

特別広告企画

EXを高める人事制度改革（仮称）

出稿特典

東証プライム市場に
上場する企業の
人事部門を含む3,000人に
企画誌面の抜刷を同梱！

リード獲得
プランも充実！



 **ダイヤモンド社**



※表紙イメージ
（実際とは異なります）

■ 企画趣旨

EX（Employee Experience）に影響をもたらす人事制度改革の重要性について、経営層をはじめとした経営企画、人事関連部門の意思決定層に訴求いたします

時代の流れにともなって人事制度をアップデートできている企業がどれだけあるでしょうか。ITツールの普及や女性活躍の推進、近年では新型コロナウイルス感染症の流行をきっかけに従業員の働き方・価値観は多様化し、企業においては既存の人事制度では対応できない要素が増加しています。旧来の人事制度をアップデートしなければ、実際の現場運営に重大な問題をもたらすリスクもあります。

しかし人事制度改革には、勤続年数の長い従業員にとっては改悪と捉えられ歓迎されないケースや、労働組合との折衝が難航する場合もある等、経営・人事部門にとってはリスクがあります。一方、人事制度に含まれる昇進・昇給・評価制度、リスクリング・研修制度、福利厚生といった要素は、従業員のEX（Employee Experience）にダイレクトに関係するため、全社的な組織の活性化・パフォーマンス向上を目指す上で、重点的かつ継続的に向き合うべき課題です。

そこで、**DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー（DHBR）、DHBRオンラインでは、2023年8月号（7月10日発売）で、「EXを高める人事制度改革」と題した広告企画を実施いたします。**

画一的ではない人事制度の設計～運用に対して、貴社のツール、コンサルティングサービスなど、豊富な知見やソリューションを訴求いただくことが可能ですので、ぜひご出稿をご検討くださいますようお願いいたします。



『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』とは

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2021年に45周年を迎えました。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では 起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

■2023年8月号（7月10日発売）編集特集内容

特集：マイクロストレスへの対処法（仮）

【企画趣旨】

マイクロストレスとは、ふだんは気がつかない程度の人間関係を中心としたストレスであり、長い時間をかけて蓄積されていくものである。これを放置すると、私たちのエネルギーを奪い、肉体的あるいは精神的な健康へ大きな害を及ぼすことがわかっている。その背後にある原因を理解すれば対処も可能である。最新の研究成果から目に見えないストレスから身を守る術を学ぶ。さらにビジネスリーダーが陥りやすい思考の罠やストレスに向き合うための考え方について考察する。

【HBR論文】

マイクロストレス：組織のパフォーマンスを落とす目に見えない敵
ロブ・クロス（バブソン大学 准教授）ほか

“The Hidden Toll of Microstress,” HBR.org, February 07, 2023.

小さなストレスがどのように膨れ上がるのか

ロブ・クロス（バブソン大学 准教授）ほか

“How Small Stresses Snowball,” HBR.org, February 07, 2023.

