

特集内容

タレント
マネジメント
(仮)

特別広告企画

EXを向上させ、成功へ導く ウェルビーイング経営 (仮)



※表紙イメージ
(実際とは異なります)

「EXを向上させ、成功へ導く **ウェルビーイング経営**（仮）」について読者である **経営層の意思決定者に訴求**します。

ウェルビーイング（Well-being）とは、心身ともに健康で、社会的にも満たされた状態を指す言葉です。「ポジティブ感情」「エンゲージメント」「関係」「意味」「達成」の5つの領域で構成され、「PERMAモデル」と呼ばれています。ウェルビーイングの概念はビジネスの場でも広がっており、社員が肉体と精神面、また社会的な面でも満たされるように組織の環境を整えることを「ウェルビーイング経営」といいます。

ウェルビーイング経営は社員一人ひとりの仕事への意欲やエンゲージメントを高める手法であり、企業に関わるすべての人の幸せを目指す経営を意味します。働き方改革や健康経営が推進される中、その先にある社員の「幸福」に焦点を当てたウェルビーイング経営は、近年多くの企業から注目を集めています。

そんな「ウェルビーイング経営」が注目され始めた背景として、コロナ禍による在宅勤務等の普及により、働き方や職場のあり方が大きく変化する中で、経営における健康への関心が高まったと言えます。しかし、多くの大企業では、健康管理部門の「健康経営」が、人事や経営企画部門と十分に連携をとれず、結果として経営活動にインパクトを持てないことも多く見受けられます。また、健康経営を進めても、その目的や達成度を示す経営視点での成果基準が明確でなく、メリットを示せないことも多々あるようです。また、中小企業では、人的リソースの限界もあり健康管理すら十分でないケースもあり、形式的な取り組みに留まることが依然としてあります。

従業員の健康づくりを企業・組織の活性化につなげる活動（ウェルビーイング経営）の重要性はこれまで以上に増しており、社員同士が円滑にコミュニケーションをとれる雰囲気のない職場づくりや、社員のやる気やメンタル、組織の健康状態、チームマネジメント方法など、エンゲージメント向上に努め、「ウェルビーイング経営」へ取り組む必要性があります。

そこでDIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー2023年5月号（4月10日発売）では、編集特集「**タレントマネジメント（仮）**」と連動する形で「EXを向上させ、成功へ導く **ウェルビーイング経営**（仮）」と題した広告企画を実施いたします。

編集特集との連動により、経営層、人事・総務部門の意思決定者層に貴社の知見やサービスの特長、強みを訴求いただくことが可能です。
この機会にぜひご出稿をご検討いただきますよう宜しくお願いいたします。



『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』とは、

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2021年に45周年を迎えました。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では 起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

■ 2023年5月号（4月10日発売）編集特集内容

第一特集：タレントマネジメント(仮)

【企画趣旨】

コロナ禍をへて採用と人材をつなぎとめるための条件が大きく変わった。ハイブリッドワークの方法論に目が行きがちであるが、いくら働き方の柔軟性を整えても、それでは従業員の意識は変わらないだろう。新たな時代の幕開けにおいて、タレントマネジメントをどう考えるべきか。一般的な誤解を明らかにするとともに、やる気を高める従業員への価値提供の方法を考察する。

【HBR論文】

米財務会計が人事をダメにする理由

ピーター・キャペリ（ペンシルベニア大学ウォートンスクール 教授）

“How Financial Accounting Screws Up HR”

社員への価値提案を再考する

マーク・モーテンセン（INSEAD教授）

エイミー・C・エドモンドソン（ハーバード・ビジネス・スクール教授）

“Rethink Your Employee Value Proposition Offer”

仕事を正しくデザインする

ロジャー・マーティン（元 トロント大学 ロットマンスクール・オブ・マネジメント 学長）

“Designing Jobs Right”

