



DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー（本誌）

2026年1月号（12月10日発売予定）

DHBRオンライン

2025年12月10日公開

1月号 編集特集
(12/10発売号)

チームを導く力（仮）

～業務と人の最適配置で、変化に強い組織づくりへ～ SaaS×BPOによる実践的バックオフィス改革



【対象サービス】

- SaaSベンダー
- BPOサービス
- BPaaSサービス
- ITベンダー・ITコンサル
- 人的資本経営・組織開発支援



2025年7月現在

※表紙イメージ
(実際とは異なります)

本企画では「柔軟で変化に強い組織」を構築するために、**SaaS×BPOを連携させた業務改革が効果的であることを解説し、**経営者、部門責任者に対して、バックオフィス領域での先進的な取り組みをご紹介します

不確実性が常態化する時代、企業には変化に柔軟に対応しながら、持続的に価値を創出できる“しなやかで強い業務基盤”が求められています。

その有力な手段として注目されるのが、SaaSとBPOを連携させたバックオフィス改革です。SaaSによって業務を標準化・可視化し、BPOによって定型業務を最適な外部リソースへと委ねることで、業務と人材の配置を全社視点で再設計する——。この取り組みにより、柔軟性・再現性・持続性を兼ね備えた業務体制の構築が可能となります。

さらに、こうしたSaaS×BPOの連携をパッケージ化した「BPaaS（Business Process as a Service）」という新たなモデルが注目されており、業務の効率化と同時に、導入・運用の負担を最小化する仕組みとしても進化を遂げています。戦略業務へのリソース再配分や、人的資本経営の取り組み・DX推進も実現しやすくなっており、全社最適の観点からの再設計が求められる今、経営的意義も高まっています。

そこでDIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー2026年1月号（12月10日発売）では、「～業務と人の最適配置で、変化に強い組織づくりへ～ SaaS×BPOによる実践的バックオフィス改革」と題した広告企画を実施します。

本企画では、業務改革、プロセス標準化、業務支援SaaS、BPO活用、BPaaSモデルの事例、人的リソース再配置などをテーマに、経営企画・人事・総務・DX推進などの意思決定層に向けて貴社サービスを訴求いただけます。



DIAMONDハーバード・
ビジネス・レビュー とは

米国以外では世界で最も早く
1976年に創刊。

2026年に50周年を迎えます。

創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では、起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

チームを導く力（仮）

働き方の多様化、地政学リスクの高まり、技術革新の加速など、ますます複雑さを増すビジネス環境の中で、チームの力をどう最大化し、いかにして成果を生み出すべきか。これはいま、あらゆる組織のリーダーに突きつけられた問いといえる。不確実性の中で、人と組織の力を引き出すリーダーには、単なる戦略やノウハウを超えた「導く力」が求められている。多様性、信頼、勇気——本特集では、チームの力を引き出すヒントを多角的に探る。

【HBR候補】

すべてのチームに「スーパー・ファシリテーター」が必要だ

ジャミル・ザキ（スタンフォード大学 心理学者）

“Every Team Needs a “Super-Facilitator,” HBR, September-October 2025.

もっと勇気を持ってリードせよ

ランジェイ・グラティ（ハーバード・ビジネス・スクール経営学教授）

“Lead with More Courage,” HBR, September-October 2025.

なぜ私は仕事を任せるのが苦手なのか

エルズベス・ジョンソン（MITスローン経営大学院 上級講師／リーダーシップ・コーチ）

“Why Aren’t I Better at Delegating?,” HBR, September-October 2025.

グローバルチームを効果的にリードする方法

デイビッド・リバモア（カルチュラル・インテリジェンス・センター創設者）

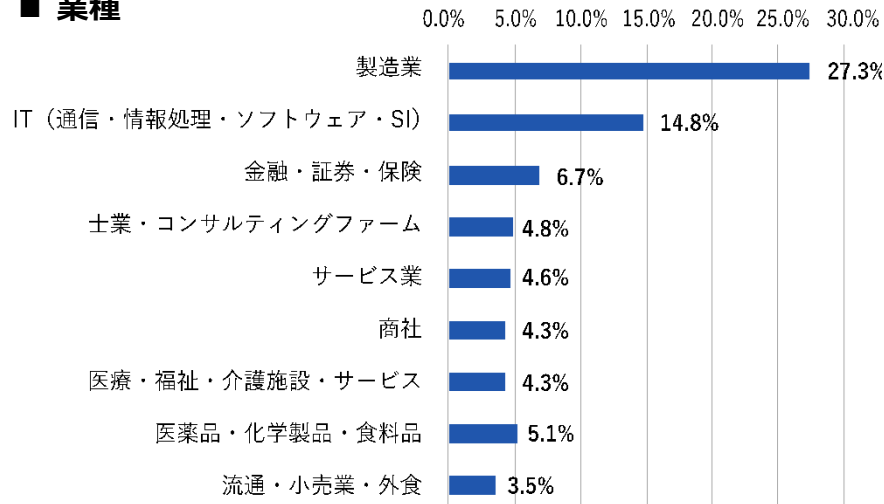
“Leading Global Teams Effectively,” HBR, May-June 2025.

