

特別広告企画

部下の成果を引き出すマネジメント（仮称）

出稿特典

東証プライム市場に
上場する企業の
人事部門を含む3,000人に
企画誌面の抜刷を同梱！

リード獲得
プランも充実！



著作者:katemangostar / 出典:Freepik



※表紙イメージ
（実際とは異なります）

■ 企画趣旨

部下一人ひとりの特性を把握することで画一的な指導・教育から脱却し、やる気や個性を育み、部下の成果を引き出すマネジメントのヒントを、経営層をはじめとした経営企画、人事関連部門の意思決定層に訴求いたします

部下のマネジメントにおいて、現在ほど個人へスポットライトが当たったことはありません。慢性的な労働力不足などの危機感から従業員の生産性が重視されたことや、ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョンや従業員のウェルビーイング向上に取り組むことが、業績向上に好影響をもたらすことが広く周知されたことから、部下のマネジメントのトレンドも変わりつつあります。

身近なところで言えば、業務中の部下への声掛け一つをとっても、性格や仕事へのモチベーション、理想とするキャリアなどあらゆる要因によって、その受け止め方は異なります。同一人物であっても、時期や状況により状態が異なることが、マネジメントをより複雑にしています。しかし、個人の特徴（強み・弱み）や個性を把握することは容易ではありません。そのうえ、多くの上司たちは、かつて自身が画一的な教育を受け、上司の背中を見て育ってきたという自覚があるため、個人の特徴に合わせたマネジメントの必要性を実感しにくく、何よりも個性に合わせた個別のマネジメントは上司にとって負担になります。

そこで、DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー（DHBR）、DHBRオンラインでは、**2023年10月号（9月8日発売）**で、「部下の成果を引き出すマネジメント」と題した広告企画を実施いたします。企業が、ビジネス戦略として組み込むために、ご参画企業様が提供する製品や支援サービスの特長や強み、成功事例について企画内で紹介いたします。以下の企画概要をご覧ください。ご検討いただけましたら幸いです。



『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』とは

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2021年に45周年を迎えました。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では 起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

■ 2023年10月号（9月8日発売）編集特集内容

特集：コスト削減のすべて(仮)

【企画趣旨】

景気後退の懸念が高まっている。欧米のビックテック企業ではレイオフの波が止まらない。一方で、世界金融危機の教訓から、人員を含む安易なコスト削減はその後の成長を止める原因になることもわかっている。雇用の仕組みの異なる日本企業にも参考になるように、正しくコスト削減を行い、競争力を高めるうえで必要な考え方をまとめる。

【HBR論文】

不確性の時代こそ、成長に向けた投資をすべきである

ランジェイ・グラティ（HBS教授）

“Investing in Growth Through Uncertainty,” HBR, July-August 2023.

あなたの会社を強くするコストカットとは何か

ヴィネイ・クート（PWC Strategy& コンサルタント）ほか

“Cost Cutting that Makes You Stronger,” HBR, July-August 2023.

ミドルマネジャーを削減してはならない

ビル・シャニンガー（マッキンゼー・アンド・カンパニー シニアパートナー）ほか

“Don’t Eliminate Your Middle Managers,” HBR, July-August 2023.

