

2024年7月号 (6月10日発売)

DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー (誌面)

DHBRオンライン (WEB)

2024年6月10日13:00公開

特典

東証プライム企業 のCxO/経営企画、 人事部門3,000名に 企画技刷を送付し

※協賛企業が2社以上の場合。 1社の場合は既存チラシ同梱 となります。

特別広告企画

学習者の自律を支援し、成長を加速させる

越境学習支援サービス

Border Crossing Learning Support services

Harvard





採用・育成・定着の新たな指針 人を惹きつける 会社 等集連動

キャリアの戦略論 特集 (仮題)

表紙イメージ

対象企業・サービス

越境学習支援(研修サービス、留学・留職プログラム)、越境学習管理 プラットフォーム、ビジネススクール・社会人大学、ワーケーション支援 会社

ダイヤモンド社ビジネスメディア局

2024年3月現在



学習者が自律的に学び成長を促すための手法として、「越境学習」の有効性を専門家に解説いただくとともに、各論(広告記事)では、協 賛各社のサービスの特長について経営者や人事部門の意思決定を行う マネージャークラスに訴求します。

越境学習は、他社留学、社外留学とも呼ばれ、勤務している企業や職場を離れて異なる環境に身を置き、普段とは異なる価値観や文化・習慣、考え方などを持った人々と触れ合ったり、仕事を行うことで、社員のキャリア自律と企業変革、成長を目指す手法として近年注目が高まっています。

一方、越境学習はOJTやOFF-JTのように教育や研修終了後に効果をすぐに測定できるものではないため、費用対効果を感じづらい、あるいは時間がかかるといった指摘や、学習者が社外で得た知見や学びを社内に環流、浸透させることが難しい、など留意すべき点もあり、豊富な実績やノウハウを有し、自社の組織や制度にあったサービスやツールを提供する企業を選択することが成功への近道となるでしょう。

そこで、トップマネジメントおよび経営の意思決定を行うマネージャークラスが多数購読するDIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー2024年7月号(6月10日発売)では「キャリアの戦略論(仮題) | 特集と連動する形で

「学習者の自律を支援し、成長を加速させる<mark>越境学習支援サービス</mark>」

と題した広告企画を実施します。本企画では、**越境学習を導入することの効果や学習者が自律的に学ぶための環境づくりのポイントについて専門家に解説いただくとともに、協替各社のサービスの特長や強みを読者にわかりやすく訴求します。**

ぜひこの機会にご出稿をご検討ください。



『DIAMONDハーバード・ ビジネス・レビュー』とは、

米国以外では世界で最も早く 1976年に創刊。2021年に45周 年を迎えました。以来、グローバル・リーダーを目指す 人のための日本で唯一の」マネジメント誌として高い評価を受けており、最近では 起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

■2024年7月号(6月10日発売)編集特集内容



特集タイトル:キャリアの戦略論/Strategize Your Life (The Big Idea Series)

【企画趣旨】

不確実性がますます高まる中、企業や組織が持続的な成功を収めるうえで、戦略は不可欠である。同じように、個人がみずからの人生において、戦略的思考を活用することは有益だ。本特集では、自分の働き方や生き方をより有意義で、より豊かなものに変えるための戦略を紹介する。

【HBR論文】

自分が望む人生を送るために戦略的思考を活用する

ライナー・ストラック(ボストン コンサルティング グループ 名誉シニアパートナー)ほか "Use Strategic Thinking to Create the Life You Want," HBR.org, December 05, 2023.

キャリア転換の5つの障壁を乗り越える方法

ハーミニア・イバーラ(ロンドン・ビジネス・スクール 教授)ほか "5 Barriers to Career Change — and How to Overcome Them," HBR.org, December 05, 2023.

