Harvard Business Review
DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー（本誌）
2024年6月号（5月10日発売予定）
DHBRオンライン
2024年5月10日公開

特集内容
企業が成長を続けることは、なぜこれほどまでに難しいのか（仮）

特別広告企画

従業員の離職を防ぎ、パフォーマンスを引き出す
リテンションマネジメント（仮称）

著作者：pch.vector／出典：Freepik

※表紙イメージ
（実際とは異なります）

ダイヤモンド社

2024年2月現在

■企画趣旨

転職のハードルが低い環境で、優秀人材の定着促進のためのポイントを
経営層をはじめとした経営企画、人事関連部門の意思決定層に訴求いたします

　コロナ禍をきっかけとしたリモートワークの進展は、従業員にとって仕事への意識が変わるきっかけになりました。オフィスや同僚との物理的距離の開きは、帰属意識を希薄化し、従業員が企業をより客観視できる状況を作り出しました。この状況は場合によっては従業員のモチベーション低下や離職を招きかねず、企業にとっては危機であり、その結果“リテンションマネジメント”の重要性が増しています。

　転職市場は依然として売り手市場が続き、給与に代表される待遇、成長機会・昇進機会、企業や業務の社会的価値などの観点で好条件を示されれば、特に転職に対する心理的ハードルの低い20代～30代は新しい活躍の場を求めて離職してしまいます。

　企業にとって従業員、特に優秀人材の離職は事業成長や人材採用への悪影響だけでなく、さらなる離職を招いてしまうリスクがあるため、ダメージは非常に大きいと言えます。リテンションマネジメントの第一歩として、企業は自社で働く価値を明確にし、従業員や求職者に示すことが必要です。そして定着率や離職率の算出、サーベイやアンケート・面談を通して、既存の従業員および退職した従業員の本音を聞くことで課題を洗い出し、一つ一つ施策を打つことが大切です。

　そこで、**DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー（DHBR）**、**DHBRオンライン**では、**2024年6月号（5月10日発売）**で、「**リテンションマネジメント**」と題した広告企画を実施いたします。企業・ビジネスパーソンが、ビジネス戦略として組み込むために、ご参画企業様が提供する製品や支援サービスの特長や強み、成功事例について企画内で紹介いたします。以下の企画概要をご覧いただき、ご検討いただけましたら幸いです。

『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』とは

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2021年に45周年を迎えました。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では　起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

■2024年6月号（5月10日発売）編集特集内容

特集：企業が成長を続けることは、なぜこれほどまでに難しいのか（仮）

【企画趣旨】

持続的な成長を目指すことはあらゆる企業において普遍的な願望であるが、その実現が難しいことは、リーダーであれば誰よりもわかっているであろう。市場や改善の機会を見つけ、その機会を掴むためには、成長率の目標、方向性、リソースを定めて、さまざまなバランスを取って対応しなければならない。持続的な成長を実現するための戦略を考察する。

【HBR論文】

あなたの会社はどれくらいの速度で成長すべきなのか
ゲイリー・ピサノ（ハーバード・ビジネス・スクール 教授）
“How Fast Should Your Company Really Grow?” HBR, March-April 2024.

持続的成長を実現するには「システム」が必要である
ポール・レインワンド（Strategy& アドバイザー）ほか
“You Need a System for Sustained Growth,” HBR, March-April 2024.

企業が変動の時代に生き残り、成功を収める方法
“How to Survive—and Succeed—in an Era of Volatility,” HBR, March-April 2024.

