DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー（本誌）
2027年4月号（3月10日発売予定）
DHBRオンライン
2027年3月10日公開

ダイヤモンド社

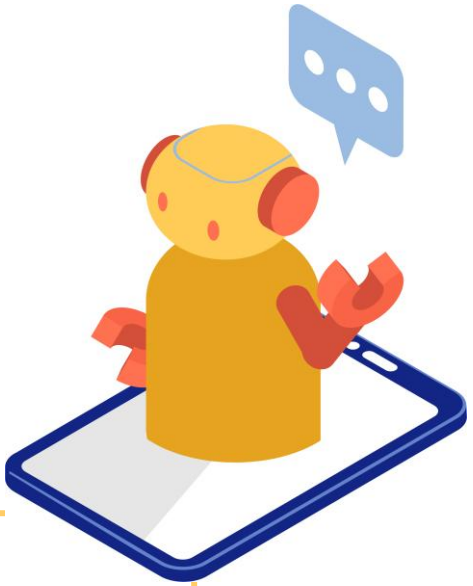
4月号 編集特集
(3/10発売号)

リーダーの器（仮）

創刊50th

「AIに選ばれる企業」の条件

～ GEO(生成エンジン最適化)時代のブランド＆マーケティング戦略～



【対象サービス】
・GEO・LLM最適化、次世代SEO支援
・AIガバナンス・レピュテーション・　ブランドリスク管理
・企業データ構造化・PIM（商品情報管理）・ナレッジ管理基盤
・顧客接点（CX/CRM/商流）・エンタープライズAI・変革支援

2026年11月現在



※表紙イメージ
（実際とは異なります）

■企画趣旨

本企画では、顧客や取引先が情報収集の入口をAIへ移しつつある今、AIに「選ばれる」ことが企業の競争戦略の成否を左右する経営課題となっていることを解説します。GEO（生成エンジン最適化）を単なるマーケティング・広報の施策にとどめず、全社戦略として取り組む必要性を、経営者・事業責任者に訴求します。

AIは、企業と顧客をつなぐ新たな顧客接点として定着しつつあります。ガートナーは2028年までにB2B購買の9割がAIエージェントを通じて取引されると予測し、サイバーエージェントGEOラボの2026年8月調査でも、検索におけるAI利用率は初めて過半数の52.3%に達しました。一方で、多くの企業の情報発信は、人がWebサイトを訪れることを前提にしたままであり、AIによる情報収集や選別への対応が十分とは言えません。AIに参照されない企業は比較検討の候補から外れ、不正確な情報で語られればブランド価値も損なわれます。GEOへの対応が一部の部署の施策にとどまれば、経営層が影響を把握できないまま競争力を失いかねません。

この課題に対応するには、**AIの回答の中で自社ブランドが正しく理解され、信頼とともに推奨される状態を、全社的なブランドマーケティング戦略として設計すること**が不可欠です。商品・サービス情報の構造化や第三者認証による裏付け、全チャネルで一貫したブランドメッセージの発信に加え、部門横断の推進体制と、AIの回答を継続的にモニタリングして是正するガバナンスの確立が欠かせません。AIの仕様が絶え間なく変化するなか、専門的な知見を持つ外部パートナーとの共創が、実効性を高める有力な一手となります。

そこで、DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー2027年4月号にて、**「AIに選ばれる企業」の条件～ GEO(生成エンジン最適化)時代のブランド＆マーケティング戦略～**」と題した広告企画を実施いたします。経営層をはじめ、マーケティング・広報・DX推進などの事業責任者に対して、ゼロクリック時代の、GEOの重要性の理解を促すとともに、貴社の製品・サービスの優位性や提供価値を訴求してまいります。
ぜひご出稿をご検討いただきますよう、よろしくお願い申し上げます。



DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー とは

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2026年に50周年を迎えました。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では、起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

※出典：
Gartner（2025年10月） https://www.gartner.co.jp/ja/newsroom/press-releases/pr-20251030-predictions
GEO Lab.(2026年9月） https://www.cyberagent.co.jp/news/detail/id=33787

