

特集内容

DEI経営の
実践
(仮)

脳の多様性を尊重し、組織と事業を成長させる

ニューロダイバーシティの推進(仮称)



対象サービス／施策イメージ

①企業ブランディング／啓蒙活動

- ・ニューロダイバーシティの認知活動を行う団体
- ・発達障がいのある方の活躍推進に取り組む企業

②DE&Iコンサルティング／人材紹介支援サービス

- ・ニューロダイバーシティ推進コンサルティング
- ・就労支援サービス、高度IT人材の紹介支援など



※表紙イメージ
(実際とは異なります)

■ 企画趣旨

ニューロダイバーシティについて、経営層や経営企画部門、人材開発・人事部門、ダイバーシティ推進室、各事業部のマネージャー層に訴求します。

2022年4月、経産省は「ニューロダイバーシティの推進について」の中で、「ニューロダイバーシティは、大いに注目すべき成長戦略として近年関心が高まっている」と発表しました。同年に公表された調査レポートでは、ニューロダイバーシティに取り組むことが成長戦略であると言える理由として、「**1.人材獲得競争の優位性**」「**2.生産性の向上・イノベーションへの貢献**」「**3.社会的責任**」の三つを挙げ、特に「1.」と「2.」の重要性を提唱しています。

海外では、SAPやアーンスト・アンド・ヤング、JPモルガン・チェース・アンド・カンパニーなどの企業が、自社の雇用需要を満たす未開拓人材の獲得を目指してニューロダイバーシティの取り組みを開始し、これまで採用から漏れていた能力のある人材の獲得に成功しています。マイクロソフトではニューロダイバーシティに特化した雇用PJTにより、5年間で170名の発達障がいのある人材を雇用し、その中からOfficeやXboxなどの主力製品を扱うエンジニアが生まれました。

SDGsの取り組みや人的資本への投資、非財務情報の開示義務といった国際的な潮流の中で、ようやく日本企業においてもダイバーシティの推進が経営アジェンダの一つとして認識されるようになりました。一方、海外に比べて「ニューロダイバーシティ」の認知は低く、その取り組みが組織の心理的安全性を高めるといった配慮や支援に留まっているケースも多く見受けられます。

そこで、**2024年4月号（3月8日発売）のDIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー**では、「**脳の多様性を尊重し、組織と事業を成長させるニューロダイバーシティの推進**」と題した広告企画を実施し、ニューロダイバーシティの概念を解説するとともに、国内外の最新動向やケーススタディを紹介し、推進における課題解決のヒントを提唱します。発達障がいのある方の活躍推進に取り組む先進企業様のブランディングや、ニューロダイバーシティの導入支援コンサルティングおよび、就労支援や高度IT人材の紹介サービスなどを訴求いただくことが可能ですので、ぜひご出稿をご検討くださいますようお願いいたします。



『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』とは

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2021年に45周年を迎えました。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では 起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

■ 2024年4月号（3月8日発売）編集特集内容

第一特集：DEI経営の実践（仮）

【企画趣旨】

米国では経済停滞や最高裁違憲判決が出るなど、DEIの推進を妨げる動きが顕著になっている。そのような中、この分野の権威であるローラ・モーガン・ロバーツ教授は「職場における4つの自由」を実現することが重要だと投げかける。一方、日本ではDEIの入り口に立ったばかりの企業も多い。これまでの歴史的な経緯を踏まえながら、職場の様々な壁を乗り越え、多様性を競争力につなげるためのポイントを日本オリジナル論考とともに明らかにする。

【HBR論文】

DEIはどこに行く

“Where Does DEI Go from Here?,” HBR.org, September 14, 2023.

ローラ・モーガン・ロバーツ バージニア大学ダーデンスクール・オブ・ビジネス 教授

DEIにどう立ち向かうか

“Overcoming Today’s DEI Leadership Challenges,” HBR.org, September 14, 2023.

デイジー・オーガー＝ドミンゲズ 前バイス・メディアグループ最高人材責任者

聞き手：アニア・ウィエッコースキー 『ハーバード・ビジネス・レビュー』 エグゼクティブエディター

フィードバックにおける多様性の問題

“When Diversity Meets Feedback,” HBR, September–October 2023.

エリン・メイヤー INSEAD教授

Bitty & Beau's Coffeeはいかに障害者を中心としたビジネスを構築したか

“The Founders of Bitty & Beau's Coffee on Building Business Around Employees with Disabilities,” HBR, May–June 2023.