【日本オリジナル】

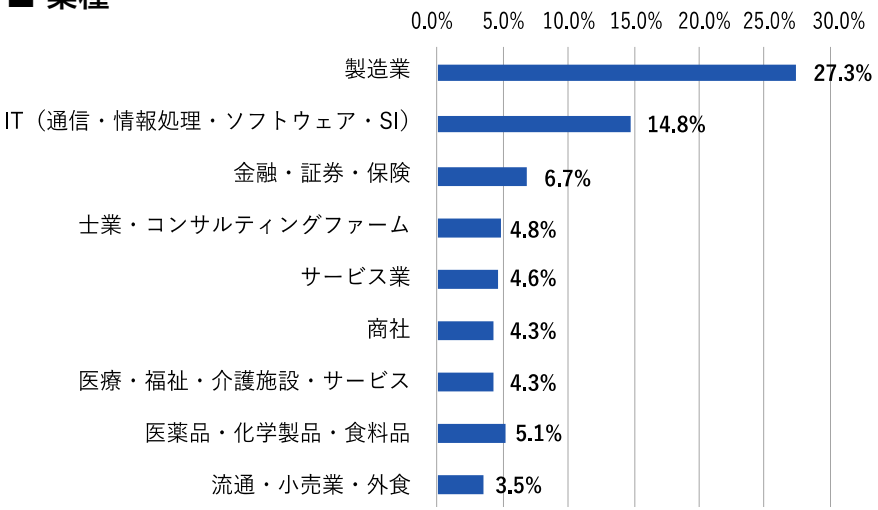
未定

＊コンテンツ内容、取材対象は変更になる可能性がございます。

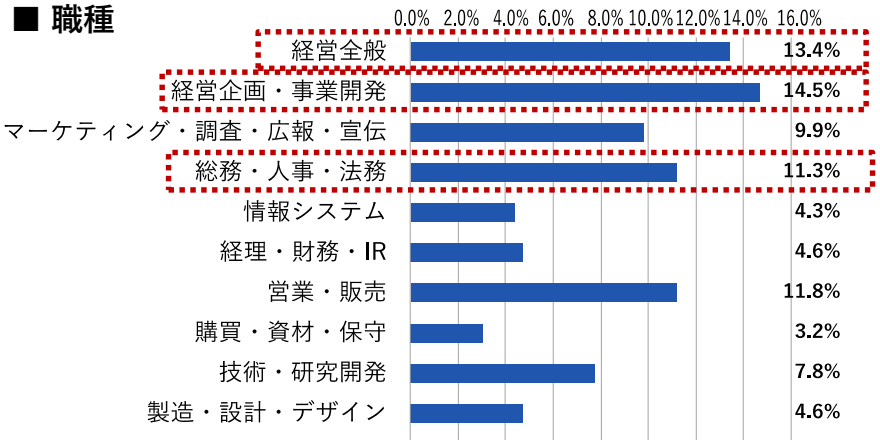
■DHBR／DHBRオンライン会員読者属性①

製造業を中心に大手企業の経営の中枢、人事を担う部門の意思決定者が購読

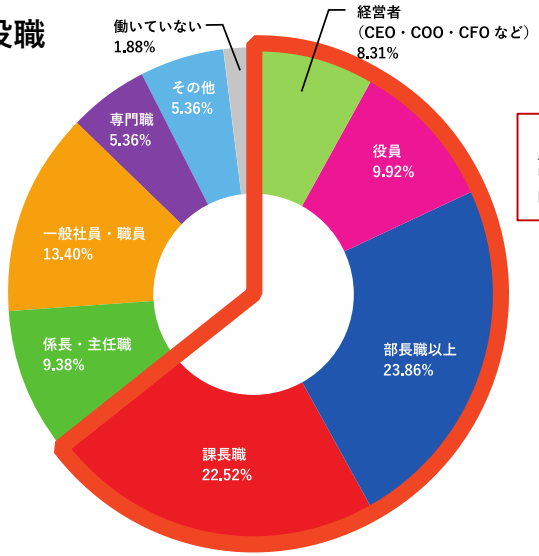
■ 業種



■ 職種

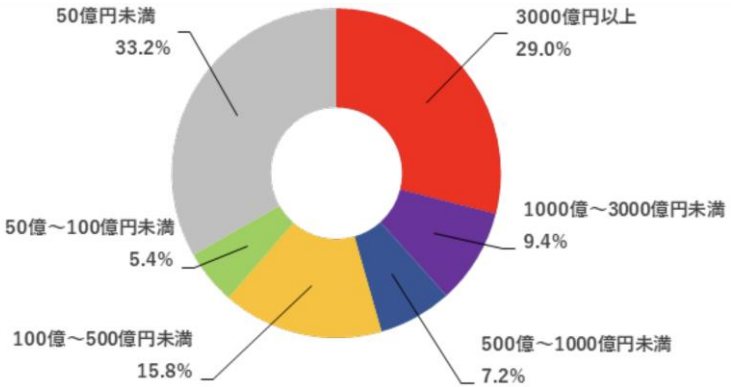


■ 役職



出所：2020年12月に実施した読者アンケートより
n=329

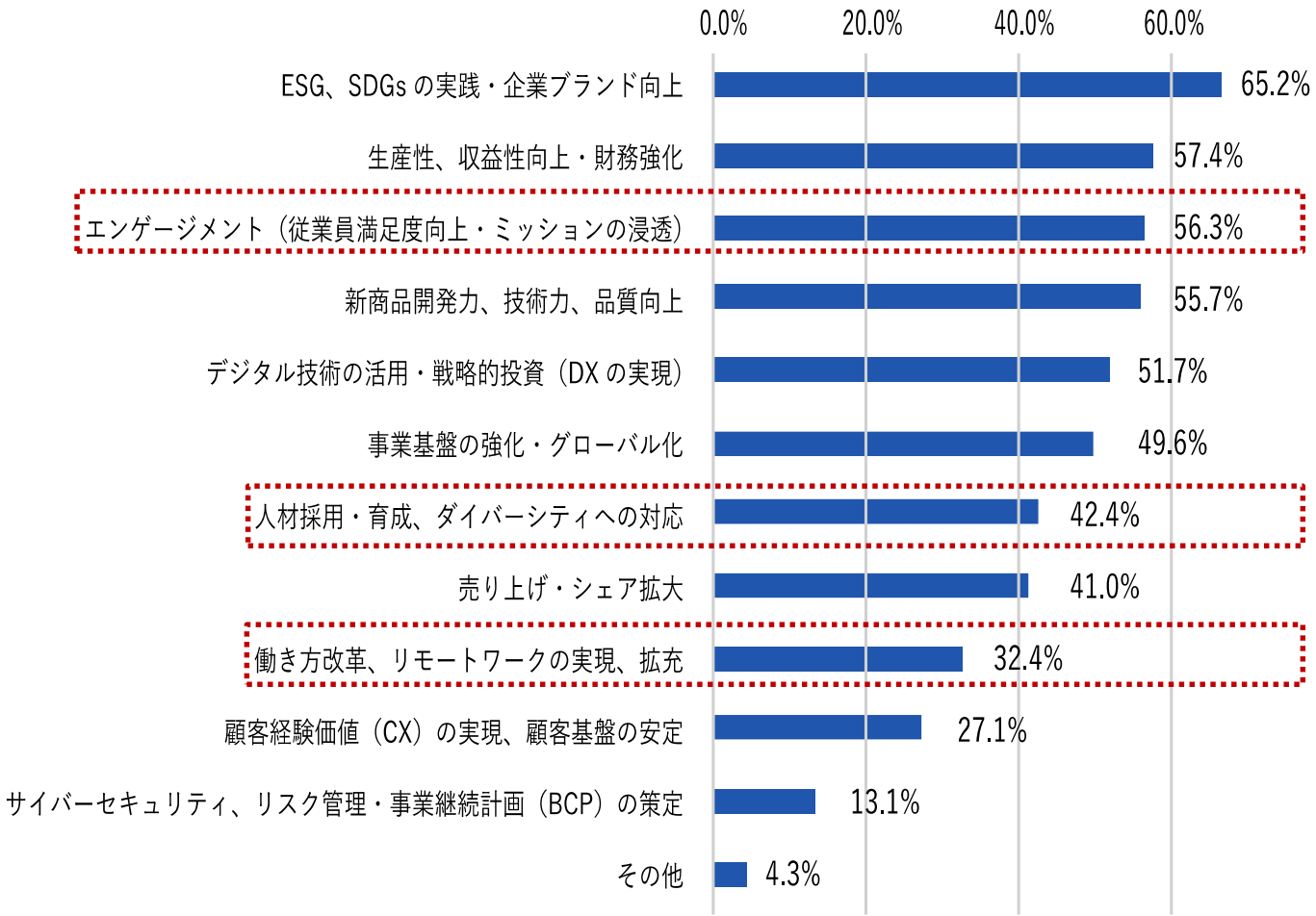
■ 勤務先の売上規模



■DHBR／DHBRオンライン会員読者属性②

多数の読者が、人事に関連する課題を抱えている。

■ 自社が抱えている経営課題（複数回答可）



■DHBR 誌面展開イメージ

［総論記事］

リテンションマネジメントに詳しいアカデミア、専門家にインタビュー。

［各論記事（広告タイアップ）］

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

［ページ構成］

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。

※協賛企業が2社の場合の展開例

＜備考＞
※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導

DHBRオンライントップ

https://dhbr.diamond.jp/

オンラインタイアップページ

転載

広告主様サイト

※掲載終了後に掲載レポートを提出

■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金

