

特別広告企画

VUCAの時代。真のリーダーを育てる エグゼクティブ・コーチング、 コンサルティングサービス

出稿特典
東証プライム市場に
上場する企業の
Cクラス2,000人に
誌面抜刷を同梱！



ダイヤモンド社ビジネスメディア局

■企画趣旨

将来の予測が困難で不確実性の高い現代。企業経営者が大きな決断や的確な意思決定を行うための訓練の場として、またエグゼクティブの自己成長と意識改革を実現する重要なファクターとして、エグゼクティブコーチングが有効であることを訴求します。

VUCAと言われる予測が困難で不確実性の高い現代において、企業経営者には時に大きな投資に対する決断や事業変革をとまなう経営戦略の転換など、難しい判断をしなければならない局面が必ず訪れます。その際、経営者が「信念」という軸を持ちながら、変化に迅速かつ冷静に対応し、的確な意思決定を行うための訓練の場として、またエグゼクティブの自己成長と意識改革を実現する重要なファクターとして、あらためてエグゼクティブコーチングに注目が集まっています。

日本でコーチングが最初に紹介されたのは、1990年代後半のことで20年以上の歴史がありますが、近年は「経営者のマネジメントスキルの向上、経営幹部の意識変革・行動変革」に有効な手法として、エグゼクティブコーチングを採用する企業が増加しています。

そこで、世界的なマネジメント誌であるHBR誌の日本版で、日本でもトップマネジメントに絶大な支持を受ける**DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー (DHBR)**、**DHBRオンライン**では、**2023年6月(5月10日発売)号**で、「**VUCAの時代。真のリーダーを育てるエグゼクティブ・コーチング、コンサルティングサービス**」と題した広告企画を実施し、エグゼクティブコーチングの重要性と各協賛企業様のメソッドをわかりやすく紹介いたします。

また、今回の企画では、東証プライム市場に上場する企業のCxO、役員に直送するダイヤモンドクォータリーの読者の中から、代表取締役およびCxOを抽出し、DHBRで掲載した内容を冊子にして直送する付帯サービスもございますので、ぜひこの機会に企画へのご参画をご検討いただきますよう、宜しく願いいたします。



『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』とは、米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2021年に45周年を迎えました。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

■2023年6月（5月10日発売）号 編集特集内容

編集特集：理不尽な顧客との付き合い方（仮）

【企画趣旨】

景気後退やパンデミック、ウクライナ侵攻など世界が不信と不安に陥る中、理不尽な対応をとる顧客が増えており、その皺寄せは一般社員に及んでおり、現場は対応に苦慮している。だが、その理不尽さを放置しておけば、従業員のやる気は失せ、組織から活力が失われてしまう。そこで、「礼節の科学」で知られるクリスティーン・ボラスらが無礼な言動に対する適切に対処する方法を明かす。

【HBR論文】

現場で働く従業員は怒りに満ちている

クリスティーン・ボラス（ジョージタウン大学 教授）

“Frontline Work When Everyone Is Angry,” HBR.org, November 09, 2022.

現場の最前線の労働は精神的苦痛を伴う

アニア G. ビツコフスキー（『ハーバード・ビジネス・レビュー』 エグゼクティブエディター）

“The Emotional Toll of Frontline Labor,” HBR.org, November 09, 2022.

職場で無礼な発言をされた時にどう対処すべきか

エイミー・ギャロ（『ハーバード・ビジネス・レビュー』 寄稿編集者）

“How to Respond to a Rude Comment at Work,” HBR.org, November 09, 2022.

顧客によい対応を促す方法

ダニエル・ファンヤースフェルト（UBCサウダースクール・オブ・ビジネス 教授）

“Encouraging Good Behavior from Your Customers,” HBR.org, November 09, 2022.

