

Diamond Business Forum

協賛講演
4枠
限定！

2024年12月18日 開催！

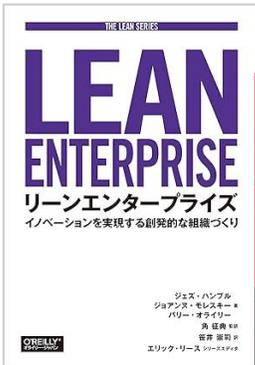
経営・戦略デザインラボ 特集連動イベント 第14弾

現場課題を解決し、利益の最大化をめざす

組織変革

(仮題)

～ 人的資本は「投資」から「回収」フェーズへ～



<基調講演>

『リーンエンタープライズ—イノベーションを実現する創発的な組織づくり—』共著者
『アンラーン戦略—「過去の成功」を手放すことでありえないほどの力を引き出す—』著者

バリー・オリリー氏 登壇決定！

<協賛対象企業／サービス・関連テーマ>

組織開発・組織改革、人事制度改革、人事戦略支援
人材マネジメント、人的資本マネジメント、リスクリング
従業員エンゲージメント、外部人材活用、健康経営、DEI
企業変革・事業変革（開発）支援、人的資本経営支援
経営戦略コンサルティング、マネジメント変革支援

ダイヤモンド・オンラインで展開するネクスト・トップマネジメント層をコアターゲットとするヴァーティカル(専門)メディア「経営・戦略デザインラボ」では、特集との連動イベントを数多く開催してまいりました(8月現在延べ11回開催)。この度「~人的資本は「投資」から「回収」フェーズへ~現場課題を解決し、利益の最大化をめざす『組織変革』」と題した第14弾イベントを12月18日に開催する運びとなりました。

人材を資本と捉え、その価値を最大限に引き出し、企業価値向上に繋げる経営のあり方として「人的資本経営」への意識がますます高まっています。2023年の情報開示義務により、上場企業の経営者を中心に多くの経営者やリーダー層が「人的資本経営」に対する理解を深め、自社での実践に向けて取り組み始めています。

一方、経営者のみならず「人的資本経営」を推進する責任者には、「この投資の効果が出るまでにどのくらいかかるのか」「企業利益に直結しているのか」といった問いが生まれています。「人的資本経営」はいま、「投資」から「回収」フェーズへと移行し始めており、「組織変革」を経営戦略に落とし込むことが、これからの企業成長の要諦とも言えるでしょう。

本イベントでは、人的資本経営時代における経営戦略としての「組織変革」について、現場視点(組織マネジメント)と経営視点(利益最大化)の2つの視点から見つめ直します。基調講演では、フォーチュン500の巨大企業やNASA、政府などの世界的組織を顧客に持つコンサルタントで、『リーンエンタープライズ—イノベーションを実現する創発的な組織づくり』の共著者、『アンラーン戦略—「過去の成功」を手放すことでありえないほどの力を引き出す』の著者でもある**バリー・オライリー (Barry O'Reilly) 氏**をお招きし、個人と組織に変革を促すフレームワークなどを解説いただきます。特別講演では、「組織改革と利益の最大化」をテーマにした講演を予定しています。

企業経営者や役員をはじめ、経営企画(事業開発/人材開発)部門や人事部門などの「変革」に携わるマネジメント層に、貴社のサービスやソリューションの優位性をアピールいただく絶好の機会となりますので、ぜひご協賛ください。

開催概要／プログラム（仮）

DIAMOND
BUSINESS FORUM

- 名称 現場課題を解決し、利益の最大化をめざす「組織変革」～人的資本は「投資」から「回収」フェーズへ～
- 主催 ダイヤモンド社 メディア局
- 企画協力 ダイヤモンド クォーターリー編集部
- 開催日 2024年12月18日（水）予定
- 会場 WEBセミナー ※事前収録による擬似ライブ配信
- 受講料 無料（事前登録制／抽選）
- 定員 300名想定（登録ベース）
- 協賛枠 最大4枠（30分／枠）

プログラム（仮）

- | | |
|------------------|---------------------------------|
| 13:00-14:00（60分） | 基調講演：バリー・オライリー（Barry O'Reilly）氏 |
| 14:00-14:30（30分） | 協賛講演①：協賛企業様① プレゼンテーション |
| 14:30-15:00（30分） | 協賛講演②：協賛企業様② プレゼンテーション |
| 15:00-15:30（30分） | 協賛講演③：協賛企業様③ プレゼンテーション |
| 15:30-16:00（30分） | 協賛講演④：協賛企業様④ プレゼンテーション |
| 16:00-17:00（60分） | 特別講演：Coming Soon・・・ |
| 17:00-17:05（10分） | アンケート記入 |

