Harvard Business Review
DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー

# 2024年3月号（2月9日発売）
# DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー（誌面）
# DHBRオンライン（WEB）
# 2024年2月9日13:00公開

特集連動

生成AIを
戦略的に活用する
（仮題）

特別広告企画

表紙イメージ

ダイヤモンド社ビジネスメディア局

2023年11月現在

## ■企画趣旨

**経営者、意思決定を行うマネージャークラスが多数購読するDIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー。本企画では編集特集（AI関連）と連動し、高度化するサイバー攻撃への対策として、AIセキュリティソリューションの導入が有効であることを訴求します。**

サイバー攻撃は、年々高度化・巧妙化が進み、被害は拡大の一途を辿っています。特に近年は生成AIなど高度なAIが急速に普及したことで、従来の「ルールベース」「シグネチャベース」でのセキュリティ対策ではこれらを防ぎきることは困難になっています。また、個人情報保護の観点でも法規制や罰則が強化されており、あらゆる企業にとって一層のサイバーセキュリティ強化が喫緊の課題となっています。

その一方、 AI技術を活用したセキュリティ技術の進化により、膨大な量のデータの学習・分析が可能となり、ランサムウェア、マルウェア、DDoS攻撃といった様々な種類の脅威の把握、インシデント発生時におけるリアルタイム検知など、これまでの技術では不可能であった高度な検知、防御の実現により被害拡大の抑制に期待が高まっています。

そこで、トップマネジメントおよび経営の意思決定を行うマネージャークラスが多数購読する**DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー2024年3月号(2月9日発売)「生成AIを戦略的に活用する（仮題）」特集**と連動する形で

**「未知の脅威を未然に防ぐAIサイバーセキュリティソリューション」**

と題した広告企画を実施いたし、 **AI特集と連動し、高度化するサイバー攻撃への対策として、AIセキュリティソリューションの導入が有効であることを訴求します。**

ぜひこの機会にご出稿をご検討ください。

**『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』**とは、

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2021年に45周年を迎えました。以来、グローバル・リーダーを目指す　人のための日本で唯一の」マネジメント誌として高い評価を受けており、最近では　起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

# ■2024年3月号（2月9日発売）編集特集内容

Harvard Business Review
DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー

## 特集タイトル：生成AIを戦略的に活用する（仮題）

### 【企画趣旨】

チャットGPTに代表される生成AIの登場は、これからのビジネスの進め方や私たちの働き方を一変する可能性を秘めている。著作権やプライバシー権の侵害など、実用化に向けて解決すべき課題は多い。しかし、自社への生成AIの導入を先送りすれば、取り返しのつかない遅れを取る危険性がある。企業あるいは個人は、生成AIという先端技術をどのように活用すべきなのかを解説する。

### 【HBR論文】

**生成AIをどのように活用すべきか**
アンドリュー・マカフィー（MIT プリンシパル・リサーチ・サイエンティスト）ほか
“How to Capitalize on Generative AI,” HBR, November–December 2023.

**生成AIの力でエンプロイーサクセスを支援する**
ポール・レオナルディ（カリフォルニア大学サンタバーバラ校 教授）
“Helping Employees Succeed with Generative AI,” HBR, November–December 2023.