高業績者はどのように不安を克服しているか

モラ・アーロンズ＝ミリ（ウイメン・オンライン 創業者）

“How High Achievers Overcome Their Anxiety,” March–April 2023

【日本オリジナル】

調整中

【100周年連載】

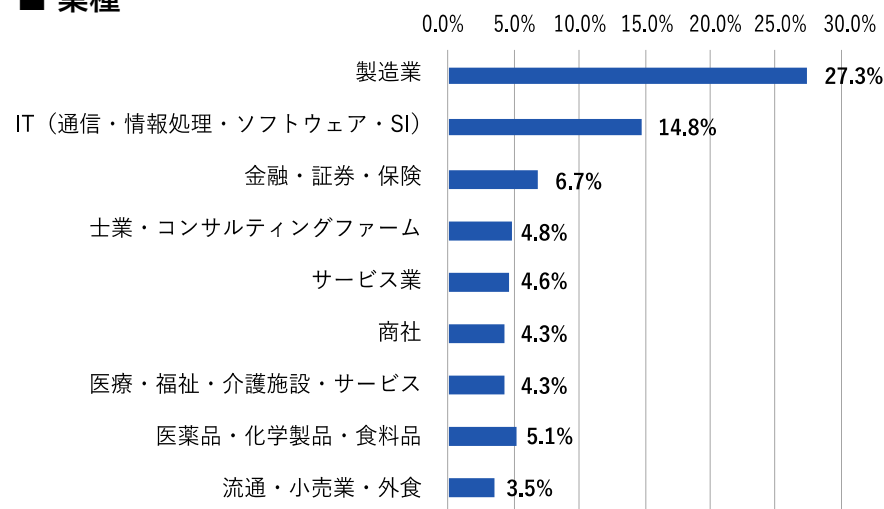
野中郁次郎・一橋大名誉教授 × 小野・一橋大学教授

* コンテンツ内容、取材対象は変更になる可能性があります。

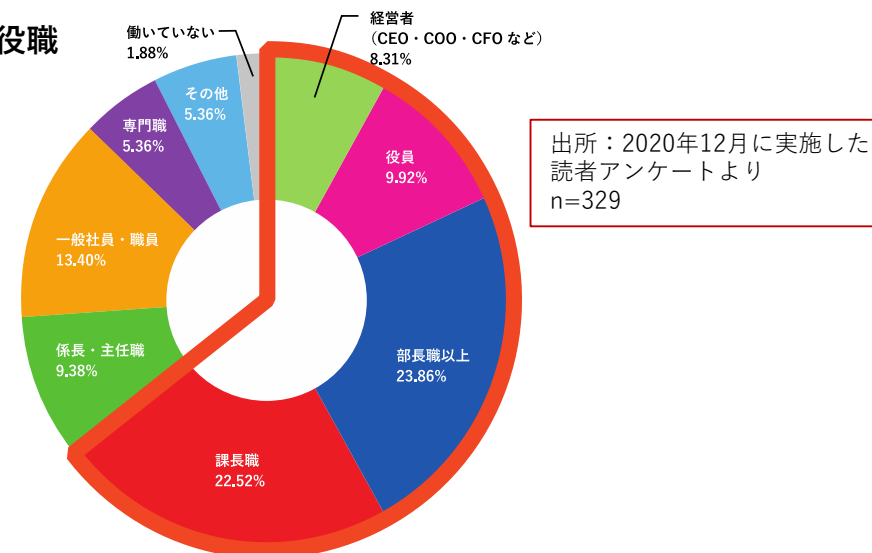
■DHBR／DHBRオンライン会員読者属性①