あなたの仕事と人生をより豊かなものに変える(名言集)

グレッチェン・ガベット (『ハーバード・ビジネス・レビュー』シニアエディター) "Our Favorite Advice on Work, Change, and Life," HBR.org, December 05, 2023. 他

【日本オリジナル】

竹内弘高・一橋大学名誉教授、元HBS教授(仮)柳井正・ファーストリテイリング会長兼社長(仮)

※特集内容は変更になる場合がございます。その場合は確定次第、更新いたします。

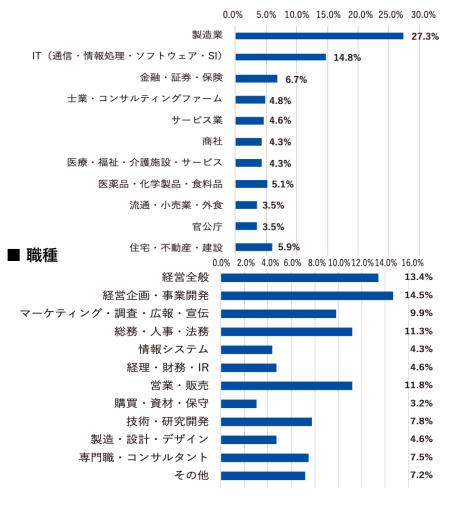
■DHBR/DHBRオンライン会員読者属性



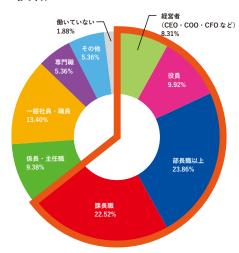
製造業を中心に大手企業の経営層、経営の中枢を担う部門の意思決定者が購読

出所:2020年12月に実施した 読者アンケートより n=329

■ 業種



■ 役職



■ 勤務先の売上規模

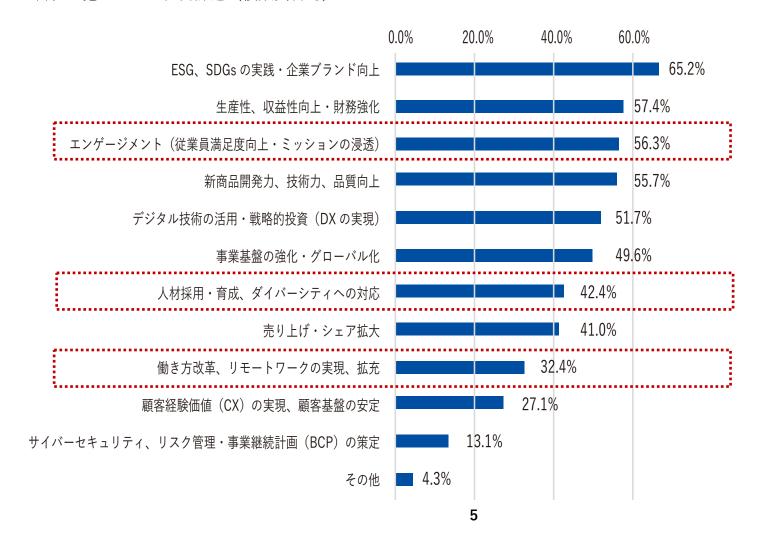


■DHBR/DHBRオンライン読者が抱える経営課題

Harvard Business Review

人事領域に関する課題を抱える読者が多数

■ 自社が抱えている経営課題(複数回答可)



■DHBR 誌面展開イメージ



[総論記事]

越境学習に詳しい専門家にインタビューを行い、人材育成のトレンドや越境学習を実施することのメリット について解説いたします。

[各論記事(記事タイアップ)]

協賛各社へ取材を行い、独自の視点でタイアップ記事としてまとめます。

「企画ページ構成】

下記(編集特集につづき、本企画を展開)



<免責>

ご参画企業が<u>1社の場合は、総論はつかず扉1ページのみ</u>、<u>2社の場合は、扉はつかず総論が2ページ</u>、<u>3社以上の場合は、</u>扉+総論2ページの掲載となります。また、広告企画の掲載位置は編集ページの構成等により変動いたします。あらかじめご了承ください。

