DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー（本誌）
2027年4月号（3月10日発売予定）
DHBRオンライン
2027年3月10日公開

ダイヤモンド社

4月号 編集特集
(3/10発売号)

リーダーの器（仮）

創刊50th

ヘルスケア事業創造の設計図

～参入のジレンマを打ち破り、収益源へと導く戦略的アプローチとは～



【対象サービス】
・ヘルスケアコンサルティング／ヘルスケアビジネス事業化支援
・薬事規制・品質管理・臨床開発支援
・医療ビッグデータ・エビデンス解析
・医療DX・PHR・セキュア基盤
・医療専門家ネットワーク・遠隔医療基盤
・予防介入・生活習慣支援・共創エコシステム

2026年11月現在



※表紙イメージ
（実際とは異なります）

■企画趣旨

本企画では、有望なフロンティアとして注目されるヘルスケア領域への参入を、持続的な成長の柱として確立するための戦略的アプローチを提示します。ビジョン、パートナーシップ、そして専門知見を統合した事業設計のあり方を紐解き、経営トップおよび事業責任者に向けて、ヘルスケア事業を真の収益源として成立させるマネジメントの道筋を明らかにします。

高齢化の進展、医療費適正化への要請、医療データ利活用の環境整備などを背景に、製造、IT、金融など、ヘルスケアを本業としない企業の参入意欲が高まっています。経済産業省によると、公的保険外のヘルスケア産業の国内市場規模は、2050年には77兆円に達する巨大市場へと成長すると予測されています。

しかし、ヘルスケア特有の厳格な法規制、難解なマネタイズ構造、そして医療機関や行政といった多様なステークホルダーとの関係構築が障壁となり、事業化に苦慮する企業は少なくありません。この壁の根本要因は、市場の成長性に期待して参入するものの、特殊な業界ルールの中で既存事業とのシナジーを見だせず、実行計画策定や組織体制・専門人材の確保に課題を抱えていることにあります。

今、経営層に求められているのは、自社のコアコンピタンスを医療現場のリアルな課題と接続し、規制・制度を前提とした収益モデルを設計する力です。そして、**自社に不足する専門知見は現場のインサイトを持つ外部パートナーとの連携によって補完し、医療の現場とビジネスの論理を融合させた、実現可能な事業創造の設計図を描くこと**にあります。

そこで、『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』2027年4月号（3月10日発売）にて、**「ヘルスケア事業創造の設計図～参入のジレンマを打ち破り、収益源へと導く戦略的アプローチとは～」**と題した特別広告企画を実施いたします。経営トップおよび事業責任者に向けて、ヘルスケア事業を収益源として成立させる道筋を提示するとともに、貴社ソリューションの優位性を訴求する絶好の機会として、本企画への参画をご検討ください。



DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー とは

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2026年に50周年を迎えました。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では、起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

※出典：
経済産業省.(2023年6月)　「新しい健康社会の実現に向けた「アクションプラン2023」」

DHBR 創刊50周年サイトオープン



2026年、『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』（DHBR）は **創刊50周年**を迎えました。

1 特設サイト「経営の未来」をオープン！

50周年関連記事をはじめ、**「識者が語る経営の未来」「HBR賞から見るマネジメントの変遷」「50年の歴史を彩る名論文50」**など経営層に向けた特別記事群をキュレーションします。

DHBRが提示し続けてきた日本のビジネス界が「いまフォーカスすべきイシュー」に関連する記事群で読者にアプローチします。

2 特設サイトからタイアップコンテンツへの誘導を実施！

注目度の高い記事群が集まる**特設サイトにタイアップ記事の誘導枠**をご用意。

通常の誘導に加えて感度の高い読者層への接触スペースとして**追加誘導枠を特設サイトに設置いたします。巻頭広告記事企画「経営の未来」**をはじめ一部のタイアップ企画におけるオンライン転載時に特別誘導を行います。

50周年となる今年ならではの施策となりますのでぜひこの機会にご検討ください。

特設サイト



オンラインTOP



https://dhbr.diamond.jp/list/sp-50th

リーダーの器（仮）

AIの脅威、先行きの見えない経済環境、かつてなく進む価値観の多様化。人は先行き不透明な状況に接すると、悲観的になり、無気力やストレスを感じやすくなる。だが優れたリーダーはこの点を心得ており、課題を明確に認識しつつ、メンバーに対して楽観的な姿勢を示しながら、行動によって結果は変えられることを体現してみせることに長けている。本特集は、けっして楽観視できない状況に晒されても、人々の間に広がる不安を払拭し、組織にレジリエンスを育むためにリーダーは何をすべきかを考える。

【HBR候補】

・困難な時代にリーダーはいかにして悲観論に立ち向かうか

ミシェル・ギーラン（ポジティブ心理学研究者）

“How Leaders Counter Pessimism in Trying Times,” HBR, November-December 2026.