※上記プログラムは協賛社の参画状況や諸状況により変更なる可能性があります。

現場課題を解決し、利益の最大化をめざす「組織変革」～人的資本は「投資」から「回収」フェーズへ～（仮題）

< 基調講演 >

バリー・オライリー(Barry O'Reilly)氏 **決定**

ビジネスアドバイザー、起業家、作家

ビジネスモデル・イノベーションや製品開発、組織設計、文化の変容といった異なる領域が交わる分野を開拓。未来を恐れることなく、逆に未来を創造することに集中するグローバル組織のビジネスリーダーやチームと連携してきた。破壊的イノベーションを手がけるスタートアップからフォーチュン500の巨大企業に至るまで、世界をリードする多くの企業をサポートする。恐れることなく実験する文化を実現することで、成長を妨げる悪循環を断ち切り、より良い意思決定、より高いパフォーマンス、より大きな成果を出すための洞察をいかに得るかを指南。『アンラーン戦略「過去の成功」を手放すことでありえないほどの力を引き出す』（ダイヤモンド社・2022年）の著者。世界的ベストセラー『リーンエンタープライズーイノベーションを実現する創発的な組織づくり』（オライリージャパン）の共著者。「エコノミスト」「Strategy+Business」「MIT スローン・マネジメント・レビュー」にも頻繁に寄稿。シンギュラリティ・ユニバーシティの教員として、世界中にあるシンギュラリティ・ユニバーシティのエグゼクティブ・プログラムやアクセラレーター・プログラムにアドバイスや貢献を行う。

< 特別講演 >

Coming Soon . . .

ヴァーティカルメディア「経営・戦略デザインラボ」とは



ネクスト・トップマネジメント層をコアターゲットとしたダイヤモンド・オンライン内で展開するヴァーティカルメディア。2022年からオリジナル特集「進化する組織」を開始し、特集と連動させたイベントを展開中、2024年7月時点で第11弾まで実施し、基調講演や特別講演だけでも36名以上の有識者や実践者が登壇している。2024年10月より「**新章 日本的経営**」へと一新し、「**変革**」をテーマにした特集連動イベントを展開していく。

◆経営戦略デザインラボ トップ

◆特集サイト

◆オリジナル記事

Management & Strategy

経営・戦略 デザインラボ

DIAMOND ONLINE

Design Laboratory

Powered by **Quarterly**

※ダイヤモンド・オンライン
「経営・戦略デザインラボ」の記事より引用



DIAMOND
BUSINESS FORUM

“

目標は1つでいいのです。1つの目標を、何年かかっても達成するまでやりましょう。時間を定めずにしっかりとその目標へ向かっていけば、社員それぞれが自身に合った道を考え、必ず到達します。

ワークマン専務取締役 土屋哲雄氏

”

“

すべての事業がうまく回ってれば、「やってみなはれ」という必要など、むしろないんです。

サントリー代表取締役社長/
サントリーホールディングス代表取締役副社長
鳥井信宏氏

”

“

多くのノウハウをおぼえるよりも、原理原則をおぼえたほうが人生の役に立つ。

リーダーシップコンサルティング代表/
元・スターバックス コーヒー ジャパンCEO
若田松雄氏

”

“

今、世の中にあるルールは、あくまで決めごとにすぎない。

慶應義塾大学環境情報学部教授/
Zホールディングス シニアストラテジスト
安宅和人氏

”

“

役職関係なしに「質問できる組織」というのは、とてもいい組織だと思うのです。

東京ガス常務執行役員/
東京ガスネット代表 嶋谷あゆみ氏

”

“

伝統を続けるということは、その伝統を壊しに行くくらいの気概が必要です。

細尾 代表 / MITメディアラボ ディレクターズフェロー
細尾真孝氏

”

“

新しい価値観を持ち込む「よその」が日本を変える。

ONE・GLOCAL代表/
元・JR東日本ステーションリテイリング代表 鎌田由美子氏

”

“

目標を定め、そのために準備を進め、トライ&エラーを繰り返して、困難を乗り越えながら目標へと向かっていく。「探検」と「仕事」の進め方というのは似ている部分があります。

東京チェンソーズ代表 青木亮輔氏

”

“

「組織」というのは要するに「普通の人たちの集まり」です。普通の人たちを集めて、非凡なことを成し遂げるために組織というのがあるのです。

クレディセゾン代表 林野宏氏

”

