



DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー（本誌）

2027年3月号（2月10日発売予定）

DHBRオンライン

2027年2月10日公開

3月号 編集特集
(2/10発売号)意思決定を進化させる（仮）
AIはトップの決断をどう変えるか

創刊

50th

企業の意思決定を支えるAI経営実装の要諦

—AIを企業のインフラに組み込むプロセスと価値創造とは

【対象サービス】

- ・AI戦略策定・コンサルティングサービス
- ・AIエージェント実装支援サービス
- ・全社データ統合・データ基盤構築サービス
- ・ビジネス向けAIプラットフォーム / クラウドAIサービス
- ・AI CoE構築・組織チェンジマネジメント支援
- ・AIガバナンス体制・リスク管理整備コンサルティング



2026年10月現在

※表紙イメージ
(実際とは異なります)

■企画趣旨

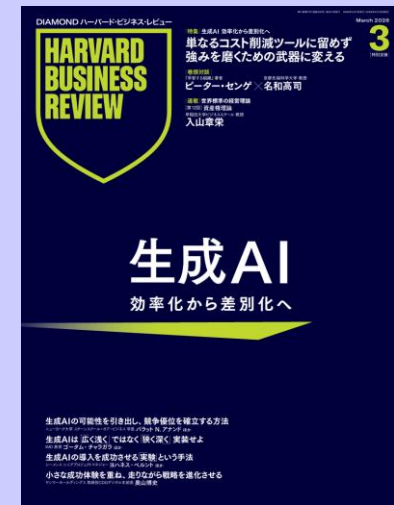
本企画では、**持続的な成長と新たな価値創造を実現するため、AIを「経営インフラ」として全社実装することが効果的であることを解説し、経営者・事業責任者に対して、意思決定の高度化と全社最適による様々な課題解決の可能性を訴求します。**

企業経営は今、AIのポテンシャルを前提とした組織と戦略の再定義を迫られています。既存の業務プロセスにAIを付け足す従来の発想から脱却し、事業モデルを根本から設計する視点が必要不可欠です。そして、AIを全社的な基盤として統合することで、人間はAIには代替困難な意思決定やイノベーションの創出といった、より付加価値の高い領域に集中できる環境を創造することが重要となります。

一方で現状に目を向けると、AIの導入効果が部分最適に留まっているケースは少なくありません。**投資額に対して十分なROIが得られないなどといった課題に直面する企業は増えています。**さらに、AIが高度化するにつれて、情報漏洩やハルシネーション等に対するリスク管理はより複雑化しており、AIガバナンスと人間の倫理観を融合させた運用体制構築も急務です。

こうした局所的導入の壁を打破し、真の価値創造を実現するためには、AIを単なるITツールではなく、**中核的な経営インフラとして実装する戦略が必要です。**そのためには、**企業をAI活用が自走する組織へと導く、卓越した知見を持つ外部パートナーとの連携が求められます。**共創型のAIコンサルティングを通じ、経営層の意思決定から現場のオペレーションまで一気通貫した全社最適を推進することで、企業は持続可能な成長を実現し、強固な競争優位を確立できるのです。

そこで、DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー**2027年3月号にて、「企業の意思決定を支えるAI経営実装の要諦—AIを企業のインフラに組み込むプロセスと価値創造とは」**と題した広告企画を実施いたします。経営層や事業責任者、各部門のマネージャー層などAI導入に悩んでいるキーマンに対して、AIの導入および支援コンサルティングを導入することへのポイントを解説すると同時に、広告主様の製品・サービスの優位性や付加価値を訴求してまいります。ぜひご出稿をご検討いただきますよう、よろしくお願い申し上げます。



DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューとは

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2026年に50周年を迎えました。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では、起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

DHBR 創刊50周年サイトオープン



2026年、
『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』
(DHBR) は
創刊50周年を迎えました。

1

特設サイト「経営の未来」をオープン！

50周年関連記事をはじめ、「識者が語る経営の未来」「HBR賞から見るマネジメントの変遷」「50年の歴史を彩る名論文50」など経営層に向けた特別記事群をキュレーションします。

DHBRが提示し続けてきた日本のビジネス界が「いまフォーカスすべき 이슈」に関連する記事群で読者にアプローチします。

2

特設サイトからタイアップコンテンツへの誘導を実施！

注目度の高い記事群が集まる特設サイトにタイアップ記事の誘導枠をご用意。

通常の誘導に加えて感度の高い読者層への接触スペースとして**追加誘導枠を特設サイトに設置いたします**。巻頭広告記事企画「経営の未来」をはじめ一部のタイアップ企画におけるオンライン転載時に特別誘導を行います。
また、**12月開催予定のウェブセミナーの告知も実施予定！**

