



特別広告企画

情報伝達だけにとどまらない企業成長の基盤 コミュニケーション変革（仮）



※表紙イメージ
(実際とは異なります)

■ 企画趣旨

「チームの潜在力」に着目した特集号での特別企画 チームのパフォーマンス向上に寄与する、コミュニケーションツールの 有用性を訴求します

チームのパフォーマンス向上は企業の成長に不可欠ですが、チーム間や部門間の情報伝達がうまくいかない場合、業務効率の低下や業務の属人化など、組織の成長を阻害する要因が生まれやすくなってしまいます。

このような課題を解決するため、コミュニケーションツールの活用が改めて注目されています。

最新のツールは情報伝達を円滑化、迅速化するのはもちろんのこと、意思決定のサポートやガバナンスの強化など、単なるコミュニケーションの範囲にとどまらず、情報の共有と連携を強力にバックアップしてくれるよう進化しています。業務の属人化を防ぎ、組織として様々な業務のノウハウやタスクの進捗状況を可視化することで、全員が目標に向かって一丸となって取り組む環境を作り出すことを支援しているのです。

DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー 2024年12月号（11月9日発売）では、特集「**チームの潜在力を引き出す**」の実施が予定されています。チームワークを向上するためのさまざまな方法論を紹介する本特集と連動して、**広告企画「コミュニケーション変革」**を実施する運びとなりました。大手企業の経営の中核や人事部門の意思決定者層に対して、チームのパフォーマンス向上に寄与するコミュニケーションツールの有用性を訴求いただくのに最適の企画です。

本企画資料をご高覧のうえ、ご参画をご検討いただけましたら幸いです。



『DIAMONDハーバード・
ビジネス・レビュー』とは

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2021年に45周年を迎えました。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では 起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

■ 2024年12月号（11月9日発売）編集特集内容

* コンテンツ内容、取材対象は変更になる可能性があります。

チームの潜在力を引き出す（仮）

【HBR翻訳論文】

チームワークの新しいルール

アンガス・ダウソン（マッキンゼー・アンド・カンパニー シニアパートナー）ほか
“New Rules for Teamwork,” HBR, September-October 2024.

リーダーシップチームが失敗に陥る理由

トーマス・ケイル（チューリッヒ大学 教授）ほか
“Why Leadership Teams Fail,” HBR, September-October 2024.

経営陣によるチームワークの有効性を高める

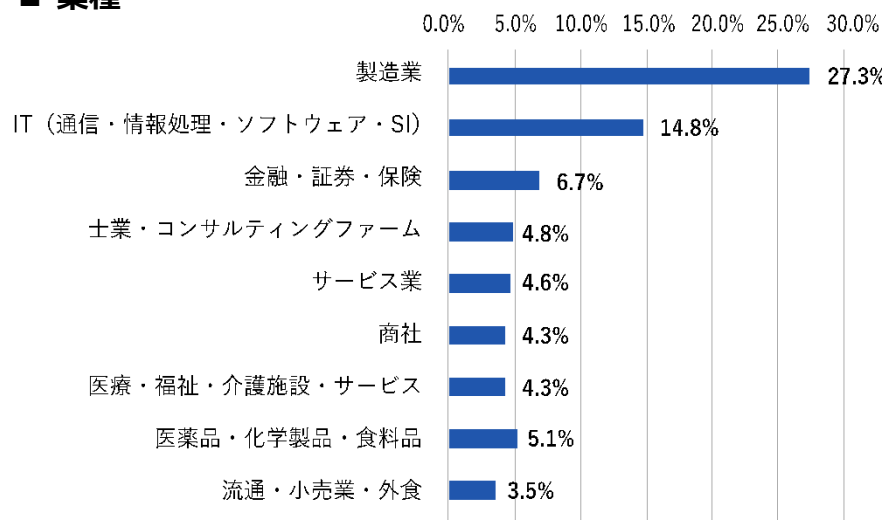
グレゴリー・レステージ（ベイン・アンド・カンパニー パートナー）
“Teamwork at the Top,” HBR, September-October 2024.

