

特集

自分をリーダーに
変える方法（仮）

連動！

特別広告企画

幼児・小中高の子どもを対象とした
**グローバルリーダー育成 &
教育サービス**

（仮題）



●対象サービス

保育園・幼稚園、小・中・高等学校、
インターナショナルスクール、塾、英会話
教室、通信教育、その他子供向け教育
関連サービス

■ 企画趣旨

本企画ではDHBRを購読する高学歴で知的好奇心が高いビジネスパーソンに対して、グローバル人材育成を支援する企業や教育関連サービスを展開する企業のサービスの長をわかりやすく訴求します。

少子高齢化が進み、人口が急速に減少することが予測される日本にとって、「一人でも多くの子供達に質の高い教育を受けさせること」が、最重要課題の一つであると言っても過言ではありません。特にグローバル化やボダレス化が進み、国家間の往来やビジネスが当たり前となった今、英語をはじめとする多様な言語の習得はもとより、自分自身で考え抜くための思考力や決断力、さまざまな考え方を理解する協調性、コミュニケーション能力など、非言語領域のスキルを備えたグローバル人材の育成はまさしく喫緊の課題と言えるでしょう。

そこで、高学歴で知的好奇心が高い読者を多く抱えるDIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー、**2023年9月号(8月10日発売)**で「**自分をリーダーに変える方法(仮題)**」特集と連動する形で「**幼児・小中高の子どもを対象としたグローバルリーダー育成&教育サービス(仮題)**」と題した広告企画を実施し、オンラインにも転載いたします。

リーダーシップをテーマとする編集特集号と連動することで、読者自身にリーダーシップやキャリアについての学びを深めてもらうと同時に、自身のご子息の教育や将来についてもあわせて考えてもらえる場となればと考えております。

この機会にぜひご出稿をご検討いただきますよう、宜しくお願いいたします。



『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』とは、

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2021年に45周年を迎えました。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では 起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

■ 2023年9月号（8月10日発売）特集内容

第一特集：自分をリーダーに変える方法（リーダーシップ論）

【企画趣旨】

天性のカリスマ性と人望を備え、生まれながらのリーダーとして活躍できる人は極めて稀だ。理想のリーダーと評される人物ですら、さまざまな失敗と学習を繰り返しながら、成長を遂げてきた人がほとんどだ。また、リーダーに求められる要件は時代に応じて変化してきている。自分自身をリーダーに変えるために何をすべきか、さまざまな視点から方法論を提示する。

<HBR翻訳論文>

リーダーになるために何をすべきか

ハーミニア・イバーラ（ロンドン・ビジネススクール 教授）ほか

“The Leadership Odyssey,” HBR, HBR, March–April 2023.

リーダーのコミュニケーションを改善する4つの選択肢

デイビッド・ノーブル（ビュー・アドバイザーズ 創業者）ほか

“The Power of Options,” HBR, January–February 2023.

