

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー(本誌)

2024年2月号(1月10日発売予定)

DHBRオンライン

2024年1月10日より公開

特別広告企画

特集内容 戦略としての

戦略としての イノベーション (仮)

不確実性を機会に変える エンタープライズ・リスクマネジメント (ERM) (仮)







Ė

Harvard Business Review

■企画趣旨

VUCA時代に不可欠なエンタープライズ・リスクマネジメント(ERM)の強化。不確実性をオポチュニティに変え、企業価値を創造するために、経営者は何を考え、行動すべきか。

企業経営を取り巻く環境が急速に変化するVUCAの時代においては、サプライチェーンリスクへの対応や海外子会社の管理が喫緊の課題とされるように、サイバー攻撃や人的要因によるガバナンス危機など、さまざまなリスク要因が増加しています。こうした状況下において、経営者は危機的状況を事前に回避することはもちろん、事業戦略の策定と実行に付随する不確実性を体系的に分析して対処することが求められます。

経営マターとしてのERMの視点に立てば、リスクマネジメントは部門任せ/実務担当者任せ、では不十分です。ISO31000:2018(リスクマネジメントの国際標準規格)に準拠すれば、リスクとは「目的に対する不確かさの影響」と定義されます。これにはネガティブなリスクだけではなく、ポジティブなリスク(機会)も含まれます。環境が素早く変化する今日において、「何もしないこと」こそ、競争相手に後れを取る可能性を高めることになります。

全てのリスクを事前に回避することは不可能です。だからこそ、どのリスクをとるか、経営の意志をもった取捨選択が必要です。さらに、予測の難しい出来事を特定するためには、社員たちが各種リスクにみずから対処し、その潜在的なリターンとリスクを比較検討するような組織風土を、トップダウンで浸透させていく必要があります。こうした観点から、いま一度、ERMの取り組みを経営者に喚起していく必要があるのではないでしょうか。

そこで、2024年2月号(1月10日発売)の DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー(DHBR)、DHBR オンラインでは、編集特集「戦略としてのイノベーション(仮)」と連動し、『不確実性を機会に変えるエンタープライズ・リスクマネジメント(仮)』と題した特別広告企画を実施いたします。

編集特集との連動により、経営層をはじめ事業の意思決定層に対して、貴社の知見やサービスの特長、強みを訴求いただくことが可能です。

この機会にぜひご出稿をご検討いただきますよう宜しくお願いいたします。



『DIAMONDハーバード・ ビジネス・レビュー』

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2021年に45周年を迎えました。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

■2024年2月号(1月10日発売)編集特集内容



第一特集:戦略としてのイノベーション(仮題)

【企画趣旨】

革新的な製品やサービスを開発しようとすると、新しさばかりに目が向き、経営戦略と乖離していくことは珍しくない。会社にとって必要な製品・サービスであり、かつ世の中に新たな価値を提供するには、戦略に対する理解、イノベーションに対する理解を深め、両者を適切に結び付けることが欠かせない。本稿では、これらを実践するための方法論を紹介する。

【HBR論文】

[戦略を見直す] ラディカル・オプショナリティ:不確実性を競争優位に変える マーティン・リーブス(ボストン コンサルティング グループ ヘンダーソン研究所 所長)ほか "Radical Optionality," HBR, May-June 2023.

[イノベーションを見直す] イノベーションが「破壊的」である必要はない

W. チャンキム(INSEAD 教授)ほか

"Innovation Doesn't Have to Be Disruptive," HBR, May-June 2023.

[戦略とイノベーションを結び付ける] 自社の戦略目標とプロジェクトを結び付け、イノベーションを起こす方法

"A New Approach to Strategic Innovation," HBR, HBR, September-October 2023.

ハイジアン・ジー(前 リノ・パワー・グループ CEO)ほか

[組織文化を変える] 優れたストーリーの力で経営戦略と組織文化を一致させる

ジェイ B. バーニー(ユタ大学 デイビッド・エクスル・スクール・オブ・ビジネス 教授)ほか

"Create Stories That Change Your Company's Culture," HBR, September–October 2023.

ADMは変革を通じて商品から消費者に焦点を移行させた

フアン R. ルシアノ(アーチャー・ダニエルズ・ミッドランド CEO)

"The CEO of ADM on Expanding Its Focus from Commodities to Consumers," HBR, September–October 2023.