【日本オリジナル】 未定

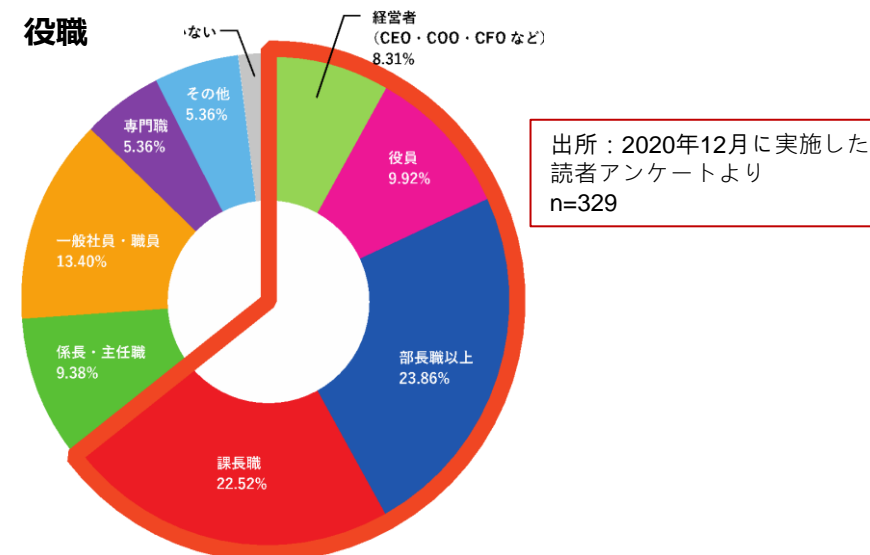
■ DHBR/DHBRオンライン会員読者属性

大手企業の経営の中核・人事や組織作りを担う部門のユーザーが購読

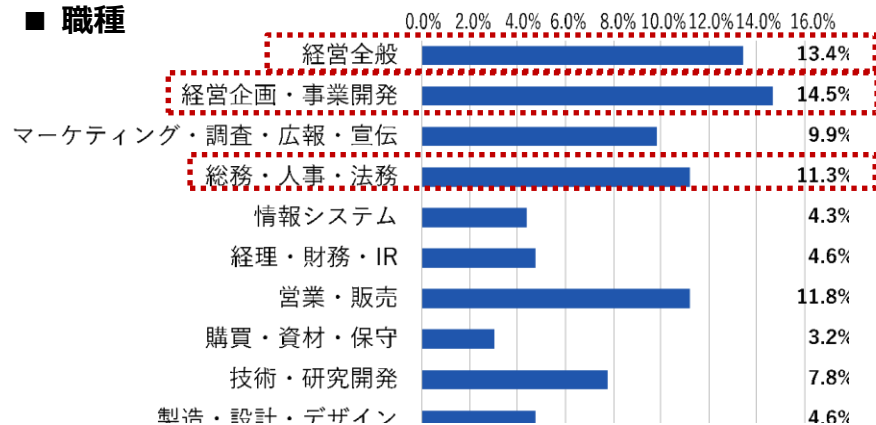
■ 業種



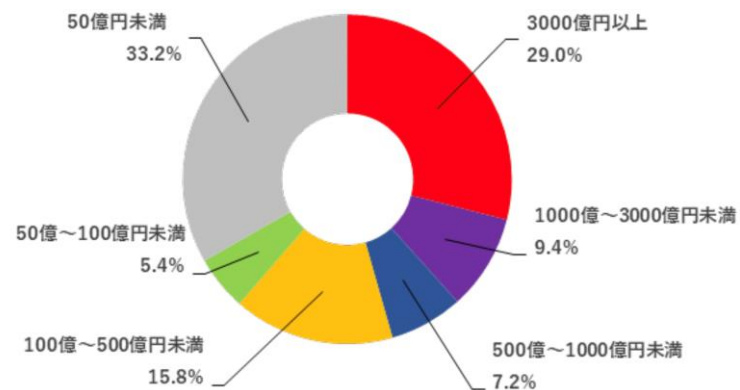
■ 役職



■ 職種



■ 勤務先の売上規模



■DHBR 誌面展開イメージ

[総論記事]

企画テーマの内容に知見を持つアカデミア、専門家にインタビュー。

[各論記事（広告タイアップ）]

