



DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー(本誌)

2026年8月号(7月10日発売予定)

DHBRオンライン

2026年7月10日公開



8月号 編集特集
(7/10発売号)

たえず学び、成長し続ける
強いチームをつくる(仮)

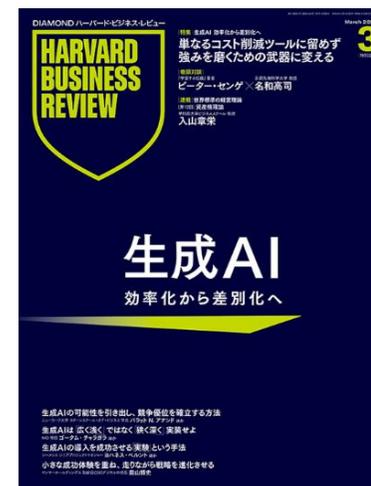
スキルベース経営 ～AI時代の企業競争力の源泉とは～

【対象サービス】

タレントインテリジェンスプラットフォーム、統合型タレントマネジメントシステム、タレントマネジメントシステム、学習管理システム、リスキリング、人材開発・研修サービス

2026年3月現在

※表紙イメージ
(実際とは異なります)



スキルに基づく人的資本経営の実現とは

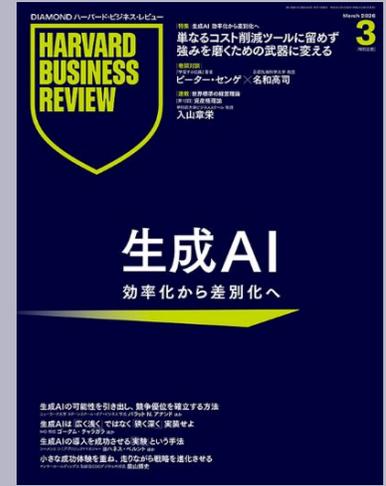
近年、事業環境の急速な変化やAIをはじめとするテクノロジーの進展により、企業に求められるスキルや人材像は大きく変化しています。従来の職種や役割を前提とした人材マネジメントではこうした変化に対応しきれず、人材の過不足やミスマッチが顕在化しています。こうした中、個々のスキルを起点に人材配置や育成を行う「スキルベース人材戦略」への転換が求められています。

一方で、多くの企業ではスキル活用に課題を抱えています。スキルの定義や体系化の難しさに加え、データ収集・更新の負荷も高く、十分な可視化が進んでいないのが実情です。また、学習施策が単発で終わり、育成と配置・評価が分断されているケースも少なくありません。その結果、個人の“学び”が組織全体の成果や競争力向上に結びつかない構造が生まれています。

こうした背景を踏まえ、DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー 2026年8月号(7月発売)では、編集テーマ「たえず学び、成長し続ける 強いチームを作る(仮)」と連動し、特別広告企画「スキル資本経営～AI時代の企業競争力の源泉とは～」を展開します。

本企画では、人的資本経営や組織変革、人材育成に関心をもつ経営者・役員層をはじめ、経営企画や人事部門の意思決定層に向けて、個人の学びを組織成果へと転換するための戦略と実践を訴求します。貴社ソリューションの特長や強みを「スキル起点の人材戦略」の具体的な手段の一つとして信頼性の高い文脈の中で効果的に発信いただくことが可能です。

ぜひこの機会にご出稿をご検討いただけますと幸いです。



DIAMONDハーバード・
ビジネス・レビュー とは

米国以外では世界で最も早く
1976年に創刊。

2026年に50周年を迎えます。
創刊以来、グローバル・リー
ダーを目指す人のための日本
で唯一のマネジメント誌として
高い評価を受けており、最近で
は、起業家やベンチャー経営
者など若手のビジネスリーダー
からも絶大な支持を得ていま
す。

たえず学び、成長し続ける 強いチームをつくる(仮)

不確実性がますます高まる中、組織の勝敗を分けるのは、精緻な計画や個人の突出した才能ではない。チーム全体がいかに速く学び、変化に適応し続けられるかという学習の速度である。本特集では、単なる高パフォーマンス集団を超えた「スーパーチーム」の構築法を探る。

【HBR】持続的な成長を遂げるスーパーチームのつくり方

ロン・フリードマン(心理学者)

“How to Build a Superteam That Keeps Getting Better,” HBR, May-June 2026.