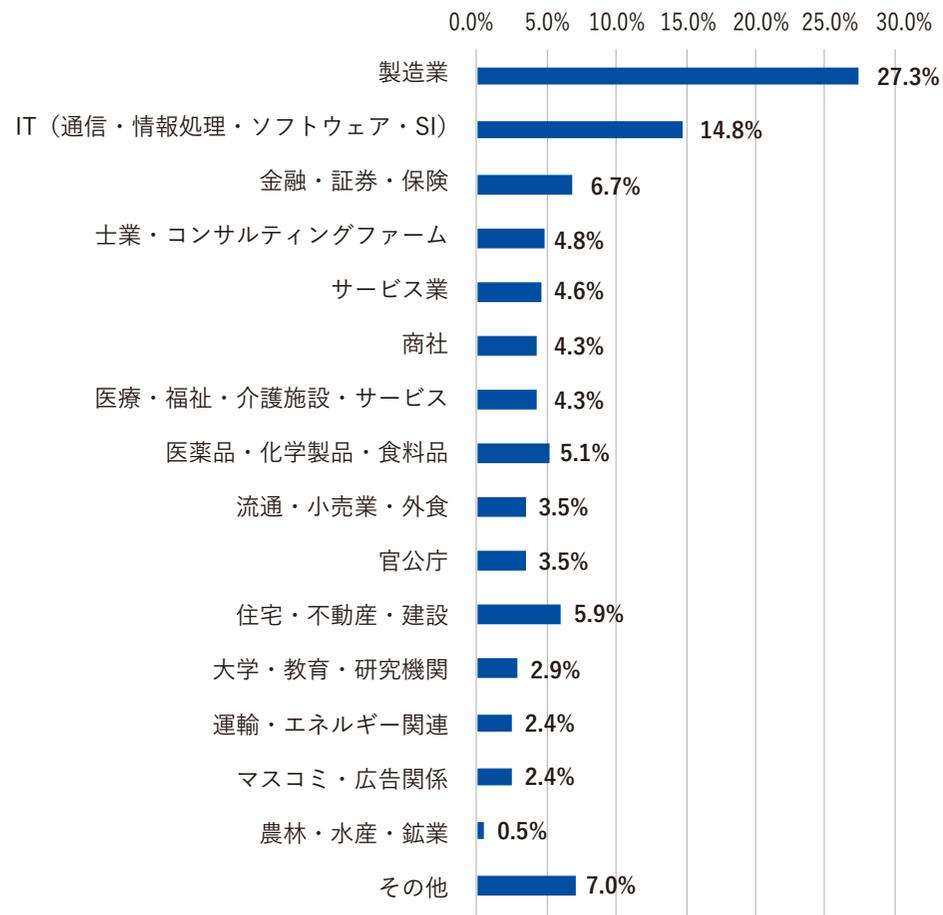
【日本オリジナル】

未定

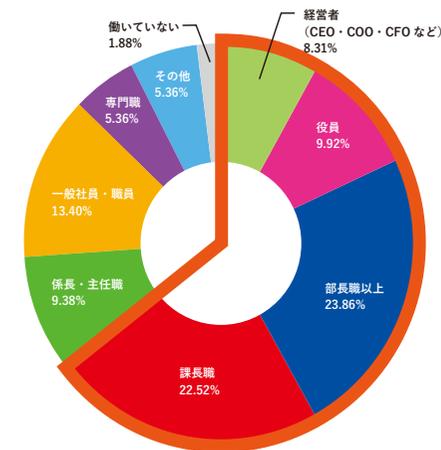
■ DHBR読者属性（業種、職種、役職）

経営者、役員、マネージャークラスが多数購読。総務・人事部門は11.3%

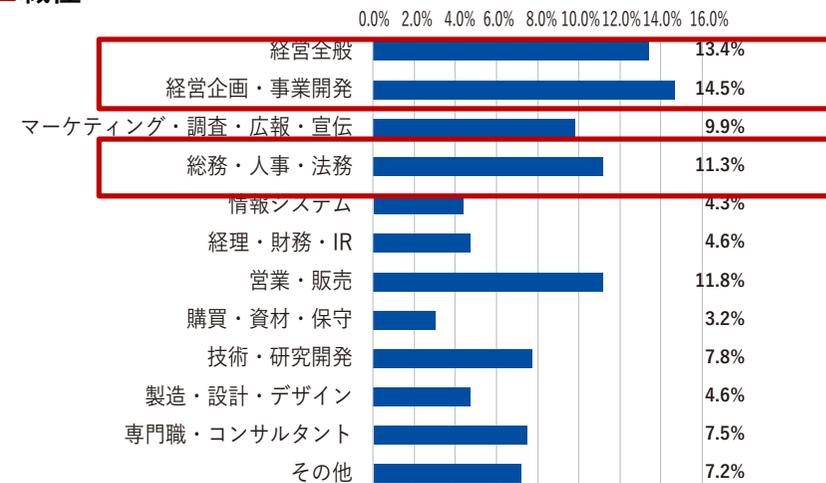
■ 業種



■ 役職



■ 職種



■DHBR誌面展開イメージ

[総論記事]

経営者人材の育成やエグゼクティブコーチングに詳しいアカデミア、専門家にインタビューいたします。

[各論記事（広告タイアップ）]

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点でタイアップ記事としてまとめます。

[ページ構成]

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。



※協賛企業が2社の場合の展開例

<備考>

ご参画企業が1社の場合は、総論はつかず扉1ページのみ、2社の場合は、扉はつかず総論が2ページ、3社以上の場合は、扉+総論2ページの掲載となります。また、広告企画の掲載位置は編集ページの構成等により変動いたします。あらかじめご了承ください。