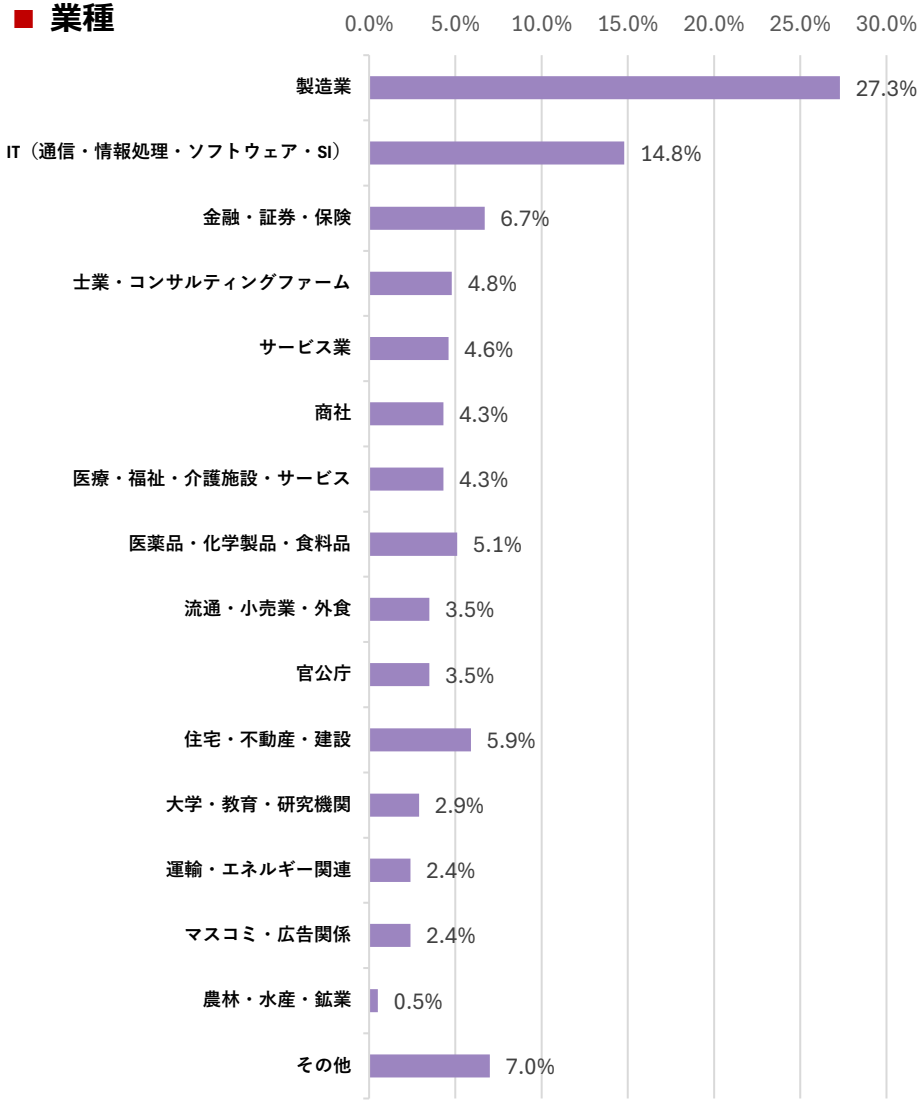
【日本オリジナル】

未定

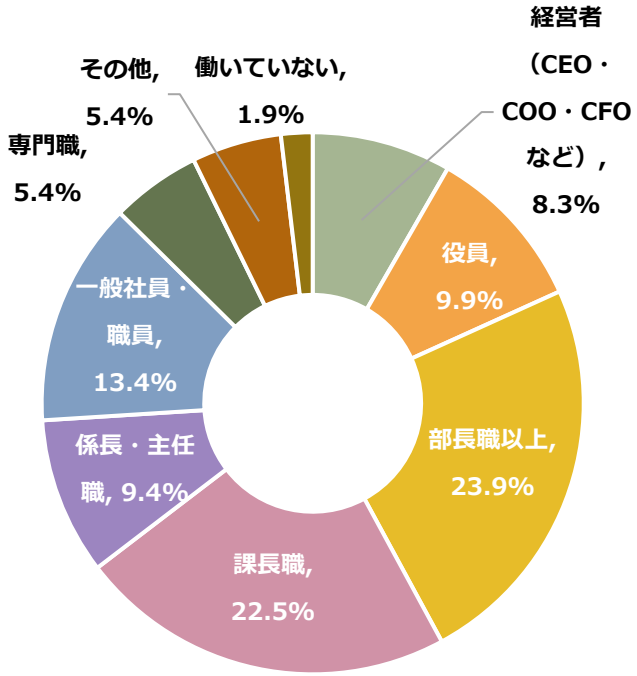
＊コンテンツ内容、取材対象は変更になる可能性がございます。

▪DHBR読者属性①

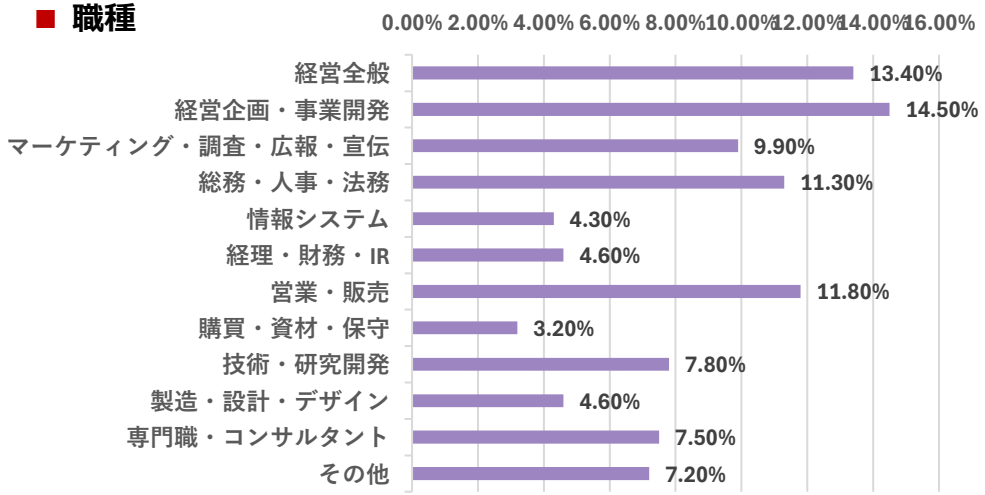
■ 業種



■ 役職

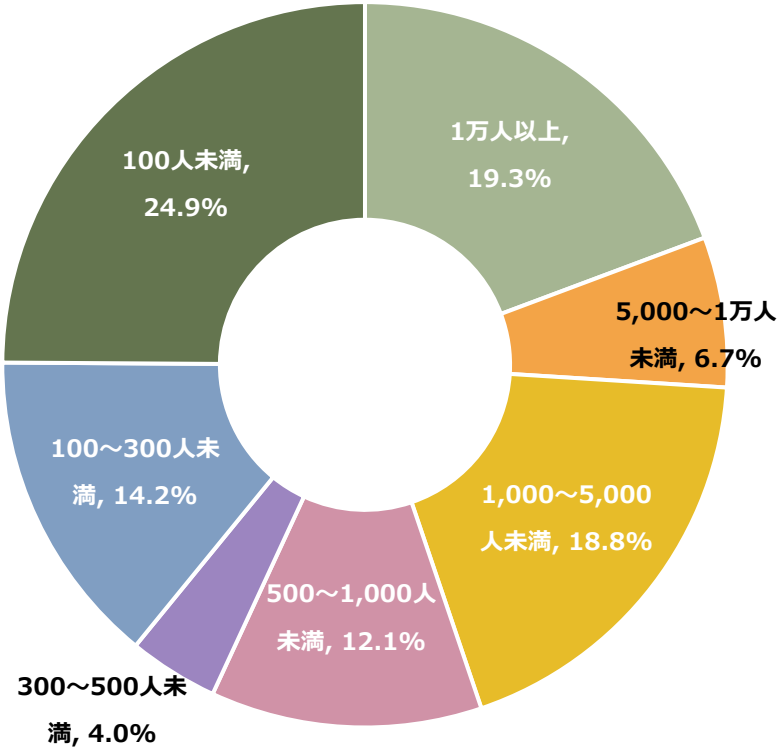


■ 職種

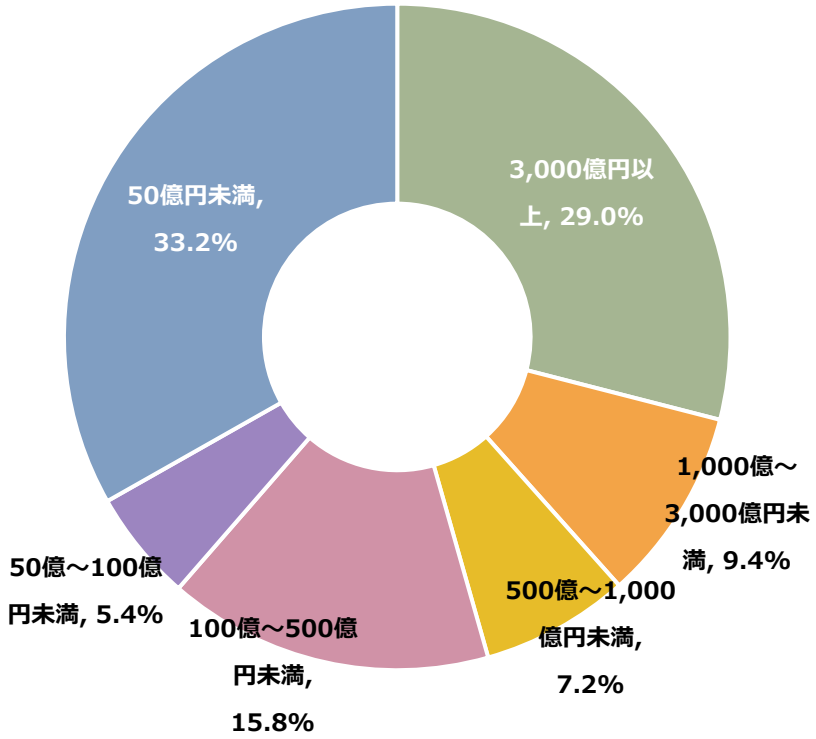


■DHBR読者属性②

■ 勤務先従業員数



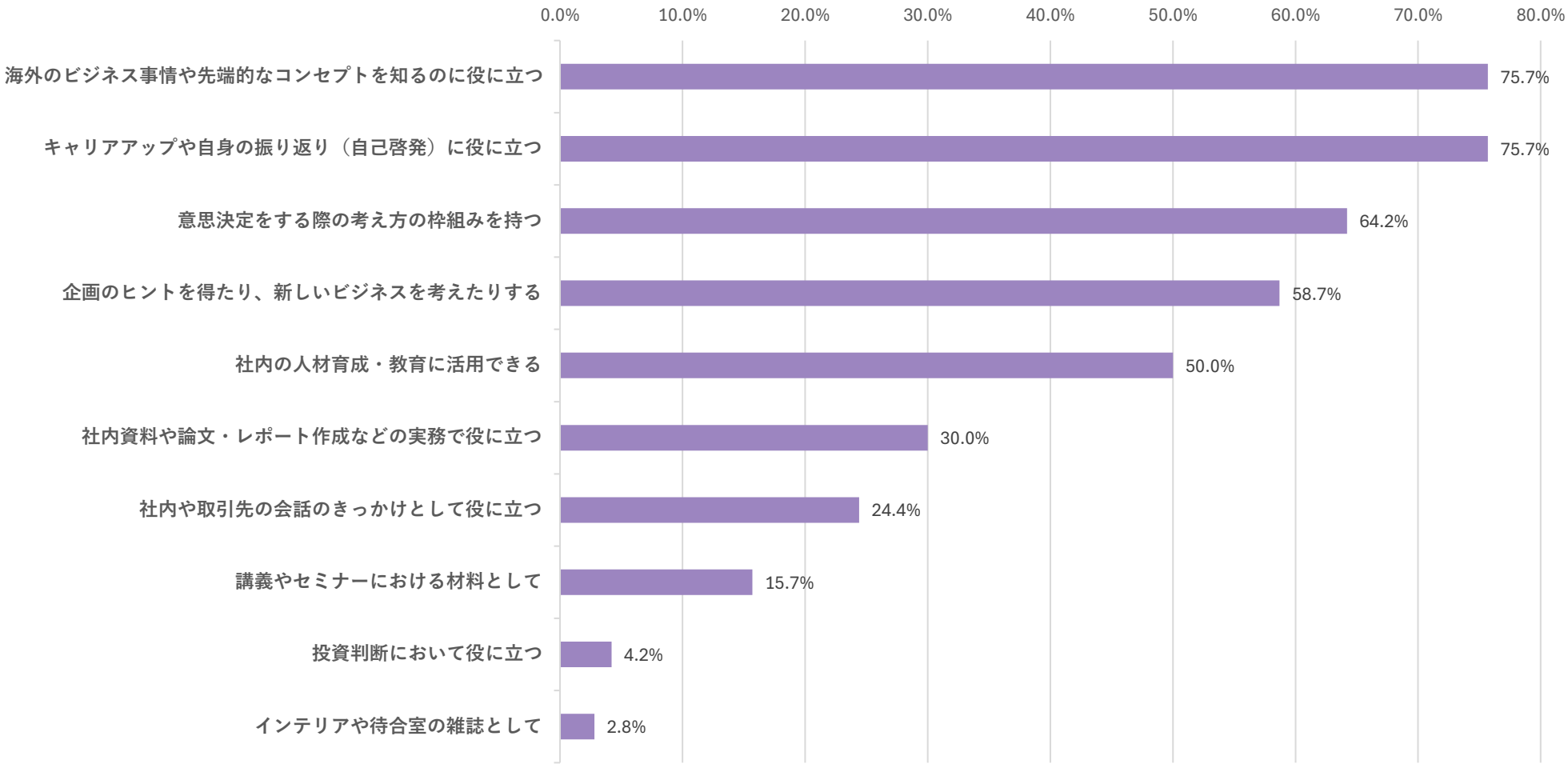
■ 勤務先売上規模



▪DHBR読者属性③

■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法

先端的な経営コンセプト、キャリアップ、意思決定に活用



■広告掲載概要

連合企画ならではの構成で掲載されるタイアップ記事で効果的にメッセージを伝えることが可能です。