エイミー＆ベン・ライト Bitty & Beau's Coffee創業者

【日本オリジナル】

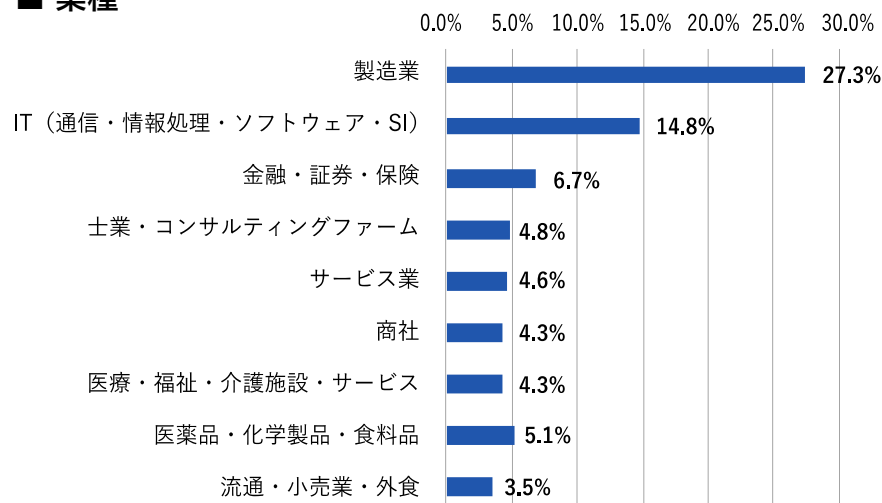
EY Japan 貴田守亮チェアパーソン兼 CEO（確定）

DEIを実践する先端メーカー企業（予定）

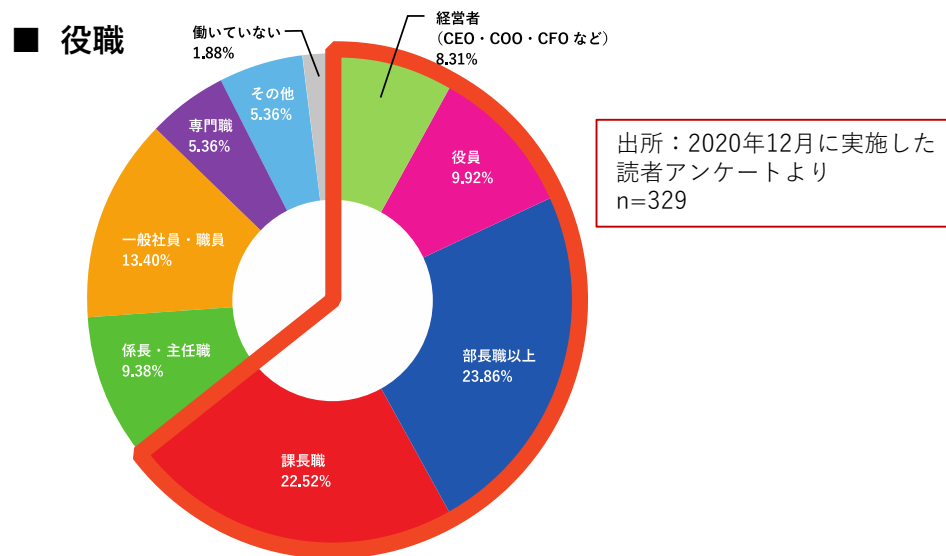
■DHBR/DHBRオンライン会員読者属性①

製造業を中心に大手企業の経営層、経営の中枢を担う部門の意思決定者が購読

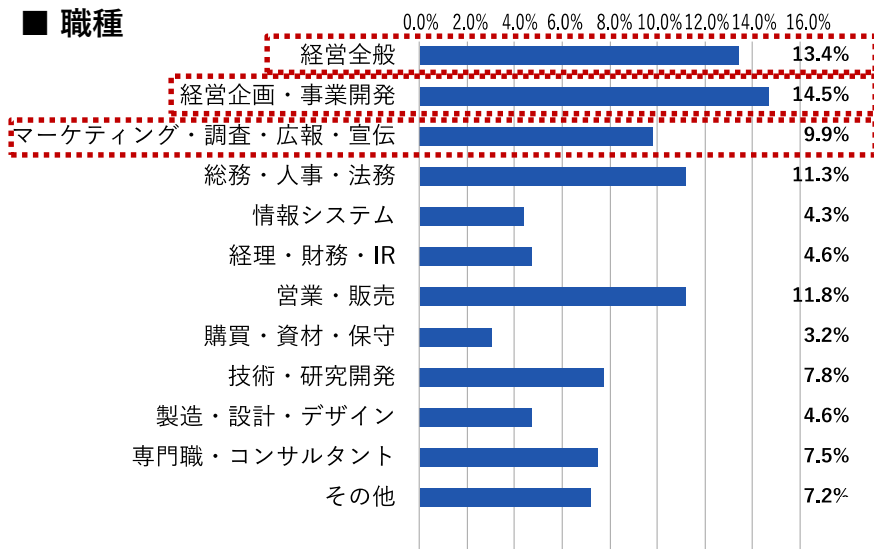
■ 業種



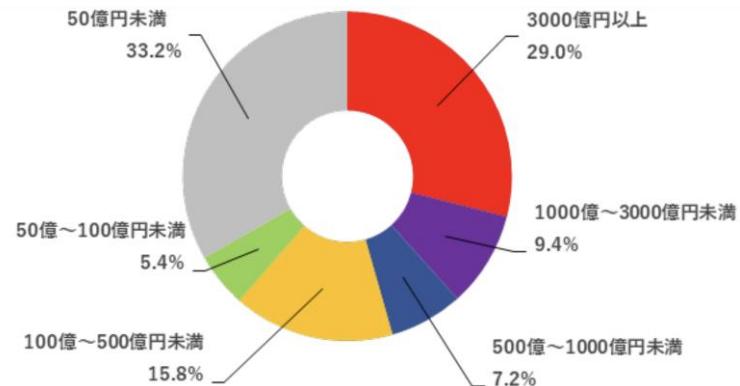
■ 役職



■ 職種



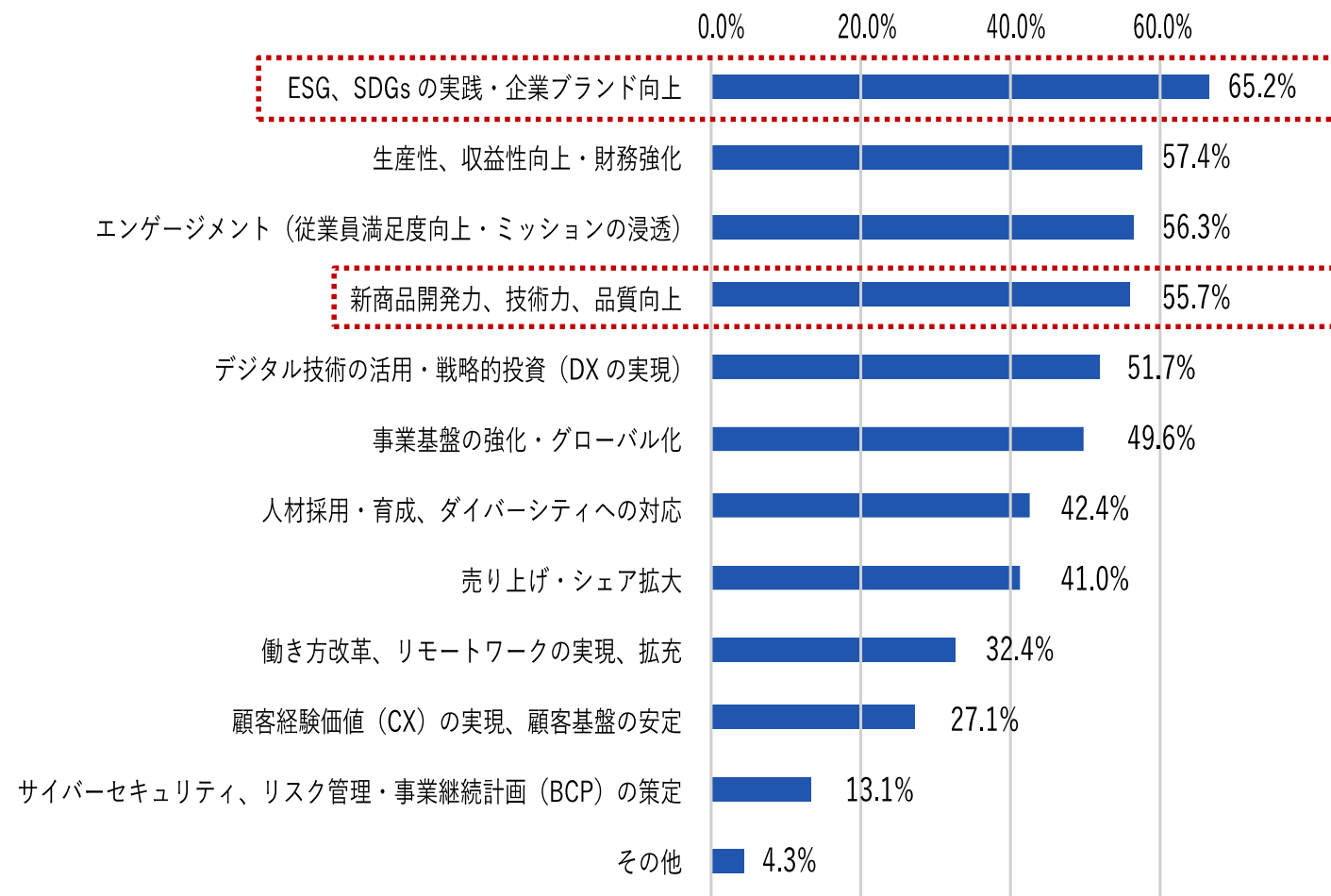
■ 勤務先の売上規模



■DHBR/DHBRオンライン会員読者属性②

「ESG」「SDGs」「企業ブランド向上」に「課題」があると答えた読者が半数以上

