Harvard Business Review
DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー

DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー
2023年2月号（1月10日発売）～7月号（6月9日発売）

DHBRオンライン
2023年1月～

HBR
100周年記念
1号１社限定！
「経営の未来」
特別枠

HBR100周年記念特集
連動広告企画

プロフェッショナルが語る
Thought Leader（ソートリーダー）
ー新時代のリーダーに求められる要件ー

（仮題）

※表紙イメージ
（実際とは異なります）

ダイヤモンド社ビジネスメディア局

2022年11月現在

■企画趣旨

本国HBR100周年を記念して、１号１社限定枠「経営の未来」特別広告企画「プロフェッショナルが語るThought Leader（ソートリーダー）ー新時代のリーダーに求められる要件ー」を実施！
今後日本企業の100年にとって、「リーダーに求められる要件」とは何かについて経営者、意思決定者に訴求します。

世界的なマネジメント誌「ハーバード・ビジネス・レビュー（HBR）」の日本版であるDIAMONDハーバード・ビジネス・レビューで本誌編集特集でも2022年11月号よりHBR記念の連載がスタートすることに連動して、本国100周年を記念して2023年2-7月号（2023年1月発売号から6ヶ月間）にて表２、第二表２枠で**1号1社限定の特別広告企画**を実施します。

社会情勢の変動や価値観の変化などにより、企業の生き残りが益々厳しくなっていますが、企業経営者には、今まさに変革への覚悟が問われています。また、環境、社会、経済を持続可能に作り上げる「サステナビリティ経営」 や「グローバル化」「イノベーションの加速」「ダイバーシティ経営の実現」など、次の100年を見据えて社会課題解決を実現しながら様々なアジェンダに取り組んでいく必要に迫られています。

そこでDIAMONDハーバード・ビジネス・レビューでは、HBR100周年記念特集と連動する形で
「プロフェッショナルが語るThought Leader（ソートリーダー）ー新時代のリーダーに求められる要件ー」と題した広告企画を１号１社限定で実施いたします。

今回の特別広告企画では、「パーパス」「サステナビリティ」「ダイバーシティ」「データドリブン経営」などのキーワード解説や2023年以降の中長期トレンド、また経営者の視座を高める切り口で経営の本質について語っていただくと同時に、各コンサルティングファーム会社様の強みやソートリーダーシップを読者に発信いただくことが可能です。

HBR100周年特集との連動により、経営層および事業の意思決定者層に貴社の知見やサービスの特長、強みを訴求いただくことが可能であるこの機会に、ぜひご出稿をご検討いただきますよう宜しくお願いいたします。

『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』とは、

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2021年に45周年を迎えました。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では　起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

■媒体概要

Harvard Business Review（HBR）の日本語版として1976年に創刊
グローバル・リーダーを目指す人のための「本格」マネジメント誌

HBR誌の日本語版である『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー（DHBR）』は、米国以外では世界で最も早く1976年に創刊しました。グローバル・リーダーを目指す人のための本格的なマネジメント誌として、“優れたリーダー人材に貢献する”という編集方針の下、学術誌や学会誌のような無用な難解さを排した「実学」に資する論文を多数掲載。日本版であるDIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー（DHBR）では、HBR論文の翻訳と日本オリジナルのコンテンツを組み合わせ、毎号質の高い経営情報を読者である経営層、マネジメント層に発信し続けています。