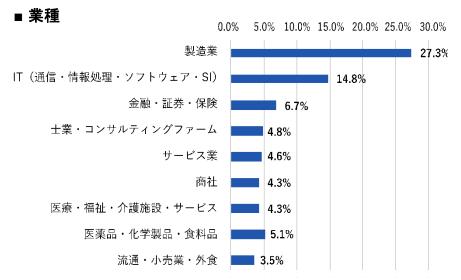
【日本オリジナル】

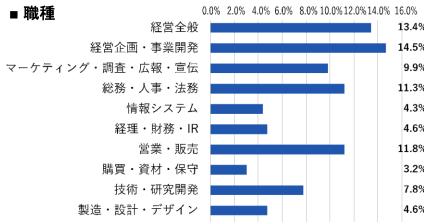
未定

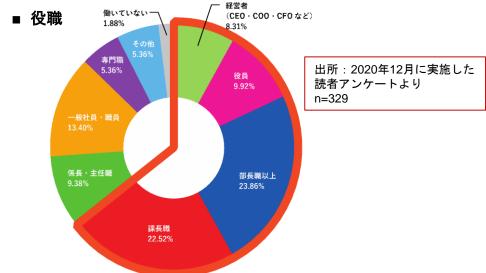
■DHBR/DHBRオンライン会員読者属性①



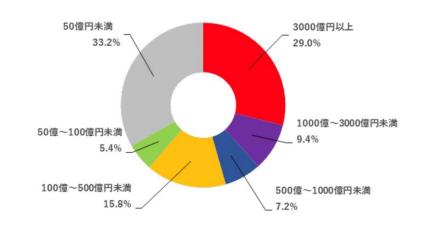
製造業を中心に大手企業の経営層、経営の中枢を担う部門の意思決定者が購読







■ 勤務先の売上規模

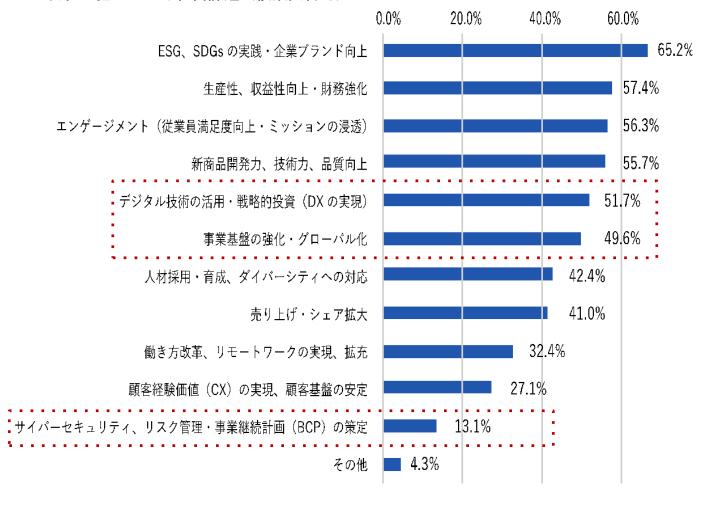




Harvard Business Review

デジタル技術の活用、リスク管理が「課題」と答えた読者が多数

■ 自社が抱えている経営課題(複数回答可)



■DHBR 誌面展開イメージ



[総論記事]

インタビュー対象:リスクマネジメントに詳しいアカデミア、専門家にインタビュー。

[各論記事(広告タイアップ)]

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

[ページ構成]

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。



※協賛企業が2社の場合の展開例

<備考>

- ※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
- ※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
- ※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ



DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインなどから、読者をタイアップページへ誘導

DHBRオンライントップ



https://dhbr.diamond.jp/

オンラインタイアップページ





転載

広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



■ DHBRオンライン広告(リードジェネレーション)



ご提供いただいたホワイトペーパーで、ターゲットのリード獲得が可能です。

《展開イメージ》

● ダイヤモンド・オンライン or DHBRオンライン



ランディングページ



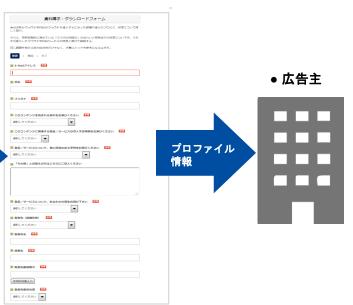
掲載メディア: DOLもしくはDHBRオンライン

誘導枠 : DOL、DHBRオンラインメルマガ、各種誘導枠より

その他:補償件数に達し次第終了し、

掲載終了後、掲載レポートを提出いたします。

• 個人情報登録フォーム



《リードジェネレーション免責》

獲得リード属性、ご希望件数などにより獲得単価が変わる 場合がございます。

また案件やご要望の属性によっては、お受けできない場合もございます。詳細につきましては、弊社営業にお問い合わせください。

■ DHBRオンライン広告(リードジェネレーション)