DHBR 創刊50周年サイトオープン



2026年、『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』（DHBR）は **創刊50周年**を迎えました。

1 特設サイト「経営の未来」をオープン！

50周年関連記事をはじめ、**「識者が語る経営の未来」「HBR賞から見るマネジメントの変遷」「50年の歴史を彩る名論文50」**など経営層に向けた特別記事群をキュレーションします。

DHBRが提示し続けてきた日本のビジネス界が「いまフォーカスすべきイシュー」に関連する記事群で読者にアプローチします。

2 特設サイトからタイアップコンテンツへの誘導を実施！

注目度の高い記事群が集まる**特設サイトにタイアップ記事の誘導枠**をご用意。

通常の誘導に加えて感度の高い読者層への接触スペースとして**追加誘導枠を特設サイトに設置いたします。巻頭広告記事企画「経営の未来」**をはじめ一部のタイアップ企画におけるオンライン転載時に特別誘導を行います。

50周年となる今年ならではの施策となりますのでぜひこの機会にご検討ください。

特設サイト



オンラインTOP



https://dhbr.diamond.jp/list/sp-50th

リーダーの器（仮）

AIの脅威、先行きの見えない経済環境、かつてなく進む価値観の多様化。人は先行き不透明な状況に接すると、悲観的になり、無気力やストレスを感じやすくなる。だが優れたリーダーはこの点を心得ており、課題を明確に認識しつつ、メンバーに対して楽観的な姿勢を示しながら、行動によって結果は変えられることを体現してみせることに長けている。本特集は、けっして楽観視できない状況に晒されても、人々の間に広がる不安を払拭し、組織にレジリエンスを育むためにリーダーは何をすべきかを考える。

【HBR候補】

・困難な時代にリーダーはいかにして悲観論に立ち向かうか

ミシェル・ギーラン（ポジティブ心理学研究者）

“How Leaders Counter Pessimism in Trying Times,” HBR, November-December 2026.