<https://hbr.org/2023/01/the-power-of-options>

パーソナルブランドを構築するための新たな方法

ジル・アベリー（ハーバード・ビジネス・スクール 上級講師）ほか

“A New Approach to Building Your Personal Brand,” HBR, May–June 2

2つのリーダーシップ・ギアが必要である

by Lindy Greer, Francesca Gino, and Robert I. Sutton

“You Need Two Leadership Gears Know,” HBR, March–April 2023

<日本オリジナル>

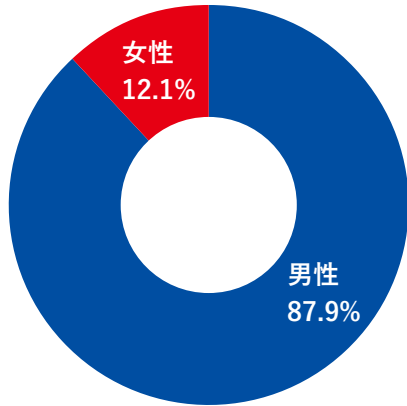
未定

【100周年連載：対談】

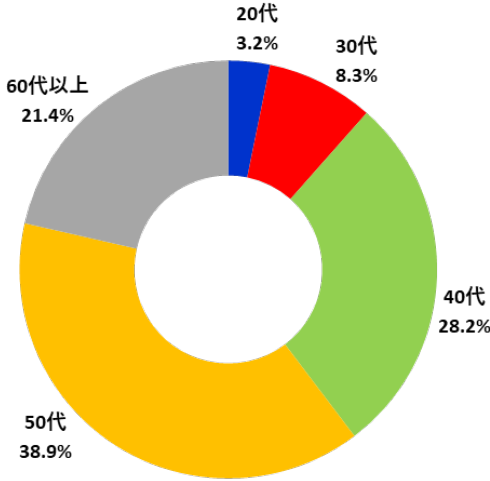
詳細未定（ジョージ・セラフェム HBS教授）

DHBR読者属性（パーソナルデータ）

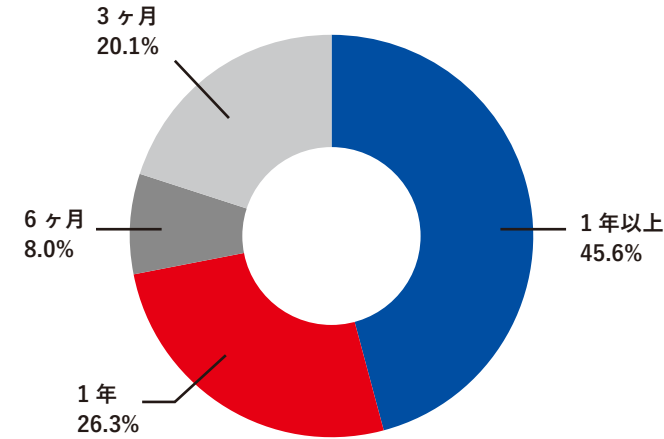
■ 性別



■ 年代

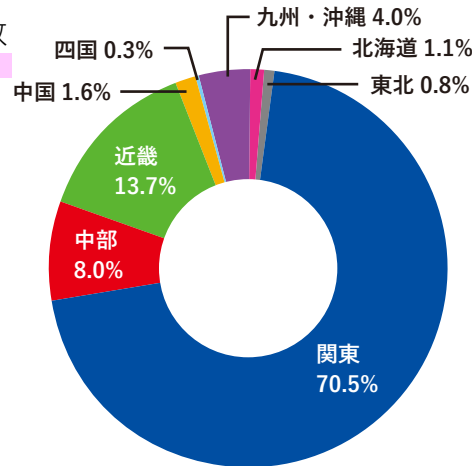


■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー本誌の保存期間

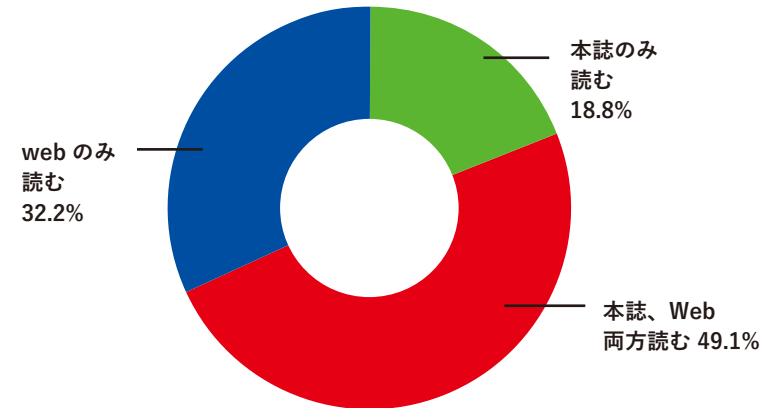


首都圏在住の40～60代の男性が中心。
雑誌は長期保存し、Webとの併読が約半数

■ お住いの都道府県

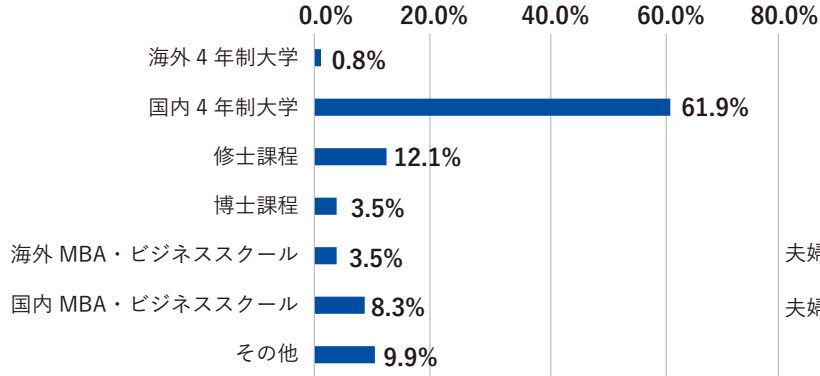


■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー（本誌）、DHBRオンライン（Web）の閲読について