【HBR】スーパーファシリテーターがチームの総合力を引き上げる

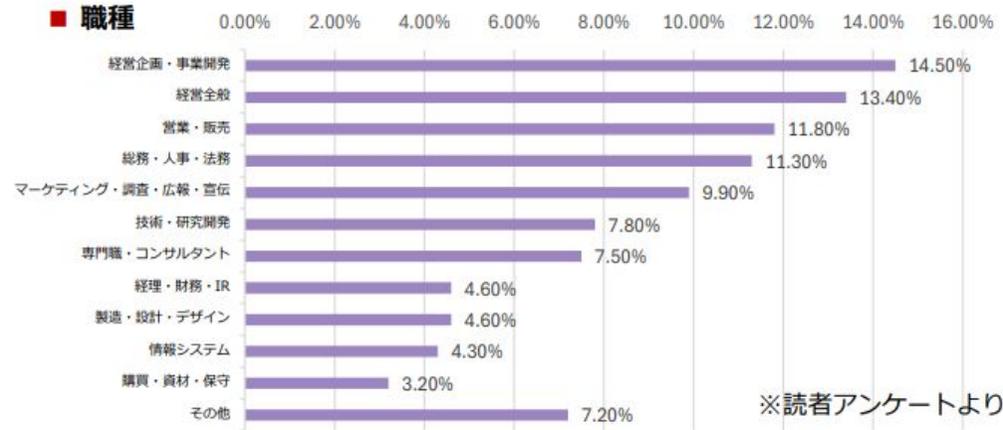
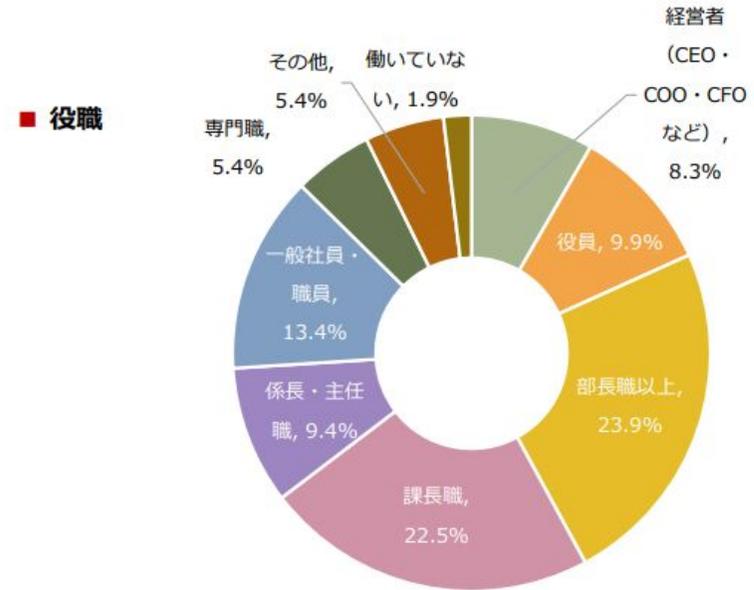
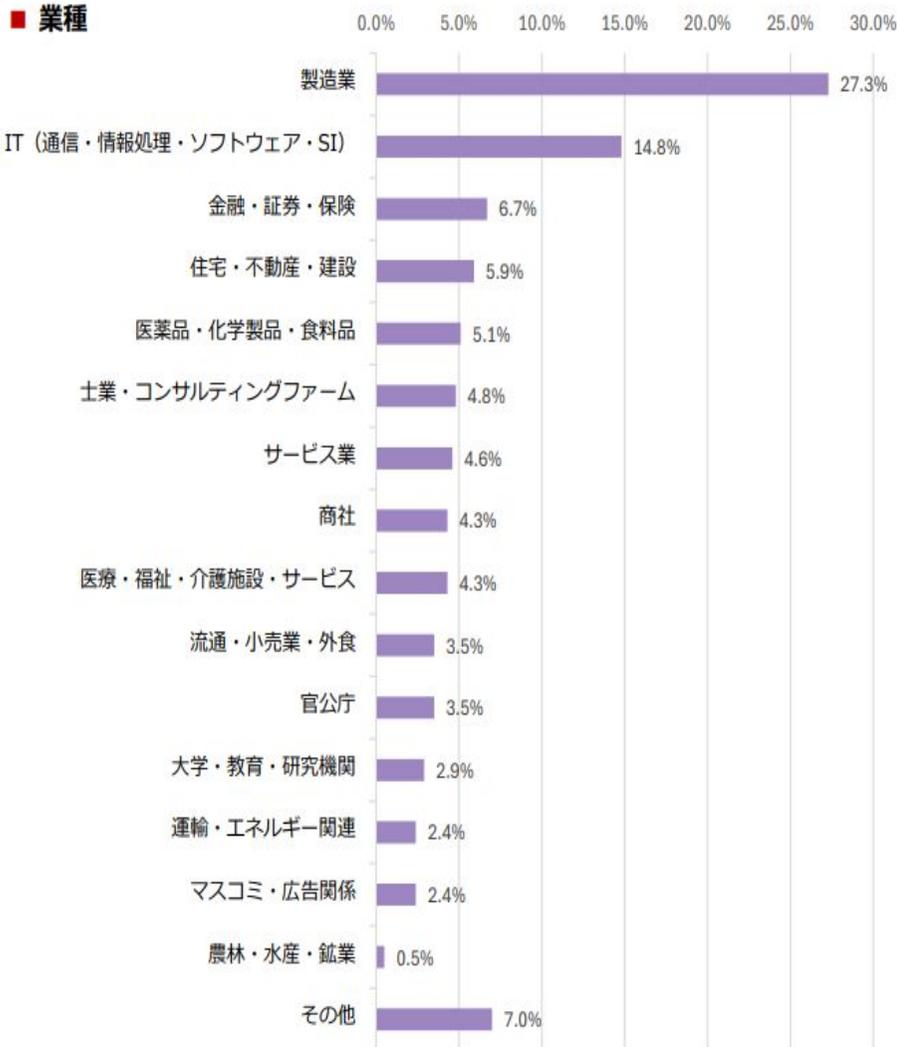
ジャミール・ザキ(スタンフォード大学 教授)