製造業を中心に大手企業の経営の中核、人事を担う部門の意思決定者が購読

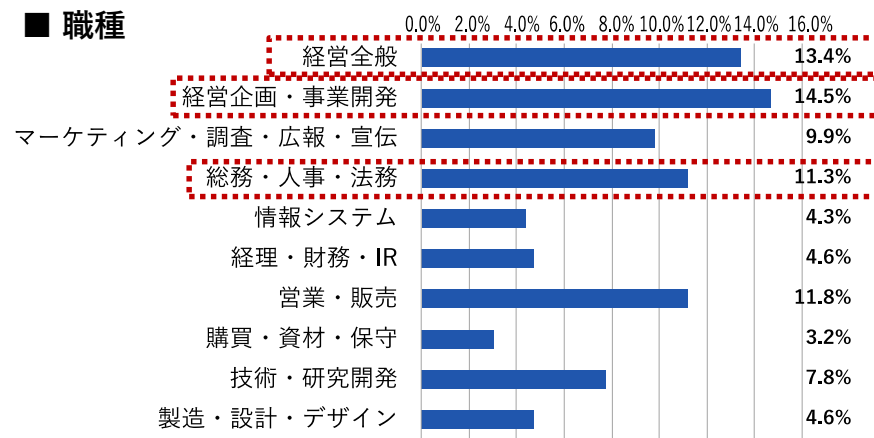
■ 業種



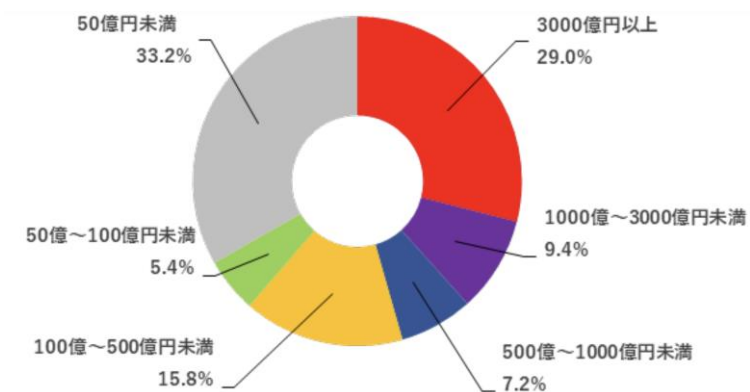
■ 役職



■ 職種



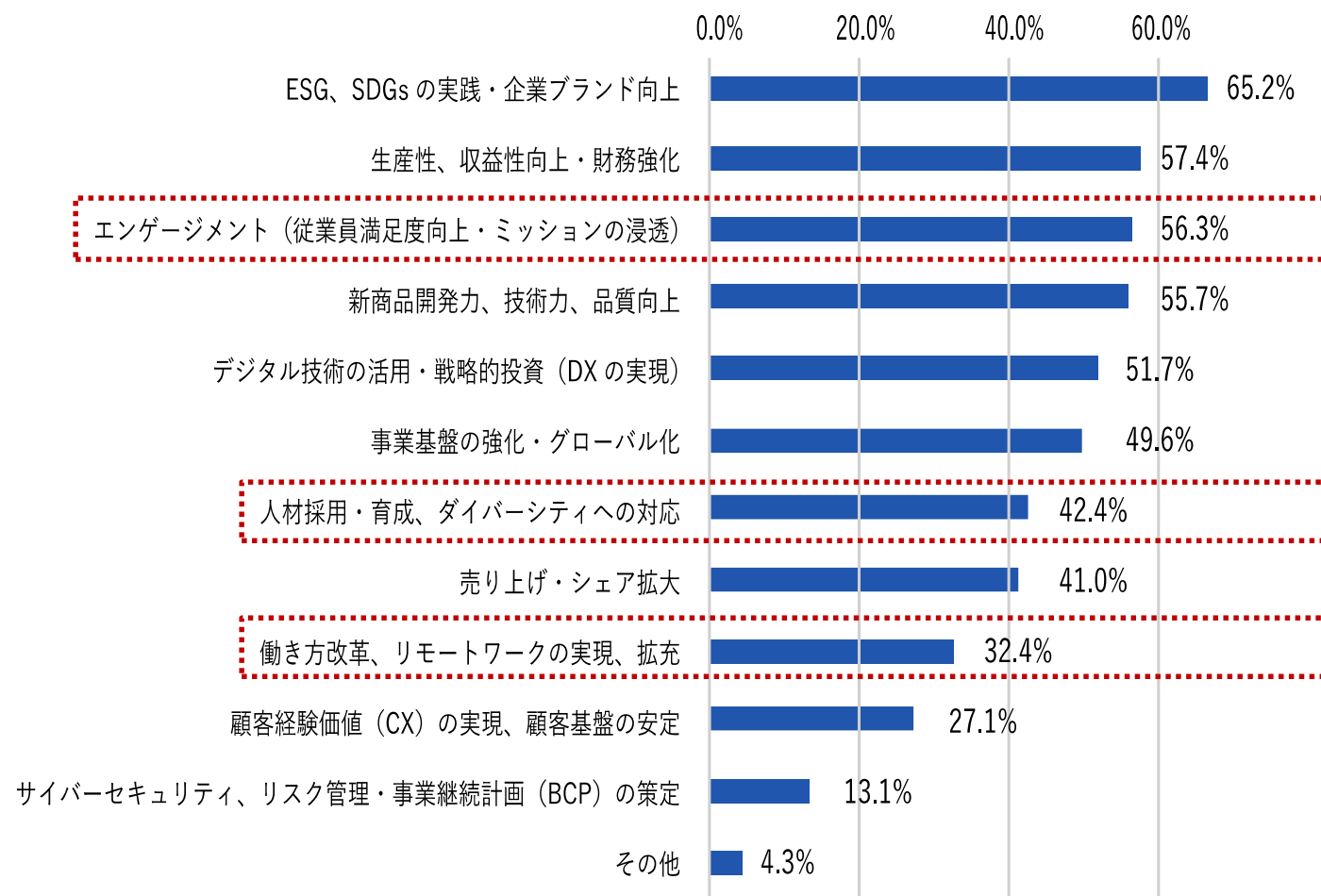
■ 勤務先の売上規模



■DHBR／DHBRオンライン会員読者属性②

多数の読者が、人事に関連する課題を抱えている。

■ 自社が抱えている経営課題（複数回答可）



■DHBR 誌面展開イメージ

[総論記事]

