Harvard Business Review
DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー（本誌）
2024年7月号（6月10日発売予定）
DHBRオンライン
2024年6月10日公開

特集内容
キャリアの戦略論
（仮）

特別広告企画

エグゼクティブ・イングリッシュ（仮称）

著作者：Freepik

※表紙イメージ
（実際とは異なります）

2024年3月現在

ダイヤモンド社

■企画趣旨

翻訳技術が向上する中で、エグゼクティブに求められる英語スキルとは何か―。「ビジネス英語に対する投資の必要性」を訴求します。

翻訳技術が向上し、スマートフォンアプリでも手軽に利用できるようになったことから、一般的に言語の壁は低くなったと言えます。しかし、1対1のコミュニケーションにおいて、共通の言語で話せることがもたらすメリットは依然として大きいでしょう。

ビジネスの場において、エグゼクティブともなれば、外国語話者との会合に一流の通訳者を帯同することもできますが、対等な関係構築や交渉の場では、まだまだエグゼクティブ本人の英語スキルが求められることも事実でしょう。

英語能力指数ランキングで、日本は113の国・地域のうち87位、能力レベルは「低い」とされています。アジア諸国においてシンガポールやマレーシアは特に高い英語力を持っているとされますが、韓国やベトナム、中国よりも日本の英語能力は低いところにあるのです。（出典：EF EPI　https://www.efjapan.co.jp/epi/）

多種多様な国籍の人間を相手にコミュニケーションをするのなら、「簡潔で分かりやすい英語」を使うことが鉄則です。また、スピーチや会食など、会社を代表しての役割がある場では、企業イメージを落とさないように、できるだけ「洗練された表現」が必要とされます。そして、学会発表やプレゼンテーション、デモンストレーションなどの場面では、「聞き取りやすい発音」がより求められます。

そこで、**DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー（DHBR）**、**DHBRオンライン**では、**2024年7月号（6月10日発売）**で、**「エグゼクティブ・イングリッシュ」**と題した広告企画を実施いたします。企業・ビジネスパーソンが、グローバルにおけるビジネス戦略として組み込むために、ご参画企業様が提供する製品や支援サービスの特長や強み、成功事例について企画内で紹介いたします。以下の企画概要をご覧いただき、ご検討いただけましたら幸いです。

『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』とは

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2021年に45周年を迎えました。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では　起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

■2024年7月号（6月10日発売）編集特集内容

Harvard Business Review
DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー

特集：キャリアの戦略論（仮）

【企画趣旨】

不確実性がますます高まる中、企業や組織が持続的な成功を収めるうえで、戦略は不可欠である。同じように、個人がみずからの人生において、戦略的思考を活用することは有益だ。本特集では、自分の働き方や生き方をより有意義で、より豊かなものに変えるための戦略を紹介する。

【HBR論文】

自分が望む人生を送るために戦略的思考を活用する
ライナー・ストラック（ボストン コンサルティング グループ 名誉シニアパートナー）ほか
“Use Strategic Thinking to Create the Life You Want,” HBR.org, December 05, 2023.

キャリア転換の5つの障壁を乗り越える方法
ハーミニア・イバーラ（ロンドン・ビジネス・スクール 教授）ほか
“5 Barriers to Career Change — and How to Overcome Them,” HBR.org, December 05, 2023.

あなたの仕事と人生をより豊かなものに変える（名言集）
グレッチェン・ガベット（『ハーバード・ビジネス・レビュー』シニアエディター）
“Our Favorite Advice on Work, Change, and Life,” HBR.org, December 05, 2023.

