

特集内容

コスト削減の
すべて
（仮）

特別広告企画

リード獲得
プランも
充実！
（8ページ参照）

購買・調達力を強化し、利益最大化に貢献する

間接材コスト最適化ソリューション（仮称）

出稿特典

東証プライム市場に上場する
企業の経営層を中心に
物流、調達・購買部門の
意思決定層3,500人に
企画誌面の抜刷を同梱！

対象サービス/ソリューション

- ・ 購買調達管理システム
- ・ BSMソリューションサービス



※表紙イメージ
（実際とは異なります）

■ 企画趣旨

BSMの取り組みの重要性や**間接材コストマネジメント**の要諦について 経営層や経営管理、物流、購買調達、総務部門の意思決定層に訴求します

コロナ禍やロシアのウクライナ侵攻などによるエネルギー価格の高騰やインフレによる原材料価格の上昇により、多くの企業はサプライヤーからの価格改定や値上げ要請に直面しています。コストマネジメントは喫緊の課題ですが、外部環境の変化に影響される直接材のコスト削減に取り組むには限界があるため、今、企業が見直すべきは間接材コストです。

日本CFO協会が発表した「間接材コストのマネジメントに関する実態調査」によると、調査対象企業(当協会会員)の6割が「間接材管理への課題を自覚しながらも解決に至っていない」と回答しており、**購買データの可視化や調達アプローチの高度化、CPO (Chief Procurement Officer) 不在による全社横断型管理の困難さ**など障壁や課題を抱えていることが窺えます。

こうした課題解決の手法として、購買・調達から経費管理、請求書発行、支払い、サプライヤー管理までの一連の管理を行うBSM (Business Spend Management)」が注目されていますが、一方で、企業の購買調達部門からは「**自社にとって最適な支出管理システムを把握し、導入に至るまでのハードルは高い**」という声も上がっています。

そこで、**2023年10月号 (9月8日発売) のDIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー**およびDHBRオンラインでは、編集特集「**コスト削減のすべて (仮)**」と連動する形で、

「**購買・調達力を強化し、利益最大化に貢献する間接材コスト最適化ソリューション**」と題した広告企画を実施いたします。企業における間接材コストの位置づけを見直し、経営者に長期的視点でのコスト削減に向けた意識改革を促すとともに、**購買コストの削減や業務効率化だけでなく、購買業務における不正排除によるガバナンス強化、コンプライアンスを遵守した購買を実現するBSMの取り組みの重要性**を提唱します。

貴社のソリューションを訴求いただける機会となりますので、ぜひご出稿をご検討くださいますようお願いいたします。



『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』とは

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2021年に45周年を迎えました。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す 人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では 起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

■ 2023年10月号（9月8日発売）編集特集内容

第一特集：コスト削減のすべて（仮）

【企画趣旨】

景気後退の懸念が高まっている。欧米のビックテック企業ではレイオフの波が止まらない。一方で、世界金融危機の教訓から、人員を含む安易なコスト削減はその後の成長を止める原因になることもわかっている。雇用の仕組みの異なる日本企業にも参考になるように、正しくコスト削減を行い、競争力を高めるうえで必要な考え方をまとめる。

【HBR論文】

不確実性の時代こそ、成長に向けた投資をすべきである

著者未定

“Investing in Growth Through Uncertainty,” HBR, July-August 2023.

あなたの会社を強くするコストカットとは何か

ヴィネイ・クート（PWC Strategy& コンサルタント）ほか

“Cost Cutting that Makes You Stronger,” HBR, July-August 2023.

ミドルマネジャーを削減してはならない

ビル・シャニンガー（マッキンゼー・アンド・カンパニー シニアパートナー）ほか

“Don’t Eliminate Your Middle Managers,” HBR, July-August 2023.