50周年となる今年ならではの施策となりますのでぜひこの機会にご検討ください。

特設サイト



オンラインTOP



<https://dhbr.diamond.jp/list/sp-50th>

意思決定を進化させるAIはトップの決断をどう変えるか（仮）

企業経営とは、情報を集め、分析し、判断する営みである。その中心には、つねに人間がいた。しかし生成AIは、この長年の前提を急速に書き換え始めている。AIは単なる業務効率化の道具ではない。膨大な情報を分析し、選択肢を示し、ときに人間を上回る判断を下す存在となりつつある。いま問われているのは、AIを前提に、意思決定、権限、責任、組織をどう再設計するかである。本特集では、人間中心の意思決定からAIと協働する意思決定への転換を展望する。

【HBR候補】

・ AIが戦略的意思決定に革命を起こしている

フェリペ A. チャザール（ミシガン大学 ロススクール・オブ・ビジネス 教授）

“AI Is Revolutionizing Strategic Decision-Making,” HBR, September-October 2026.

・ 戦略的センタリングの力

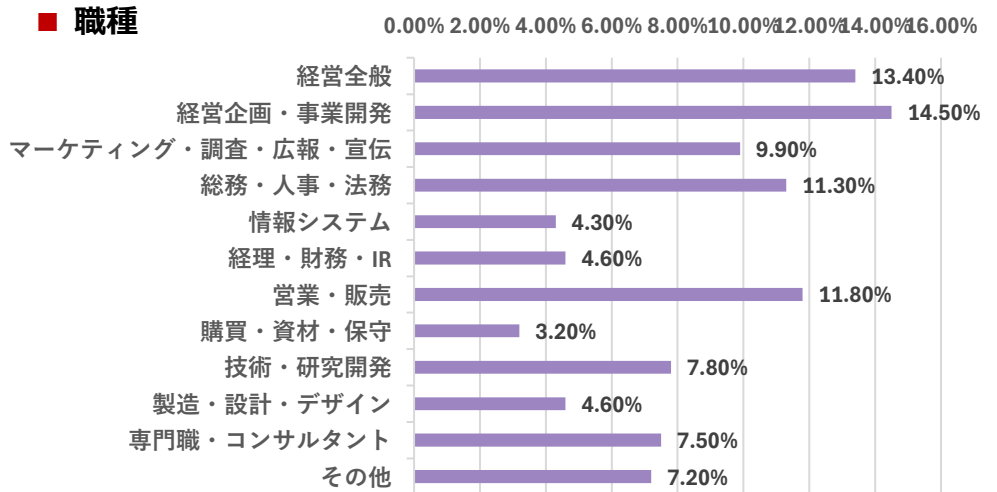
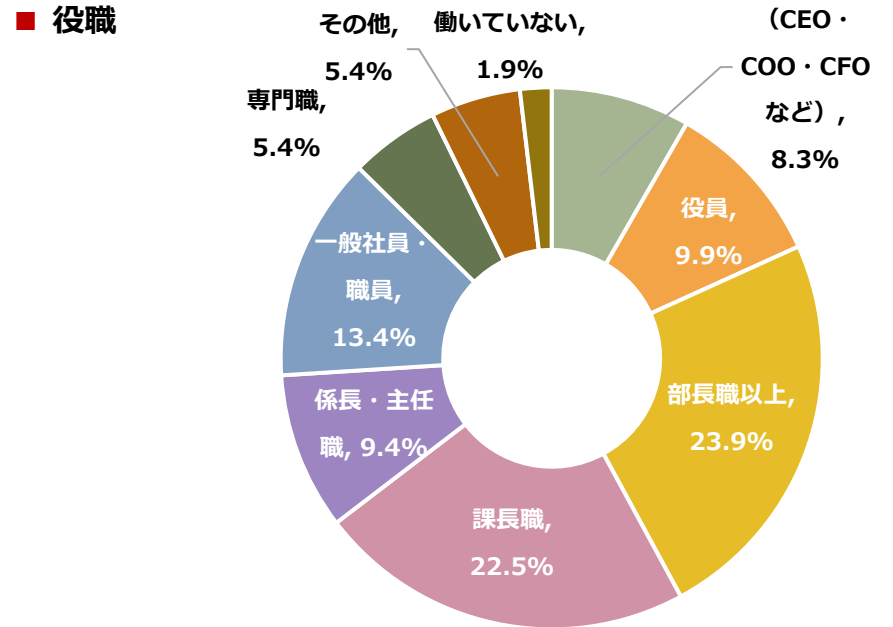
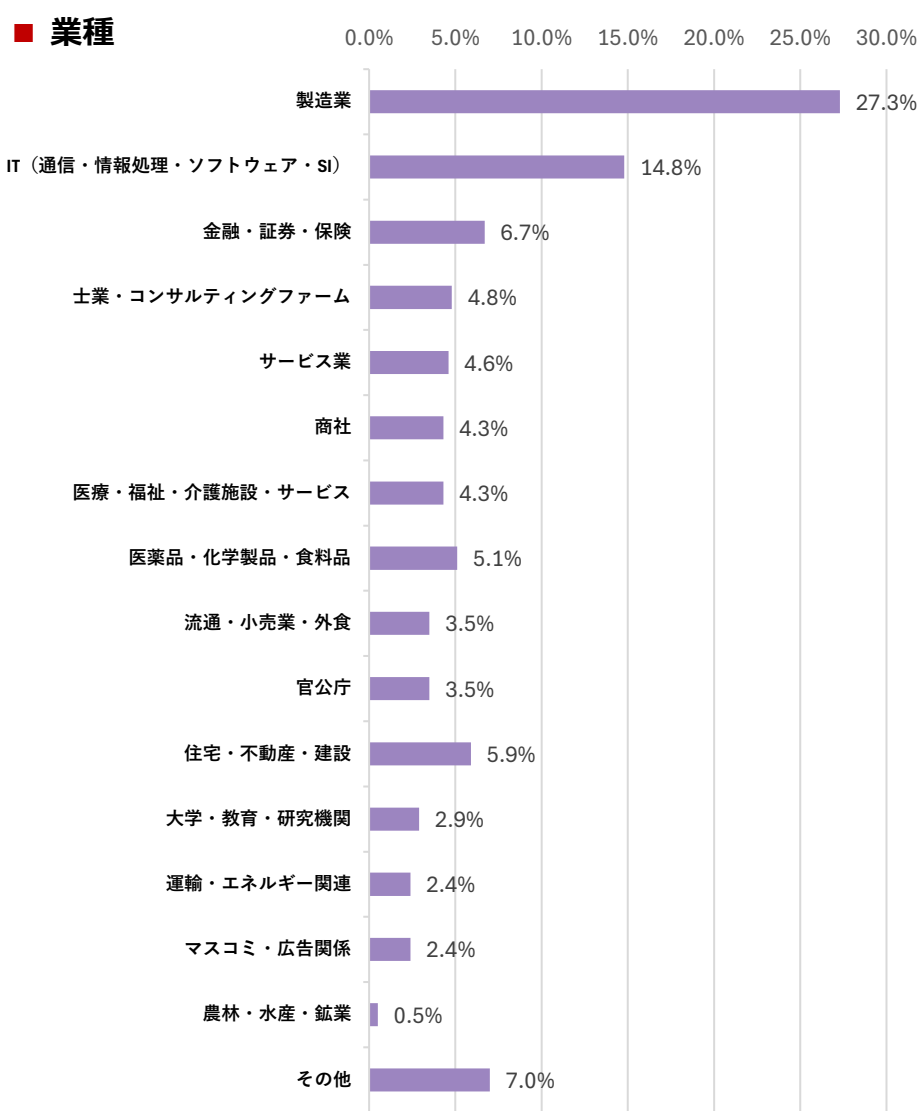
リタ・マグレイス（コロンビア大学ビジネススクール 教授）

“The Power of Strategic Centering,” HBR, July-August 2026.