人事制度設計に詳しいアカデミア、専門家にインタビュー。

[各論記事（広告タイアップ）]

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

[ページ構成]

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。



※協賛企業が2社の場合の展開例

<備考>

※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。

※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。

※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■出稿特典（ダイヤモンド クォーターリーへの抜刷冊子同梱）

DHBRに掲載した誌面（企画総論＋ご参画企業様タイアップ記事）の抜刷冊子として作成し、ダイヤモンド クォーターリー（DQ）※の読者（東証プライム市場へ上場する企業＋売上高400億円以上の企業の人事部門を含むCクラス）約3,000人に対して冊子を同梱し、バイネーム（個人名宛）で直送します。

※DQの詳細は媒体資料（下記URL）を参照ください。

https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dq_document.pdf

※DQへの同梱は、2023年秋号（10月上旬発行号）を予定しています。

<DHBR抜刷冊子>



●DHBR抜刷冊子概要

ページ数：4色4ページ～

※抜刷冊子はダイヤモンド社にて作成します。また総ページ数は参画企業数によって変動します。

※ご参画企業数が1社の場合は、タイアップ記事の抜刷は作成せず、ご参画企業がお持ちの冊子・パンフレットなどをご提供いただき、同梱いたします。

※参画企業様個別の抜刷冊子をご希望の場合は、別途費用が必要となります。

<DQ>



●DQ同梱概要

実施号：2023年秋号

発行日：10月上旬

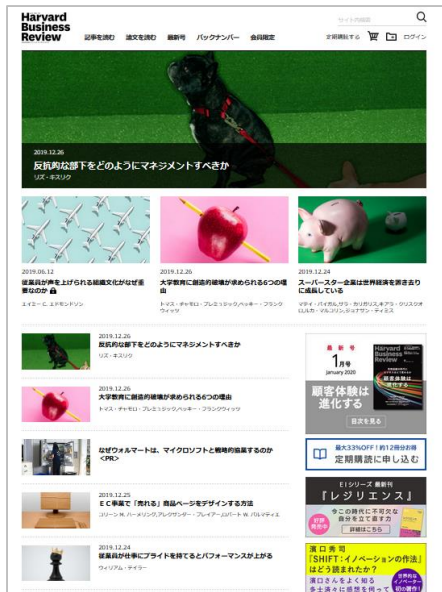
同梱部数：3,000部

※雑誌全体の発行部数は21,000部です。

■DHBRオンライン展開イメージ

DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンライン、メールマガジンなどから読者をタイアップページへ誘導

DHBRオンライントップ



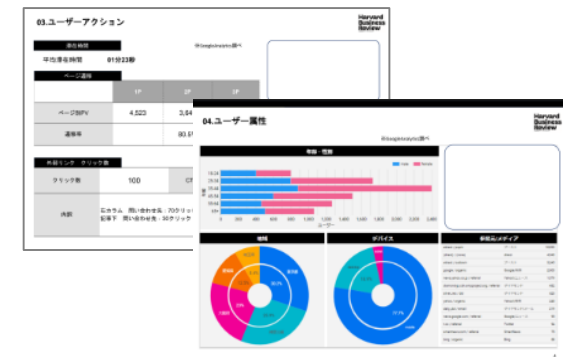
オンラインタイアップページ



広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



<https://dhbr.diamond.jp/>



転載

■DHBRオンライン広告（リードジェネレーション）

ご提供いただいたホワイトペーパーで、ターゲットの**リード獲得**が可能です。

《展開イメージ》

● ダイヤモンド・オンライン or DHBRオンライン

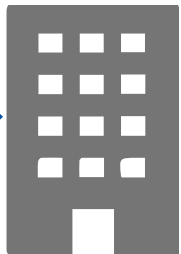


●ランディングページ



● 個人情報登録フォーム

● 広告主



《リードジェネレーション免責》

獲得リード属性、ご希望件数などにより獲得単価が変わる場合がございます。
また案件やご要望の属性によっては、お受けできない場合もございます。詳細につきましては、弊社営業にお問い合わせください。