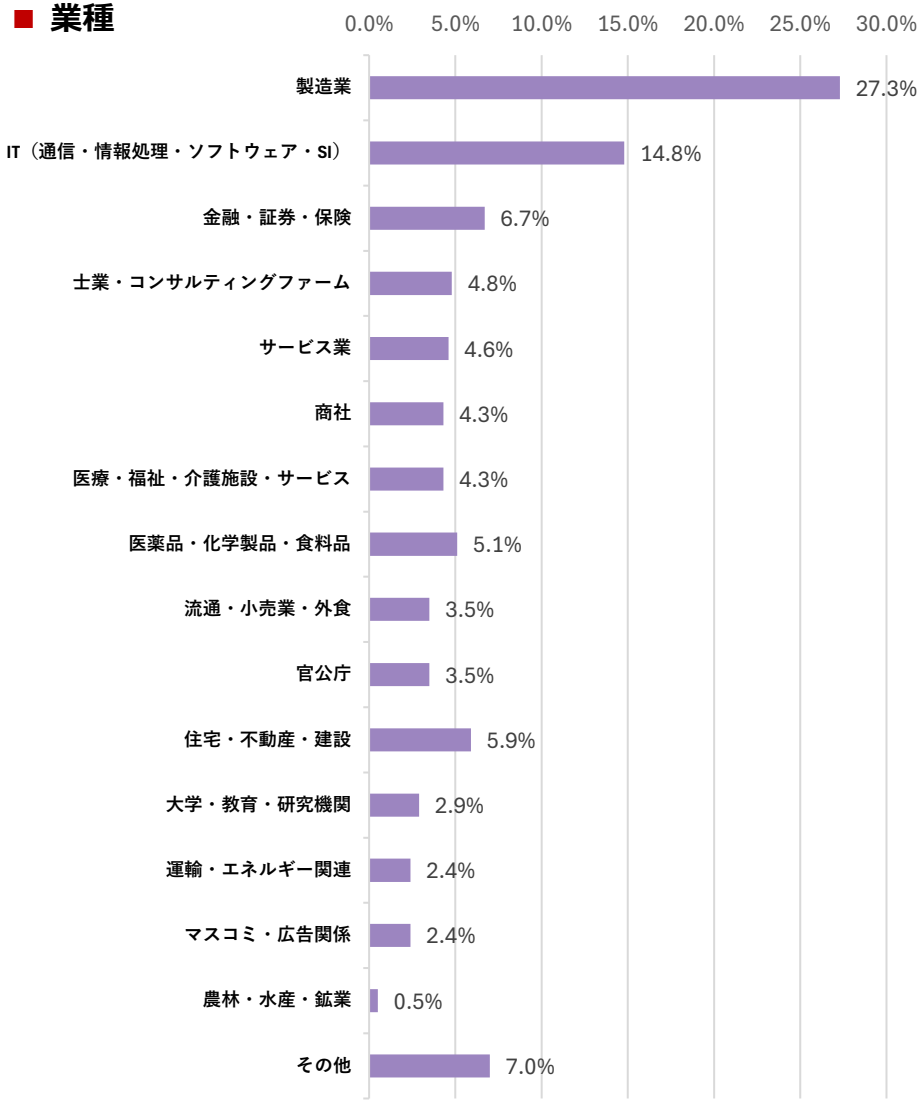
【日本オリジナル】

未定

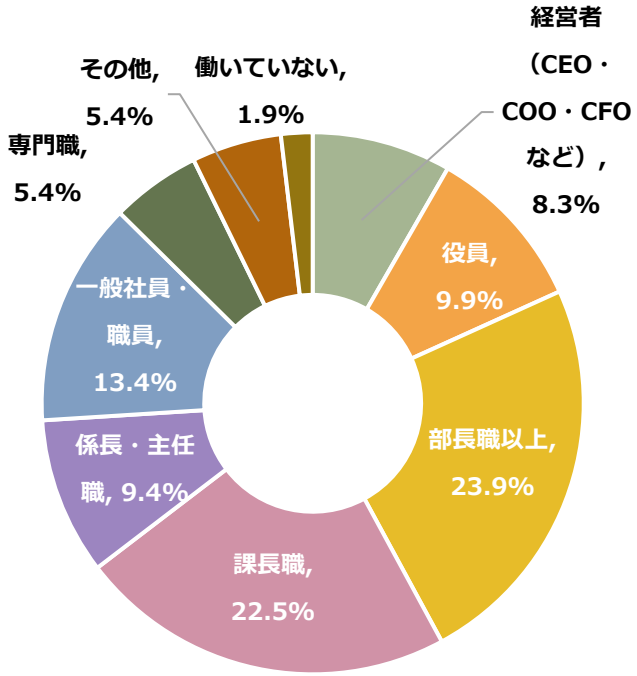
＊コンテンツ内容、取材対象は変更になる可能性がございます。

▪DHBR読者属性①

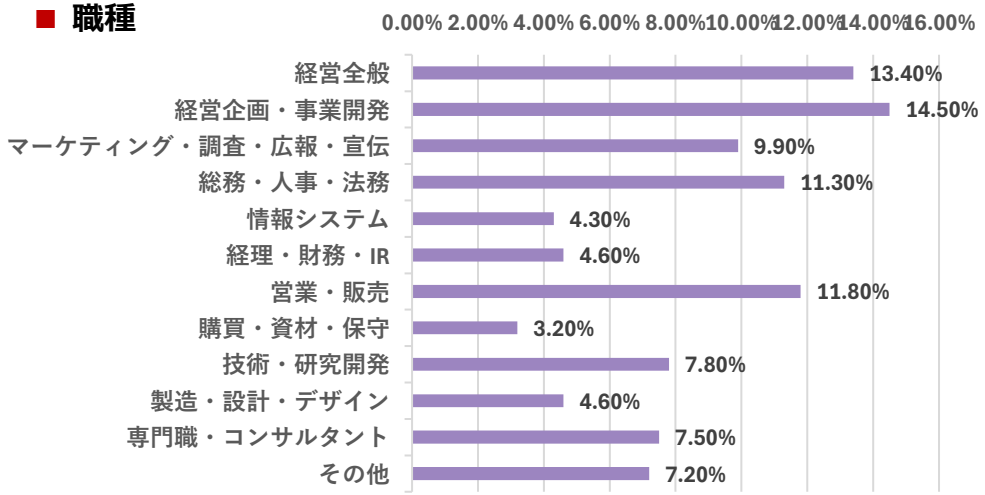
■ 業種