“

これからの経営リーダーは、ビジネス、テクノロジー、クリエイティブの領域を越境し、高い理想を掲げる必要がある。

A.T.カーニー日本代表 関瀬茂氏

”

“

ヒエラルキー文化を本当になくすためには、やはり教育から変えないといけない。

EGGS' N THINGS JAPAN代表/
元・タリーズコーヒージャパン創業者 松田公太氏

”

“

違和感にしっかりと疑問を持ち、その背景を深く探り、そこから具体的な解決策を考え、実行し、成果を見届ける。

一橋大学名誉教授/
デジタル庁初代デジタル監 石倉洋子氏

”

“

ちょっとベースを落として、必要性や価値と向き合うことで解決へ進むことって、実はたくさんあると思うんです。

音楽家 高木正勝氏

”

※これまでの独自記事内のコメントより抜粋。



「絶滅する組織」と「生き残る組織」の違い、世界トップ2に選出された経営学者が徹底解説！

2022.5.17

『学習する組織』ピーター・センゲ氏が語る、「チームがうまく機能するために何よりも重要なこと」

2022.7.7

ソニーを「進化」させた出井伸之氏の語られない功績、元社員が見た素顔とは

2022.6.9

後悔をバネにして幸せになる方法は？米ベストセラー作家のダニエル・ピンク氏を直撃！「後悔はより良い人生を送るための教師だ」

2022.12.28

サントリー社長に就任、鳥井信宏氏が「リーダーはちゃらんぽらんになれ」と語る理由

2022.5.31



🔒 資本主義の行方。より良い資本主義に向けての日本の存在意義

経営戦略デザインラボ

長年の研究を基に、「日本経済の『失われた30年』という通説は間違っている」と論じ、日本の未来に希望を見る話題の書『シン・日本の経営』、(副…

2024.7.7

企業のサイバー担当者が「仕事を辞めたい」と思う理由の第1位は？私たち一般社員がサイバー攻撃に対して貢献できることは？専門家からの納得の答え

2023.12.21



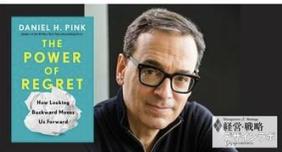
人はどうすれば幸せに働けるか？エンゲージメントとウェルビーイングが「人的資本経営」に欠かせない理由を第一人者が語る

2022.12.15



米研究者が「人的資本」理論に警鐘、学び直して給料は上がるのか？給料を決定する4つの要因とは？

2022.11.8



スタンフォード大学教授が認めたAGCの「両利きの経営」はいかにして行われたのか？目から鱗の「リーダーの条件」を会長自ら語る

2023.7.11



【対談：入山教授&白坂教授】社会・産業構造は「横割り」型へとシフト、背景に「システム・オブ・システムズ」

2022.9.15



WEBセミナー協賛料金 全講演枠共通 **3,500,000円** (税抜)

登録数
300件
想定

※不備・対象外の方を除く登録者情報は全てご提供いたします。

□企画/運営

- ・ イベント企画・進行管理
 - ・ 登録者管理
 - ・ イベント当日の運営・管理
- ※講演はすべて事前収録を予定しております

□告知/集客

- ・ 各種メールマガジン配信
- ・ 告知ページ、登録フォーム作成など

□協賛特典

- ・ 30分間の講演枠
- ※講演中、資料の掲示やデモの実施なども可能です
- ・ 申込者リスト（プロフィール）情報提供
 - ・ 実施報告書
- ※セミナー内で実施したアンケートやユーザーの各種情報をご報告

□イベントレポート

- ・ ダイヤモンド・オンラインでのイベントレポート
- 例 <https://diamond.jp/articles/-/314616>

※協賛企業様の講演内容への言及はありません
協賛企業様個別のレポートは追加オプションとなりますので、次ページを参照ください

< 留意事項 >

- ・ ご講演枠は**4社限定**となりますので、お早めにお申し込みください。
- ・ 仮押さえは可能ですが、弊社の判断で期限を設定する場合や、ご希望に添えない場合がございますので、あらかじめご了承ください。
- ・ 協賛社の競合排除などは原則受け付けておりませんのでご了承ください。

※その他、ご質問等があれば詳細は弊社担当にご相談、あるいはお問い合わせください。

① 採録タイアップ広告

協賛企業様の講演を採録タイアップ広告として、ダイヤモンド クォーターリーをはじめ、DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューやダイヤモンド・オンラインに掲載することが可能です。

掲載時期：ダイヤモンド クォーターリー 本誌
DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー 本誌
ダイヤモンド・オンライン