【日本オリジナル】

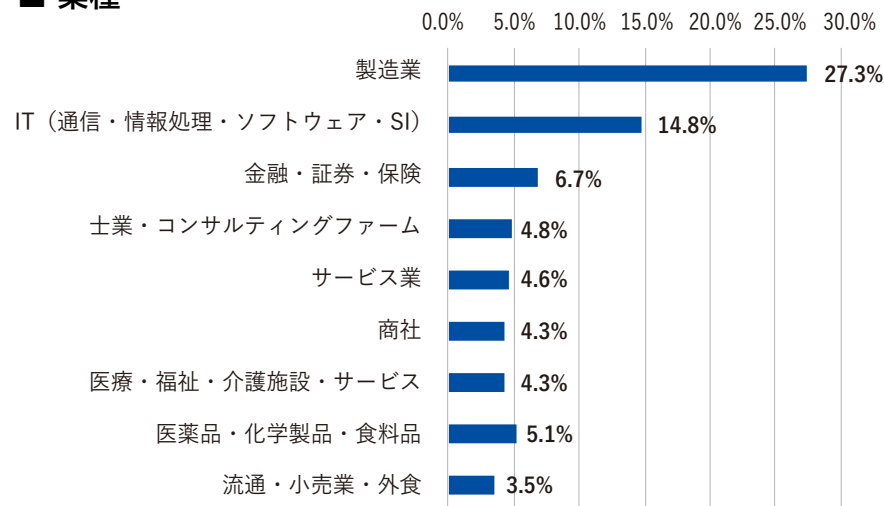
未定(CHROや学者等を想定)