■媒体概要

発行日　：毎月10日発売（月刊誌）
販売価格：2,100円（税込）
発行部数：約20,000部（定期読者12,000部＋市販8,000部）

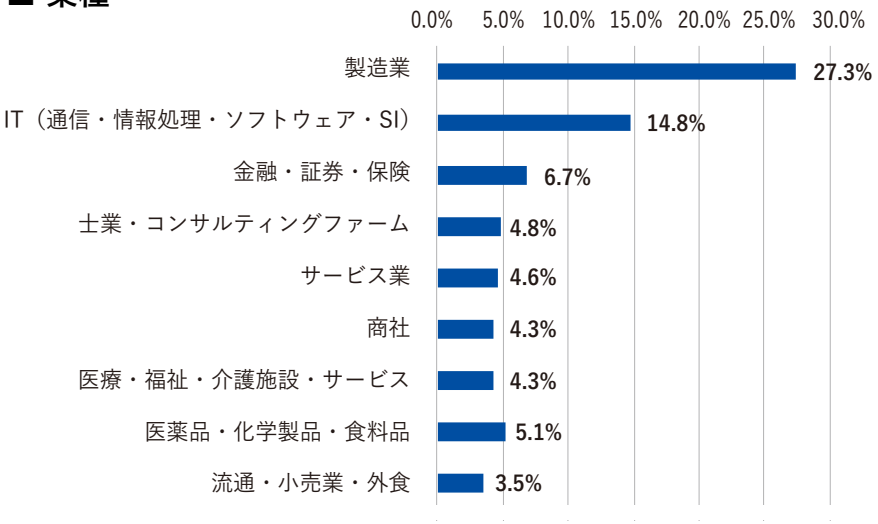
HBRとは（About “Harvard Business Review”）
世界50ヵ国以上のビジネスリーダーが購読する世界最高峰のマネジメント誌。

ハーバード・ビジネス・スクール（HBS）の教育理念に基づき、1922年に創刊されたマネジメント誌。日本、中国、ドイツ、イタリア、フランス、ロシアなど11の言語で翻訳され、世界50ヵ国以上のビジネスリーダーやプロフェッショナルに愛読されている。