“Every Team Needs a 'Super-Facilitator,’” HBR, September-October 2025.

【日本オリジナル】ロバート・キーガン(ハーバード大学 名誉教授)※取材済み

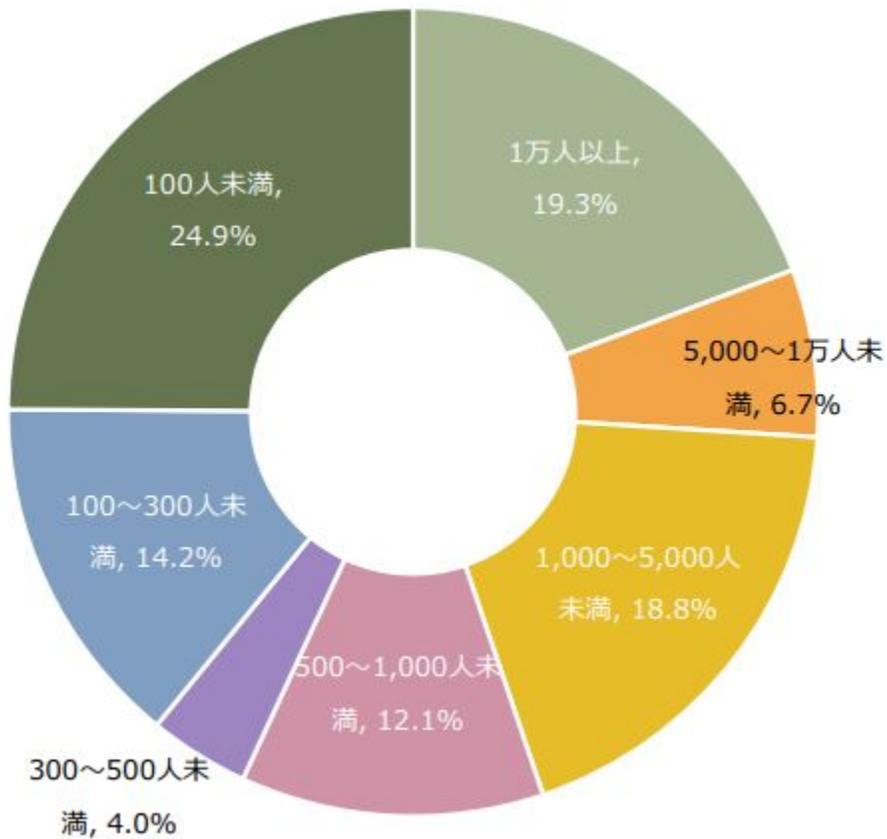
