

出稿特典

東証プライム市場に上場する企業の
経営企画、社長室、広報、CSR、
サステナビリティ部門を含む約3,000人に
企画誌面の抜刷を同梱!

特別広告企画

シンクタンクが語る

課題先進国日本が取り組むべき

「価値共創社会」実現のためのロードマップ (仮)

特集内容

自分をリーダーに
変える方法
(仮)



■企画趣旨

課題先進国である日本が抱える「人口減少」、「少子高齢化」に向き合い、新たな成長戦略を描くため、シンクタンクが「**価値共創社会**」実現のためのロードマップについて語ります。

現在、日本は世界にさきがけて「人口減少」「少子高齢化」などの問題と向き合っています。いま日本が抱えている課題は、今後世界各国においても顕在化する課題であり、「さきがけ国家」としての日本の取り組みには、世界が注目しています。

一方、2022年9月にIMDが発表した世界デジタル競争ランキングで、日本は過去最低の29位と、世界各国に比べDXの遅れが目立っています。さらには日本の得意だった経済モデルが通用しなくなり、日本経済は30年以上成長せず、大きな社会問題にまで発展しています。そこに追い討ちをかけるように「人口減少」「少子高齢化」など、日本を取り巻く環境はさらに悪化し、日本に見切りをつけ、投資が海外に流れ、日本の成長機会までもが失われつつあります。

しかし、「課題先進国」だからこそ、日本が世界をリードしていくチャンスでもあるのです。課題を解決し、明るい未来を創造していくためのカギとなるのが「価値共創社会」の実現です。「価値共創社会」とは、企業や自治体、市民社会が協力し、互いに価値を創造する社会のことを指します。「企業の地域社会への貢献」、「デジタル技術活用によるイノベーションの創出」、「地方創生」、「高齢者の活用」、「外国人材の積極的な受け入れ」などの方法で新たな価値創出を目指すことが「課題先進国」から「課題解決先進国」への道を世界に示すことに繋がります。

今後日本の新たな成長戦略を描くため、過去の膨大な研究データや知見のあるシンクタンクが語り、「課題先進国」から「課題解決先進国」としての日本を、世界へ示していかなければなりません。

そこで、DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー(DHBR)、DHBRオンラインでは、**2023年9月号(8月10日発売)**の特集連動する形で、『**シンクタンクが語る 課題先進国日本が取り組むべき「価値共創社会」実現のためのロードマップ(仮)**』と題した特別広告企画を実施し、シンクタンクが「価値共創社会」の実現に向けての取り組みなどを紹介致します。

編集特集との連動により、経営層をはじめ事業の意思決定層に対して、貴社の知見やサービスの特長、強みを訴求いただくことが可能です。

この機会にぜひご出稿をご検討いただきますよう宜しくお願いいたします。



『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2021年に45周年を迎えました。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

■2023年9月号(8月10日発売)編集特集内容

第一特集:自分をリーダーに変える方法(リーダーシップ)(仮)

【企画趣旨】

天性のカリスマ性と人望を備え、生まれながらのリーダーとして活躍できる人は極めて稀だ。理想のリーダーと評される人物ですら、さまざまな失敗と学習を繰り返しながら、成長を遂げてきた人がほとんどだ。また、リーダーに求められる要件は時代に応じて変化してきている。自分自身をリーダーに変えるために何をすべきか、さまざまな視点から方法論を提示する。

【HBR論文】

リーダーに変わるために何をすべきか
ハーミニア・イバーラ(ロンドン・ビジネススクール 教授)ほか
“The Leadership Odyssey,” HBR, HBR, March–April 2023.

リーダーのコミュニケーションを改善する4つの選択肢
デイビッド・ノーブル(ビュー・アドバイザーズ 創業者)ほか
“The Power of Options,” HBR, January–February 2023.