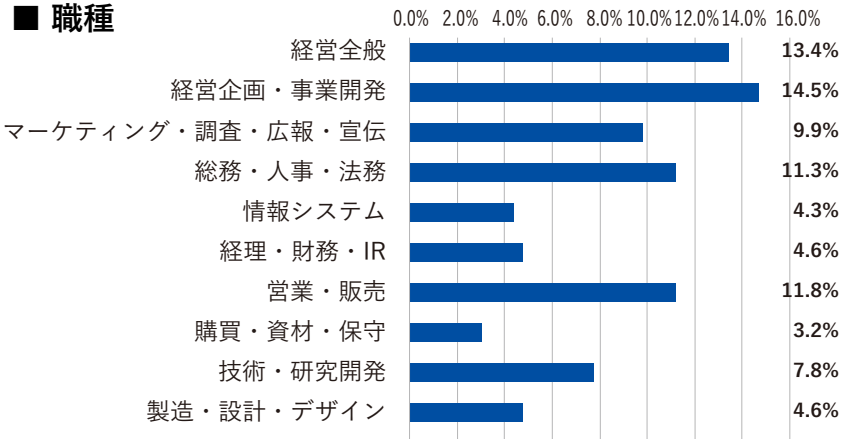
■DHBR／DHBRオンライン会員読者属性①

大手企業の経営層、経営の中枢を担う部門の意思決定者が購読

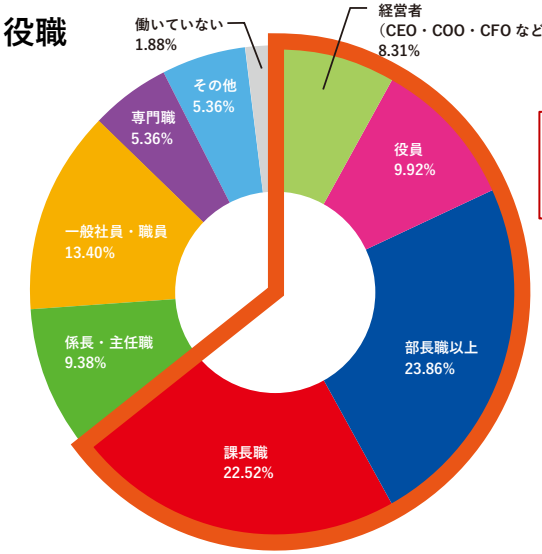
■ 業種



■ 職種

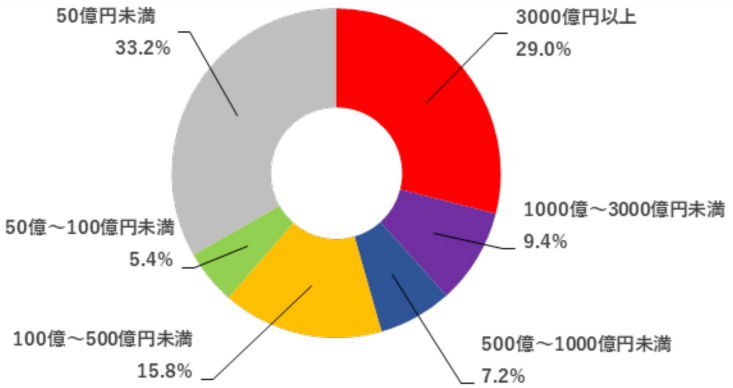


■ 役職



出所：2020年12月に実施した読者アンケートより
n=329

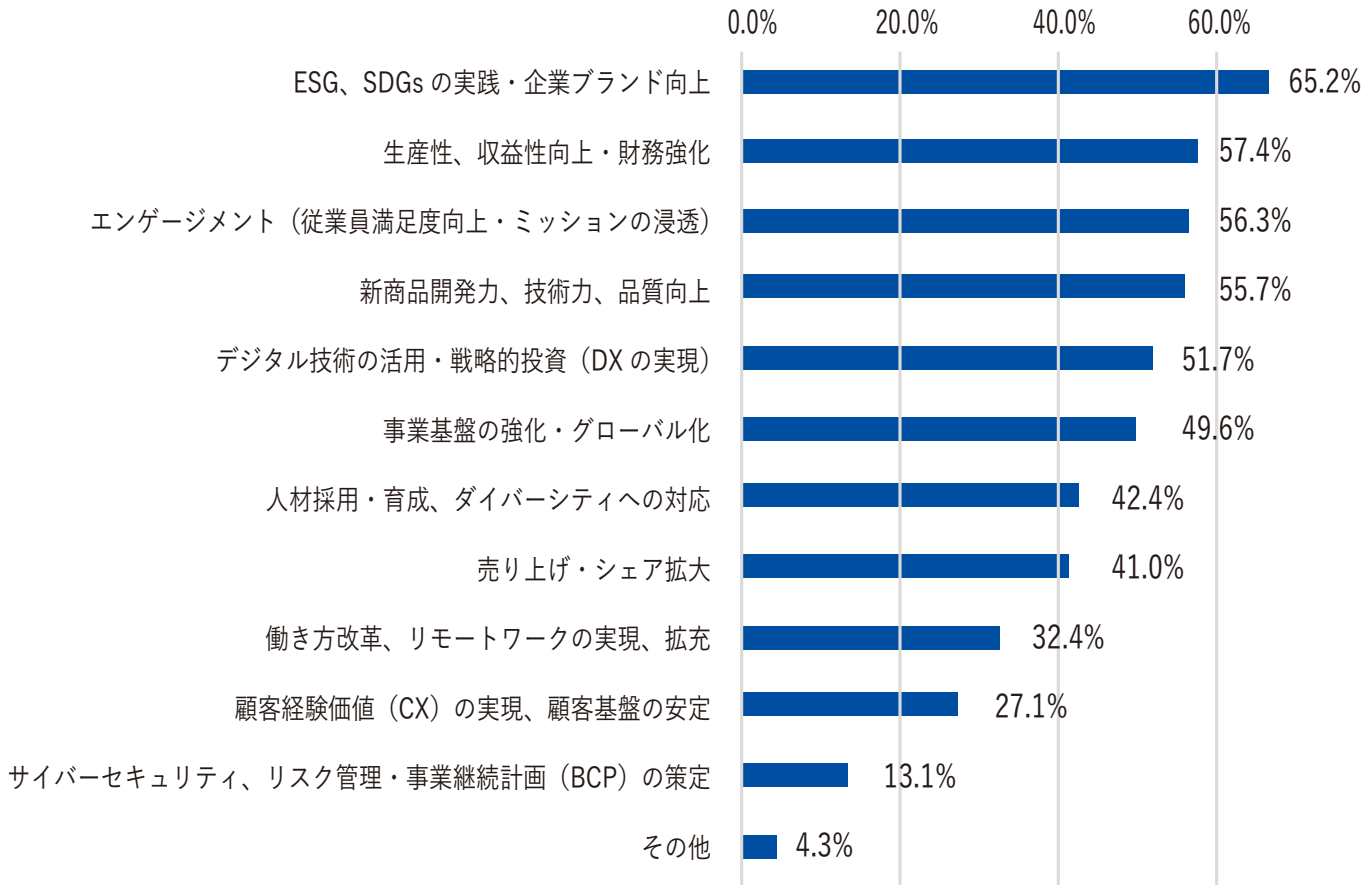
■ 勤務先の売上規模



■DHBR／DHBRオンライン読者属性②

ESG、SDGsの実践、エンゲージメント向上など、さまざまな「課題」を抱えている。

■ 自社が抱えている経営課題（複数回答可）



HBR100周年インタビュー候補一覧 ※2022年10月7日売（11月号よりスタートする連載です）

第1回：ハーバード大学経営大学院 教授 竹内弘高氏

第2回：INSEADマネジメント実践教授 エリン・メイヤー 氏

他　大物経営者、経営学者を予定

企画概要／DHBR誌面構成イメージ

「経営の未来」は、DHBR誌上で経営に関する様々なイシューやテーマについて、語っていただく通常では記事広告を掲載することができない特別なスペースです。体裁は、単独インタビューや対談など、ご要望に合わせてご提案が可能です。表紙をめくった直後のスペースなので視認性も高く、1号1社（本企画は4ページからのみ）の限定スペースとなりますので、貴社のステータスをさらに高め読者に深い示唆を与える機会としてご利用いただける企画となっております。

［掲載イメージ］

●タイトル
Thought Leader（ソートリーダー）
ー新時代のリーダーに求められる要件ー

●問い合わせ先・PR表記

［掲載面］
「表2見開きから4ページ」限定

［体裁・構成］
インタビュー形式、レポート形式、対談形式など

［仕様］
文字数：4,000-5,000字程度

写真、画像点数：2～3点程度

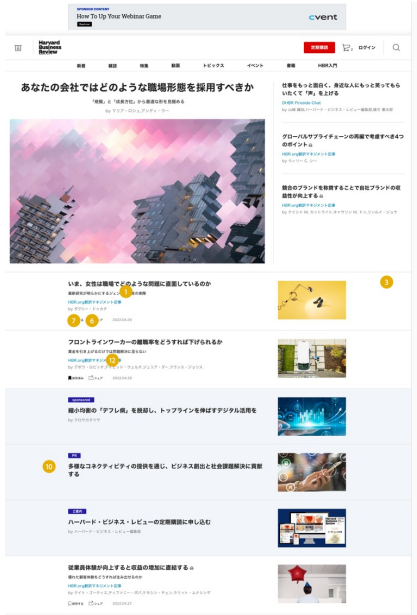
〈タイアップ仕様・留意点〉
・掲載スペースは**表2見開きから4ページ構成のみ**となります。
・デザインはフォーマットに沿って構成します。