【日本オリジナル】木下達夫(パナソニック HD 執行役員 CHRO)※打診中

■DHBR読者属性①

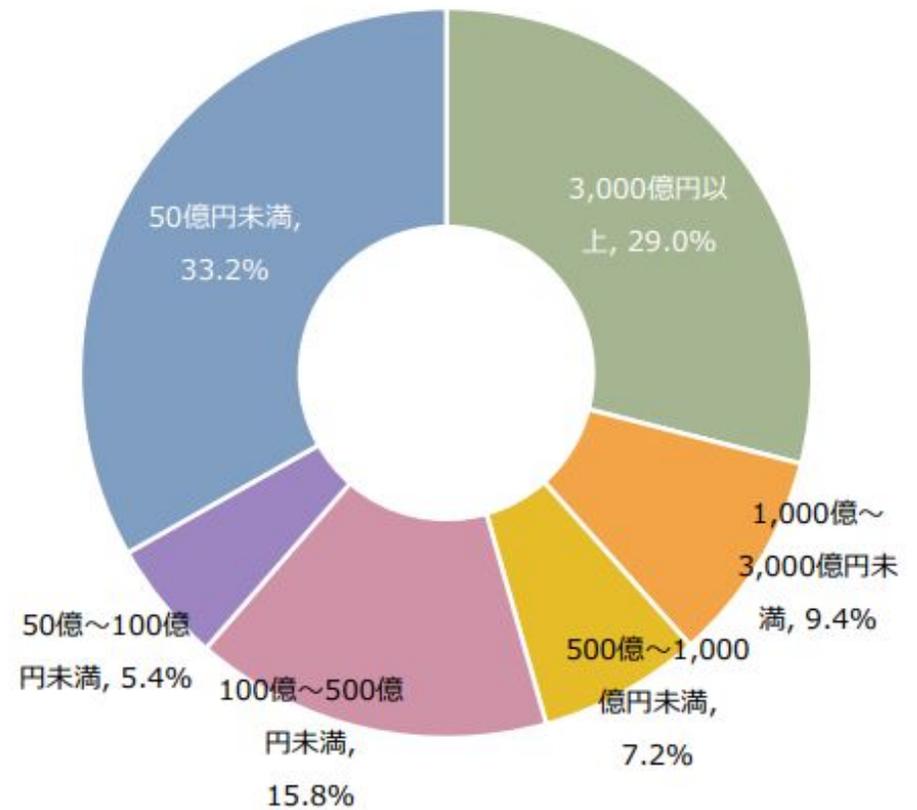


■DHBR読者属性②

■ 勤務先従業員数



