

特集内容

人間＋機械
～新たな時代の
協働ルール
（仮）

特別広告企画

デジタルによる新たな価値創造を実現する AI活用戦略



※表紙イメージ
（実際とは異なります）

■ 企画趣旨

『デジタルによる新たな価値創造を実現する AI活用戦略』について読者である経営層、情報システム、技術・研究開発の意思決定者に訴求します。

2017年の未来投資戦略では、IoT、ビッグデータ、人工知能等を産業や生活に取り入れ、さまざまな社会問題を解決する「Society5.0」の実現を目指すとされました。

Society 5.0は「創造社会」と位置付けられ、「デジタル革新と多様な人々の想像・創造力の融合によって、社会の課題を解決し、価値を創造する社会」を意味します。

今まさにIoTによってあらゆるモノやヒトが繋がったり、AIによって必要な時に必要な情報が提供されたりという状況が整いつつあります。それによって、少子高齢化や地域の過疎化などの課題克服、AIによる膨大なデータの複雑な分析、ロボットや自動運転車などによる「あらゆる人が活躍できる社会」の確立など、国内の課題や困難の克服を図ることになりますが、そのためには、企業、人、行政・国土、データ・技術の変革が求められています。

しかし、AIへの理解が不足し、ビジネスの課題をすべて解決してくれる全能のものと考えられがちです。「AIは何でもできる」と誤解して、ビジネスに導入すること自体が目的化しているケースがまだまだ多いと言えます。重要なのは、あくまでも「AIを用いて成果を出す」ことが目的であり、AI技術が搭載されているソリューションの特性や機能を理解し、自社のどのような業務に活用できるのか、そしてどのような成果を出したいのかを人間が決めることです。

だからこそ、効果的なAI活用をするためには、正しい知識やスキル、適切なアドバイスが必要です。

そこでDIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー2023年7月号（6月9日発売）では、編集特集「人間+機械～新たな時代の協働ルール（仮）」と連動する形で「デジタルによる新たな価値創造を実現する AI活用戦略」と題した広告企画を実施いたします。

編集特集との連動により、経営層、情報システム、技術・研究開発部門の意思決定者層に貴社の知見やサービスの特長、強みを訴求いただくことが可能です。

この機会にぜひご出稿をご検討いただきますよう宜しくお願いいたします。



『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』とは、

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2021年に45周年を迎えました。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では 起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

第一特集：人間＋機械～新たな時代の協働ルール(仮)

【企画趣旨】

ふと見渡すと、日常のサービスにもAIやロボットが溶け込んでいる。AIや機械が雇用を奪うと敵対視する時代は終わり、人間がAIやロボットを使いこなす時代に突入している。それはつまり、どのように協働していくか、企業にも新たなルールの構築が求められているということだ。最先端テクノロジーの事例とともに、AI・ロボットの力を企業が活用するうえで欠かせない方法を明かす

【HBR論文】

ロボットをより賢く利用するための戦略

ベン・アームストロング（MITインダストリアル・パフォーマンス・センター マネージングディレクター）ほか
“A Smarter Strategy for Using Robots,” HBR, March-April 2023.

表情を持つAIはどのような影響を与えるのか

マイク・シモーア（シドニー大学 講師）ほか
“AI with a Human Face,” HBR, March-April 2023.

職場で脳科学の知見を活用する方法

ニタ・ファラハニー（デューク大学 教授）
“Neurotech at Work,” HBR, March-April 2023.