■メール配信可能属性（リード獲得用）

協賛社様からご提供いただいたホワイトペーパーで、**ターゲットユーザーのリードを獲得**します。

居住地	業種	職種	従業員数	役職
都道府県	農林／水産／鉱業	経営全般	1～49人	経営者 (CEO・COO・CFOなど)
年齢	建設業	経営企画／事業開発	50～99人	役員
生年で絞り込み	住宅／不動産	マーケティング／調査	100～299人	部長職以上
性別	製造業	情報システム	300～499人	課長職
男／女	商社	総務／人事	500～999人	係長・主任職
	流通／小売業／外食	法務／知的財産／特許	1000～4999人	一般社員・職員
	食料品／飲料／嗜好品	経理／財務	5000～9999人	上記以外
	医薬品／化学製品製造	IR／CSR	10000人以上	働いていない
	金融／証券／保険	広報／宣伝	非会社組織 (公共機関など)	専門職
	情報処理／ソフトウェア	営業／販売	勤めていない	年収
	運輸／エネルギー関連	保守／サポート		～500万円未満
	通信サービス	技術／研究開発		500万円～750万円未満
	SI／コンサルティング	デザイン／設計		750万円～1000万円未満
	サービス業	製造／生産／検査		1000万円～1500万円未満
	専門サービス（弁護士／会計士／ コンサルタントなど）	購買／資材／物流		1500万円～2000万円未満
	官公庁／公共団体／公益法人	専門職（医師／弁護士／コン サルタントなど）		2000万円～2500万円未満
	自営業	無		2500万円～3000万円未満
	マスコミ／広告関係	その他		3000万円～
	大学／教育／研究機関			
	医療／福祉／介護施設／サービ ス			
	その他			

■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金

■DHBR本誌

●中面4色2ページタイアップ

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

2,500,000円（税別）

※タイアップ掲載費用＋企画冊子作成＋DQへの同梱費用を含む

●4色4ページタイアップ

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

4,500,000円（税別）

※タイアップ掲載費用＋企画冊子作成＋DQへの同梱費用

■DHBRオンライン

●雑誌2ページタイアップ転載（2,500PV保証）

700,000円（税別）

※雑誌料金にアドオン。タイアップ仕様：雑誌に準拠

●雑誌4ページタイアップ転載（6,000PV保証）

1,400,000円（税別）

※雑誌料金にアドオン。タイアップ仕様：雑誌に準拠

■抜刷サービス（オプション）

●4色4ページ×1,000部～

350,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。



※表紙イメージ

●オンライン単独タイアップ

10,000PV保証 2,500,000円（税別）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

※抜き刷りサービスは付帯しません。

●コンテンツ支給型リードジェネレーション

リード30件保証…600,000円（税別）～

※DHBR本誌またはDHBRオンラインでタイアップを出稿いただいた場合の料金となります。単独で実施の場合は、**1,000,000円（税別）**となります。

※DHBRオンライン各種誘導枠、メールマガジン、DOLメールマガジンなど各種誘導枠を組み合わせ誘導いたします。本プランは保証件数に達し次第終了いたします。

■特別広告スペース「経営の未来」

表2見開き（2ページ）※もしくは表2+第二表2見開き（4ページ）でタイアップの掲載が可能です。

※表紙をめくった直後のページ

■DHBR誌面

「経営の未来」企画

4色2ヅタイアップ

2,700,000円（税別）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

4色4ヅタイアップ

5,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

■DHBRオンライン

「経営の未来」2ヅタイアップ転載（2,500PV保証）

700,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

「経営の未来」4ヅタイアップ転載（5,000PV保証）

1,400,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

※雑誌料金にアドオンとなります。

[掲載イメージ（2ページの場合）]



[体裁・内容]

- ・インタビュー形式、レポート形式、対談形式など
- ・1号1社限定枠
※枠が埋まり次第終了となります。

※料金はすべて税別

■ 締切／お問い合わせ

[締切]

タイアップ：申込締切 **2023年5月10日（水）**

純広告：申込締切 **2023年6月9日（金）**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 ビジネスメディア局
ソリューション営業部
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783
Mail:web_ad@diamond.co.jp