<コンテンツ支給型リードジェネレーション免責事項>

- ・リード獲得期間は掲載開始より1カ月から2カ月を想定しております。
- ・件数保証は、以下のような要因により提案時に想定した期間内で保証した件数の達成が難しい場合があります。
 - ・訴求、商材内容:ターゲットや利用シーンが限定されるような商材の場合
 - ・掲載時期:市場の動向や読者ニーズが大きく変化した場合
 - ・再掲載:既に一般公開されたホワイトペーパーや動画を流用した場合

万が一、リード獲得の進捗が想定に達せず、3カ月を超過する場合、残額分の別商品へ振替え、または獲得数に応じた出来高精算の提案をさせていただきます。

- ※保証リード獲得が困難な場合、下記を代替案としてご提案いたします。
 - ・残額分の別商品(メールマガジン等)への振替えもしくは
 - ・制作費・獲得数に応じた出来高精算

をご提案させていただきます。

■メール配信可能属性(リード獲得用)



協賛社様からご提供いただいたホワイトペーパーで、ターゲットユーザーのリードを獲得します。

居住地	業種	職種	従業員数	役職
都道府県	農林/水産/鉱業	経営全般	1~49人	経営者 (CEO・COO・CFOなど)
年齢	建設業	経営企画/事業開発	50~99人	役員
生年で絞り込み	住宅/不動産	マーケティング/調査	100~299人	部長職以上
性別	製造業	情報システム	300~499人	課長職
男/女	商社	総務/人事	500~999人	係長・主任職
	流通/小売業/外食	法務/知的財産/特許	1000~4999人	一般社員・職員
	食料品/飲料/嗜好品	経理/財務	5000~9999人	上記以外
	医薬品/化学製品製造	IR/CSR	10000人以上	働いていない
	金融/証券/保険	広報/宣伝	非会社組織 (公共機関など)	専門職
	情報処理/ソフトウェア	営業/販売	勤めていない	年収
	運輸/エネルギー関連	保守/サポート		~500万円未満
	通信サービス	技術/研究開発		500万円~750万円未満
	SI/コンサルティング	デザイン/設計		750万円~1000万円未満
	サービス業	製造/生産/検査		1000万円~1500万円未満
	専門サービス(弁護士/会計士/ コンサルタントなど)	購買/資材/物流		1500万円~2000万円未満
	官公庁/公共団体/公益法人	専門職(医師/弁護士/ コン サルタントなど)		2000万円~2500万円未満
	自営業	無		2500万円~3000万円未満
	マスコミ/広告関係	その他		3000万円~
	大学/教育/研究機関			
	医療/福祉/介護施設/サービ ス			
	その他			

■企画料金(誌面/オンライン)/オプション料金



■DHBR本誌

●中面4色2分タイアップ

※タイアップ仕様: 2,000-2,500字程度、写真、画像2~3点程度

2,300,000円 (税別)

●4色45 タイアップ

※タイアップ仕様:4,000-5,000字程度、写真、画像3~4点程度

4,500,000円 (税別)

■DHBRオンライン

●雑誌25 タイアップ転載(5,000PV保証)

1,000,000円 (税別)

※雑誌料金にアドオン。タイアップ仕様:雑誌に準拠

●雑誌4タータイアップ転載(10,000PV保証)

1,800,000円 (税別)

※雑誌料金にアドオン。タイアップ仕様:雑誌に準拠

■抜刷サービス(オプション)

●4色4分×1,000部~

350,000円~ (税別)

※一社単独での抜き刷りの場合。 1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。



※表紙イメージ

◉オンライン単独タイアップ

10,000PV保証 2,500,000円 (税別)

※タイアップ仕様: 2,000-2,500字程度、写真、画像2~3点程度

※総論記事は付帯しません。

●コンテンツ支給型リード件数保証型タイアップリード50件保証 1,000,000円 (税別)

※内訳:掲載費750,000円+制作費250,000円 (制作費はネット料金です。)

■締切/お問い合わせ



[締切]

タイアップ: 申込締切 2023年11月1日 (水)

純広告 : 申込締切 2023年12月1日 (金)

[掲載(公開)スケジュール]

DHBR本誌掲載 2024年1月10日 (水)

DHBRオンライン

・タイアップ掲載 2024年1月10日 (水) 13:00公開

・リードジェン 2024年1月10日 (水) 以降

※実施時期はご相談ください。

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 ビジネスメディア局 ソリューション営業部 徳原 〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17

TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783

Mail:web_ad@diamond.co.jp