and more

【日本オリジナル】

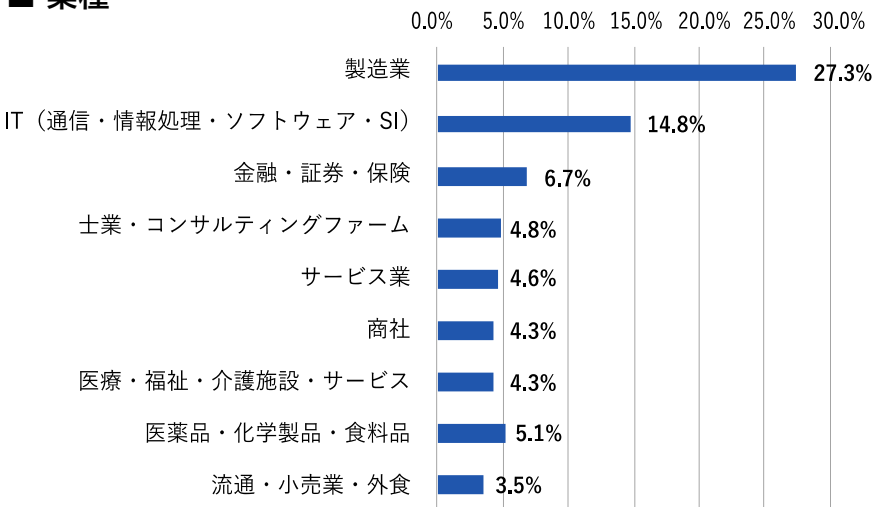
未定

＊コンテンツ内容、取材対象は変更になる可能性がございます。

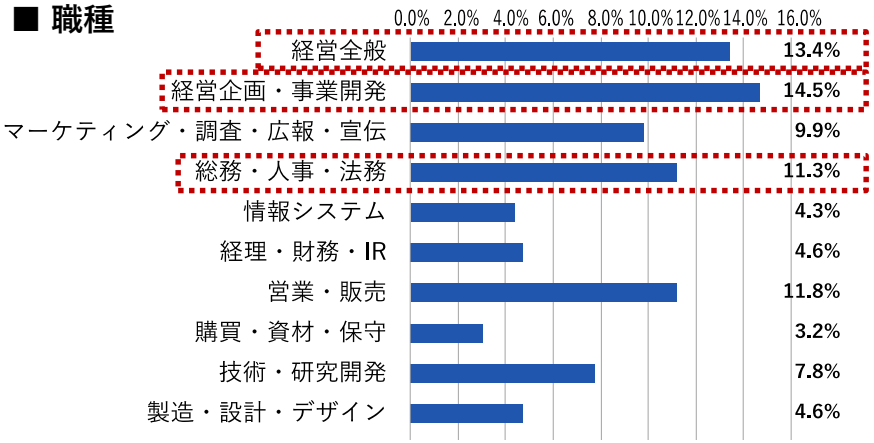
■DHBR／DHBRオンライン会員読者属性①

製造業を中心に大手企業の経営の中枢、人事を担う部門の意思決定者が購読

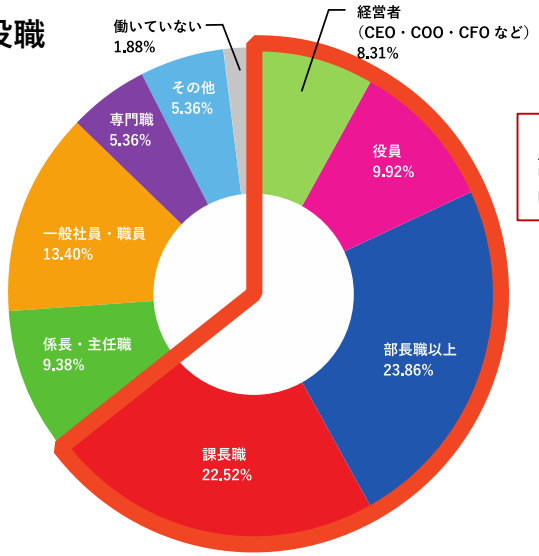
■ 業種



■ 職種

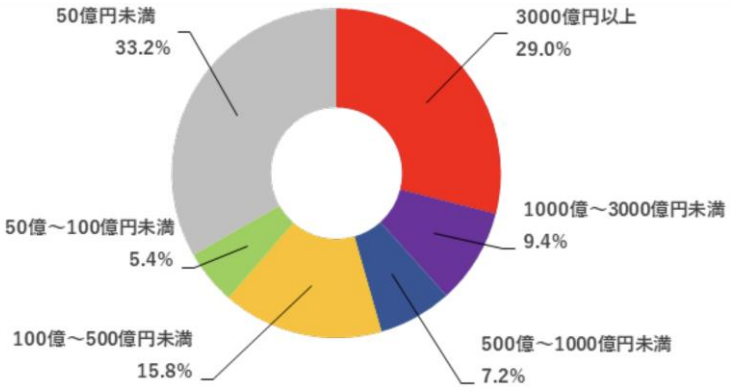


■ 役職



出所：2020年12月に実施した読者アンケートより
n=329

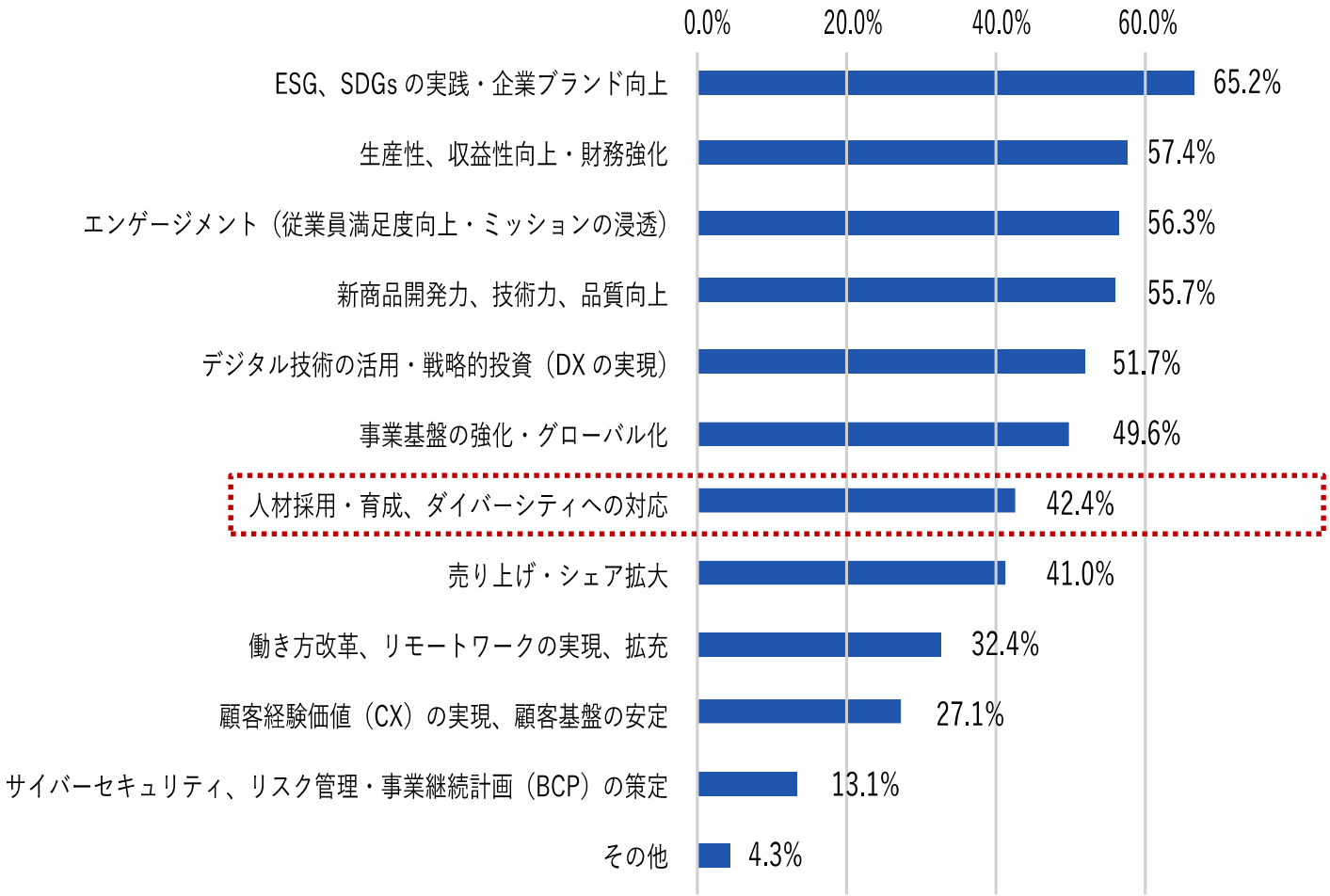
■ 勤務先の売上規模



■DHBR／DHBRオンライン会員読者属性②

多数の読者が、人事に関連する課題を抱えている。

■ 自社が抱えている経営課題（複数回答可）



■DHBR 誌面展開イメージ

［総論記事］

ビジネス英語の領域に詳しいアカデミア、専門家にインタビュー。

［各論記事（広告タイアップ）］

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

［ページ構成］

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。

※協賛企業が2社の場合の展開例

＜備考＞
※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導

DHBRオンライントップ

https://dhbr.diamond.jp/

オンラインタイアップページ

転載

広告主様サイト

※掲載終了後に掲載レポートを提出

■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金

■DHBR誌面

◉中面4色２ﾍﾟｰﾀｲｱｯﾌﾟ

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

2,300,000円（税別）

◉4色4ﾍﾟｰﾀｲｱｯﾌﾟ

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

4,200,000円（税別）

■抜刷サービス（オプション）

◉4色4ﾍﾟｰ×1,000部～

350,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。

※表紙イメージ

■DHBRオンライン転載　※誌面料金にアドオン

◉雑誌2ﾍﾟｰﾀｲｱｯﾌﾟ転載（5,000PV保証）

1,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

◉雑誌4ﾍﾟｰﾀｲｱｯﾌﾟ転載（10,000PV保証）

1,800,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

◉オンライン単独タイアップ

10,000PV保証　2,500,000円（税別）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

※抜き刷りサービスは付帯しません。

■締切／お問い合わせ

[締切]

タイアップ：申込締切　　2024年3月26日（火）

純広告　　：申込締切　　2024年5月10日（金）

【お問い合わせ】
株式会社ダイヤモンド社　ビジネスメディア局
ソリューション営業部
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220　FAX:03-5464-0783
Mail:web_ad@diamond.co.jp