2025年春号（3月下旬発刊）以降
2025年2月号（1月10日発売）以降
2024年12月下旬以降

※収録時期により異なります。

掲載料金：

DQ誌面（中面4色2ページ） 2,000,000円（税抜）

DHBR誌面（中面4色2ページ） 2,000,000円（税抜）

ダイヤモンド・オンライン 2,000,000円（税抜）

※10,000PV保証

DQ誌面＋オンライン転載 3,200,000円（税抜）

※中面4色2ページ掲載、オンライン転載5,000PV保証の場合

DHBR誌面＋オンライン転載 3,200,000円（税抜）

※中面4色2ページ掲載、オンライン転載5,000PV保証の場合



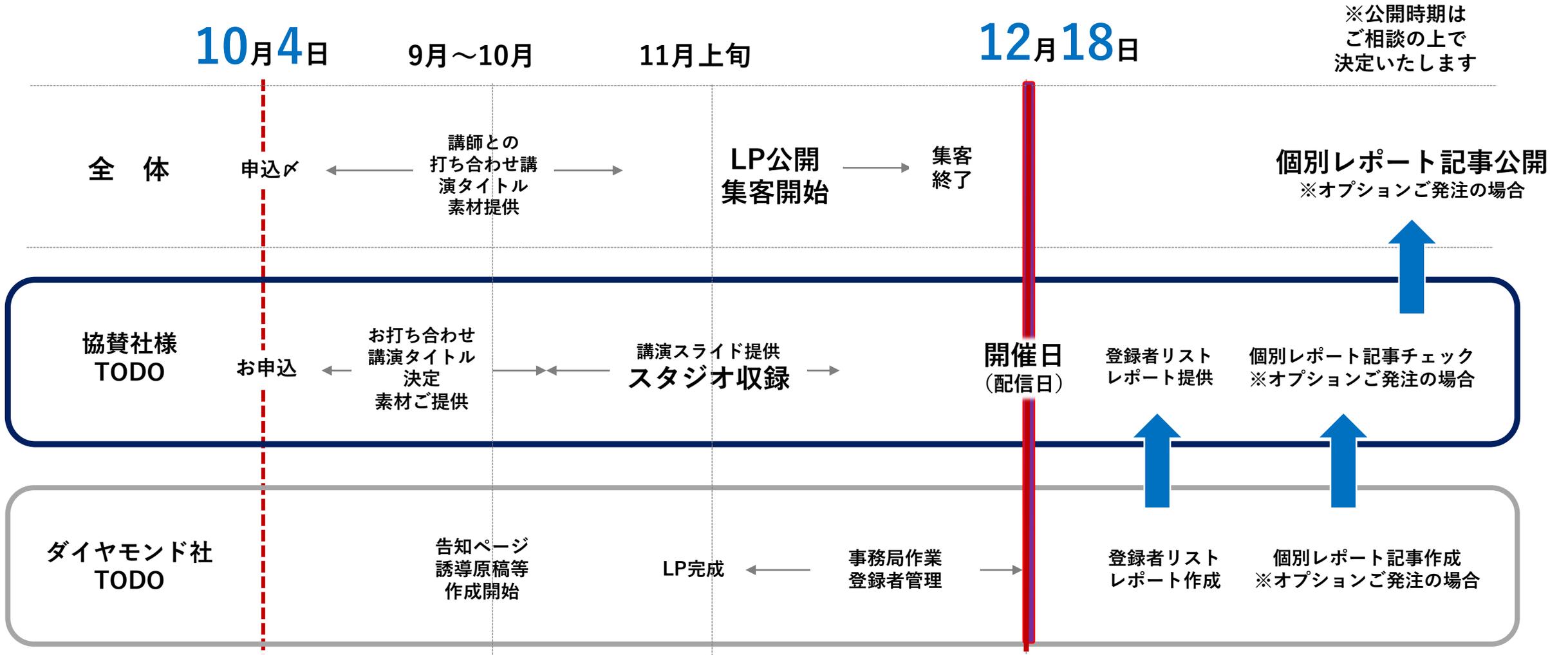
② 動画二次利用

協賛企業様の講演動画を提供させていただくことが可能です。オウンドメディア等での掲載にご活用いただけます。

ご協賛パート二次利用（素材提供） 500,000円（税抜）

タイムスケジュール

< イベント開催（後）までの流れ >



詳細スケジュール

<スケジュール>

◎ 申込締切 : 2024年 **10月4日** (金)