**AIプロジェクトを軌道に乗せる方法**
イヤボール・ボジノフ（ハーバード・ビジネス・スクール 助教授）
“Keep Your AI Projects on Track,” HBR, November–December 2023.

### 【日本オリジナル】

原研哉氏（グラフィックデザイナー）
横井朋子氏（IMD客員研究員）

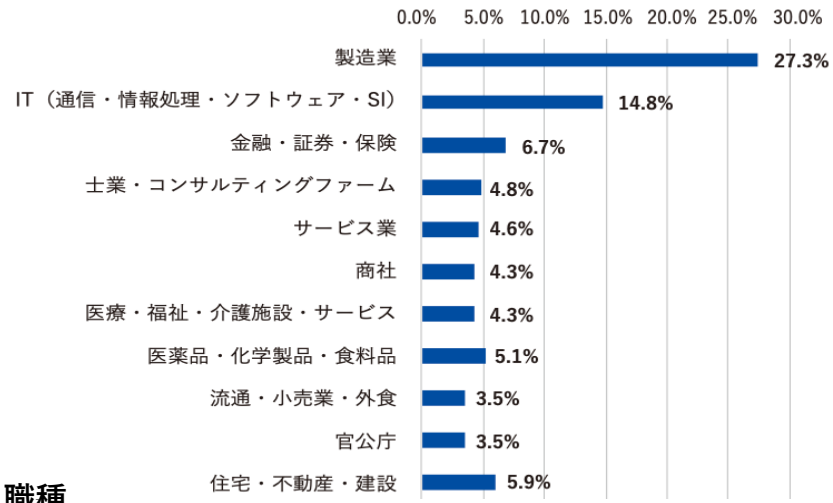
※上記は全て仮。変更になる可能性がございます。

# ■DHBR／DHBRオンライン会員読者属性

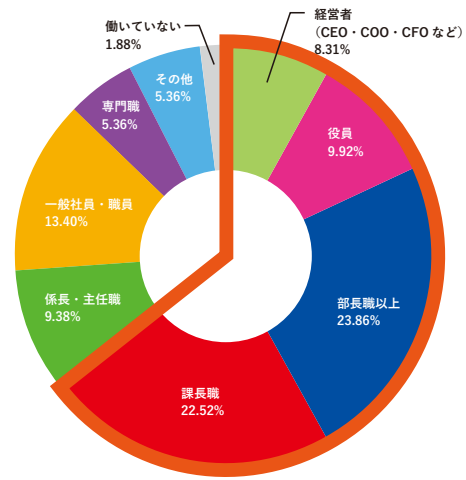
## 製造業を中心に大手企業の経営層、経営の中枢を担う部門の意思決定者が購読

出所：2020年12月に実施した
読者アンケートより
n=329

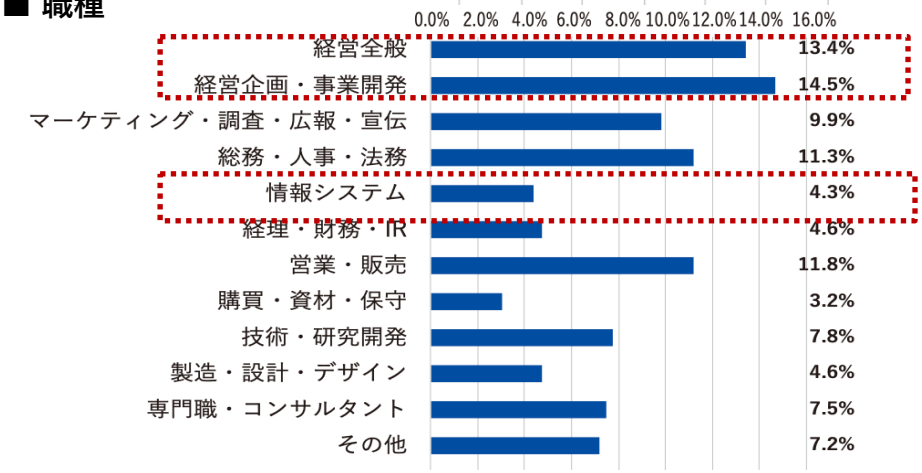
### ■ 業種



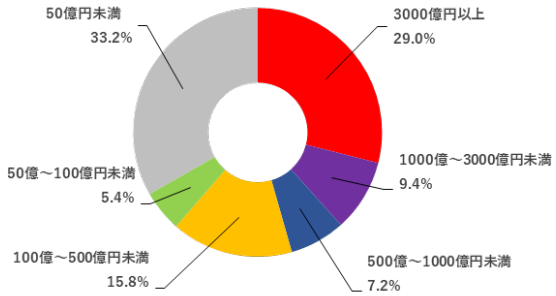

### ■ 役職




### ■ 職種




### ■ 勤務先の売上規模

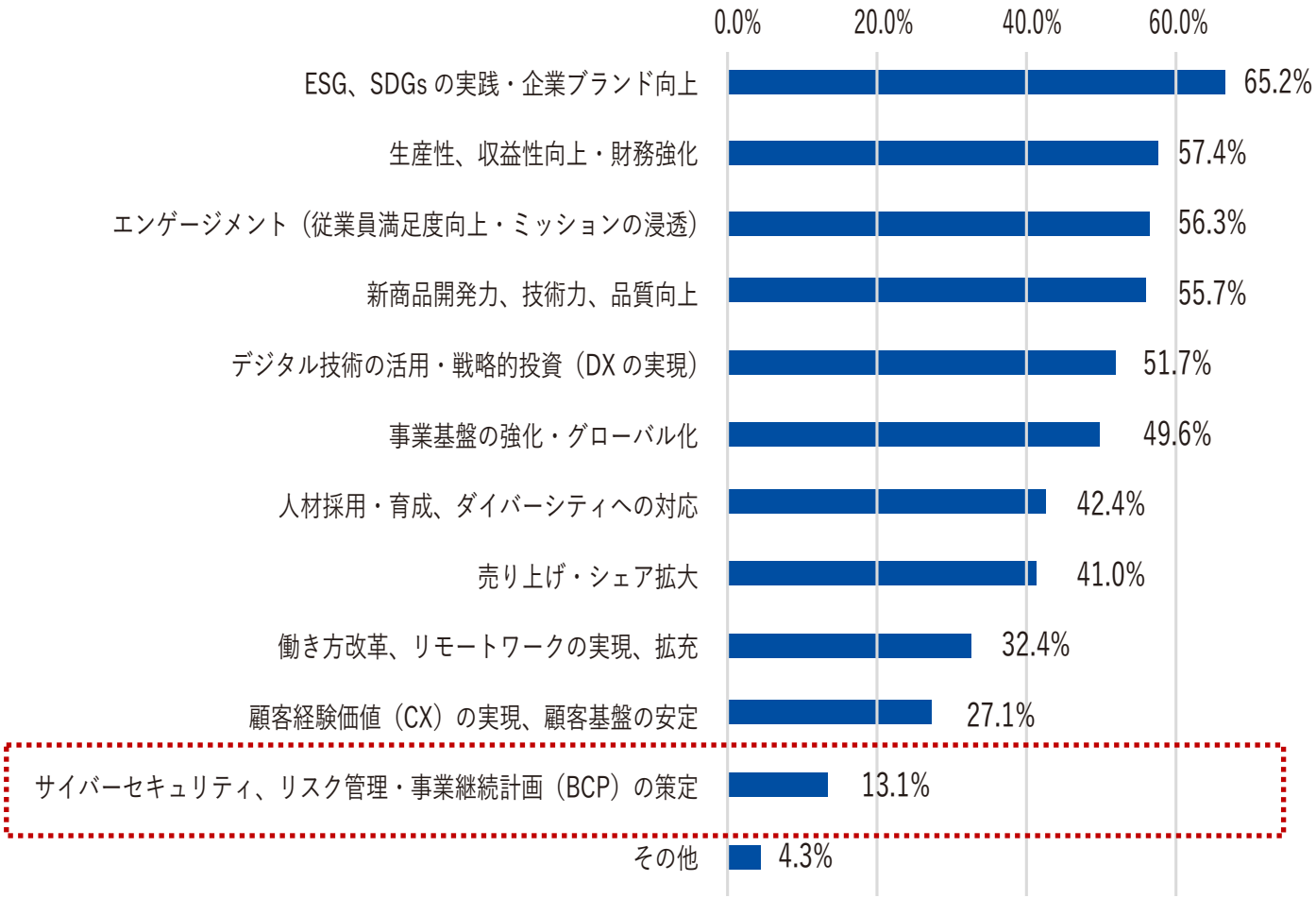


# ■DHBR／DHBRオンライン読者が抱える経営課題

Harvard Business Review
DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー

## 「サイバーセキュリティ、リスク管理、BCP」と答えた読者が多数

■ 自社が抱えている経営課題（複数回答可）



# ■DHBR 誌面展開イメージ

Harvard Business Review
DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー

［総論記事］

AI、サイバーセキュリティに詳しい専門家にインタビューを行い、AIを活用したサイバー攻撃の潮流やセキュリティ対策の考え方について語っていただきます。

［各論記事（記事タイアップ）］

協賛各社へ取材を行い、独自の視点でタイアップ記事としてまとめます。

［企画ページ構成］

下記（編集特集につづき、本企画を展開）

●広告タイアップB社

●広告タイアップA社

●広告企画総論

※協賛企業が2社の場合の展開例

編集特集

＜免責＞

ご参画企業が1社の場合は、総論はつかず扉1ページのみ、2社の場合は、扉はつかず総論が2ページ、3社以上の場合は、扉+総論2ページの掲載となります。また、広告企画の掲載位置は編集ページの構成等により変動いたします。あらかじめご了承ください。