■DHBR誌面

◉中面4色２ﾍﾟｰﾀｲｱｯﾌﾟ

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

2,300,000円（税別）

※タイアップ掲載費用＋企画冊子作成＋DQへの同梱費用を含む

◉4色4ﾍﾟｰﾀｲｱｯﾌﾟ

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

4,200,000円（税別）

※タイアップ掲載費用＋企画冊子作成＋DQへの同梱費用

■抜刷サービス（オプション）

◉4色4ﾍﾟｰ×1,000部～

350,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。

※表紙イメージ

■DHBRオンライン転載　※誌面料金にアドオン

◉雑誌2ﾍﾟｰﾀｲｱｯﾌﾟ転載（5,000PV保証）

1,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

◉雑誌4ﾍﾟｰﾀｲｱｯﾌﾟ転載（10,000PV保証）

1,800,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

◉オンライン単独タイアップ

10,000PV保証　**2,500,000円**（税別）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

※抜き刷りサービスは付帯しません。

■締切／お問い合わせ

[締切]

タイアップ：申込締切　　2024年2月27日（火）

純広告　　：申込締切　　2024年4月3日（水）

【お問い合わせ】
株式会社ダイヤモンド社　ビジネスメディア局
ソリューション営業部
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220　FAX:03-5464-0783
Mail:web_ad@diamond.co.jp