【日本オリジナル】

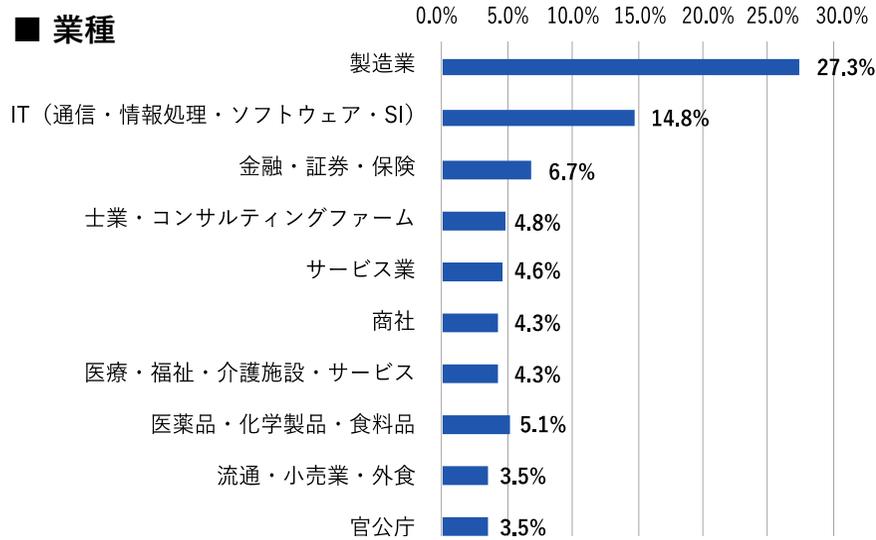
未定

* コンテンツ内容、取材対象は変更になる可能性があります。

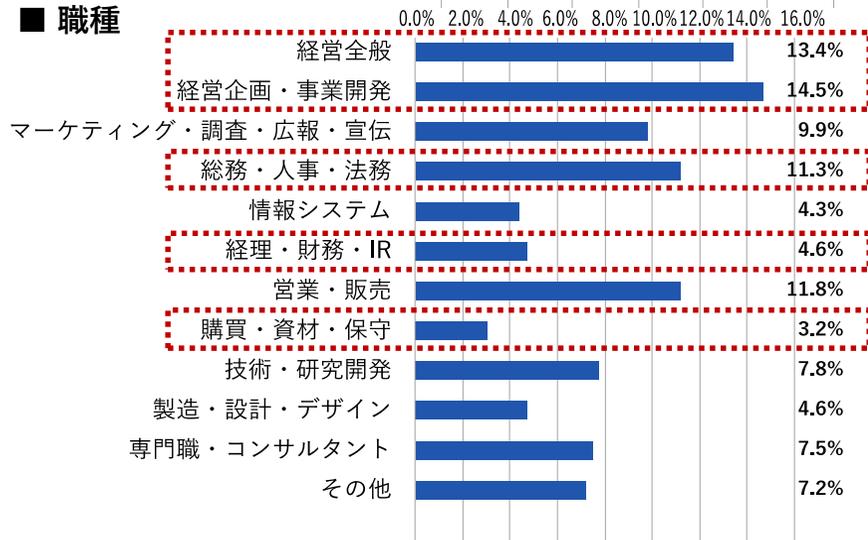
■DHBR/DHBRオンライン会員読者属性①

製造業を中心に大手企業の経営層、経営の中枢を担う部門の意思決定者が購読

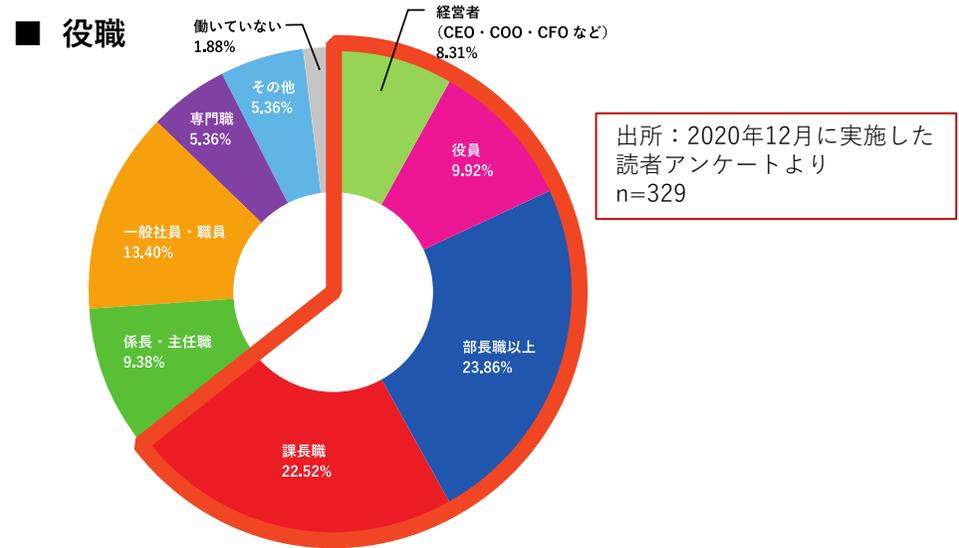
■ 業種



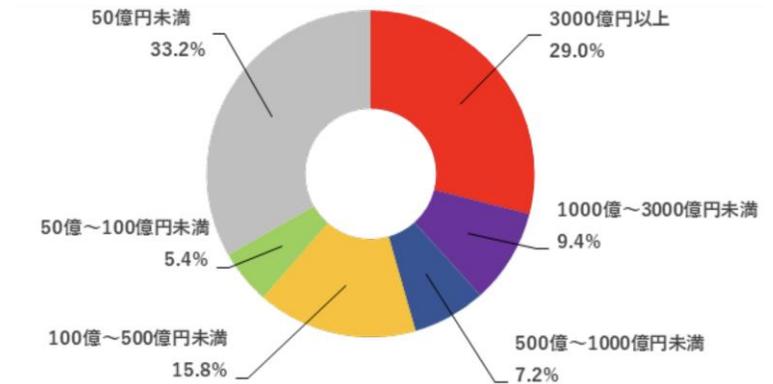
■ 職種



■ 役職

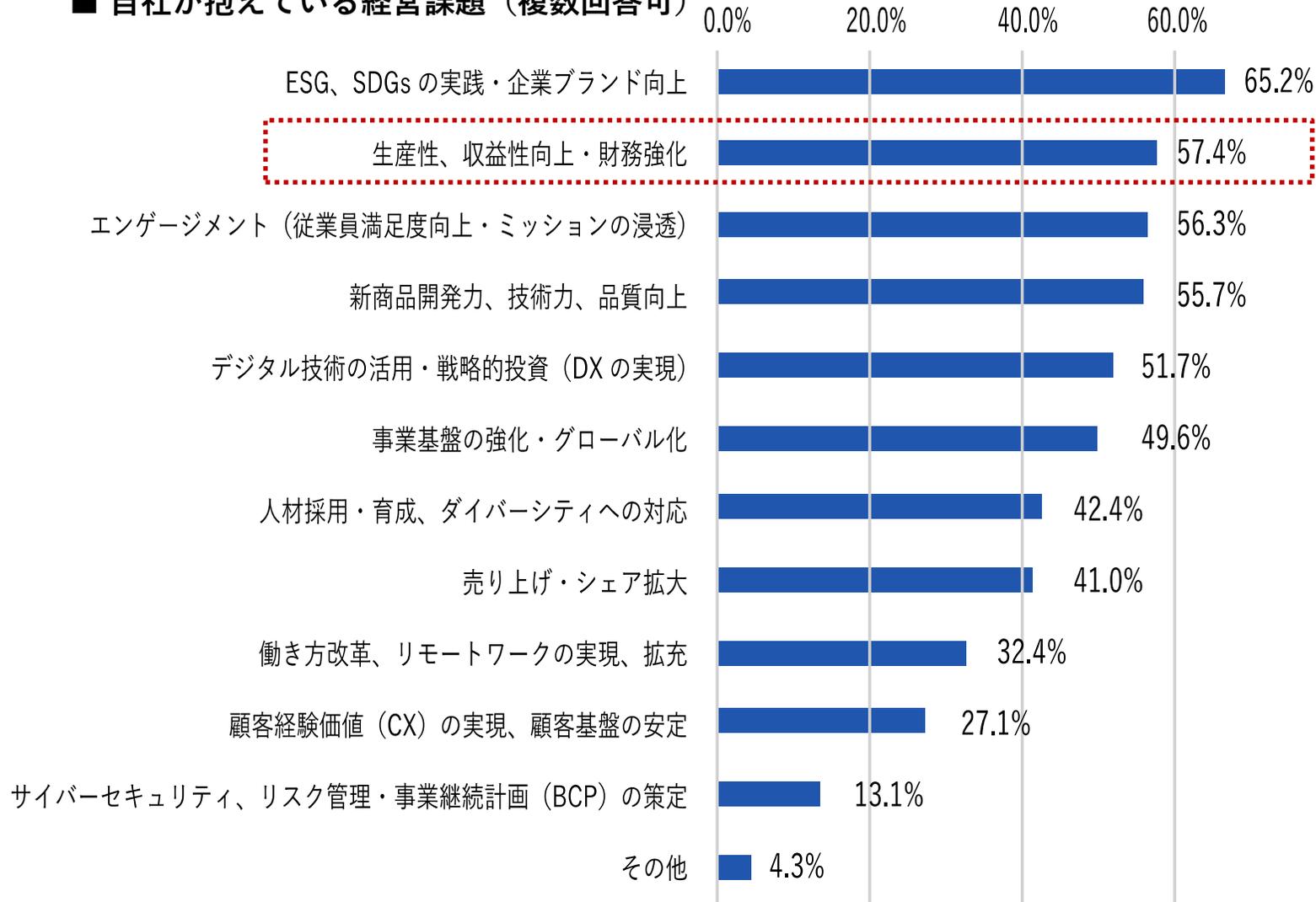


■ 勤務先の売上規模



■DHBR/DHBRオンライン会員読者属性②

■ 自社が抱えている経営課題（複数回答可）



■DHBR 誌面展開イメージ

[総論記事]

BSMに詳しいアカデミア、専門家にインタビュー。

[各論記事（広告タイアップ）]

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

[ページ構成]

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。



※協賛企業が2社の場合の展開例

<備考>

- ※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
- ※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