* コンテンツ内容、取材対象は変更になる可能性がございます。

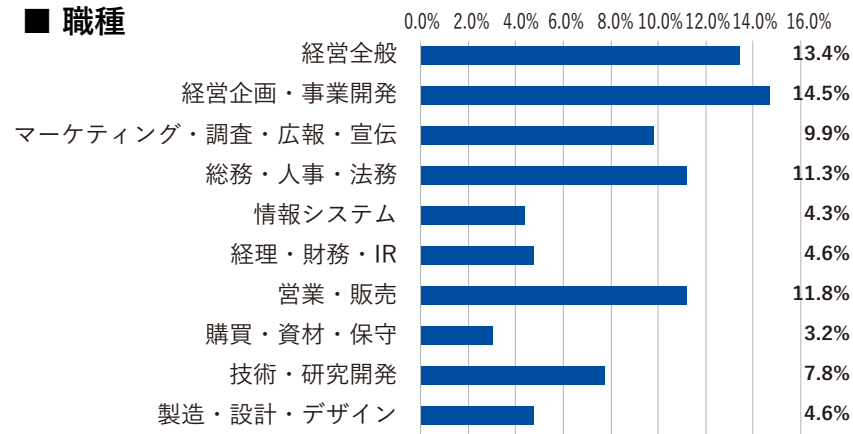
■DHBR／DHBRオンライン会員読者属性①

製造業を中心に大手企業の経営層、経営の中枢を担う部門の意思決定者が購読

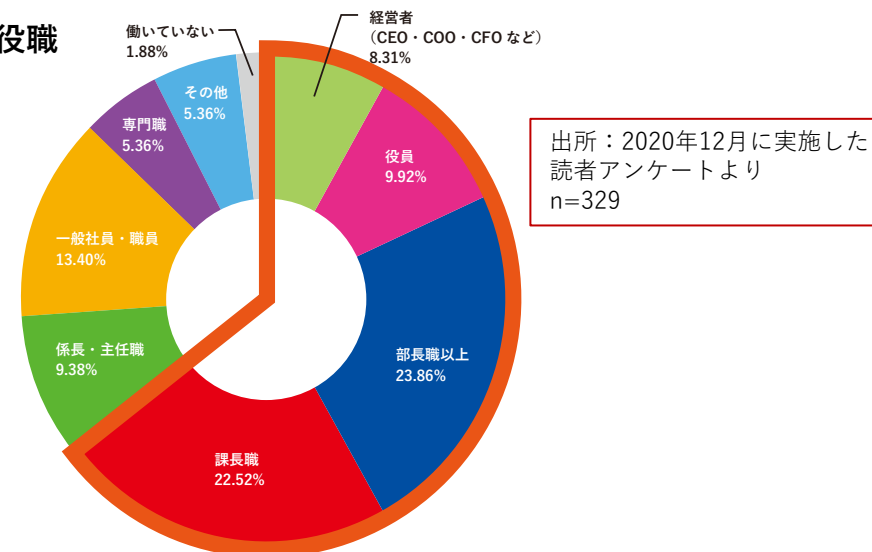
■ 業種



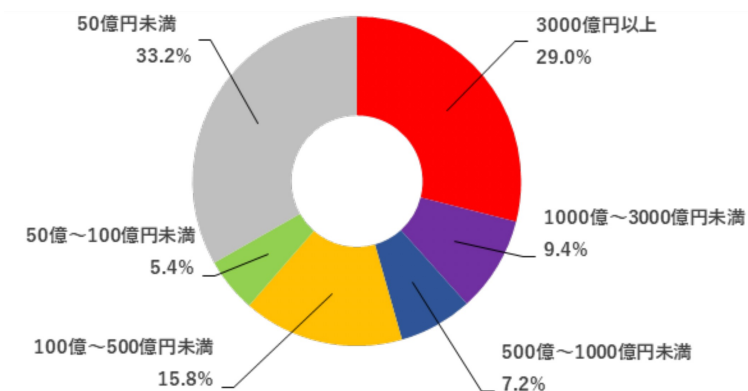
■ 職種



■ 役職



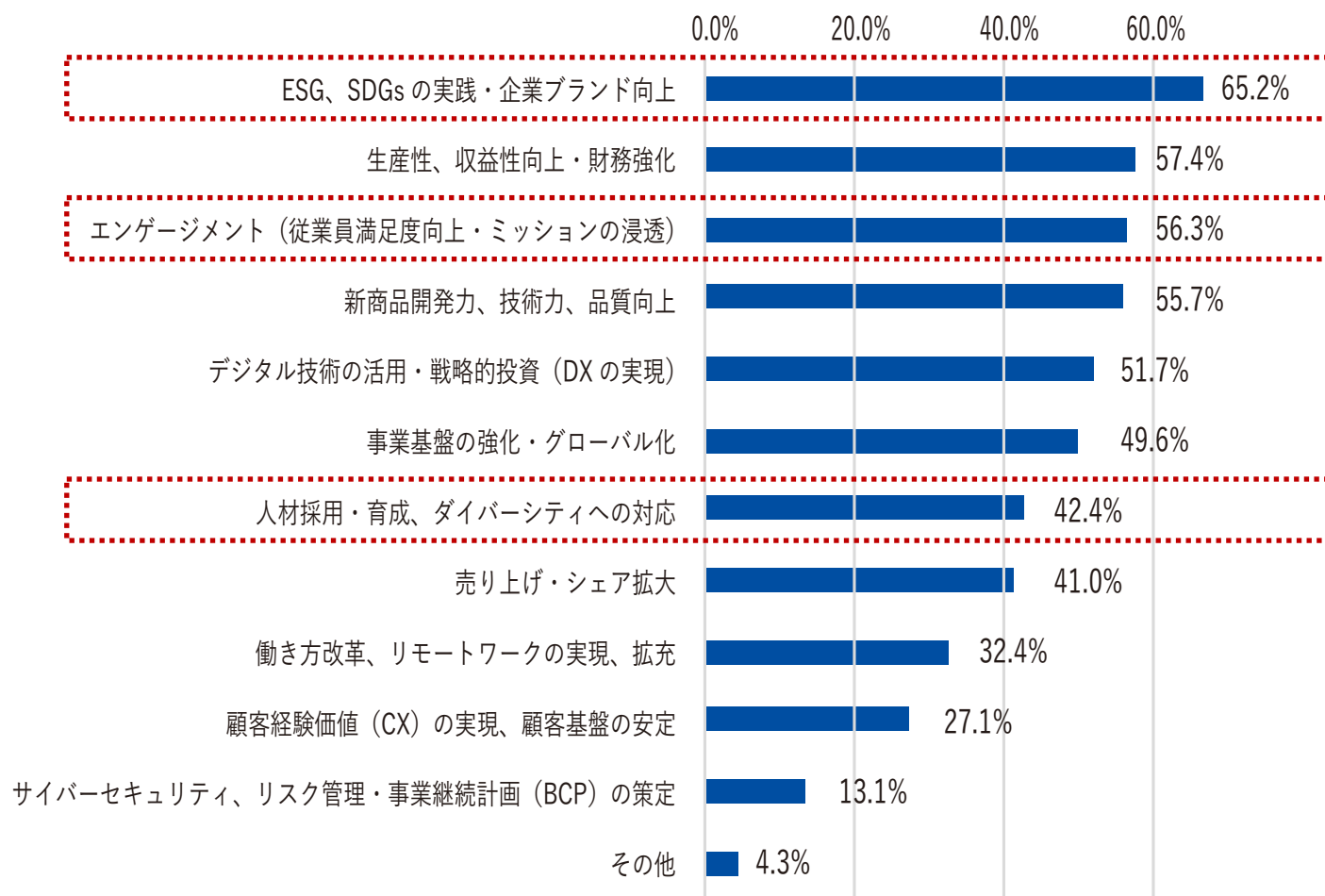
■ 勤務先の売上規模



■DHBR／DHBRオンライン会員読者属性②

ESG、SDGsの実践、企業ブランド向上、エンゲージメント、人材採用・育成、ダイバーシティへの対応が「課題」と答えた読者が多数

■ 自社が抱えている経営課題（複数回答可）



■DHBR 誌面展開イメージ

[総論記事]

インタビュー対象：ウェルビーイング経営、EXに詳しいアカデミア、専門家にインタビュー。

[各論記事（広告タイアップ）]

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

[ページ構成]

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。



※協賛企業が2社の場合の展開例

<備考>

※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。

※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。

※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンライン、メールマガジンなどからプロジェクトマネジメント研修や人材育成に関心が高い読者をタイアップページへ誘導

DHBRオンライントップ



<https://dhbr.diamond.jp/>



オンラインタイアップページ



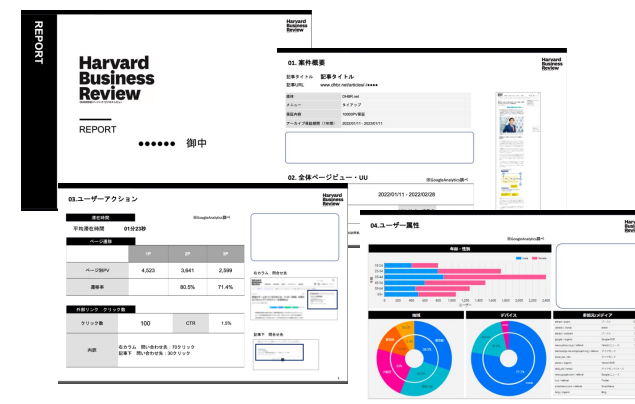
転載

※問い合わせ欄にロゴ掲載も可能です。

広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



■企画料金（誌面／オンライン）、出稿特典

■DHBR誌面

「ウェルビーイング経営」企画

4色2ページタイアップ

2,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

