DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー

HARVARD BUSINESS REVIEW

ダイヤモンド社

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー（本誌）

2027年4月号（3月10日発売予定）

DHBRオンライン

2027年3月10日公開

2026年11月現在

4月号 編集特集
（3/10発売号）

意思決定を進化させる
AIはトップの決断を
どう変えるか（仮）



攻撃の加速に先んじるリスク・インテリジェンス

～AI時代のセキュリティ、経営が先に備えておくこと～

※表紙イメージ
（実際とは異なります）

【ご協賛対象サービス】

セキュリティ運用支援（MDR／SOC、監視サービス）、セキュリティコンサルティング・脆弱性診断、ID・アクセス管理ツール、AIセキュリティ・AI利用管理ツール、エンドポイント・ネットワークセキュリティ製品、データ保護・バックアップ・事業継続（BCP）ソリューション、SCS評価制度対応支援、サイバー保険・リスク管理系保険会社、情報セキュリティに強い法律事務所

■企画趣旨

本企画では、進化するAI起因のサイバー攻撃への備えを経営課題として捉え、如何に攻撃に対して先んじるかというリスク・インテリジェンスの要諦について解説します。経営者・事業責任者に対して、AI時代のセキュリティを提案・支援するパートナー企業としての市場プレゼンス確立と信頼醸成を後押しします。

AIの進化は、サイバー攻撃の姿を一変させつつあります。攻撃者はAIで偵察や侵入、なりすましを自動化し、侵害の速度と規模は人間の対応を上回りつつあります。
守る側もAIによる検知・対応が主流になる一方で、企業が導入するAIそのものが新たな攻撃対象となりました。とりわけ、自律的に動くAIエージェントの普及は、権限の管理という新たな経営課題を生んでいます。

ガートナー（※）は、2028年までに企業のインシデント対応の半数が、自社で構築したAIアプリケーション関連になると予測しています。国内でも、大規模な情報漏えいや業務停止のニュースが続いています。

外枠の動きも加速しています。2027年3月以降には、取引先のセキュリティ対策の水準を★の段階で示す「SCS評価制度」の運用開始が予定され、対策の有無が取引の条件になる時代が近づいています。取引先から対策を求められる場面は、今後さらに増えるでしょう。

しかし、セキュリティはいまだに「IT部門の仕事」や「コスト」と捉えられ、経営の意思決定の外に置かれがちです。何が自社にとって致命傷なのか、どこまでを守るのか、有事に誰が何を判断し、誰に説明するのか。この決断は担当者だけではできません。経営トップが平時に決めておけるかどうかが、被害の大きさと信頼の行方を左右します。

そこで、**DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー2027年4月号にて、**
「攻撃の加速に先んじるリスク・インテリジェンス」と題した広告企画を実施いたします。

企業が備えるべき「当たり前のセキュリティアクション」として、①守るべき資産と致命傷の特定、②ID・権限管理の見直し、③AI利用のルール化と可視化、④取引先・委託先の管理、⑤有事を想定した初動と復旧の訓練、⑥取締役会での定期的な報告など、エキスパートの知見とともに解説する企画を想定しています。
あわせて、**広告主様のセキュリティ支援の実績と専門性を訴求し、経営層に「備えを任せられるパートナー」としてのブランドを印象づけます。**
是非この機会に出稿のご検討をいただけますと幸いです。

※ガートナー引用元
https://www.gartner.co.jp/ja/newsroom/press-releases/pr-20260318-sec-predicts



DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー とは

**米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。
2026年に50周年を迎えました。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では、起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。**

DHBR 創刊50周年サイトオープン



2026年、『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』（DHBR）は **創刊50周年**を迎えました。

1 特設サイト「経営の未来」をオープン！

50周年関連記事をはじめ、**「識者が語る経営の未来」「HBR賞から見るマネジメントの変遷」「50年の歴史を彩る名論文50」**など経営層に向けた特別記事群をキュレーションします。

DHBRが提示し続けてきた日本のビジネス界が「いまフォーカスすべきイシュー」に関連する記事群で読者にアプローチします。

2 特設サイトからタイアップコンテンツへの誘導を実施！

注目度の高い記事群が集まる**特設サイトにタイアップ記事の誘導枠**をご用意。

通常の誘導に加えて感度の高い読者層への接触スペースとして**追加誘導枠を特設サイトに設置いたします。巻頭広告記事企画「経営の未来」**をはじめ一部のタイアップ企画におけるオンライン転載時に特別誘導を行います。
また、**12月開催予定のウェブセミナーの告知も実施予定！**