- ※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンライン、メールマガジンなどからプロジェクトマネジメント研修や人材育成に関心が高い読者をタイアップページへ誘導

DHBRオンライントップ



オンラインタイアップページ



広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



<https://dhbr.diamond.jp/>



転載

■DHBRオンライン広告（リードジェネレーション）

ご提供いただいたホワイトペーパーで、ターゲットの**リード獲得**が可能です。

《展開イメージ》

- ダイヤモンド・オンライン or DHBRオンライン



- ランディングページ



ダウンロード

- ホワイトペーパー

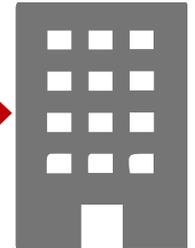


- ユーザー



- 個人情報登録フォーム

- 広告主



プロフィール情報

《リードジェネレーション免責》
獲得リード属性、ご希望件数などにより獲得単価が変わる場合がございます。
また案件やご要望の属性によっては、お受けできない場合もございます。詳細につきましては、弊社営業にお問い合わせください。

掲載メディア：DOLもしくはDHBRオンライン
誘導枠：DOL、DHBRオンラインメルマガ、各種誘導枠より
その他：補償件数に達し次第終了し、掲載終了後、掲載レポートを提出いたします。

■メール配信可能属性（リード獲得用）

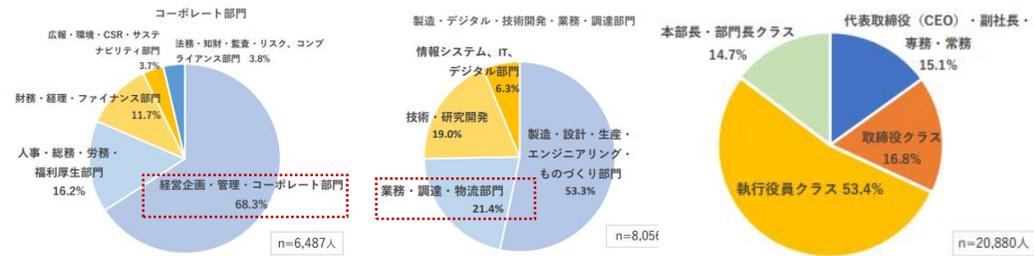