■ 出稿特典（ダイヤモンド クォーターリーへの抜刷冊子同梱）

DHBRに掲載した誌面（企画総論＋ご参画企業様タイアップ記事）の抜刷冊子として作成し、ダイヤモンド クォーターリー（DQ）※の読者（東証プライム市場へ上場する企業＋売上高400億円以上の企業の代表取締役格・CxO）約2,000人に対して冊子を同梱し、バイネーム（個人名宛）で直送します。

※DQの詳細は媒体資料（下記URL）を参照ください。
https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dq_document.pdf

< DHBR抜刷冊子 >



< DQ >



● DHBR抜刷冊子概要

- ページ数：4色8ページ～
- ※抜刷冊子はダイヤモンド社にて作成します。また総ページ数は参画企業数によって変動します。
- ※ご参画企業数が1社の場合は、ご参画企業がお持ちの冊子・パンフレットなどをご提供いただき、同梱することも可能です。

● DQ同梱概要

- 実施号：2023年夏号
- 発行日：7月上旬
- 同梱部数：2,000部
- ※雑誌全体の発行部数は21,000部です。

■DHBRオンライン

DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューのオンラインサイト。本誌同様、知的好奇心が高く仕事もプライベートもアクティブなビジネスパーソンが集う経営・マネジメントメディア。

サイト規模：月間100万PV (閲覧数) / 月間30万UU (訪問者数) / 55,000名 (メール登録会員数)

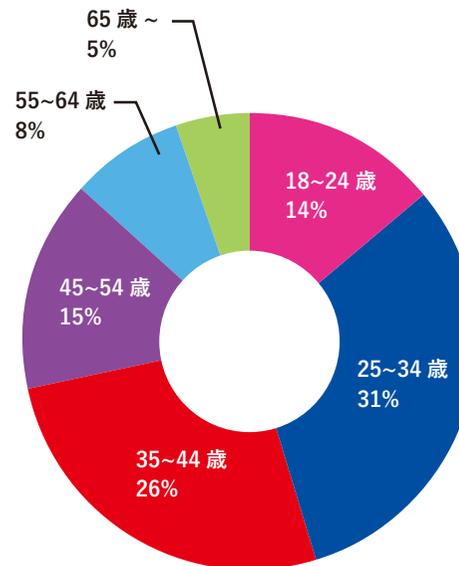
DHBRオンライントップ



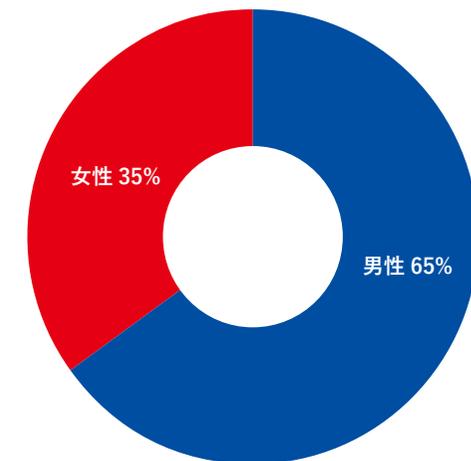
<https://dhbr.diamond.jp/>

年齢は20代半ばから44歳までで約55%を占め、女性比率が35%と雑誌に比べて高い。

■ 年齢



■ 性別



■DHBRオンライン展開イメージ①

DHBRオンライン、DOLの各誘導枠から人材・組織マネジメントに関心の高い読者を誘導します。

DHBRオンライントップ



DHBRオンライン 広告主様タイアップページ



広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



※特集内の誘導枠などの詳細は次ページ参照

■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金

■DHBR本誌

●中面4色2ページタイアップ

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

2,500,000円（税別）

※タイアップ掲載費用+企画冊子作成（2,000部）+DQへの同梱費用含む

●4色4ページタイアップ

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

4,500,000円（税別）

※タイアップ掲載費用+企画冊子作成（2,000部）+DQへの同梱費用含む

■DHBRオンライン

●雑誌2ページタイアップ転載（2,500PV保証）

700,000円（税別）

※雑誌料金にアドオン。タイアップ仕様：雑誌に準拠

●雑誌4ページタイアップ転載（6,000PV保証）

1,400,000円（税別）

※雑誌料金にアドオン。タイアップ仕様：雑誌に準拠

■抜刷サービス（オプション）

●4色4ページ×1,000部～

350,000円～（税別）

※1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。



※表紙イメージ

●オンライン単独タイアップ

10,000PV保証 2,500,000円（税別）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

※抜き刷りサービスは付帯しません。

■発行日／締切／お問い合わせ

[発売日]

DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー **2023年6月号** (5月10日発売)

DHBRオンライン **2023年5月10日**～

[締切]

タイアップ申込締切 **2023年3月6日** (月)

純広告申込締切 **2023年4月3日** (月)

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社ビジネスメディア局
ソリューション営業部：鈴木博之・川地・鶴巻・寺田
web_ad@diamond.co.jp

〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783