本誌/オンライン両方活用した**ハイブリッド掲載**に対応しています。

広告企画：タイアップ





広告企画：総論



※協賛企業が2社の場合の展開例



オンライン転載を
同時に実施可能

本誌

編集特集

意思決定を進化させる
AIはトップの決断をどう変えるか（仮）
論文



オンライン



■DHBR 誌面展開イメージ

広告企画：タイアップ



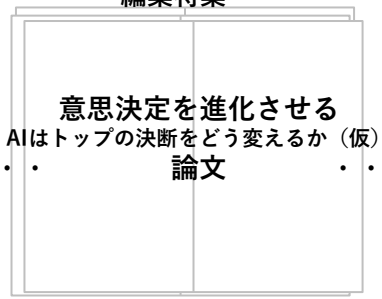


広告企画：総論



※協賛企業が2社の場合の展開例

編集特集





各論記事（≒広告タイアップ）
広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

総論記事
企画テーマの内容に知見を持つプロフェッショナル、専門家へのインタビューやビジネス課題などについての解説記事を掲載いたします。

※編集特集につづいて広告企画を展開いたします。

＜備考＞
※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

本誌掲載内容をオンラインに転載。DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導いたします。

DHBRオンライントップ



ダイヤモンド・オンライン広告誘導枠

DIAMOND online

誘導

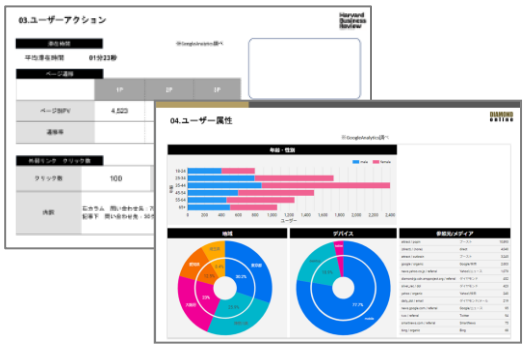
オンラインタイアップ（転載）



広告主様サイト

www
■.com

※掲載終了後に掲載レポートを提出



■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金

▼誌面2ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色2ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	490万円	370万円	300万円	250万円
オンライン掲載 保証PV	転載10,000 PV	転載5,000PV	10,000PV	–

▼誌面4ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色4ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	690万円	570万円	300万円	450万円
オンライン掲載 保証PV	転載10,000 PV	転載5,000PV	10,000PV	–

▼オプション

・抜刷冊子



4色4ページ×1,000部～

450,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。

・オンラインタイアップ外部ブースト

レコメンド　SNS　ニュース

Outbrain　popIn　NEWS PICKS

ご要望に応じてお見積もりいたします、
ご希望の場合はお問い合わせ下さい。

[本企画のお申込み締切]

タイアップ申込締切：2026年12月21日（月）

【お問い合わせ】
株式会社ダイヤモンド社　ブランディング事業局
ソリューション営業部
〒 106-6010　東京都港区六本木1－6－1 泉ガーデンタワー10階
TEL:03-5778-7220