【日本オリジナル】

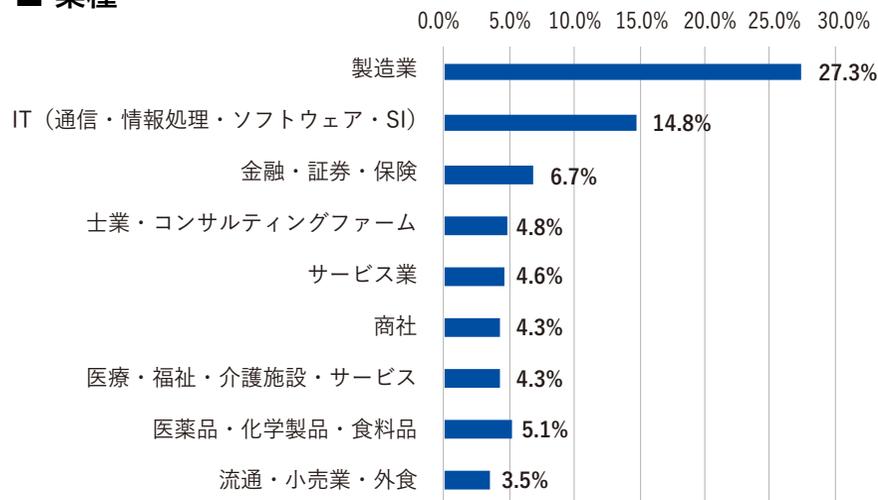
・未定

* コンテンツ内容、取材対象は変更になる可能性がございます。

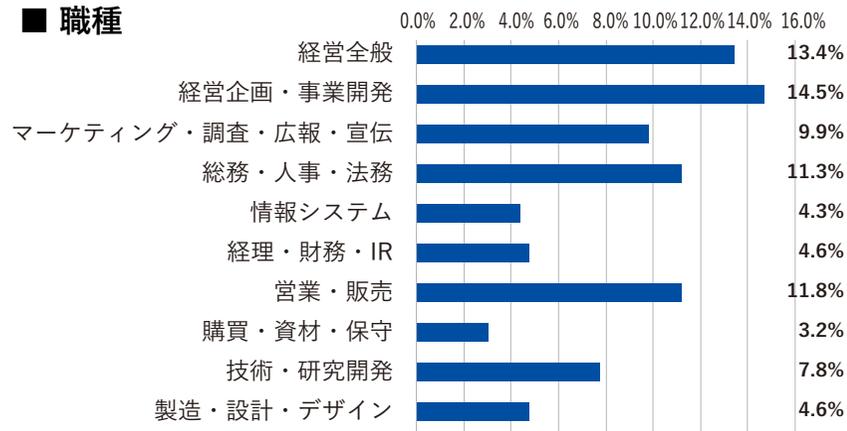
■DHBR/DHBR.net会員読者属性①

製造業を中心に大手企業の経営層、経営の中枢を担う部門の意思決定者が購読

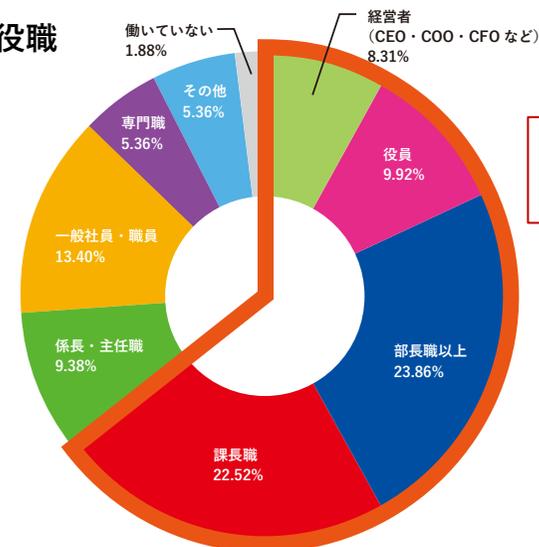
■ 業種



■ 職種

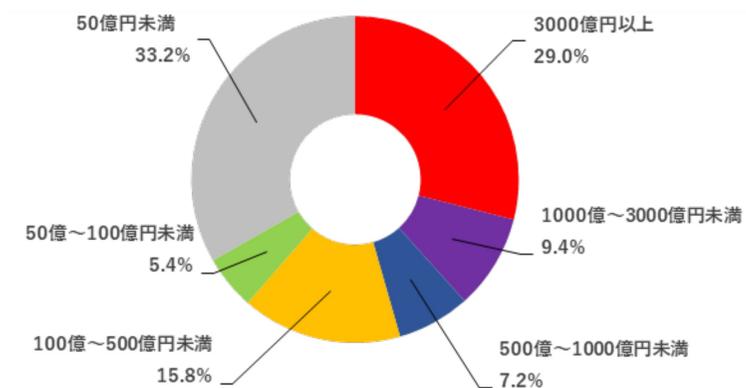


■ 役職



出所：2020年12月に実施した読者アンケートより
n=329

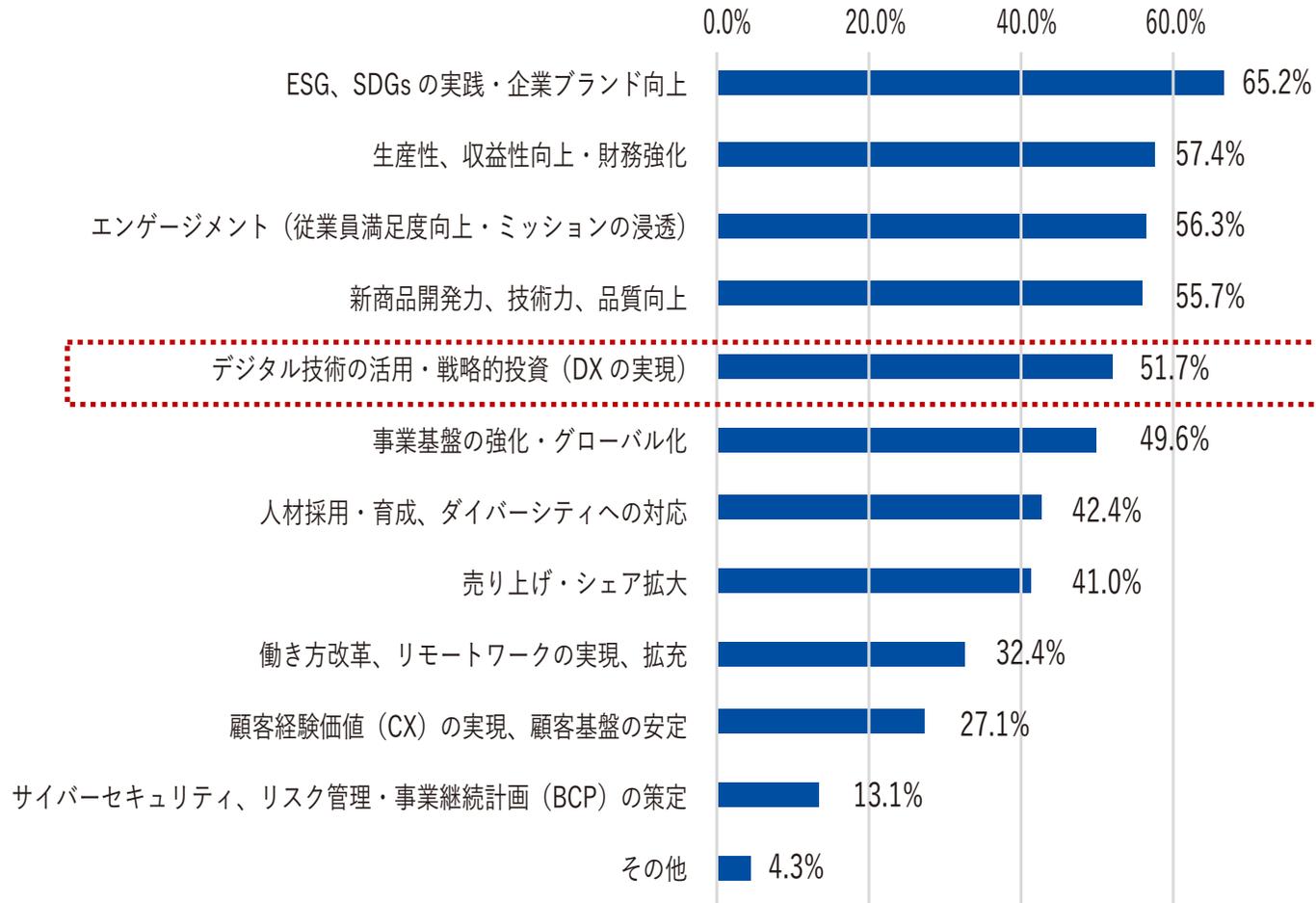
■ 勤務先の売上規模



■DHBR／DHBRオンライン会員読者属性②

デジタル技術の活用・戦略的投資（DXの実現）が「課題」と答えた読者が多数

■ 自社が抱えている経営課題（複数回答可）



■DHBR 誌面展開イメージ

[総論記事]

..... インタビュー対象：AI、ロボット、機械などに詳しいアカデミア、専門家にインタビュー。

[各論記事（広告タイアップ）]

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

[ページ構成]

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。

The diagram illustrates the page layout for an advertisement spread. It is divided into three main sections:

- 広告企画：タイアップ (Advertisement Plan: Tie-up):** This section consists of two pages. The left page features a headline: "AI・DXAM 組織全体のデジタルリテラシーを高め、内製型でDXを進める企業が競争優位を築く時代になる". The right page features a headline: "AIソリューションデザイン AIは技術者とビジネスの接点を見つけ、ソリューションを創造的に設計する".
- 広告企画：総論 (Advertisement Plan: General):** This is a single page with a blue background and a circular diagram. The headline reads: "変革マインドを持った人材に 自由と裁量を与え、自定を促す".
- 編集特集 (Editorial Special):** This section consists of two pages. The headline for both pages is: "人間+機械～新たな時代の協働ルール(仮) 論文".