【日本オリジナル候補】

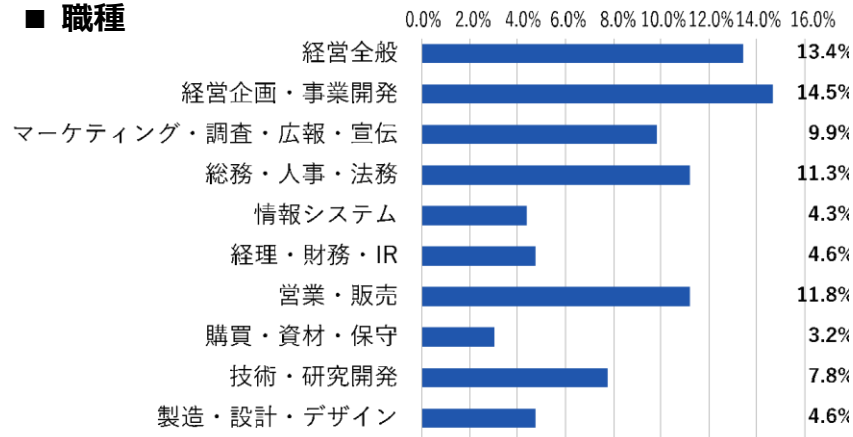
未定

■DHBR／DHBRオンライン会員読者属性

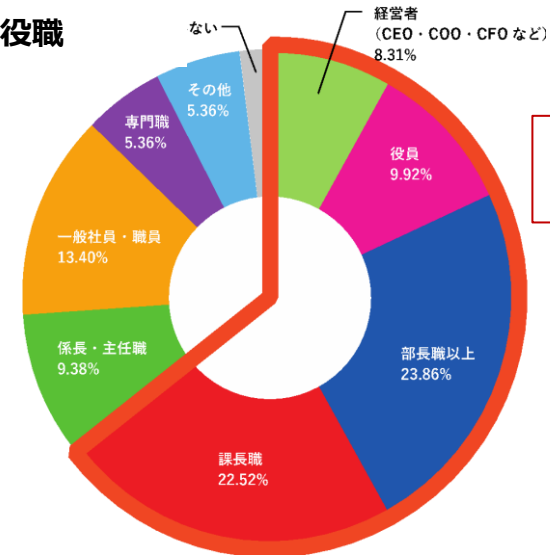
■ 業種



■ 職種

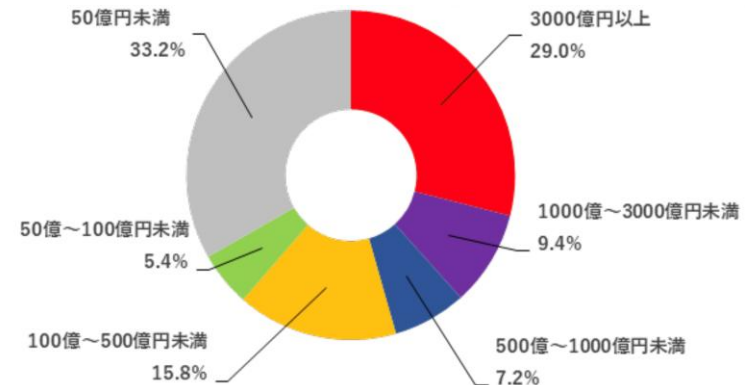


■ 役職



出所：2020年12月に実施した読者アンケートより
n=329

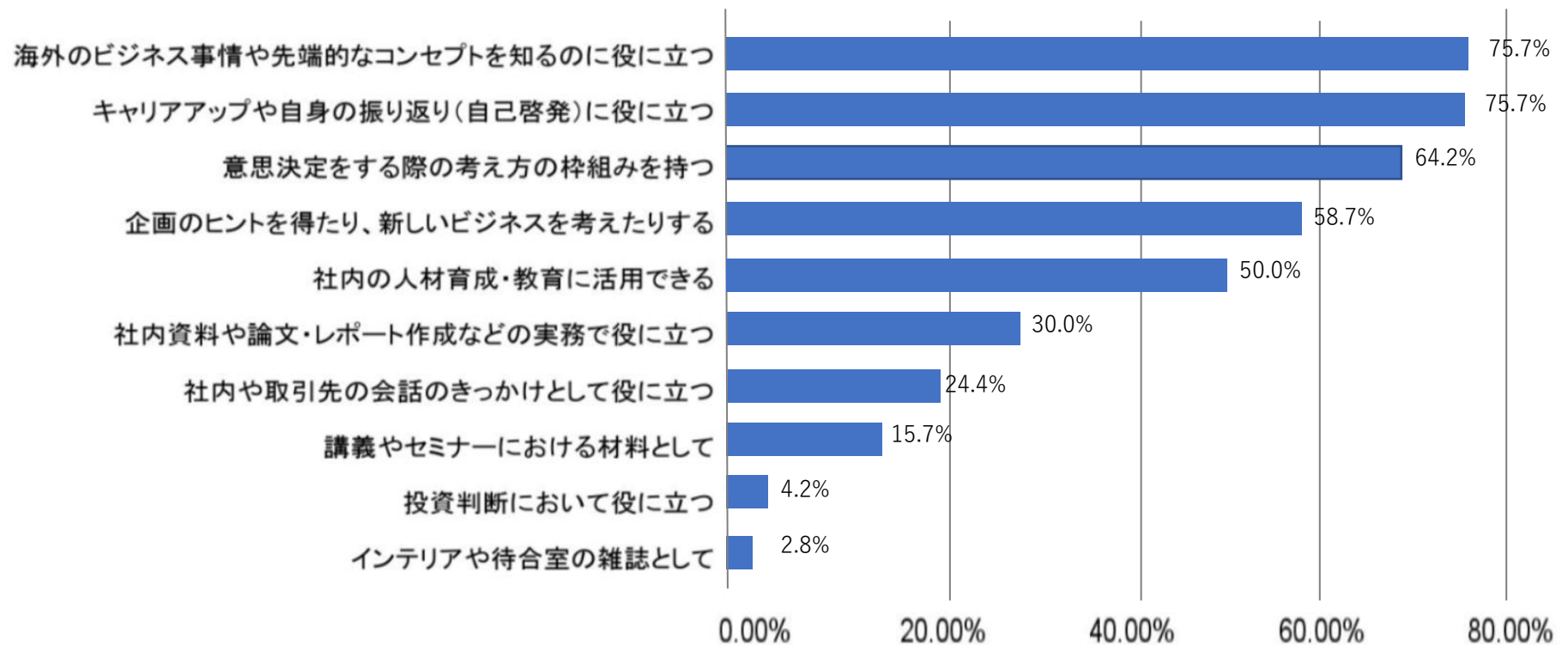
■ 勤務先の売上規模



■DHBR／DHBRオンライン会員読者属性

■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法

先端的な経営コンセプト、キャリアアップ、意思決定に活用



■DHBR 誌面展開イメージ

[総論記事]

企画テーマの内容に知見を持つプロフェッショナル、専門家にインタビュー。

[各論記事（広告タイアップ）]

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

[ページ構成]

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。



※協賛企業が2社の場合の展開例

<備考>

※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。

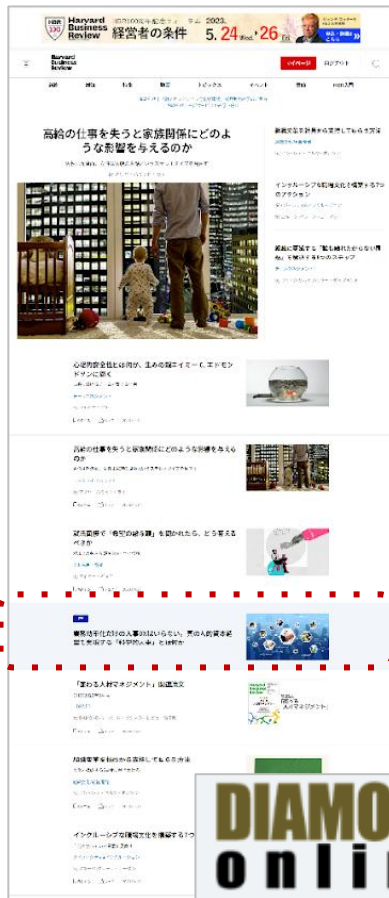
※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。

※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導

DHBRオンライントップ



オンラインタイアップページ



転載

広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



● ダイヤモンド・オンライン広告誘導枠

■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金／申込締切

■DHBR誌面

●中面4色2ページタイアップ

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

2,500,000円（税別）

●4色4ページタイアップ

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

4,500,000円（税別）

■DHBRオンライン転載 ※誌面料金にアドオン

●雑誌2ページタイアップ転載（5,000PV保証）

1,200,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

■抜刷サービス（オプション）

●4色4ページ×1,000部～

350,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。



※表紙イメージ

●オンライン単独タイアップ（10,000PV保証）

3,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：3,000-3,500字程度、写真、画像2～3点程度

■ブーストパッケージ（オプション）

（NewsPicksブランドパネル／vimps保証付き）

NewsPicksユーザーへとリーチを拡大し流入を強化することが可能です。費用は別途お問い合わせください。

※vimpの定義：フィード上で可視領域（スクリーンの70%以上）に入った回数

【締切】

タイアップ申込締切：**2025年10月1日（水）**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 メディア局
ソリューション営業部
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783
Mail:web_ad@diamond.co.jp