■ 自社が抱えている経営課題（複数回答可）



■DHBR 誌面展開イメージ

[総論記事]

..... 発達障がいやニューロ ダイバーシティに詳しいアカデミア、専門家にインタビュー。
 識者候補：鳥取大学 大学院医学系研究科 臨床心理学講座 井上雅彦 教授
 精神・発達障害者就労支援専門職育成協会代表 清澤康伸 医師

[各論記事（広告タイアップ）]

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

[ページ構成]

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。



※協賛企業が2社の場合の展開例

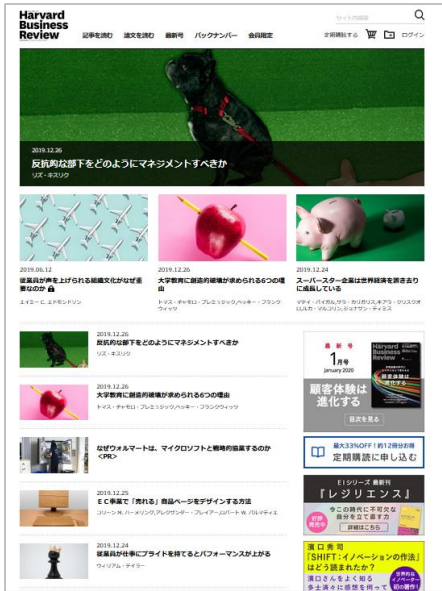
<備考>

- ※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
- ※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