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

[ページ構成]

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。

The diagram illustrates the page layout for an advertisement spread. It is divided into four main sections:

- 広告企画：タイアップ (Advertisement Plan: Tie-up):** This section consists of two pages. The left page features a headline: "AI・DXを組織全体のデジタルリテラシーを高め、内製型でDXを進める企業が競争優位を築く時代になる" (An era when companies that improve digital literacy across the organization and advance DX with in-house models will build competitive advantages). The right page features a headline: "AIソリューションデザインAI技術とビジネスの接点を見つけ、ソリューションを創造的に設計する" (Finding the intersection of AI technology and business, and creatively designing solutions).
- 広告企画：総論 (Advertisement Plan: General):** This is a single-page article with a blue background and a circular diagram. The headline is: "変革マインドを持つ人材に自由と裁量を与え、自走を促す" (Giving freedom and discretion to people with a mindset of change, and encouraging self-direction).
- 編集特集 (Editorial Special):** This section contains two pages. The main headline is: "チームの潜在力を引き出す(仮)" (Unlocking team potential (tentative)). Below this, the word "論文" (Article) is written.
- Harvard Business Review:** The diagram shows the magazine cover on the right side, with the title "Harvard Business Review" and the subtitle "DIAMOND/ハーバード・ビジネス・レビュー".

※協賛企業が2社の場合の展開例

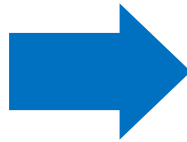
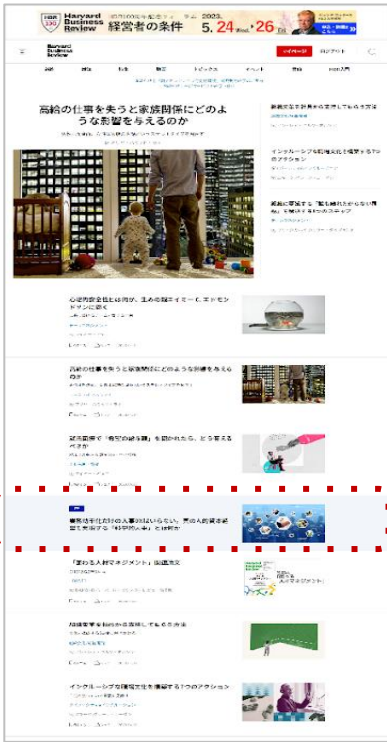
<備考>

- ※ 1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
- ※ 2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
- ※ 3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■ DHBRオンライン展開イメージ

DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導

DHBRオンライントップ

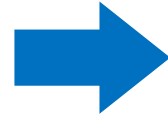


オンラインタイアップページ

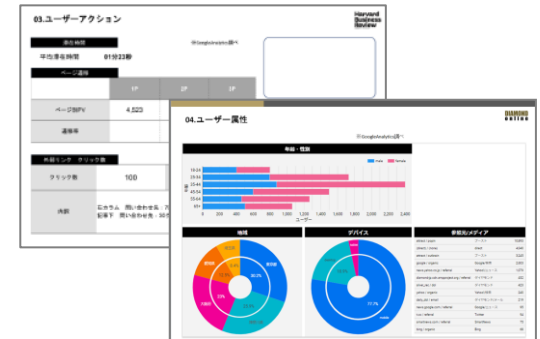


転載

広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



ダイヤモンド・オンライン広告誘導枠



■ 企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金／申込締切

■ DHBR誌面

◎ 中面4色2ページタイアップ

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

2,500,000円（税別）

◎ 4色4ページタイアップ

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

4,500,000円（税別）

■ DHBRオンライン転載 ※誌面料金にアドオン

◎ 雑誌2ページタイアップ転載（5,000PV保証）

1,200,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

■ 抜刷サービス（オプション）

◎ 4色4ページ×1,000部～

350,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。



※表紙イメージ

◎ オンライン単独タイアップ

3,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

※抜き刷りサービスは付帯しません。

[締切]

タイアップ：申込締切

2024年8月29日（木）

純広告：申込締切

2024年10月10日（木）

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 メディア局
ソリューション営業部

〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17

TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783

Mail:web_ad@diamond.co.jp