協賛社様からご提供いただいたホワイトペーパーで、**ターゲットユーザーのリードを獲得**します。

居住地	業種	職種	従業員数	役職
都道府県	農林/水産/鉱業	経営全般	1~49人	経営者 (CEO・COO・CFOなど)
年齢	建設業	経営企画/事業開発	50~99人	役員
生年で絞り込み	住宅/不動産	マーケティング/調査	100~299人	部長職以上
性別	製造業	情報システム	300~499人	課長職
男/女	商社	総務/人事	500~999人	係長・主任職
	流通/小売業/外食	法務/知的財産/特許	1000~4999人	一般社員・職員
	食料品/飲料/嗜好品	経理/財務	5000~9999人	上記以外
	医薬品/化学製品製造	IR/CSR	10000人以上	働いていない
	金融/証券/保険	広報/宣伝	非会社組織 (公共機関など)	専門職
	情報処理/ソフトウェア	営業/販売	勤めていない	年収
	運輸/エネルギー関連	保守/サポート		~500万円未満
	通信サービス	技術/研究開発		500万円~750万円未満
	SI/コンサルティング	デザイン/設計		750万円~1000万円未満
	サービス業	製造/生産/検査		1000万円~1500万円未満
	専門サービス(弁護士/会計士/ コンサルタントなど)	購買/資材/物流		1500万円~2000万円未満
	官公庁/公共団体/公益法人	専門職(医師/弁護士/コン サルタントなど)		2000万円~2500万円未満
	自営業	無		2500万円~3000万円未満
	マスコミ/広告関係	その他		3000万円~
	大学/教育/研究機関			
	医療/福祉/介護施設/サービ ス			
	その他			