50周年となる今年ならではの施策となりますのでぜひこの機会にご検討ください。

特設サイト



オンラインTOP



https://dhbr.diamond.jp/list/sp-50th

■2027年4月号（3月10日発売）編集特集内容

意思決定を進化させる（仮）
AIはトップの決断をどう変えるか

企業経営とは、情報を集め、分析し、判断する営みである。その中心には、つねに人間がいた。しかし生成AIは、この長年の前提を急速に書き換え始めている。AIは単なる業務効率化の道具ではない。膨大な情報を分析し、選択肢を示し、ときに人間を上回る判断を下す存在となりつつある。
いま問われているのは、AIを前提に、意思決定、権限、責任、組織をどう再設計するかである。本特集では、人間中心の意思決定からAIと協働する意思決定への転換を展望する。

【日本オリジナル】岡野原大輔（Preferred Networks 共同創業者）※打診中

【HBR候補】AIが戦略的意思決定に革命を起こしている
フェリペ A. チャサール（ミシガン大学 ロススクール・オブ・ビジネス 教授）
“AI Is Revolutionizing Strategic Decision-Making,” HBR, September-October 2026.

【HBR候補】組織の思考の仕組みを再設計する
Nitin Mittal（Deloitte Global AI leader）ほか
“Redesign How Your Organization Thinks,” HBR, January-February 2027.

【日本オリジナル】北野宏明 × 笠原俊一（ソニーコンピュータサイエンス研究所）※50周年イベントから

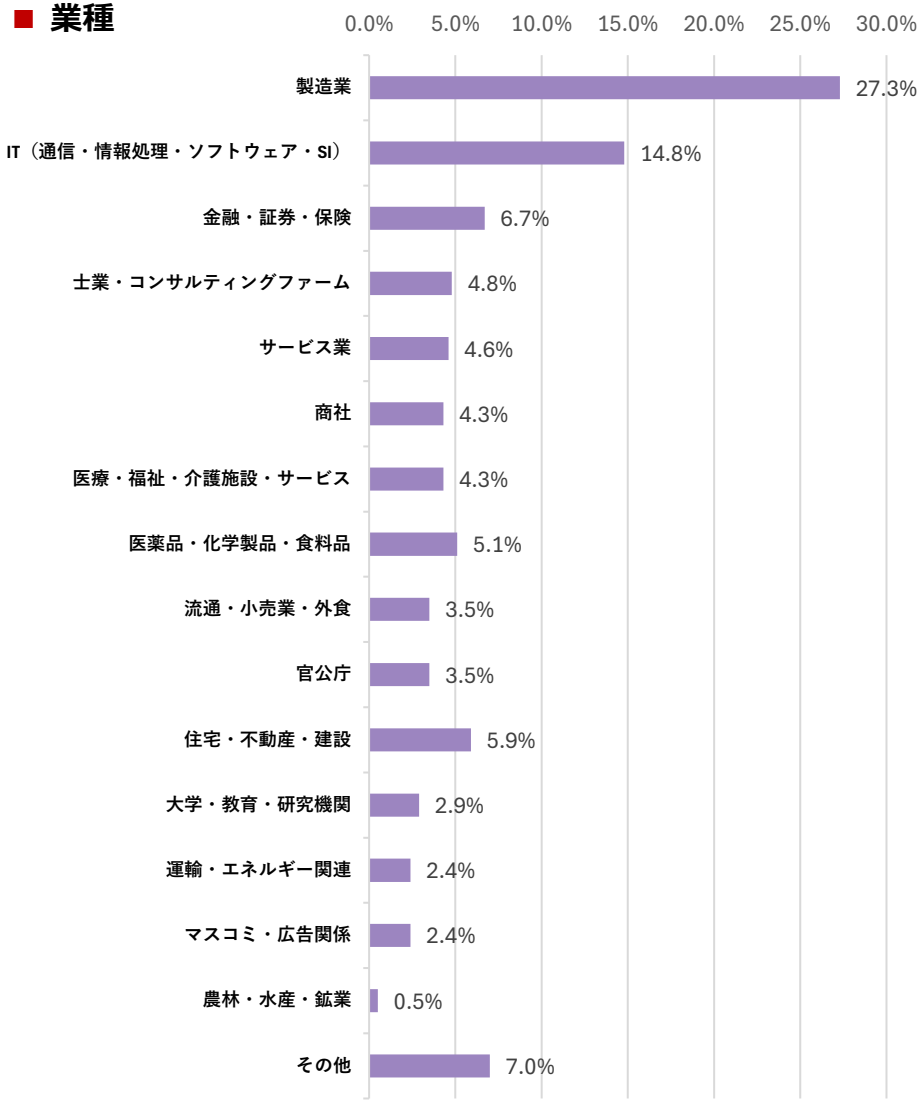
【HBR候補】部門横断的にAIエージェント・オーケストレーションを機能させる
クリス・ジョンソン・フェレイラ（ハーバード・ビジネス・スクール 准教授）ほか
“How AI Agents Orchestrate Work Across Silos,” HBR, September-October 2026.