【日本オリジナル】

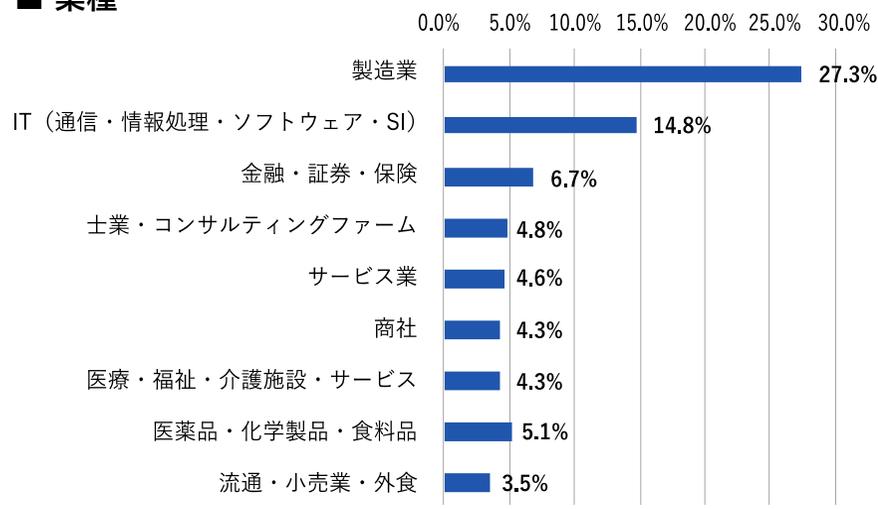
志賀俊之・INCJ代表取締役会長（元日産COO）

* コンテンツ内容、取材対象は変更になる可能性があります。

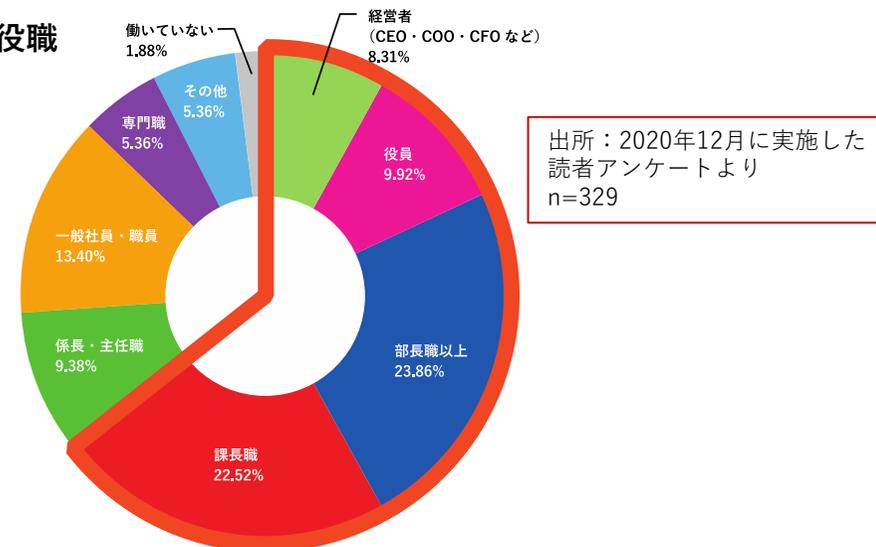
■DHBR/DHBRオンライン会員読者属性①

製造業を中心に大手企業の経営の中核、人事を担う部門の意思決定者が購読

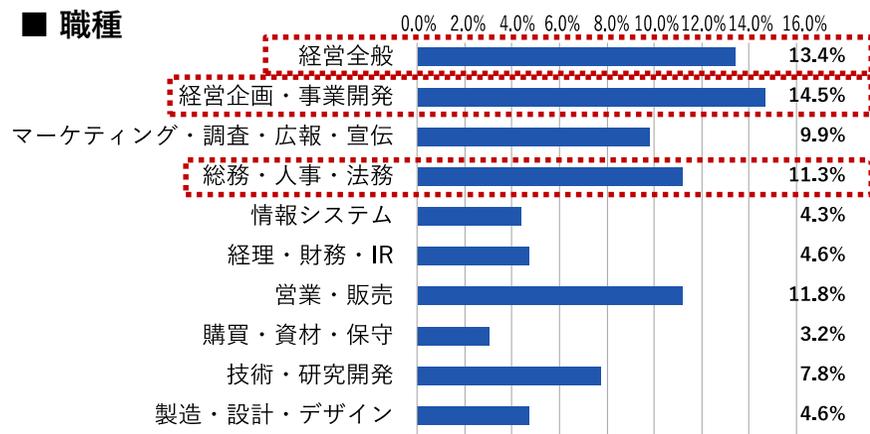
■ 業種



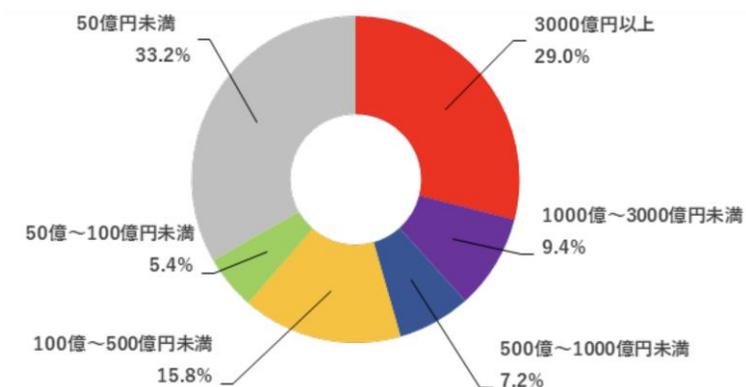
■ 役職



■ 職種



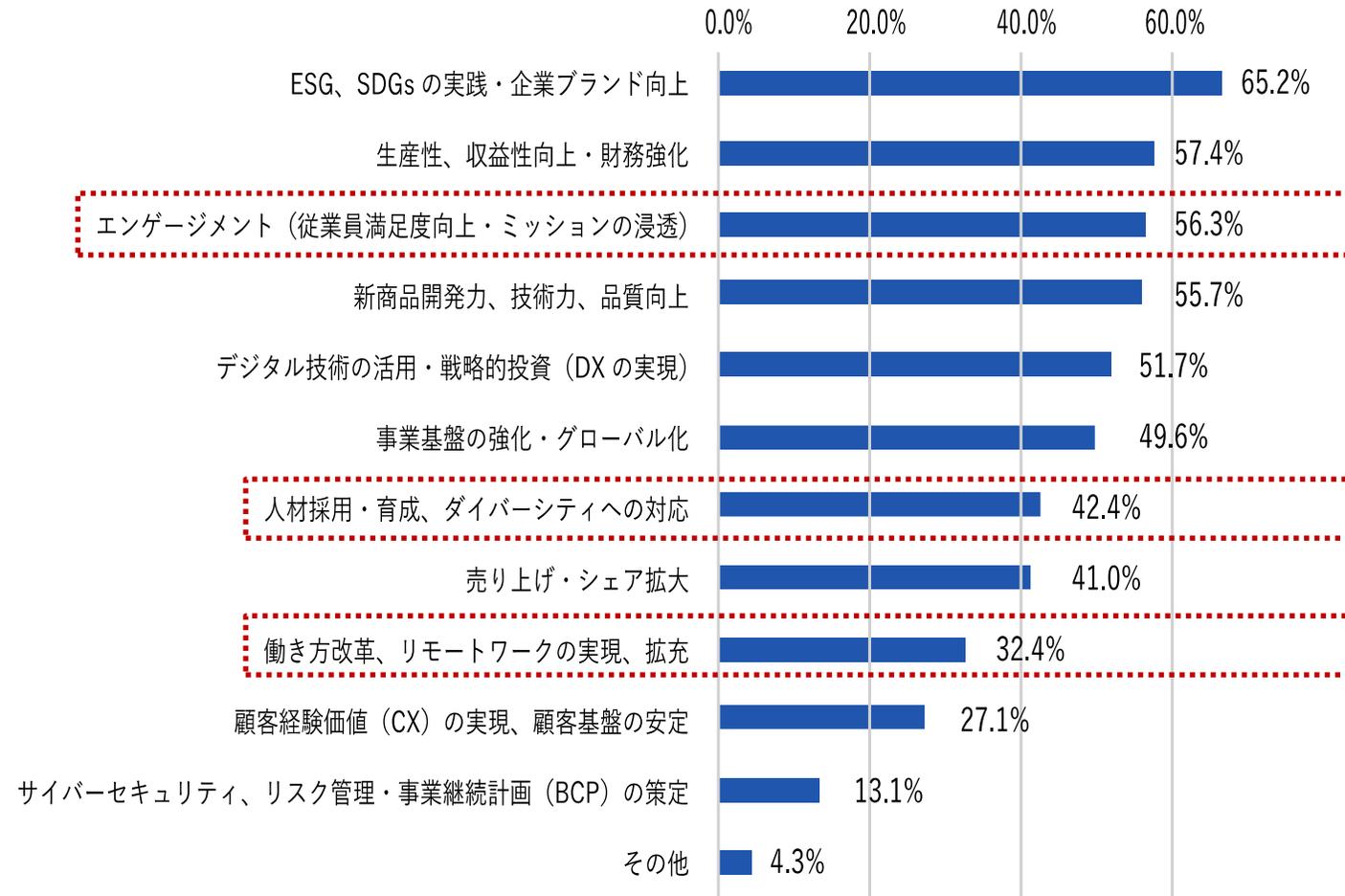
■ 勤務先の売上規模



■DHBR/DHBRオンライン会員読者属性②

多数の読者が、人事に関連する課題を抱えている。

■ 自社が抱えている経営課題（複数回答可）



■DHBR 誌面展開イメージ

[総論記事]

マネジメントに詳しいアカデミア、専門家にインタビュー。

[各論記事（広告タイアップ）]

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

[ページ構成]

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。

The diagram illustrates the magazine's page structure. On the left, two 'Advertisement Tie-up' pages are shown with various articles and charts. In the center, a 'General Article' page features a blue