※協賛企業が2社の場合の展開例

<備考>

※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。

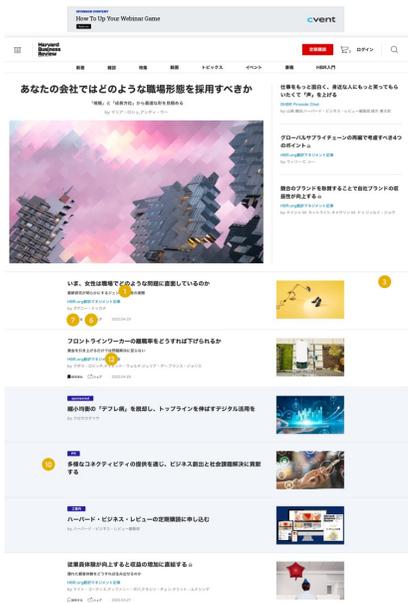
※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。

※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンライン、メールマガジンなどからプロジェクトマネジメント研修や人材育成に関心が高い読者をタイアップページへ誘導

DHBRオンライントップ



<https://dhbr.diamond.jp/>



オンラインタイアップページ



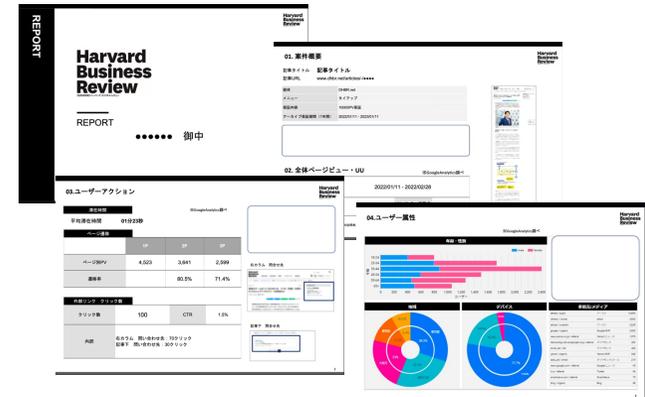
転載

※問い合わせ欄にロゴ掲載も可能です。

広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



■企画料金（誌面／オンライン）、出稿特典

■DHBR誌面

「次世代（産業・サービス）ロボット」企画

4色2^{ページ}タイアップ

2,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

4色4^{ページ}タイアップ

4,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

抜き刷りサービス

4色4^{ページ}×1,000部～

350,000円～（税別）



※表紙イメージ

■DHBR.net（オンライン）

雑誌2^{ページ}タイアップ転載（2,500PV保証）

700,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

雑誌4^{ページ}タイアップ転載（6,000PV保証）

1,400,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

※雑誌料金にアドオンとなります。

※料金はすべて税別

■特別広告スペース「経営の未来」

表2見開き（2ページ）※もしくは表2+第二表2見開き（4ページ）でタイアップの掲載が可能です。

※表紙をめくった直後のページ

■DHBR誌面

「経営の未来」企画

4色2頁タイアップ

2,700,000円 (税別)

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2~3点程度

4色4頁タイアップ

5,000,000円 (税別)

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3~4点程度

■DHBR.net（オンライン）

「経営の未来」2頁タイアップ転載（2,500PV保証）

700,000円 (税別)

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

「経営の未来」4頁タイアップ転載（6,000PV保証）

1,400,000円 (税別)

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

※雑誌料金にアドオンとなります。

[掲載イメージ（2ページの場合）]



[体裁・内容]

- ・インタビュー形式、レポート形式、対談形式など
- ・1号1社限定枠
※枠が埋まり次第終了となります。

※料金はすべて税別

■ 締切 / お問い合わせ

[締切]

タイアップ : 申込締切 **2023年4月4日 (火)**

純広告 : 申込締切 **2023年5月10日 (水)**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社ビジネスメディア局
ソリューション営業部 鈴木博之・鶴巻・川地・寺田
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783
Mail:web_ad@diamond.co.jp