【日本オリジナル】

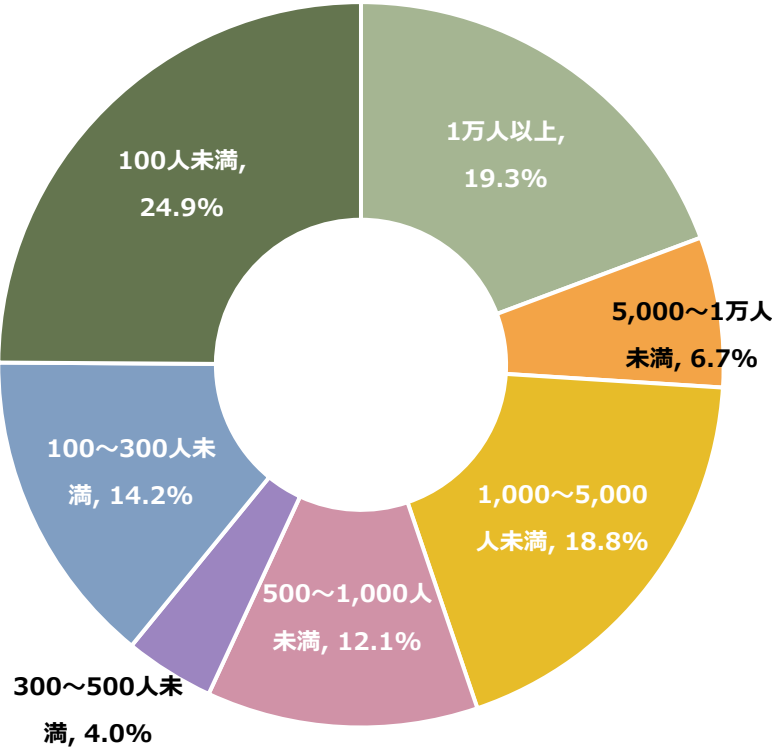
未定

■DHBR読者属性①

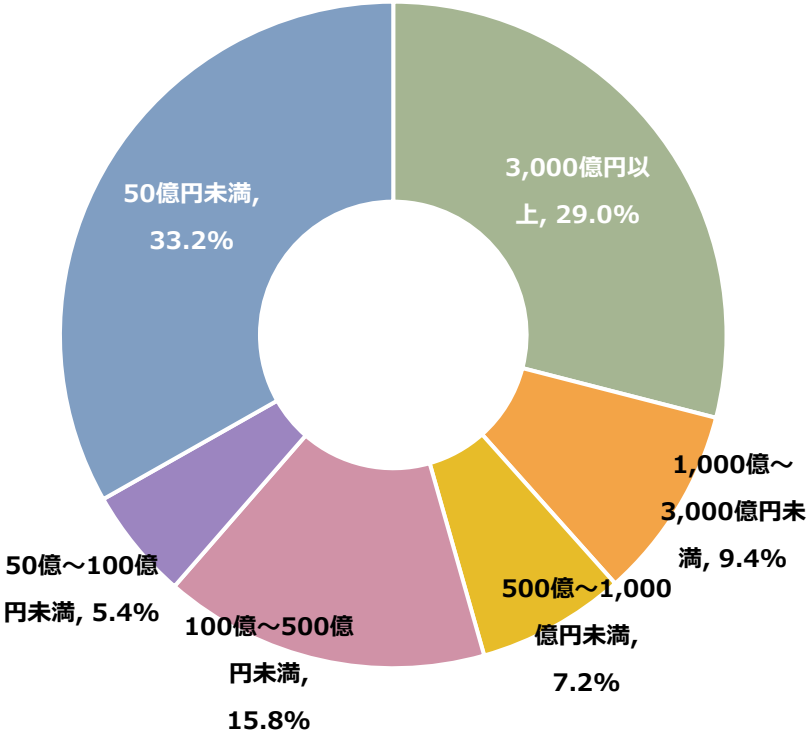


■DHBR読者属性②

■ 勤務先従業員数



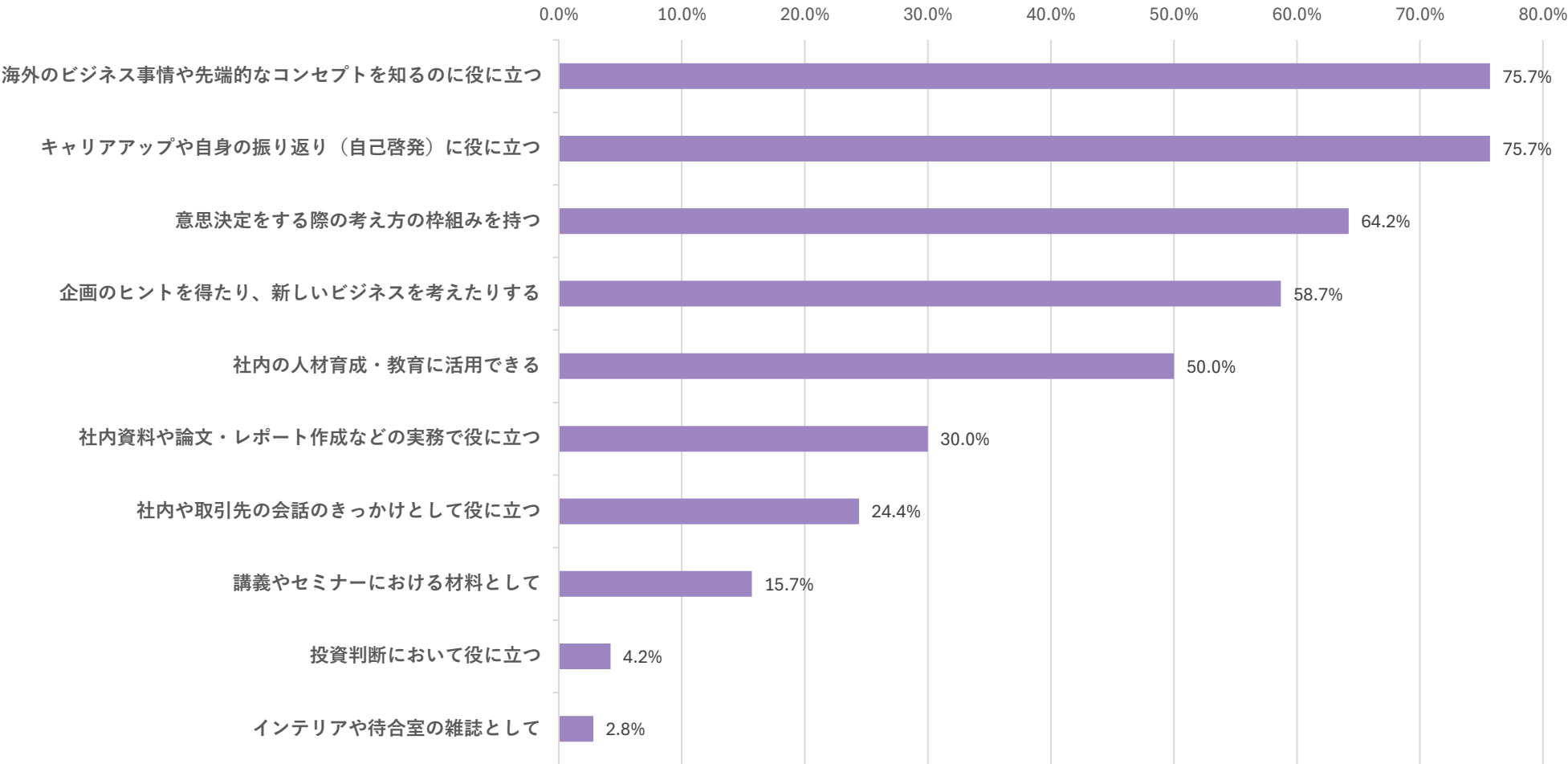
■ 勤務先売上規模



■DHBR読者属性③

■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法

先端的な経営コンセプト、キャリアアップ、意思決定に活用



■広告掲載概要

連合企画ならではの構成で掲載されるタイアップ記事で効果的にメッセージを伝えることが可能です。
本誌/オンライン両方活用した**ハイブリッド掲載**に対応しています。