background and a circular diagram. On the right, the 'Special Editorial' section is highlighted, containing the article 'チームの潜在力を解き放つ(仮)' (Unlocking the Potential of the Team (Draft)) and labeled as '論文' (Academic Paper). The entire layout is framed by a blue dashed border.

※協賛企業が2社の場合の展開例

<備考>

- ※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
- ※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
- ※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■出稿特典（ダイヤモンド クォーターリーへの抜刷冊子同梱）

DHBRに掲載した誌面（企画総論+ ご参画企業様タイアップ記事）の抜刷冊子として作成し、ダイヤモンド クォーターリー（DQ）※の読者（東証プライム市場へ上場する企業+売上高400億円以上の企業の人事部門を含むCクラス）約3,000人に対して冊子を同梱し、バイネーム（個人名宛）で直送します。

※DQの詳細は媒体資料（下記URL）を参照ください。

https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dq_document.pdf

※DQへの同梱は、2023年冬号（12月下旬発行号）を予定しています。

< DHBR抜刷冊子 >



●DHBR抜刷冊子概要

ページ数：4色4ページ～

※抜刷冊子はダイヤモンド社にて作成します。また総ページ数は参画企業数によって変動します。

※ご参画企業数が1社の場合は、タイアップ記事の抜刷は作成せず、ご参画企業がお持ちの冊子・パンフレットなどをご提供いただき、同梱いたします。

※参画企業様個別の抜刷冊子をご希望の場合は、別途費用が必要となります。

< DQ >



●DQ同梱概要

実施号：2023年冬号

発行日：12月下旬

同梱部数：3,000部

※雑誌全体の発行部数は21,000部です。

■DHBRオンライン展開イメージ

DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導

DHBRオンライントップ



オンラインタイアップページ



広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



<https://dhbr.diamond.jp/>

転載

■DHBRオンライン広告（リードジェネレーション）

ご提供いただいたホワイトペーパーで、ターゲットの**リード獲得**が可能です。

《展開イメージ》

● ダイヤモンド・オンライン or DHBRオンライン



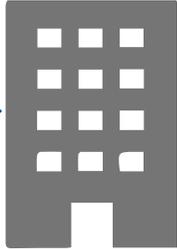
● ランディングページ



● 個人情報登録フォーム



● 広告主



プロフィール
情報

《リードジェネレーション免責》
獲得リード属性、ご希望件数などにより獲得単価が変わる場合がございます。
また案件やご要望の属性によっては、お受けできない場合もございます。詳細につきましては、弊社営業にお問い合わせください。

掲載メディア：DOLもしくはDHBRオンライン
誘導枠：DOL、DHBRオンラインメルマガ、各種誘導枠より
その他：補償件数に達し次第終了し、掲載終了後、掲載レポートを提出いたします。