パーソナルブランドを構築するための新たな方法
ジル・アベリー(ハーバード・ビジネス・スクール 上級講師)ほか
“A New Approach to Building Your Personal Brand,” HBR, May–June 2

2つのリーダーシップ・ギアが必要である
by Lindy Greer, Francesca Gino, and Robert I. Sutton
“You Need Two Leadership Gears Know,” HBR, March–April 2023

【日本オリジナル】

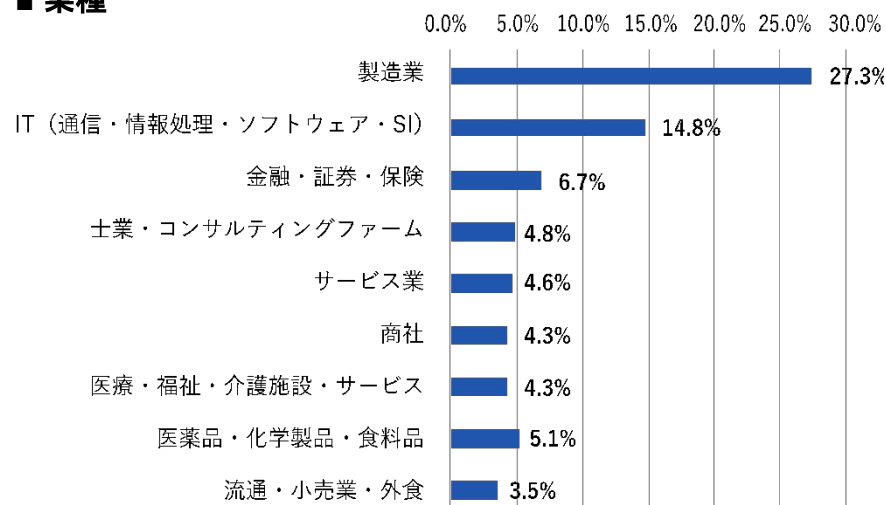
未定

*コンテンツ内容、取材対象は変更になる可能性があります。

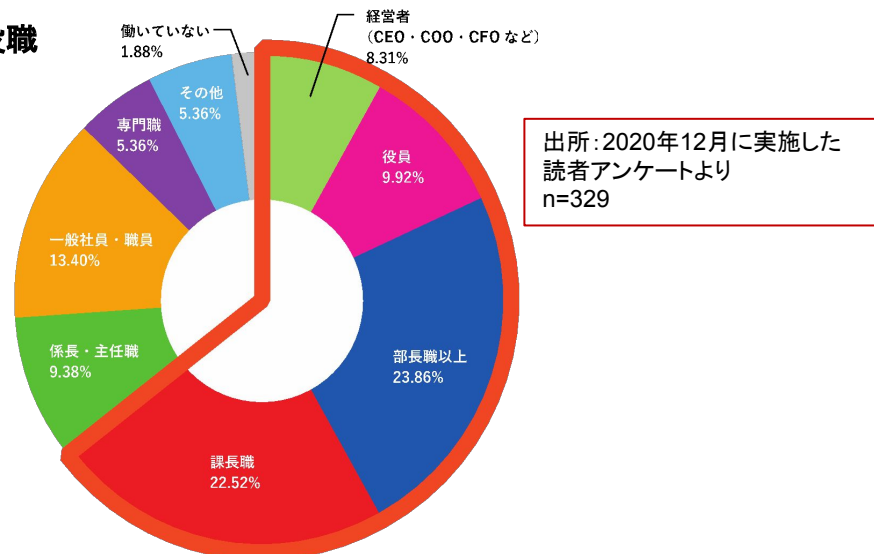
■DHBR/DHBRオンライン会員読者属性①