4色4ページタイアップ

4,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

抜き刷りサービス

4色4ページ×1,000部～

350,000円～（税別）



※表紙イメージ

■DHBRオンライン

雑誌2ページタイアップ転載（2,500PV保証）

700,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

雑誌4ページタイアップ転載（6,000PV保証）

1,400,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

※雑誌料金にアドオンとなります。

※料金はすべて税別

■特別広告スペース「経営の未来」

表2見開き（2ページ）※もしくは表2+第二表2見開き（4ページ）でタイアップの掲載が可能です。

※表紙をめくった直後のページ

■DHBR誌面

「経営の未来」企画

4色2ヅタイアップ

2,700,000円（税別）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2~3点程度

4色4ヅタイアップ

5,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3~4点程度

■DHBRオンライン

「経営の未来」2ヅタイアップ転載（2,500PV保証）

700,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

「経営の未来」4ヅタイアップ転載（6,000PV保証）

1,400,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

※雑誌料金にアドオンとなります。

[掲載イメージ（2ページの場合）]



[体裁・内容]

- ・インタビュー形式、レポート形式、対談形式など
- ・1号1社限定枠
※枠が埋まり次第終了となります。

※料金はすべて税別

■締切／お問い合わせ

[締切]

タイアップ：申込締切 **2023年2月6日（月）**

純広告：申込締切 **2023年3月10日（金）**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社ビジネスメディア局
ソリューション営業部 鈴木博之・鶴巻・川地・寺田
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783
Mail:web_ad@diamond.co.jp