連載
【50周年】識者が示すマネジメントのこれから

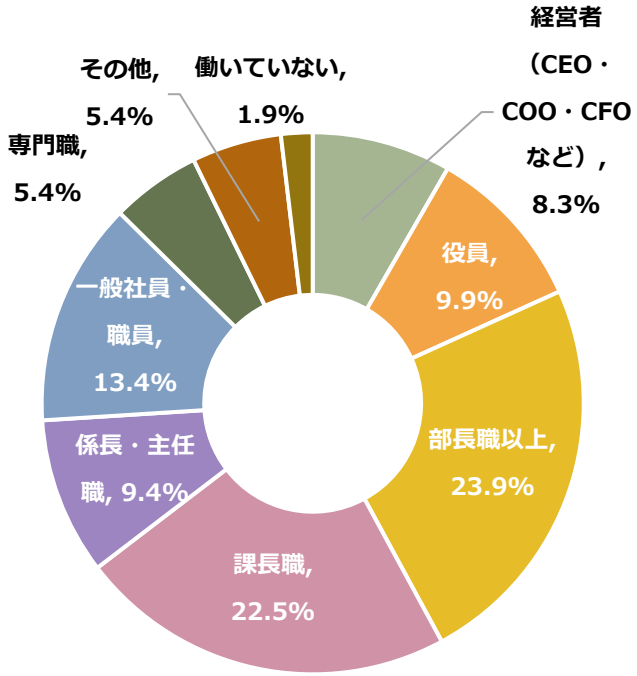
＊コンテンツ内容、取材対象は変更になる可能性がございます。

▪DHBR読者属性①

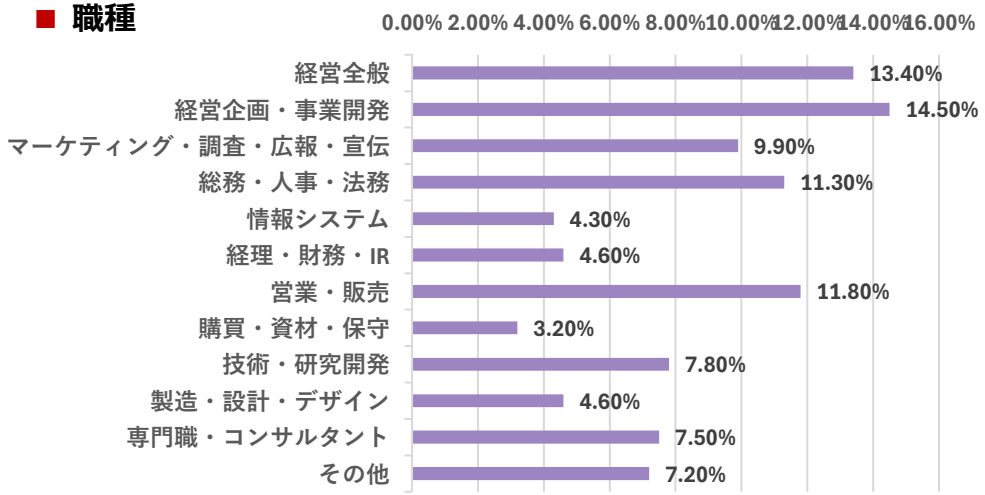
■ 業種



■ 役職

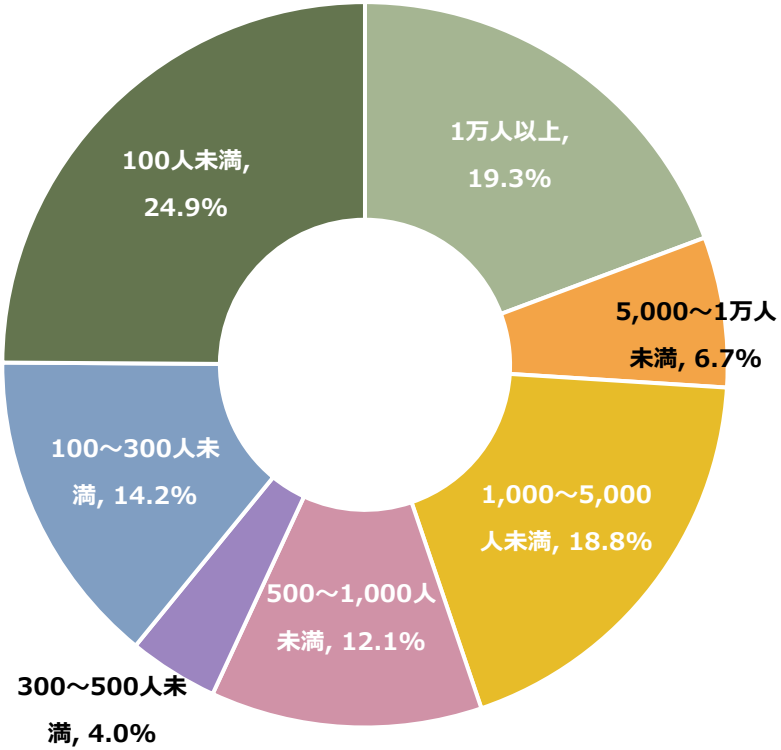


■ 職種

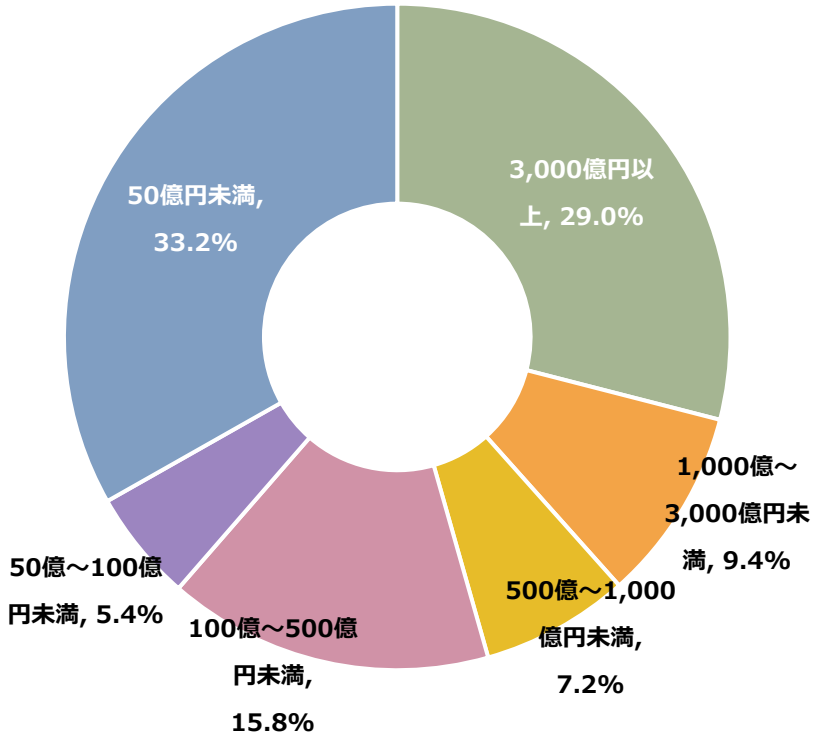


■DHBR読者属性②

■ 勤務先従業員数



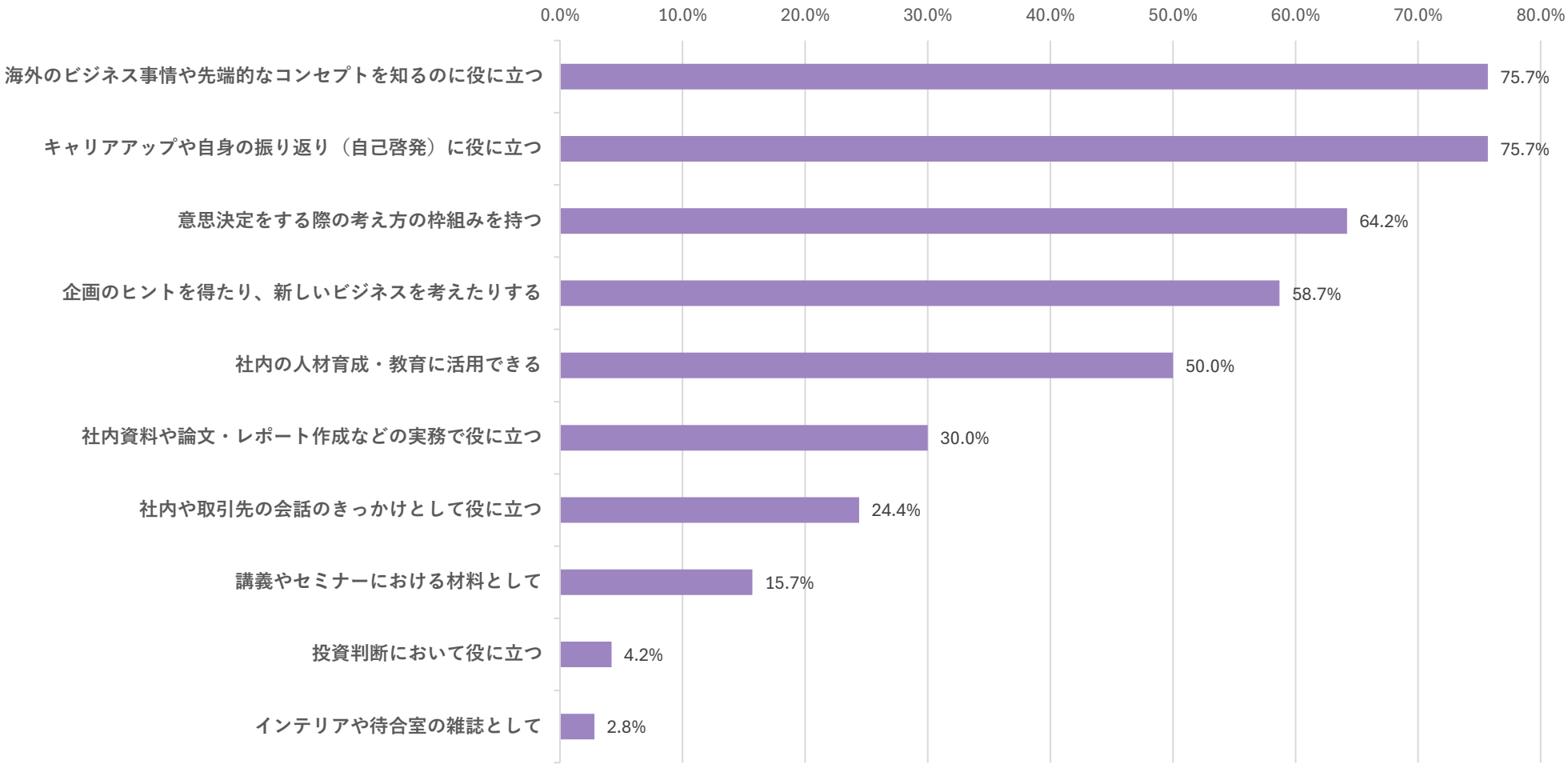
■ 勤務先売上規模



▪DHBR読者属性③

■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法

先端的な経営コンセプト、キャリアップ、意思決定に活用



■広告掲載概要