製造業を中心に大手企業の経営層、経営の中枢を担う部門の意思決定者が購読

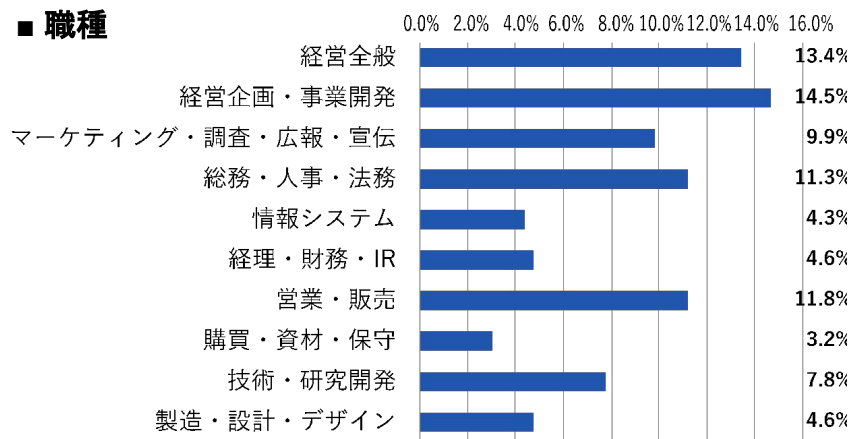
■業種



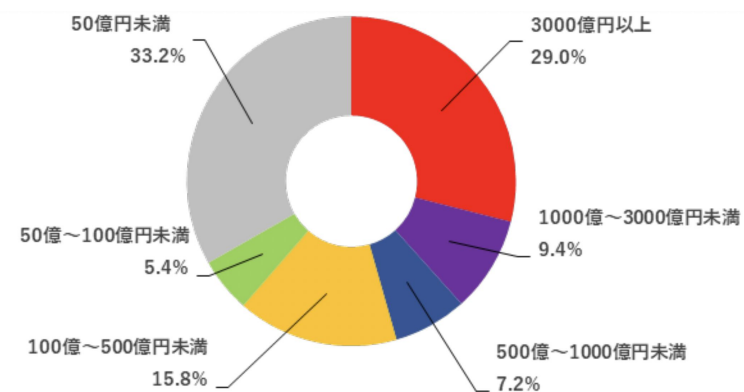
■役職



■職種



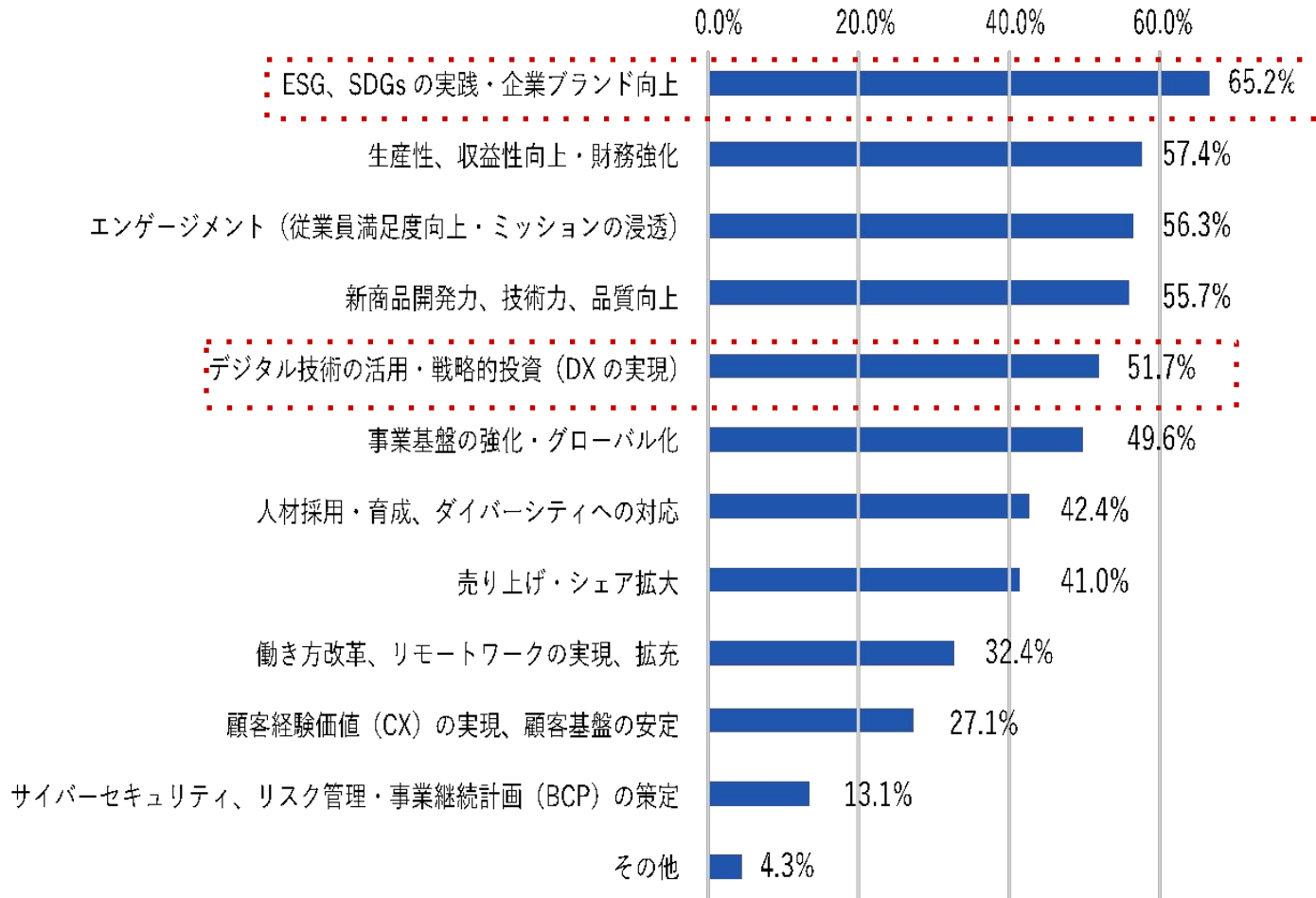
■勤務先の売上規模



■ DHBR/DHBRオンライン会員読者属性②

ESG、SDGsの実践、デジタル技術の活用が「課題」と答えた読者が多数

■ 自社が抱えている経営課題(複数回答可)



■DHBR 誌面展開イメージ

[総論記事]

インタビュー対象: 価値共創、人口減少、少子高齢化などの社会課題に詳しいアカデミア、専門家にインタビュー。

[各論記事(広告タイアップ)]

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

[ページ構成]

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。



※協賛企業が2社の場合の展開例

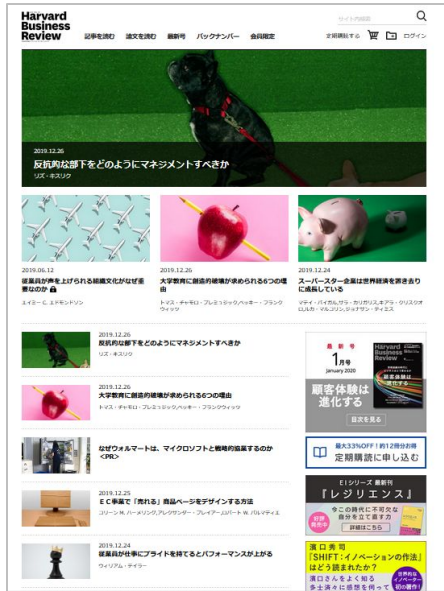
<備考>

- ※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
- ※2社ご参画の場合、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
- ※3社以上ご参画の場合、扉 + 総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインなどから、読者をタイアップページへ誘導