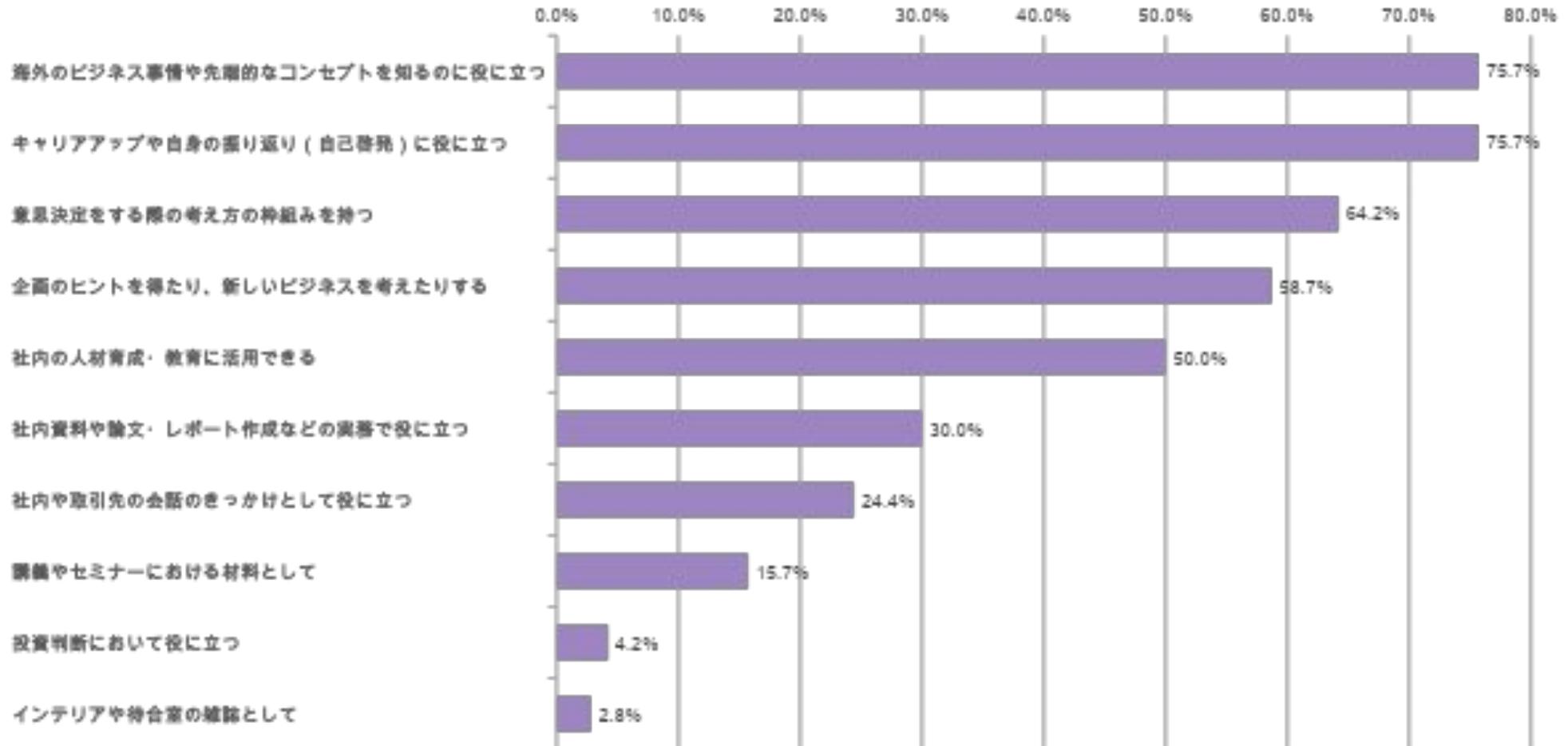
■ 勤務先売上規模



■DHBR読者属性③

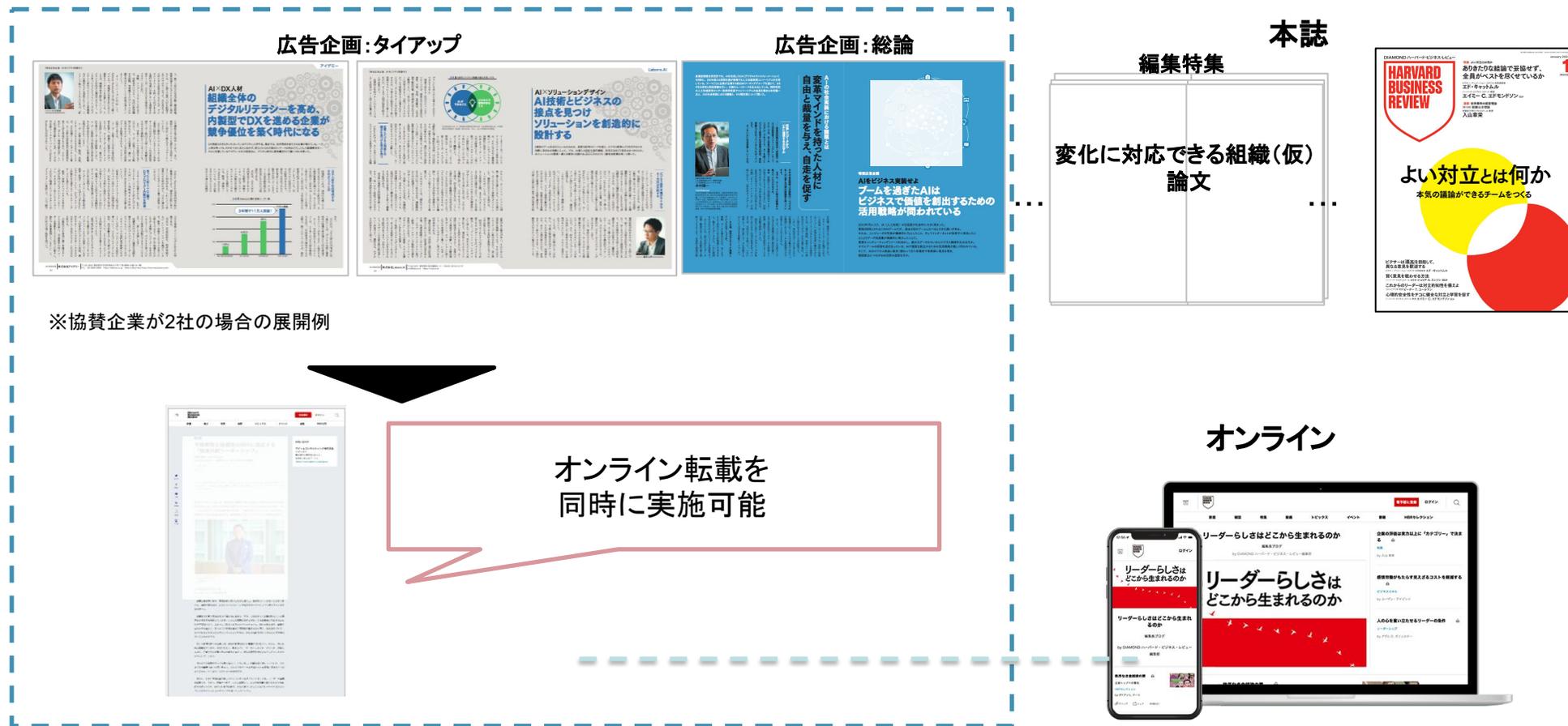
■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法