<決定後の締切>

◎ 登壇者プロフィール
講演タイトル提供 : 2024年 **11月7日** (木) まで

※ご登壇いただく方の「お写真（バストアップ）」「お名前」「部署名」「役職」「略歴（300字程度）」
および「ご講演タイトル」「ご講演概要」等をご提出いただきます。

◎ 講演の事前収録 : 2024年 **11月7日** (木) まで

※収録場所はv-cubeスタジオ（白金高輪）もしくはダイヤモンド社9Fカンファレンスルーム（原宿）を想定しています。

◎ 集客開始（LP公開） : 2024年 **11月13日** (水)

配信画面イメージ

単独講演（資料+人物ワイプ）



単独講演（人物のみ）



単独講演（資料のみ）



複数講演（パネルなど）



※講演内容、ご希望に合わせて見せ方を変更いたします。

V-CUBEスタジオ（エントランス、収録ルーム）イメージ



※実際の収録場所とは異なります。詳細はVCUBE社HPをご参照ください。
<https://jp.vcube.com/service/platinum>

V-CUBEスタジオ

港区白金一丁目17番3号 NBFプラチナタワー10階
※東京メトロ南北線白金高輪駅直結

DIAMONDビジネスフォーラム実績 (概要・タイムテーブル)



■2023年3月10日開催：DQ創刊6周年記念 第2弾 「人的資本経営の論点」 人財価値を最大化するマネジメントを探る

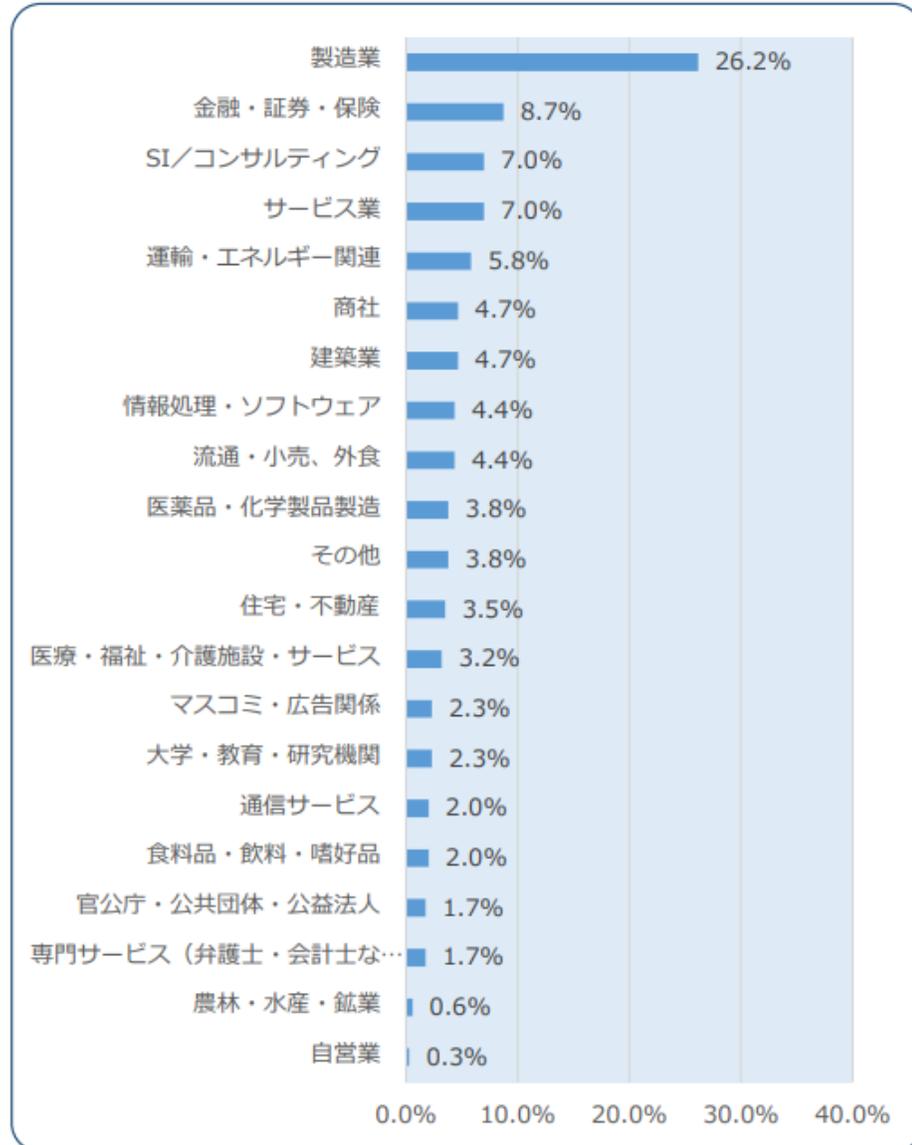
名称	人的資本経営の論点 人財価値を最大化するマネジメントを探る
主催	ダイヤモンド社 ビジネスメディア局
企画	ダイヤモンドクォーター編集部
協賛	アビームコンサルティング SmarHR カオナビ プラスアルファ・コンサルティング
日時	2023年3月10日 (金) 13:00-18:20
形式	ウェブセミナー
受講料	無料
事前登録者数	344名