■出稿特典(ダイヤモンド クォータリーへの抜刷冊子同梱)



【実施スキーム】

本誌面(企画総論+ご参画企業様タイアップ記事)の抜刷冊子を作成し、 ダイヤモンド クォータリー(DO*) の読者(東証プライム市場へ上場する企業+売上高400億円以上の企業の代表取締役格・CxOクラス)のうち、 経営企画人事部門の意思決定層を含む約3.000人に対して冊子を同梱し、バイネーム(個人名宛)で直送します。

※抜刷冊子作成+同梱サービスは、協賛企業が2社以上の場合となります。 1社の場合は広告主様にてご用意いただいたチラシを3.000部同梱いたします。 (弊社でチラシの作成はお引き受けしかねますので、あらかじめご了承ください)

<DHBR抜刷冊子>

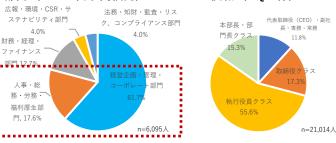


●DHBR抜刷冊子概要

ページ数:4色8ページ~

※抜刷冊子はダイヤモンド社にて作成します。 総ページ数は、参画企業数によって変動します。

役職 (DQ全体) 部門(DHBR冊子同梱先)





●DQ同梱概要

実施号:2024年夏号 発行日:2024年7月中旬

同梱部数:3.000部

※雑誌全体の発行部数は21.000部です。

※DOの詳細は媒体資料(下記URL)を参照ください。

https://adinfo.diamond.ip/wp-content/uploads/dg_document.pdf

■DHBRオンライン展開イメージ



DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインなどから企画内容に興味を持つ読者を引きつける誘導テキストを設置し、タイアップページへ誘導します。

DHBRオンライントップ



https://dhbr.diamond.jp/

広告主様タイアップページ



転載

広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



■企画料金(誌面/オンライン)/オプション料金



■DHBR本誌

●中面4色25年イアップ

※タイアップ仕様:2,000-2,500字程度、写真、画像2~3点程度

2,650,000円 (税別)

●4色45 タイアップ

※タイアップ仕様:4,000-5,000字程度、写真、画像3~4点程度

4,550,000円 (税別)

※タイアップ掲載費用+企画冊子3,000部作成+DQへの同梱費用。 協賛企業が1社の場合は抜刷は作成せず、広告主様がお持ちの資料等 3000,部を同梱いたします。(詳細は7Pを参照ください)

■DHBRオンライン

●雑誌2タータイアップ転載(5,000PV保証)

1,000,000円(税別)

※雑誌料金にアドオン。タイアップ仕様:雑誌に準拠

●雑誌4タータイアップ転載(10,000PV保証)

1,800,000円 (税別)

※雑誌料金にアドオン。タイアップ仕様:雑誌に準拠

■単独抜刷サービス(オプション)

●4色4分×1,000部~

350,000円~(税別)

※一社単独での抜き刷りの場合。

1.000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。



※表紙イメージ

●オンライン単独タイアップ

10,000PV保証 2,500,000円 (税別)

※タイアップ仕様: 2,000-2,500字程度、写真、画像2~3点程度 ※抜き刷りサービスは付帯しません。

■締切/掲載スケジュール/出稿特典/お問い合わせ



[締切]

タイアップ申込締切 2024年3月26日 (火)

純広告申込締切 2024年5月10日 (金)

[掲載(公開)スケジュール]

DHBR本誌掲載 **2024年6月10日** (月)

DHBRオンライン

・タイアップ転載 **2024年6月10日(月)13:00公開予定**

・リードジェン 2024年6月10日(月)以降

※実施時期はご相談ください。

[出稿特典]

ダイヤモンド クォータリー (冊子同梱) **2024年夏号(7月中旬発行**)

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社ビジネスメディア局 ソリューション営業部 鶴巻/寺田 web ad@diamond.co.jp

〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17 TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783