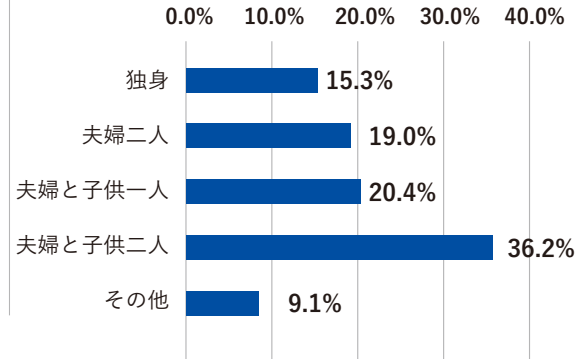


DHBR読者属性（パーソナルデータ）

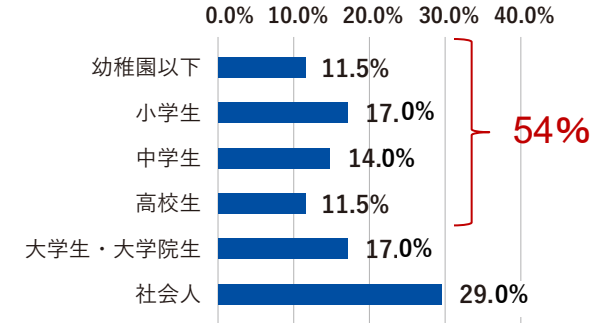
最終学歴



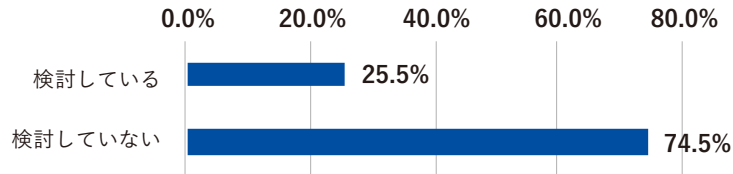
家族構成



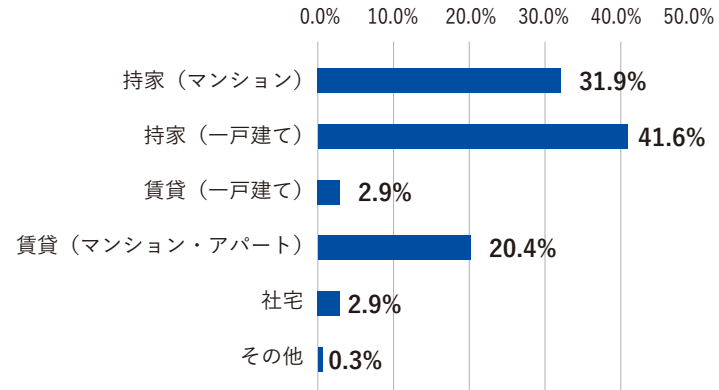
子どもの年齢



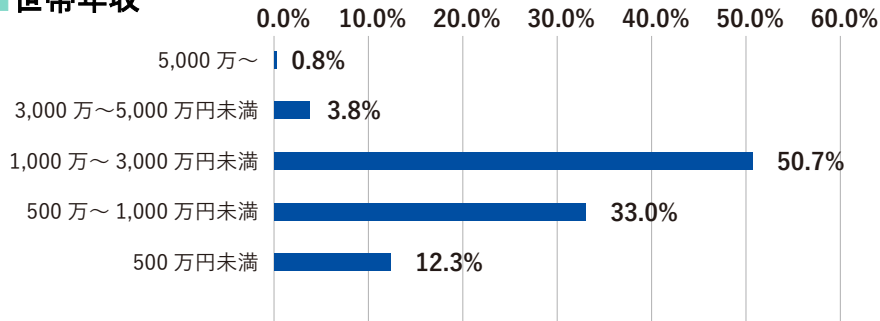
大学院、ビジネススクールへの入学意向



住居形態



世帯年収



高学歴で勉強熱心な層が中心。夫婦と子供二人の世帯が最も多く、幼稚園から高校生の子供がいる家庭が半数以上を占める。

■DHBR誌面展開イメージ

[総論記事]

グローバル人材教育に詳しいアカデミア、専門家にインタビューいたします。

[各論記事（広告タイアップ）]

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点でタイアップ記事としてまとめます。

[ページ構成]

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。



※協賛企業が2社の場合の展開例

<備考>

ご参画企業が1社の場合は、総論はつかず扉1ページのみ、2社の場合は、扉はつかず総論が2ページ、3社以上の場合は、扉+総論2ページの掲載となります。また、広告企画の掲載位置は編集ページの構成等により変動いたします。あらかじめご了承ください。

■ DHBRオンライン概要・読者属性（パーソナルデータ）

DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューのオンラインサイト。本誌同様、知的好奇心が高く仕事もプライベートもアクティブなビジネスパーソンが集う経営・マネジメントメディア。