■ 役職

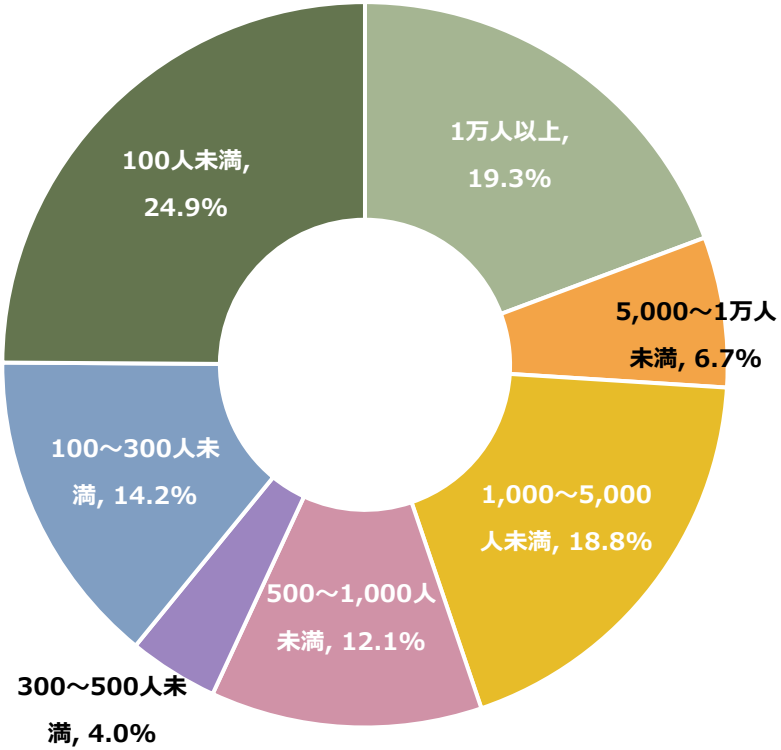


■ 職種

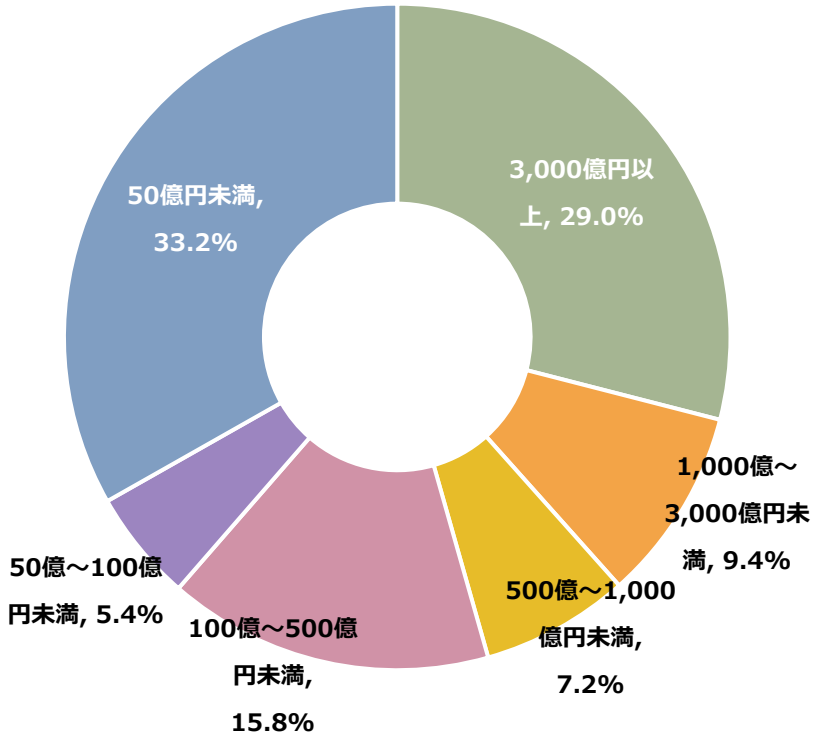


■DHBR読者属性②

■ 勤務先従業員数



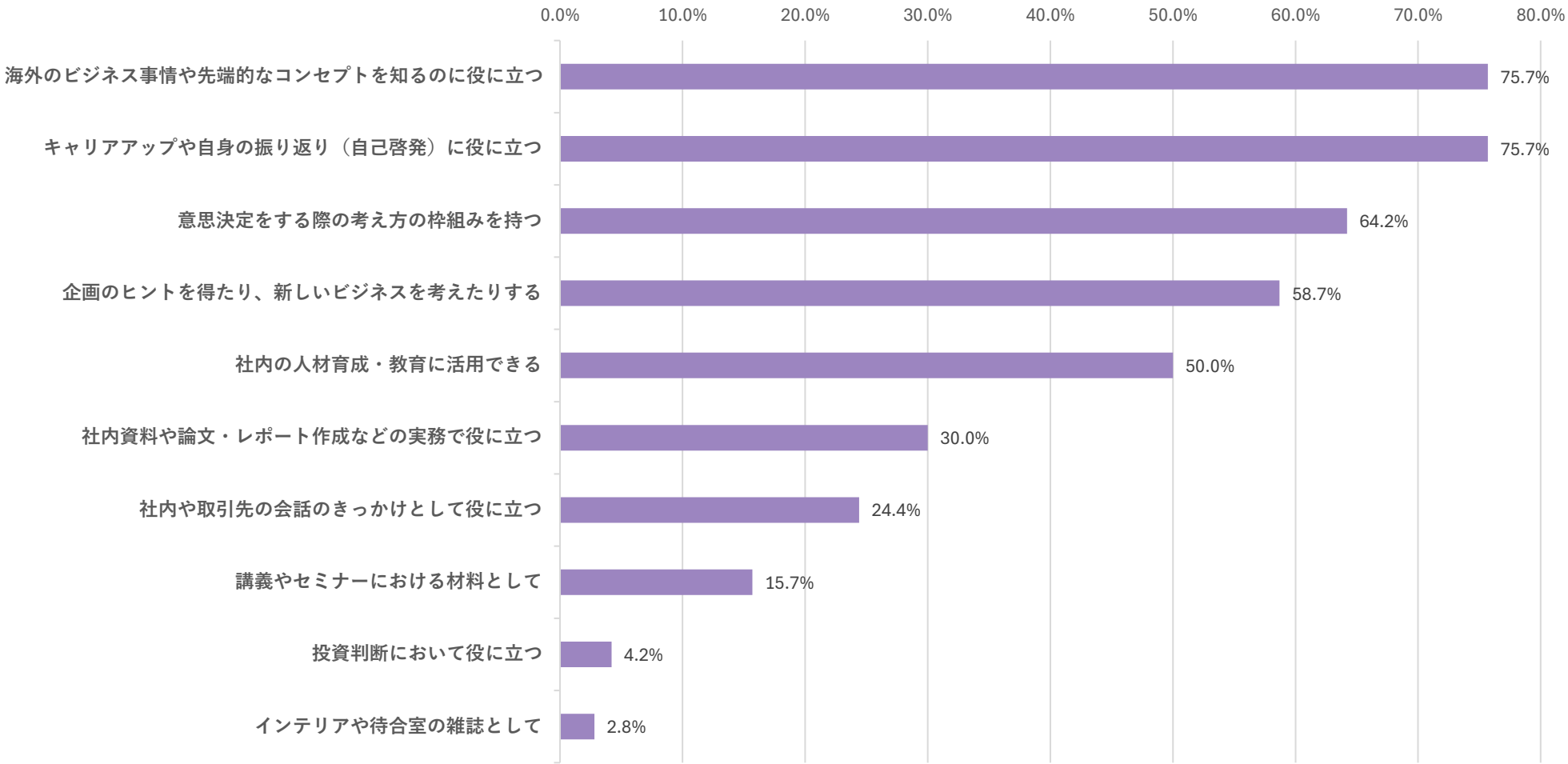
■ 勤務先売上規模



▪DHBR読者属性③

■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法

先端的な経営コンセプト、キャリアップ、意思決定に活用



■広告掲載概要

連合企画ならではの構成で掲載されるタイアップ記事で効果的にメッセージを伝えることが可能です。
本誌/オンライン両方活用した**ハイブリッド掲載**に対応しています。