- ※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンライン、メールマガジンなどからプロジェクトマネジメント研修や人材育成に関心が高い読者をタイアップページへ誘導

DHBRオンライントップ



オンラインタイアップページ



広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



<https://dhbr.diamond.jp/>



転載

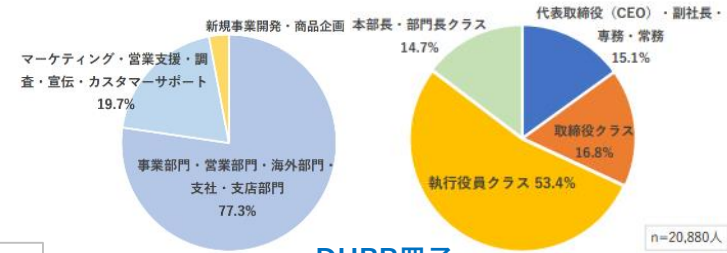
■ 出稿特典（ダイヤモンドクォーターリーへの抜刷冊子同梱）

DHBRに掲載した誌面（企画総論+ご参画企業様タイアップ記事）の抜刷冊子として作成し、ダイヤモンドクォーターリー（DQ）*の読者（東証プライム市場へ上場する企業+売上高400億円以上の企業の代表取締役格・CxOクラス）約2,000人に対して冊子を同梱し、バイネーム（個人名宛）で直送します。