・デザインは予告なく変更になる場合があります。
※特別カラーを予定。

DHBRオンライン転載展開イメージ

DHBRオンライントップ、メールマガジンなどから貴社タイアップに誘導。リーチを広げます。

［掲載イメージ］

●DHBRオンライントップ



誘導

●DHBRオンライン タイアップ転載ページ

クライアントサイトへ

●DHBR誌面

転載

［体裁・構成］
雑誌に準拠

［仕様］
雑誌に準拠

［誘導・PV保証］
PV保証：あり／6,000PV保証
誘導：DHBRオンライン各誘導枠、メールマガジンおよびDOLから誘導
※1年間アーカイブ保証

■企画料金（誌面／オンライン）、出稿特典

■プラン

DHBR本誌4色4ページタイアップ

通常定価　　特別価格

~~5,000,000円~~（税別）→ **4,800,000円**（税別）

※取材、撮影、制作費込み。有識者との対談の場合は別途ギャランティが発生する場合がございます。

DHBRオンラインタイアップ転載

オンライン転載（6,000PV保証）：1,400,000円（税別）

コンテンツ二次利用費用

素材提供（テキスト、画像提供）：750,000円（税別）

※自社サイトでご利用可能（社内報：冊子版・WEB版など）。他メディアでのご利用は不可となります。

■出稿特典

DHBRオプトインメール（55,000通）：~~800,000円~~（税別）→　**無料**

■掲載日／締切／お問い合わせ

［掲載日］

DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー

2023年2月号（1月10日発売）～7月号（6月10日発売）まで

DHBRオンライン

掲載開始日から保証PV達成まで（1ヶ月半～2ヶ月程度を想定）

［締切］

お申し込み：発売日の60日前

※お申し込み時に空き枠をご確認下さい。また1号1社限定のため、決定優先となります。

【お問い合わせ】

ダイヤモンド社 ビジネスメディア局
DHBR担当：鈴木博之、鶴巻、川地、寺田
〒150-8409　東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220　FAX:03-5464-0783
web_ad@diamond.co.jp