13:00-14:35	◇パネルディスカッション Part1 「日本らしい人的資本経営のあり方」 損害保険ジャパン 取締役常務執行役員 CHRO・CSuO 酒井香世子 氏 サッポロビール 取締役 常務執行役員 福原真弓 氏 早稲田大学 政治経済学術院 教授 大湾秀雄 氏 [モデレーター] 慶應義塾大学大学院 商学研究科 教授 鶴 光太郎 氏
	◇協賛講演① 「人的資本経営における取組みの論点」 アビームコンサルティング 戦略ビジネスユニット プリンシパル 執行役員 久保田勇輝 氏 本田技研工業 人事・コーポレートガバナンス統括部 人事・コーポレートガバナンス統括部長 執行職 斎藤毅 氏

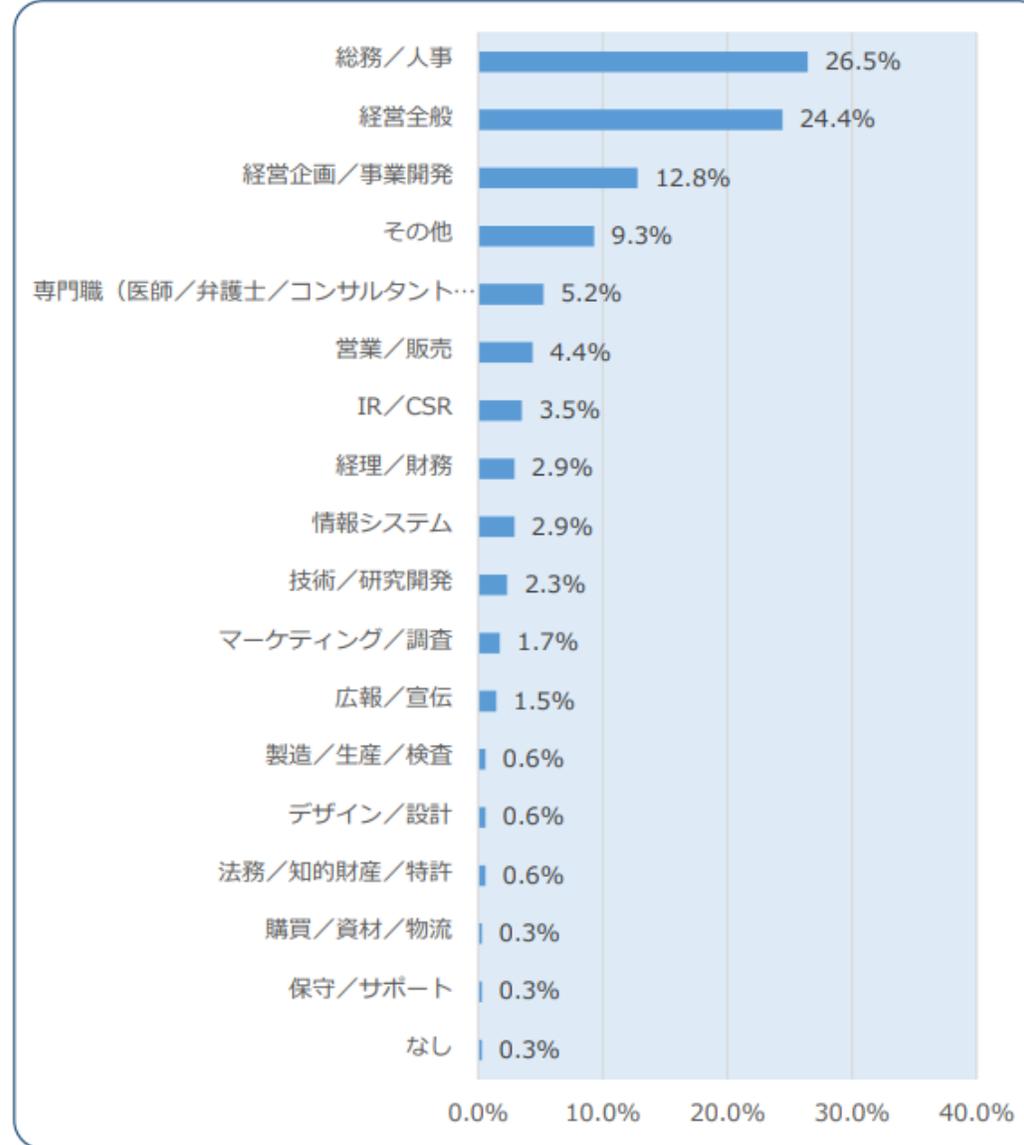
15:05-15:35	◇協賛講演② 「開示義務化で加速する人的資本データの活用」 SmarHR プロダクトマーケティングマネージャー 佐野稔文 氏
15:35-16:00	◇協賛講演③ 「人的資本経営を実践するタレントマネジメント」 カオナビ アカウント本部長 藤井俊介 氏 フィールドマネージメント・ヒューマンリソース 執行役員 野崎洗太郎 氏
16:00-16:35	◇協賛講演④ 「人材データ活用によって実現する人的資本経営」 プラスアルファ・コンサルティング タレントバレット事業部 副事業部長 山本哲平 氏
16:35-18:20	◇パネルディスカッション Part2 「人的資本経営のあるべき姿と処方箋」 キリンホールディングス 常務執行役員 CHRO 坪井純子 氏 三井住友トラスト・ホールディングス 執行役専務 三井住友信託銀行 取締役専務執行役員 井谷 太 氏 一橋ビジネススクール 国際企業戦略専攻 教授 小野 浩 氏 [モデレーター] 京都先端科学大学 教授 一橋ビジネススクール 客員教授 名和高司 氏
	18:20

