つアカデミア、専門家にインタビュー。

[各論記事（広告タイアップ）]

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

[ページ構成]

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。



※協賛企業が2社の場合の展開例

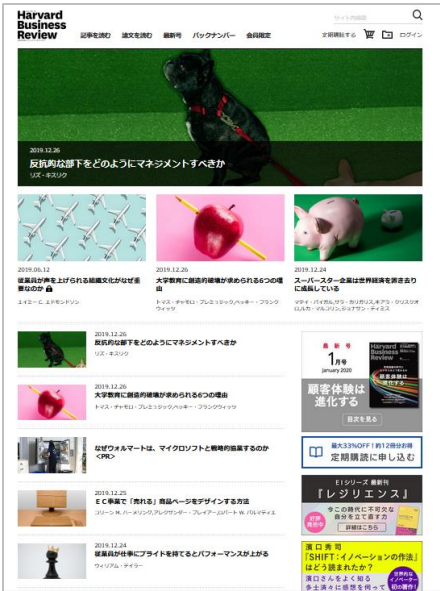
<備考>

- ※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
- ※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
- ※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導

DHBRオンライントップ



オンラインタイアップページ



転載

広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



<https://dhbr.diamond.jp/>

■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金

■DHBR誌面

●中面4色2段タイアップ

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2~3点程度

2,300,000円（税別）

●4色4段タイアップ

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3~4点程度

4,200,000円（税別）

■DHBRオンライン転載 ※誌面料金にアドオン

●雑誌2段タイアップ転載（5,000PV保証）

1,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

●雑誌4段タイアップ転載（10,000PV保証）

1,800,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

■抜刷サービス（オプション）

●4色4段×1,000部～

350,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。



※表紙イメージ

●オンライン単独タイアップ

10,000PV保証 2,500,000円（税別）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2~3点程度

※抜き刷りサービスは付帯しません。

■ 締切／お問い合わせ

[締切]

タイアップ：申込締切 **2024年6月3日（月）**

純広告：申込締切 **2024年7月10日（水）**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 メディア局
ソリューション営業部
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783
Mail:web_ad@diamond.co.jp