# ■DHBRオンライン展開イメージ

Harvard Business Review
DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー

**DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンライン、メールマガジンなどから企画内容に興味を持つ読者を引きつける誘導テキストを設置し、タイアップページへ誘導します。**

## DHBRオンライントップ

https://dhbr.diamond.jp/

## 広告主様タイアップページ

転載

## 広告主様サイト

※掲載終了後に掲載レポートを提出

# ■DHBRオンライン広告（リードジェネレーション）

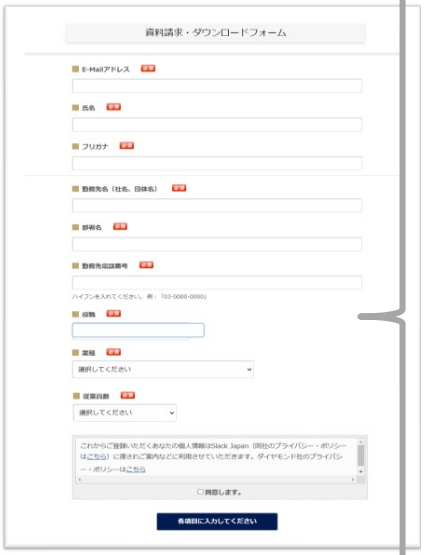
Harvard Business Review
DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー

**広告主様のお手持ち資料を活用し、スピーディーかつ低コストで見込み客のプロファイル獲得施策を実行できます。**

## ＜コンテンツ支給型リードジェネレーション実施イメージ＞

xランディングページ

ホワイトペーパー




標準登録項目は以下の9項目。
最大3問まで質問を追加できます。

| | No. | 項目 | 回答形式 | |
|---|---|---|---|---|
| 標準9項目（必ず設置） | 1 | メールアドレス | FA | 必須 |
| | 2 | 氏名 | FA | 必須 |
| | 3 | フリガナ | FA | 必須 |
| | 4 | 勤務先名 | FA | 必須 |
| | 5 | 部署名 | FA | 必須 |
| | 6 | 電話番号 | FA | 必須 |
| | 7 | 役職 | FA | 必須 |
| | 8 | 業種 | SA | 必須 |
| | 9 | 従業員数 | SA | 必須 |
| 設置有無は自由 | 1 | 追加質問1 | FA/SA | 任意 |
| | 2 | 追加質問2 | FA/SA | 任意 |
| | 3 | 追加質問3 | FA/SA | 任意 |

※効率の良いリード獲得のため、表紙デザインやタイトルについて弊社にて変更の ご相談をさせていただく場合がございます。
※保証数についてはコンテンツを拝見し、別途ご提示させていただく場合がございます。

※追加質問は、“任意”回答での設置となります。“必須”回答にはできません。
※広告主様のプライバシーポリシーを明示します。 事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。

# ■DHBRオンライン広告（リードジェネレーション）

Harvard Business Review
DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー

## ＜リード獲得用ターゲティングメール配信可能属性＞

ターゲティングメールを使用し、ご希望の属性を中心にオファーします。

※ご提供リストのセグメントを保証するものではありません

| 居住地 | 年齢 | 性別 | 業種 | 職種 | 従業員数 | 役職 | 年収 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 都道府県 | 生年で絞り込み | 男/女 | 農林／水産／鉱業 | 経営全般 | 1～49人 | 経営者（CEO・COO・CFOなど） | ～500万円未満 |
| | | | 建設業 | 経営企画／事業開発 | 50～99人 | 役員 | 500万円～750万円未満 |
| | | | 住宅／不動産 | マーケティング／調査 | 100～299人 | 部長職以上 | 750万円～1000万円未満 |
| | | | 製造業 | 情報システム | 300～499人 | 課長職 | 1000万円～1500万円未満 |
| | | | 商社 | 総務／人事 | 500～999人 | 係長・主任職 | 1500万円～2000万円未満 |
| | | | 流通／小売業／外食 | 法務／知的財産／特許 | 1000～4999人 | 一般社員・職員 | 2000万円～2500万円未満 |
| | | | 食料品／飲料／嗜好品 | 経理／財務 | 5000～9999人 | 上記以外 | 2500万円～3000万円未満 |
| | | | 医薬品／化学製品製造 | IR／CSR | 10000人以上 | 働いていない | 3000万円～ |
| | | | 金融／証券／保険 | 広報／宣伝 | 非会社組織（公共機関など） | 専門職 | |
| | | | 情報処理／ソフトウェア | 営業／販売 | 勤めていない | | |
| | | | 運輸／エネルギー関連 | 保守／サポート | | | |
| | | | 通信サービス | 技術／研究開発 | | | |
| | | | SI／コンサルティング | デザイン／設計 | | | |
| | | | サービス業 | 製造／生産／検査 | | | |
| | | | 専門サービス（弁護士／会計士／コンサルタントなど） | 購買／資材／物流 | | | |
| | | | 官公庁／公共団体／公益法人 | 専門職（医師／弁護士／コンサルタントなど） | | | |
| | | | 自営業 | 無 | | | |
| | | | マスコミ／広告関係 | その他 | | | |
| | | | 大学／教育／研究機関 | | | | |
| | | | 医療／福祉／介護施設／サービス | | | | |
| | | | その他 | | | | |