DHBRオンライントップ



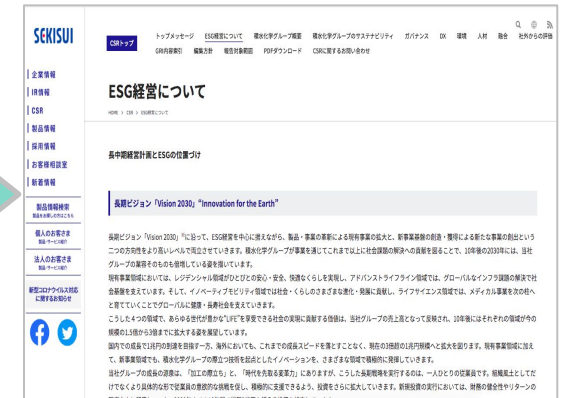
<https://dhbr.diamond.jp/>

オンラインタイアップページ



転載

広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



■ DHBRオンライン広告(リードジェネレーション)

ご提供いただいたホワイトペーパーで、ターゲットの **リード獲得**が可能です。

掲載メディア: DOLもしくはDHBRオンライン
 誘導枠 : DOL、DHBRオンラインメルマガ、各種誘導枠より
 その他 : 補償件数に達し次第終了し、
 掲載終了後、掲載レポートを提出いたします。

《展開イメージ》

- ダイヤモンド・オンラインor DHBRオンライン



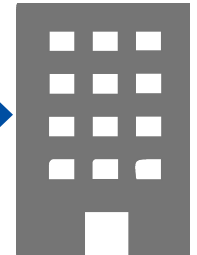
- ランディングページ



- 個人情報登録フォーム



- 広告主



《リードジェネレーション免責》
 獲得リード属性、ご希望件数などにより獲得単価が変わる場合がございます。
 また案件やご希望の属性によっては、お受けできない場合もございます。詳細につきましては、弊社営業にお問い合わせください。

■メール配信可能属性(リード獲得用)

協賛社様からご提供いただいたホワイトペーパーで、ターゲットユーザーのリードを獲得します。

居住地	業種	職種	従業員数	役職
都道府県	農林/水産/鉱業	経営全般	1~49人	経営者 (CEO・COO・CFOなど)
年齢	建設業	経営企画/事業開発	50~99人	役員
生年で絞り込み	住宅/不動産	マーケティング/調査	100~299人	部長職以上
性別	製造業	情報システム	300~499人	課長職
男/女	商社	総務/人事	500~999人	係長・主任職
	流通/小売業/外食	法務/知的財産/特許	1000~4999人	一般社員・職員
	食料品/飲料/嗜好品	経理/財務	5000~9999人	上記以外
	医薬品/化学製品製造	IR/CSR	10000人以上	働いていない
	金融/証券/保険	広報/宣伝	非会社組織 (公共機関など)	専門職
	情報処理/ソフトウェア	営業/販売	勤めていない	年収
	運輸/エネルギー関連	保守/サポート		~500万円未満
	通信サービス	技術/研究開発		500万円~750万円未満
	SI/コンサルティング	デザイン/設計		750万円~1000万円未満
	サービス業	製造/生産/検査		1000万円~1500万円未満
	専門サービス(弁護士/会計士/ コンサルタントなど)	購買/資材/物流		1500万円~2000万円未満
	官公庁/公共団体/公益法人	専門職(医師/弁護士/コン サルタントなど)		2000万円~2500万円未満
	自営業	無		2500万円~3000万円未満
	マスコミ/広告関係	その他		3000万円~
	大学/教育/研究機関			
	医療/福祉/介護施設/サービ ス			
	その他			

■出稿特典(ダイヤモンド クォーターリーへの抜刷冊子同梱)

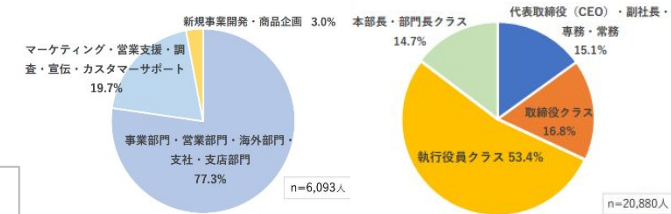
DHBRに掲載した誌面(企画総論+ご参画企業様ティアアップ記事)の抜刷冊子として作成し、ダイヤモンド クォーターリー(DQ)*の読者(東証プライム市場へ上場する企業+売上高 400億円以上の企業の代表取締役格・CxOクラス)のうち、経営企画、社長室、広報、CSR、サステナビリティ部門を含む約3,000人に対して冊子を同梱し、バイネーム(個人名宛)で直送します。