広告企画：タイアップ



広告企画：総論



※協賛企業が2社の場合の展開例

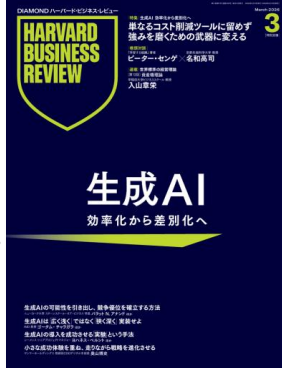


オンライン転載を
同時に実施可能

編集特集

意思決定を進化させる
AIはトップの決断をどう変えるか (仮)
論文

本誌



オンライン



■DHBR 誌面展開イメージ

広告企画：タイアップ

広告企画：総論

※協賛企業が2社の場合の展開例

編集特集

意思決定を進化させる
AIはトップの決断をどう変えるか（仮）
論文



各論記事（≡広告タイアップ）

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

総論記事

企画テーマの内容に知見を持つプロフェッショナル、専門家へのインタビューやビジネス課題などについての解説記事を掲載いたします。

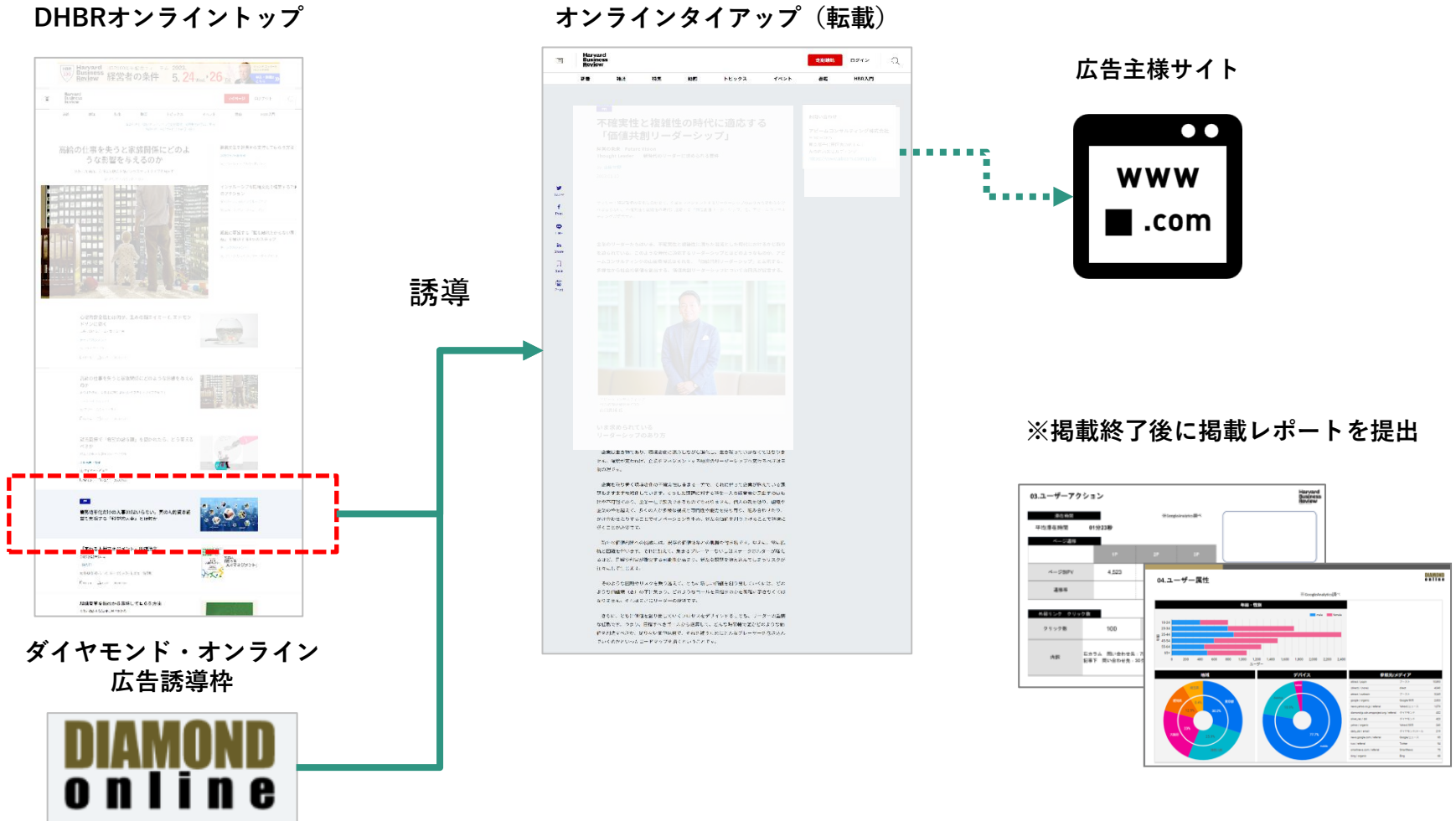
※編集特集につづいて広告企画を展開いたします。

<備考>

- ※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
- ※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
- ※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

本誌掲載内容をオンラインに転載。DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導いたします。



■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金

▼誌面2ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色2ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	490万円	370万円	300万円	250万円
オンライン掲載 保証PV	転載 10,000 PV	転載 5,000 PV	10,000 PV	—

▼誌面4ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色4ページタイアップ（中面）			
制作費込／税別	690万円	570万円	300万円	450万円
オンライン掲載 保証PV	転載 10,000 PV	転載 5,000 PV	10,000 PV	—

▼オプション

・抜刷冊子



4色4頁×1,000部～

450,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。

・オンラインタイアップ外部ブースト



ご要望に応じてお見積もりいたします、
ご希望の場合はお問い合わせ下さい。

[本企画のお申込み締切]

タイアップ申込締切：**2026年11月25日（水）**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 ブランディング事業局

ソリューション営業部

〒106-6010 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー10階

TEL:03-5778-7220