※配信属性の指定および、獲得したリストのセグメントは不可となります。

# ■DHBRオンライン広告（リードジェネレーション）

Harvard Business Review
DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー

## ＜コンテンツ支給型リードジェネレーション実施概要＞

| | |
|---|---|
| 保証件数 | **50件** |
| コンテンツ | ランディングページ：取材なし。500字～700字<br>ホワイトペーパー：広告主様支給の資料、PDF形式。事前に内容確認いたします。 |
| PRクレジット | 有り（ランディングページ、誘導枠とも） |
| お問い合わせ | 有り（記事末、右カラムに広告主のお問い合わせ先を表示します） |
| 誘導施策 | **トップ・中面などのタイアップ誘導枠、ターゲティングメール**<br>リード件数達成次第、誘導終了いたします。ページアーカイブは公開から1年間。 |
| ダウンロードフォーム | 定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。 |
| プライバシーポリシー | 広告主様のプライバシーポリシーを明示します。<br>※事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。 |
| 保証内容 | ・重複、主婦・夫、無職、学生、明らかな誤入力のデータは除外<br>※競合企業などはドメイン指定10個まで可能。詳細は営業担当にご相談ください。 |

※掲載可否は、商材・訴求内容によって判断いたします。また、保証数を別途ご提示させていただく場合がございます。

Harvard Business Review
DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー

**＜コンテンツ支給型リードジェネレーション免責事項＞**

・リード獲得期間は掲載開始より1カ月から2カ月を想定しております。
・件数保証は、以下のような要因により提案時に想定した期間内で保証した件数の達成が難しい場合があります。

・訴求、商材内容：ターゲットや利用シーンが限定されるような商材の場合
・掲載時期：市場の動向や読者ニーズが大きく変化した場合
・再掲載：既に一般公開されたホワイトペーパーや動画を流用した場合

万が一、リード獲得の進捗が想定に達せず、3カ月を超過する場合、残額分の別商品へ振替え、または獲得数に応じた出来高精算の提案をさせていただきます。
※保証リード獲得が困難な場合、下記を代替案としてご提案いたします。

・残額分の別商品（メールマガジン等）への振替え
もしくは
・制作費・獲得数に応じた出来高精算

をご提案させていただきます。

# ■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金

## ■DHBR本誌

### ◉中面4色２ページタイアップ

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

**2,300,000円**（税別）

### ◉4色4ページタイアップ

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

**4,200,000円**（税別）

## ■単独抜刷サービス（オプション）

### ◉4色4ページ×1,000部～

**350,000円～**（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。
1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。

※表紙イメージ

## ■DHBRオンライン

### ◉雑誌2ページタイアップ転載（5,000PV保証）

**1,000,000円**（税別）

※雑誌料金にアドオン。タイアップ仕様：雑誌に準拠

### ◉雑誌4ページタイアップ転載（10,000PV保証）

**1,800,000円**（税別）

※雑誌料金にアドオン。タイアップ仕様：雑誌に準拠

### ◉オンライン単独タイアップ

10,000PV保証　**2,500,000円**（税別）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度
※抜き刷りサービスは付帯しません。

### ◉コンテンツ支給型リード件数保証型タイアップ

リード50件保証…**1,000,000円**（税別）

※内訳：掲載費750,000円＋制作費250,000円
（制作費はネット料金です）

※詳細は8 -11Pをご確認ください。

## ■締切／掲載スケジュール／出稿特典／お問い合わせ

Harvard Business Review
DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー

**[締切]**

タイアップ申込締切　**2023年11月30日（木）**

純広告申込締切　**2024年1月10日（水）**

**[掲載（公開）スケジュール]**

DHBR本誌掲載　**2024年2月９日（金）**

DHBRオンライン

・タイアップ掲載　**2024年2月9日（金）13:00公開**

・リードジェン　**2024年2月9日（金）以降**

※実施時期はご相談ください。

**【お問い合わせ】**

株式会社ダイヤモンド社ビジネスメディア局
ソリューション営業部 鶴巻／寺田
web_ad@diamond.co.jp

〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220　FAX:03-5464-0783