DIAMONDビジネスフォーラム実績（業種/職種）

【業種】

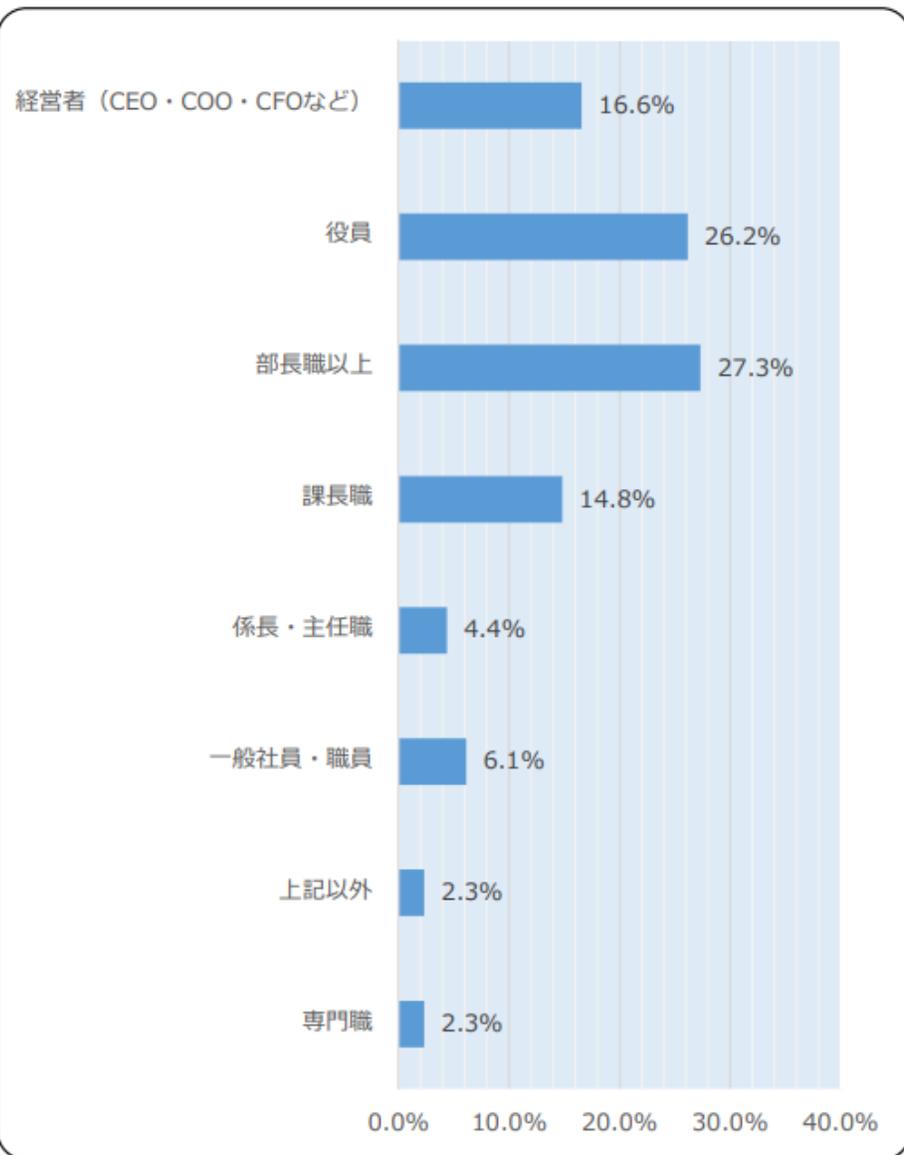


【職種】

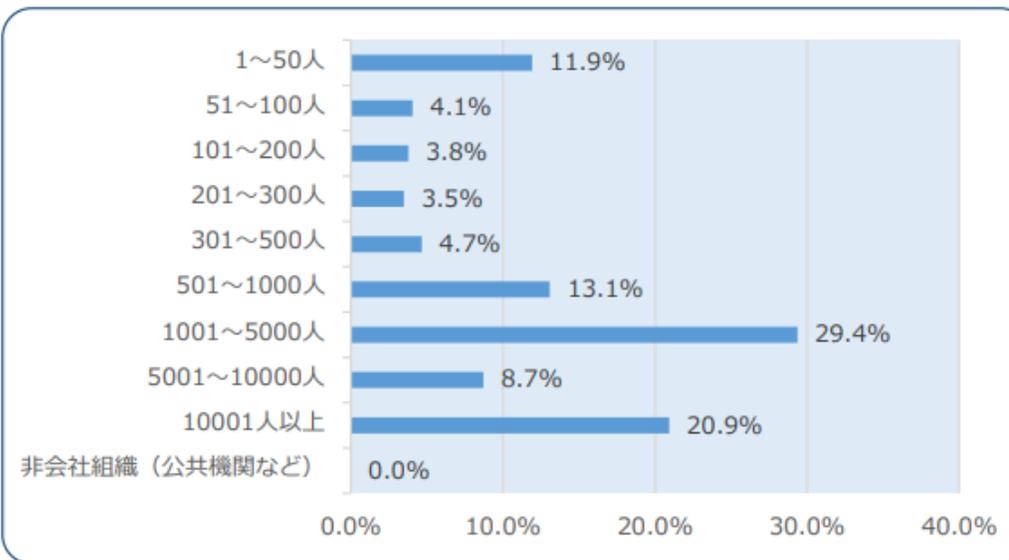


DIAMONDビジネスフォーラム実績（役職/従業員数）

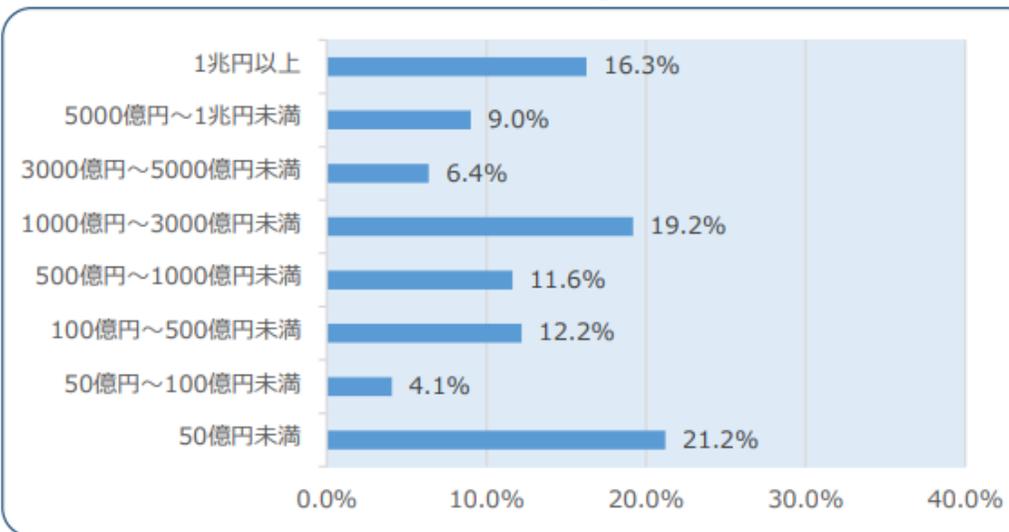
【役職】



【従業員数】



【売上規模】



株式会社ダイヤモンド社 メディア局

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17

TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783

web_ad@diamond.co.jp