連合企画ならではの構成で掲載されるタイアップ記事で効果的にメッセージを伝えることが可能です。
本誌/オンライン両方活用した**ハイブリッド掲載**に対応しています。

広告企画：タイアップ





広告企画：総論



※協賛企業が2社の場合の展開例



オンライン転載を
同時に実施可能

本誌

編集特集

ボスマネジメント（仮）
論文



オンライン



▪DHBR 誌面展開イメージ

広告企画：タイアップ



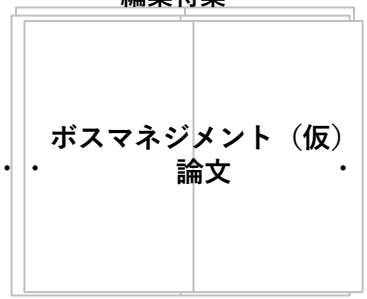


広告企画：総論



※協賛企業が2社の場合の展開例

編集特集





各論記事（≒広告タイアップ）
広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

総論記事
企画テーマの内容に知見を持つプロフェッショナル、専門家へのインタビューやビジネス課題などについての解説記事を掲載いたします。

※編集特集につづいて広告企画を展開いたします。

＜備考＞
※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

本誌掲載内容をオンラインに転載。DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導いたします。

DHBRオンライントップ



ダイヤモンド・オンライン広告誘導枠

DIAMOND online

誘導

オンラインタイアップ（転載）



広告主様サイト

www
■.com

※掲載終了後に掲載レポートを提出



■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金

▼誌面2ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色2ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	490万円	370万円	300万円	250万円
オンライン掲載 保証PV	転載10,000 PV	転載5,000PV	10,000PV	–