サイト規模：月間100万PV（閲覧数）／月間30万UU（訪問者数）／55,000名（メール登録会員数）

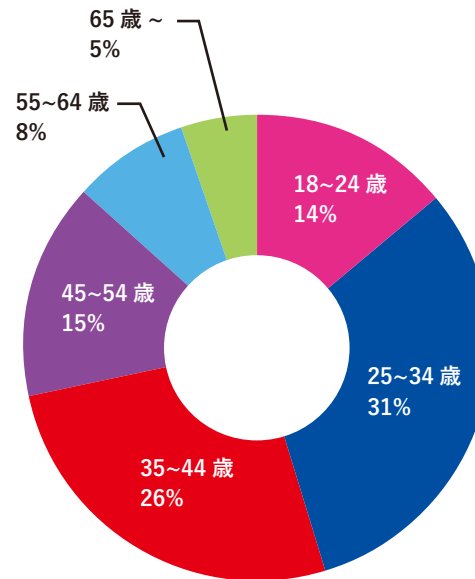
DHBRオンライントップ



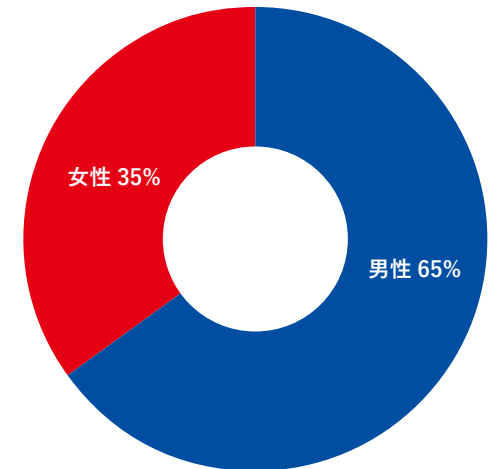
<https://dhbr.diamond.jp/>

年齢は20代半ばから44歳までで約55%を占め、高校生までの子供がいる世代が中心。また雑誌に比べて女性比率が35%と高く、子供の教育にも関心が高い層が多く含有。

■ 年齢



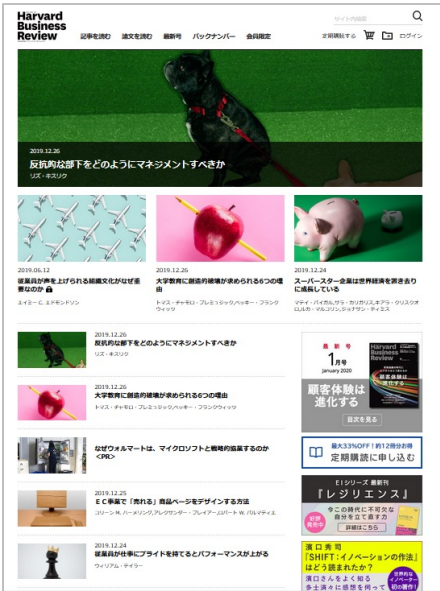
■ 性別



DHBRオンライン展開イメージ

DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンライン、メールマガジンなどから、子供の教育に興味が高い読者をタイアップページへ誘導

DHBRオンライントップ



<https://dhbr.diamond.jp/>

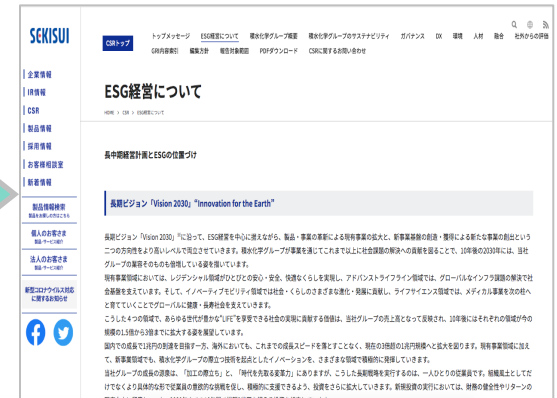


オンラインタイアップページ



転載

広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金

■DHBR本誌

●中面4色2頁タイアップ

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

2,500,000円（税別）

※タイアップ掲載費用+企画冊子作成（2,000部）+DQへの同梱費用含む

●4色4頁タイアップ

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

4,500,000円（税別）

※タイアップ掲載費用+企画冊子作成（2,000部）+DQへの同梱費用含む

■DHBRオンライン

●雑誌2頁タイアップ転載（2,500PV保証）

700,000円（税別）

※雑誌料金にアドオン。タイアップ仕様：雑誌に準拠

●雑誌4頁タイアップ転載（6,000PV保証）

1,400,000円（税別）

※雑誌料金にアドオン。タイアップ仕様：雑誌に準拠

■抜刷サービス（オプション）

●4色4頁×1,000部～

350,000円～（税別）

※1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。



※表紙イメージ

●オンライン単独タイアップ

10,000PV保証 2,500,000円（税別）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

※抜き刷りサービスは付帯しません。

■発行日／締切／お問い合わせ

[発売日]

DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー **2023年9月号** (8月**10日**発売)

DHBRオンライン **2023年8月10日**～

[締切]

タイアップ申込締切 **2023年6月12日** (月)

純広告申込締切 **2023年7月10日** (月)

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社ビジネスメディア局
ソリューション営業部：鶴巻・寺田
web_ad@diamond.co.jp

〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783