先端的な経営コンセプト、キャリアアップ、意思決定に活用



■広告掲載概要

連合企画ならではの構成で掲載されるタイアップ記事で効果的にメッセージを伝えることが可能です。
本誌/オンライン 両方活用した**ハイブリッド掲載**に対応しています。



■DHBR 誌面展開イメージ

広告企画:タイアップ

※協賛企業が2社の場合の展開例

広告企画:総論

編集特集

変化に対応できる組織(仮)
論文



各論記事(≒広告タイアップ)
 広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

総論記事
 企画テーマの内容に知見を持つプロフェッショナル、専門家へのインタビューやビジネス課題などについての解説記事を掲載いたします。

※編集特集につづいて広告企画を展開いたします。

- <備考>
- ※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
 - ※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
 - ※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

本誌掲載内容をオンラインに転載。DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導いたします。

DHBRオンライントップ



ダイヤモンド・オンライン
 広告誘導枠



誘導

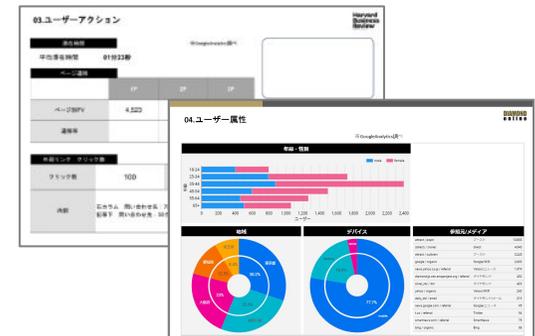
オンラインタイアップ(転載)



広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



■企画料金(誌面/オンライン)/オプション料金

▼誌面2ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色2ページタイアップ(中面)			
制作費込/税別	490万円	370万円	300万円	250万円
オンライン掲載 保証PV	転載 10,000 PV	転載 5,000 PV	10,000 PV	-

▼誌面4ページプラン

実施料金	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Premiumプラン	誌面/オンライン ハイブリッドパッケージ Standardプラン	オンラインタイアップ のみプラン	雑誌タイアップ のみプラン
	4色4ページタイアップ(中面)			
制作費込/税別	690万円	570万円	300万円	450万円
オンライン掲載 保証PV	転載 10,000 PV	転載 5,000 PV	10,000 PV	-

▼オプション

・抜刷冊子



4色4頁×1,000部～

450,000円～ (税別)

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。

・オンラインタイアップ外部ブースト



ご要望に応じてお見積もりいたします、ご希望の場合はお問い合わせ下さい。

[本企画のお申込み締切]

タイアップ申込締切: **2026年4月20日(月)**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

ソリューション営業部

〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17

TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783

Mail:web_ad@diamond.co.jp