▼誌面4ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色4ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	690万円	570万円	300万円	450万円
オンライン掲載 保証PV	転載10,000 PV	転載5,000PV	10,000PV	–

▼オプション

・抜刷冊子



4色4ページ×1,000部～

450,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。

・オンラインタイアップ外部ブースト

レコメンド　SNS　ニュース

Outbrain　popIn　NEWS PICKS

ご要望に応じてお見積もりいたします、
ご希望の場合はお問い合わせ下さい。

[本企画のお申込み締切]

タイアップ申込締切：2026年12月21日（月）

【お問い合わせ】
株式会社ダイヤモンド社　ブランディング事業局
ソリューション営業部
〒106-6010　東京都港区六本木1-6-1
TEL:03-5778-7220　FAX:03-5464-0783
Mail:web_ad@diamond.co.jp

【ご参考】リード獲得をご希望の場合

本企画でご紹介した「記事タイアップ」に加え、
リード獲得に特化した広告プランもご用意しております。
詳細は次ページにてご案内いたします。

※ご参考情報
リード獲得：タイアップ広告型　リードジェネレーション

リード獲得広告のご実施も可能です。詳細はぜひご相談くださいませ。

実施イメージ



実施料金 制作費込／税別	**350万円** リード費250万／制作費100万円※ ※ネット料金です。
保証件数	**100 件**
コンテンツ	記事ページ：700～1500字想定・2リーフ 記事の導入部分だけを一般公開します。続きは限定公開となり、 ユーザーが個人情報を登録することで画面遷移が可能になる形式です。
PRクレジット	有り（ランディングページ、誘導枠とも）
誘導施策	【DHBR】トップページ他各種誘導枠、メール広告 【DOL】ターゲティングメール、メールマガジンなど ※誘導枠の運用は、弊社に一任いただきます。 ※リード件数達成次第、誘導終了いたします。 　ページアーカイブは公開から1年間。
申込フォーム	定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。
プライバシーポリシー	広告主様のプライバシーポリシーを明示します。 ※事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。
保証内容	・重複、フリーアドレス、主婦・夫、無職、学生、明らかな誤入力のデータは除外します。 ・競合企業などはドメイン指定10個まで可能。詳細は営業担当にご相談ください。 ・商材・訴求内容によって実施可否を判断いたします。 　また、保証数を別途ご提示させていただく場合がございます。

※ご参考情報
リード獲得：資料掲載型　リードジェネレーション

リード獲得広告のご実施も可能です。詳細はぜひご相談くださいませ。

実施イメージ



※効率の良いリード獲得のため、表紙デザインやタイトルについて弊社にて変更のご相談をさせていただく場合がございます。

実施料金 制作費込／税別	**150万円** リード費125万／制作費25万円※ ※ネット料金です。
保証件数	**50 件**
コンテンツ	ランディングページ：取材なし。500字～700字
提供物	ホワイトペーパー：広告主様支給の資料、PDF形式。事前に内容確認いたします。 動画：貴社サーバー内にアップしている動画URL、またはYouTubeやVimeoでご掲載いただいているURL。 容量：50MB以下を目安にご入稿をお願いいたします。
PRクレジット	有り（ランディングページ、誘導枠とも）
誘導施策	【DHBR】トップページ他各種誘導枠、メール広告 【DOL】ターゲティングメール、メールマガジンなど ※誘導枠の運用は、弊社に一任いただきます。 ※リード件数達成次第、誘導終了いたします。 　ページアーカイブは公開から1年間。
申込フォーム	定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。
プライバシーポリシー	広告主様のプライバシーポリシーを明示します。 ※事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。
保証内容	・重複、フリーアドレス、主婦・夫、無職、学生、明らかな誤入力のデータは除外します。 ・競合企業などはドメイン指定10個まで可能。詳細は営業担当にご相談ください。 ・商材・訴求内容によって実施可否を判断いたします。 　また、保証数を別途ご提示させていただく場合がございます。