広告企画：タイアップ





広告企画：総論



※協賛企業が2社の場合の展開例

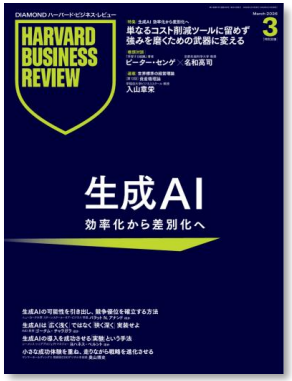


オンライン転載を
同時に実施可能

本誌

編集特集

意思決定を進化させる
AIはトップの決断をどう変えるか（仮）
論文



オンライン



■DHBR 誌面展開イメージ

広告企画：タイアップ



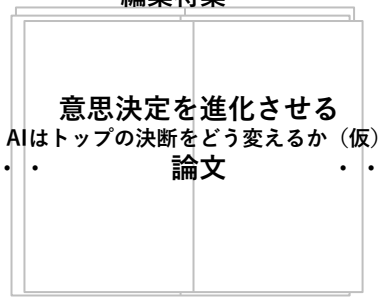


広告企画：総論

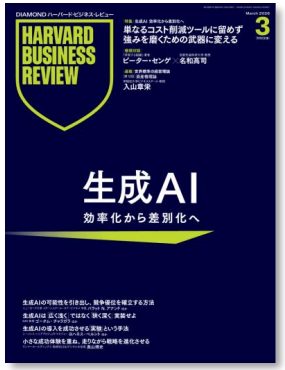


※協賛企業が2社の場合の展開例

編集特集



意思決定を進化させる
AIはトップの決断をどう変えるか（仮）
論文



各論記事（≒広告タイアップ）
広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

総論記事
企画テーマの内容に知見を持つプロフェッショナル、専門家へのインタビューやビジネス課題などについての解説記事を掲載いたします。

※編集特集につづいて広告企画を展開いたします。

＜備考＞
※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

本誌掲載内容をオンラインに転載。DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導いたします。

DHBRオンライントップ



ダイヤモンド・オンライン広告誘導枠

DIAMOND online

誘導

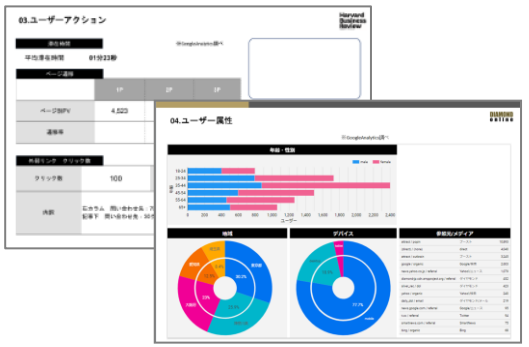
オンラインタイアップ（転載）



広告主様サイト

www
■.com

※掲載終了後に掲載レポートを提出



■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金

▼誌面2ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色2ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	490万円	370万円	300万円	250万円
オンライン掲載 保証PV	転載10,000 PV	転載5,000PV	10,000PV	–

▼誌面4ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色4ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	690万円	570万円	300万円	450万円
オンライン掲載 保証PV	転載10,000 PV	転載5,000PV	10,000PV	–

▼オプション

・抜刷冊子



4色4ページ×1,000部～

450,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。

・オンラインタイアップ外部ブースト

レコメンド　SNS　ニュース

Outbrain　popIn　NEWS PICKS

ご要望に応じてお見積もりいたします、
ご希望の場合はお問い合わせ下さい。

[本企画のお申込み締切]

タイアップ申込締切：2026年12月21日（月）

【お問い合わせ】
株式会社ダイヤモンド社　ブランディング事業局
ソリューション営業部
〒 106-6010　東京都港区六本木1－6－1 泉ガーデンタワー10階
TEL:03-5778-7220