■出稿特典（ダイヤモンドクォーターリーへの抜刷冊子同梱）

DHBRに掲載した誌面（企画総論+ご参画企業様タイアップ記事）の抜刷冊子として作成し、ダイヤモンドクォーターリー（DQ）*の読者（東証プライム市場へ上場する企業+売上高400億円以上の企業の代表取締役格・CxOクラス）のうち、Cクラスを中心に物流、購買・調達部門の意思決定層を含む約3,500人に対して冊子を同梱し、バイネーム（個人名宛）で直送します。

※DQの詳細は媒体資料（下記URL）を参照ください。
https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dq_document.pdf
 ※DQへの同梱は、2023年秋号（10月上旬発行）を予定しています。



< DHBR抜刷冊子 >



●DHBR抜刷冊子概要

- ページ数：4色8ページ～
- ※抜刷冊子はダイヤモンド社にて作成します。
- 総ページ数は、参画企業数によって変動します。
- ※ご参画企業数が1社の場合は、タイアップ記事の抜刷は作成せず、ご参画企業がお持ちの冊子・パンフレットなどをご提供いただき同梱いたします。
- ※参画企業様個別の抜刷冊子をご希望の場合は、別途費用が必要となります。

DHBR冊子同梱先



●DQ同梱概要

- 実施号：2023年秋号
- 発行日：10月上旬
- 同梱部数：3,500部
- ※雑誌全体の発行部数は21,000部です。

■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金

■DHBR本誌

●中面4色2頁タイアップ

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

2,500,000円（税別）

※タイアップ掲載費用+企画冊子作成+DQへの同梱費用を含む

●4色4頁タイアップ

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

4,500,000円（税別）

※タイアップ掲載費用+企画冊子作成+DQへの同梱費用

■DHBRオンライン

●雑誌2頁タイアップ転載（2,500PV保証）

700,000円（税別）

※雑誌料金にアドオン。タイアップ仕様：雑誌に準拠

●雑誌4頁タイアップ転載（6,000PV保証）

1,400,000円（税別）

※雑誌料金にアドオン。タイアップ仕様：雑誌に準拠

■抜刷サービス（オプション）

●4色4頁×1,000部～

350,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。



※表紙イメージ

●オンライン単独タイアップ

10,000PV保証 2,500,000円（税別）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

※抜き刷りサービスは付帯しません。

●コンテンツ支給型リード件数保証型タイアップ

リード50件保証…1,000,000円（税別）

※DHBRオンライン各種誘導枠、メールマガジン、DOLメールマガジンなど各種誘導枠を組み合わせ誘導いたします。本プランは補償件数に達し次第終了し、掲載終了後、掲載レポートを提出いたします。

■特別広告スペース「経営の未来」

表2見開き（2ページ）※もしくは表2+第二表2見開き（4ページ）でタイアップの掲載が可能です。

※表紙をめくった直後のページ

■DHBR誌面

「経営の未来」企画

4色2頁タイアップ

3,000,000円 (税別)

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2~3点程度

4色4頁タイアップ

5,000,000円 (税別)

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3~4点程度

■DHBRオンライン

「経営の未来」2頁タイアップ転載（2,500PV保証）

700,000円 (税別)

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

「経営の未来」4頁タイアップ転載（5,000PV保証）

1,400,000円 (税別)

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

※雑誌料金にアドオンとなります。

[掲載イメージ（2ページの場合）]



[体裁・内容]

- ・インタビュー形式、レポート形式、対談形式など
- ・1号1社限定枠
※枠が埋まり次第終了となります。

※料金はすべて税別

■ 締切／お問い合わせ

[締切]

タイアップ：申込締切 **2023年7月10日（月）**

純広告：申込締切 **2023年8月10日（木）**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 ビジネスメディア局
ソリューション営業部 川地
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783
Mail:web_ad@diamond.co.jp