■メール配信可能属性（リード獲得用）

協賛社様からご提供いただいたホワイトペーパーで、**ターゲットユーザーのリードを獲得**します。

居住地	業種	職種	従業員数	役職
都道府県	農林/水産/鉱業	経営全般	1~49人	経営者 (CEO・COO・CFOなど)
年齢	建設業	経営企画/事業開発	50~99人	役員
生年で絞り込み	住宅/不動産	マーケティング/調査	100~299人	部長職以上
性別	製造業	情報システム	300~499人	課長職
男/女	商社	総務/人事	500~999人	係長・主任職
	流通/小売業/外食	法務/知的財産/特許	1000~4999人	一般社員・職員
	食料品/飲料/嗜好品	経理/財務	5000~9999人	上記以外
	医薬品/化学製品製造	IR/CSR	10000人以上	働いていない
	金融/証券/保険	広報/宣伝	非会社組織 (公共機関など)	専門職
	情報処理/ソフトウェア	営業/販売	勤めていない	年収
	運輸/エネルギー関連	保守/サポート		~500万円未満
	通信サービス	技術/研究開発		500万円~750万円未満
	SI/コンサルティング	デザイン/設計		750万円~1000万円未満
	サービス業	製造/生産/検査		1000万円~1500万円未満
	専門サービス(弁護士/会計士/ コンサルタントなど)	購買/資材/物流		1500万円~2000万円未満
	官公庁/公共団体/公益法人	専門職(医師/弁護士/コン サルタントなど)		2000万円~2500万円未満
	自営業	無		2500万円~3000万円未満
	マスコミ/広告関係	その他		3000万円~
	大学/教育/研究機関			
	医療/福祉/介護施設/サービ ス			
	その他			

■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金

■DHBR誌面

●中面4色2頁タイアップ

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2~3点程度

2,500,000円（税別）

※タイアップ掲載費用+企画冊子作成+DQへの同梱費用を含む

●4色4頁タイアップ

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3~4点程度

4,500,000円（税別）

※タイアップ掲載費用+企画冊子作成+DQへの同梱費用

■DHBRオンライン転載 ※誌面料金にアドオン

●雑誌2頁タイアップ転載（5,000PV保証）

1,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

●雑誌4頁タイアップ転載（10,000PV保証）

1,800,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

■抜刷サービス（オプション）

●4色4頁×1,000部～

350,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。



※表紙イメージ

●オンライン単独タイアップ

10,000PV保証 2,500,000円（税別）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2~3点程度

※抜き刷りサービスは付帯しません。

●コンテンツ支給型リードジェネレーション

リード30件保証 600,000円（税別）～

※DHBR本誌またはDHBRオンラインでタイアップを出稿いただいた場合の料金となります。単独で実施の場合は、1,000,000円（税別）となります。

※DHBRオンライン各種誘導枠、メールマガジン、DOLメールマガジンなど各種誘導枠を組み合わせて誘導いたします。本プランは保証件数に達し次第終了いたします。

■巻頭掲載特別スペース「経営の未来」「Thought Leader」

表2見開き（2ページ）もしくは表2+第二表2見開き（4ページ）でタイアップの掲載が可能です。
※表紙をめくった直後のページ

■DHBR誌面

●表2見開き2ページ「経営の未来」

3,000,000円（税別）

【仕様】：2,000-2,500字程度、写真・画像1~2点程度

●表2見開きから4ページ「Thought Leader」

5,000,000円（税別）

【仕様】：4,000-5,000字程度、写真・画像2~3点程度

[掲載イメージ（2ページの場合）]



■DHBRオンライン転載 ※誌面料金にアドオン

●「経営の未来」2社タイアップ転載（5,000PV保証）

1,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

●「Thought Leader」4社タイアップ転載（10,000PV保証）

1,800,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

[体裁・内容]

- ・インタビュー形式、レポート形式、対談形式など
- ・1号1社限定枠
※枠が埋まり次第終了となります。

※料金はすべて税別

■ 締切／お問い合わせ

[締切]

タイアップ：申込締切

2023年7月10日（月）

純広告：申込締切

2023年8月10日（木）

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 ビジネスメディア局
ソリューション営業部

〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17

TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783

Mail:web_ad@diamond.co.jp