※DQの詳細は媒体資料(下記URL)を参照ください。

https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dq_document.pdf

※DQへの同梱は、2023年秋号(10月上旬発行)を予定しています。

DHBR冊子 同梱先 CDO、CMO、マーケティング部門 (事業部門以外) 約**2,000人**



<DHBR抜刷冊子>



同梱

<DQ>



●DHBR抜刷冊子概要

ページ数:4色4ページ~

※抜刷冊子はダイヤモンド社にて作成します。

総ページ数は、参画企業数によって変動します。

※ご参画企業数が1社の場合は、ティアアップ記事の抜刷は作成せず、

ご参画企業がお持ちの冊子・パンフレットなどをご提供いただき同梱いたします。

※参画企業様個別の抜刷冊子をご希望の場合は、別途費用が必要となります。

●DQ同梱概要

実施号:2023年秋号

発行日:10月上旬

同梱部数:3,000部

※雑誌全体の発行部数は2,100部です。

■企画料金(誌面/オンライン)/オプション料金

■DHBR本誌

◎中面4色2段タイアップ

※タイアップ仕様: 2,000-2,500字程度、写真、画像 2~3点程度

2,500,000円(税別)

※タイアップ掲載費用+企画冊子作成+DQへの同梱費用を含む

◎4色4段タイアップ

※タイアップ仕様: 4,000-5,000字程度、写真、画像3~4点程度

4,500,000円(税別)

※タイアップ掲載費用+企画冊子作成+DQへの同梱費用

■DHBRオンライン

◎雑誌2段タイアップ転載(2,500PV保証)

700,000円(税別)

※雑誌料金にアドオン。タイアップ仕様: 雑誌に準拠

◎雑誌4段タイアップ転載(6,000PV保証)

1,400,000円(税別)

※雑誌料金にアドオン。タイアップ仕様: 雑誌に準拠

■抜刷サービス(オプション)

◎4色4段×1,000部~

350,000円~(税別)

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。



※表紙イメージ

◎オンライン単独タイアップ

10,000PV保証 2,500,000円(税別)

※タイアップ仕様: 2,000-2,500字程度、写真、画像2~3点程度

※抜き刷りサービスは付帯しません。

◎コンテンツ支給型リード件数保証型タイアップ

リード50件保証 1,000,000円~(税別)

■特別広告スペース「経営の未来」

表2見開き(2ページ)※ もしくは表2+第二表2見開き(4ページ)でタイアップの掲載が可能です。

※表紙をめくった直後のページ

■DHBR誌面

「経営の未来」企画

4色2段タイアップ

2,700,000円(税別)

※タイアップ仕様: 2,000-2,500字程度、写真、画像2~3点程度

4色4段タイアップ

5,000,000円(税別)

※タイアップ仕様: 4,000-5,000字程度、写真、画像3~4点程度

■DHBRオンライン

「経営の未来」2段タイアップ転載(2,500PV保証)

700,000円(税別)

※タイアップ仕様: 雑誌に準拠

「経営の未来」4段タイアップ転載(5,000PV保証)

1,400,000円(税別)

※タイアップ仕様: 雑誌に準拠

※雑誌料金にアドオンとなります。

[掲載イメージ(2ページの場合)]



[体裁・内容]

- ・インタビュー形式、レポート形式、対談形式など
- ・1号1社限定枠
※枠が埋まり次第終了となります。

※料金はすべて税別

■締切／お問い合わせ

[締切]

タイアップ: 申込締切 **2023年6月12日(月)**
純広告 : 申込締切 **2023年7月10日(月)**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 ビジネスメディア局
ソリューション営業部 山本・鈴木博之
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783
Mail:web_ad@diamond.co.jp