※DQの詳細は媒体資料（下記URL）を参照ください。

https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dq_document.pdf

※DQへの同梱は、2024年春号（3月25日発行）を予定しています。



< DHBR抜刷冊子 >



● DHBR抜刷冊子概要

ページ数：4色4ページ～

※抜刷冊子はダイヤモンド社にて作成します。

総ページ数は、参画企業数によって変動します。

※ご参画企業数が1社の場合は、タイアップ記事の抜刷は作成せず、

ご参画企業がお持ちの冊子・パンフレットなどをご提供いただき同梱いたします。

※参画企業様個別の抜刷冊子をご希望の場合は、別途費用が必要となります。

● DQ同梱概要

実施号：2024年春号

発行日：3月25日

同梱部数：2,000部

※雑誌全体の発行部数は21,000部です。

■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金

■DHBR本誌

●中面4色2頁タイアップ

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

2,650,000円（税別）

※タイアップ掲載費用＋企画冊子作成＋DQへの同梱費用を含む

●4色4頁タイアップ

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

4,350,000円（税別）

※タイアップ掲載費用＋企画冊子作成＋DQへの同梱費用

■DHBRオンライン

●雑誌2頁タイアップ転載（5,000PV保証）

1,000,000円（税別）

※雑誌料金にアドオン。タイアップ仕様：雑誌に準拠

●雑誌4頁タイアップ転載（10,000PV保証）

1,800,000円（税別）

※雑誌料金にアドオン。タイアップ仕様：雑誌に準拠

■抜刷サービス（オプション）

●4色4頁×1,000部～

350,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。



※表紙イメージ

●オンライン単独タイアップ

10,000PV保証 2,500,000円（税別）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

※抜き刷りサービスは付帯しません。

●コンテンツ支給型リード件数保証型タイアップ

リード50件保証…1,000,000円～（税別）

※DHBRオンライン各種誘導枠、メールマガジン、DOLメールマガジンなど各種誘導枠を組み合わせ誘導いたします。本プランは補償件数に達し次第終了し、掲載終了後、掲載レポートを提出いたします。

■特別広告スペース「経営の未来」

表2見開き（2ページ）※もしくは表2+第二表2見開き（4ページ）でタイアップの掲載が可能です。

※表紙をめくった直後のページ

■DHBR誌面

「経営の未来」企画

4色2頁タイアップ

3,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2~3点程度

「Thought Leader」企画

4色4頁タイアップ

5,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3~4点程度

■DHBRオンライン

「経営の未来」2頁タイアップ転載（5,000PV保証）

1,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

「Thought Leader」4頁タイアップ転載（10,000PV保証）

1,800,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

※雑誌料金にアドオンとなります。

[掲載イメージ（2ページの場合）]



[体裁・内容]

- ・インタビュー形式、レポート形式、対談形式など
- ・1号1社限定枠
※枠が埋まり次第終了となります。

※料金はすべて税別

■ 締切／お問い合わせ

[締切]

タイアップ：申込締切 **2023年12月27日（水）**
純広告：申込締切 **2024年2月9日（金）**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 ビジネスメディア局
ソリューション営業部 川地
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783
Mail:web_ad@diamond.co.jp

「ダイバーシティ」シリーズ タイアップ 2023年度ラインナップ全6回

多様な個を活かす経営へ DE&I ダイヤモンド・オンライン 6/30より公開中

多様性を価値と捉え、持続的な事業成長を目指す

インクルーシブ マーケティング DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー 3/8売

申込受付中

ダイバーシティを価値と捉え、多様性の中に持続的成長モデルを見出すマーケティング手法。
その新たな概念に基づいたコンサルティングサービスやソリューションを訴求します。

企画書：https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/240308_dhbr_inclusive-marketing.pdf

企業価値を高め、ダイバーシティ経営を実現する

インクルーシブ・オフィス ワークプレイス DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー 3/8売

申込受付中

企画書：https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dhbr240308_inclusive-office.pdf

ニューロダイバーシティの推進 DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー 3/8売

申込受付中

- ①企業ブランディング・啓蒙：「ニューロ ダイバーシティ」の認知活動を行う団体、発達障害のある方の活躍推進に取り組む先進企業
 - ②人材コンサルティング/紹介支援サービス：「ニューロ ダイバーシティ」推進におけるコンサルティングサービス、高度IT人材の紹介支援サービス
- 企画書：https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/2312_dhbr_neurodiversity.pdf

多様な個を生かすDEI経営 DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー 3/8売

申込受付中

- ①経営コンサルティング支援サービスのPR
 - ②企業ブランディング
- 企画書：https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/2312_dhbr_neurodiversity.pdf

働く女性を支援する会社 ダイヤモンド・オンライン 2024年3月8日(国際女性デー) 近日公開予定

- ①企業・採用ブランディング：D&EIや働き方改革の推進企業、出産育児・キャリアサポート、再雇用支援に積極的な企業
 - ②ソリューションのPR・訴求：組織開発・D&I・人事系コンサルティング、人材開発研修・ツール開発企業・フェムテック
- 企画書：近日公開予定

