

# 週刊ダイヤモンド

**Diamond** WEEKLY

**Media Guide 2026**

# 伝統と革新が交差する、 最強のビジネスメディア・プラットフォーム

1913年の創刊以来、110年を超える歴史の中で日本の経済界を凝視し続けてきた『週刊ダイヤモンド』。徹底した現場取材と独自のデータ分析に基づいた深掘りレポートは、歴代の経営者やビジネスリーダーから「最も信頼できる情報源」として選ばれ続けてきました。

現在、私たちはこの強固な雑誌ブランドを核に、日本最大級のビジネスニュースサイト『ダイヤモンド・オンライン (DOL)』と完全に融合。紙媒体ならではの「一覧性・保存性・深い洞察」と、デジタルの「速報性・拡散力・膨大なリーチ」を兼ね備えた、唯一無二のハイブリッドメディアへと進化を遂げています。

## 『週刊ダイヤモンド』が選ばれる3つの理由

- 圧倒的な信頼と歴史：1世紀以上にわたり蓄積された取材網と、中立公正な視点。
- 「刺さる」ターゲット：決済権を持つ経営層や管理職、そして知的好奇心旺盛なビジネスパーソンへ直接アプローチ。
- デジタルとの強力な親和性：誌面と連動したDOLでの記事展開により、読後感の深い検討層から、広範囲な潜在層までを一気通貫で網羅。

ビジネスの「今」を動かし、次世代の「解」を提示する。  
『週刊ダイヤモンド』は、貴社のメッセージを最も価値ある読者へと届けます。



# 完全サブスクリプション化から1年。 読者の「顔」が見える、高解像度メディアへの進化。

## 進化1：雑誌の純化

➤ 週刊ダイヤモンド：3万人の「ロイヤル読者」を抱える、属性の明快な誌面へ市販（書店販売）から完全定期購読制へと移行し、1年が経過しました。私たちは「不特定多数」へのバラ撒きではなく、年間契約で購読する3万人のコアな支持層へとメディアを純化させました。

- **変わらぬ支持**：激動の経済情勢下でも、3万人のビジネスリーダーが「継続購読」を選択。
- **属性の可視化**：読者のデータが可視化されたことで、誰に届くかが不透明な「これまでの雑誌」を脱却。ターゲットに直接届く、精度の高いメディアへと進化しました。

## 進化2：デジタルの加速

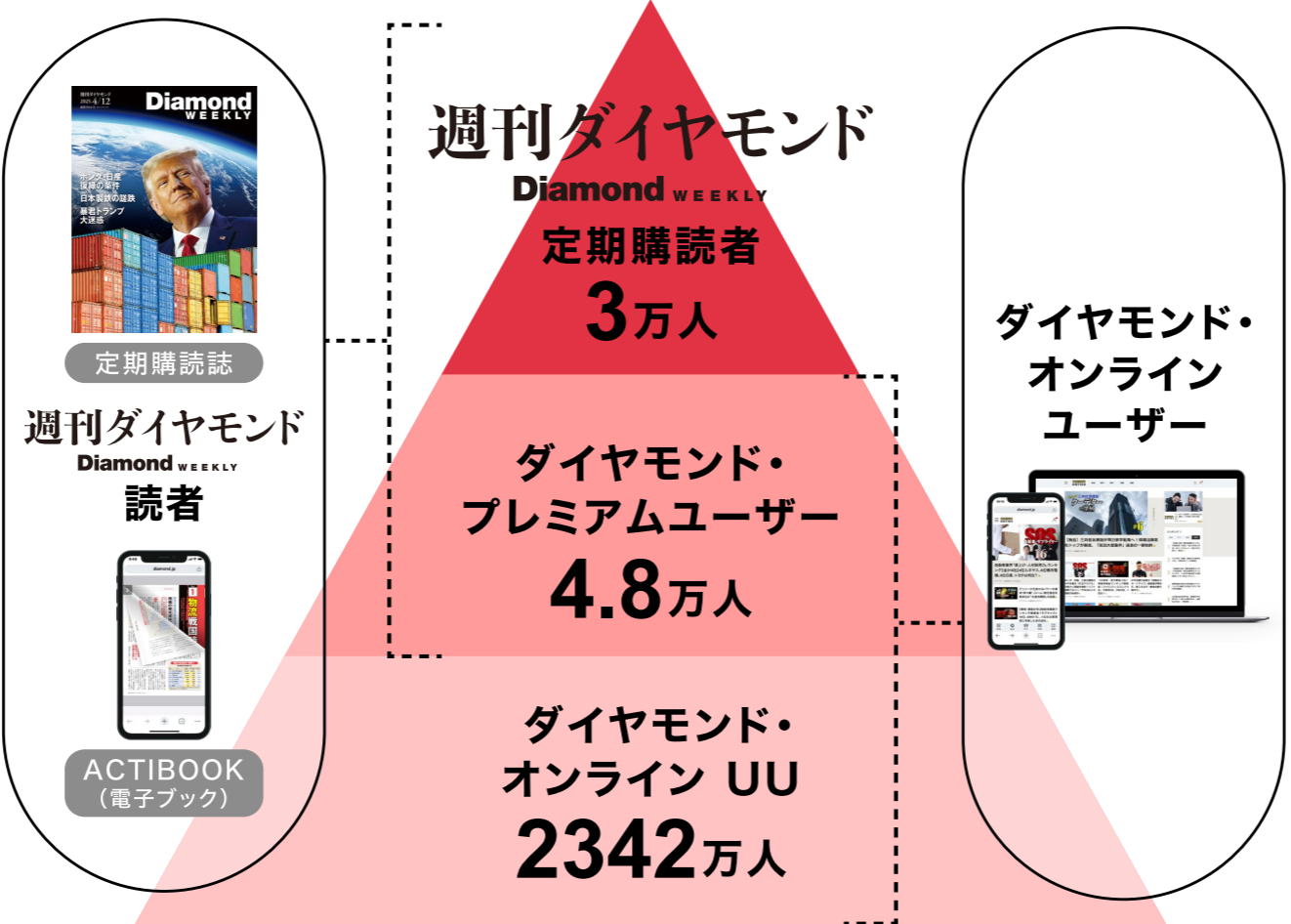
➤ **ダイヤモンド・オンライン：プレミアム会員4.8万人。ビジネス経済圏の拡大**  
質の高い情報を求めるビジネスパーソンは、デジタル上でも着実に増え続けています。

- **1年で約5,000名の純増**：昨年4.3万人だった有料プレミアム会員数は、現在4.8万人を突破。
- **能動的なユーザー群**：「対価を払ってでも有益な情報を得たい」という知的投資を惜しまない層が、DOLのメインユーザーです。

# 国内最大級のビジネスプラットフォームへ。 ダイヤモンド・オンラインID会員数142万人突破。

情報の「質」を重視する読者の支持により、ダイヤモンド・オンラインのID会員（無料・有料含む）は142万人を超えました。142万人のビジネスパーソンが日常的に集い、学び、意思決定のヒントを得る。この巨大な経済圏こそが、貴社のマーケティングを加速させる原動力となります。

## 読者規模



## 読者層

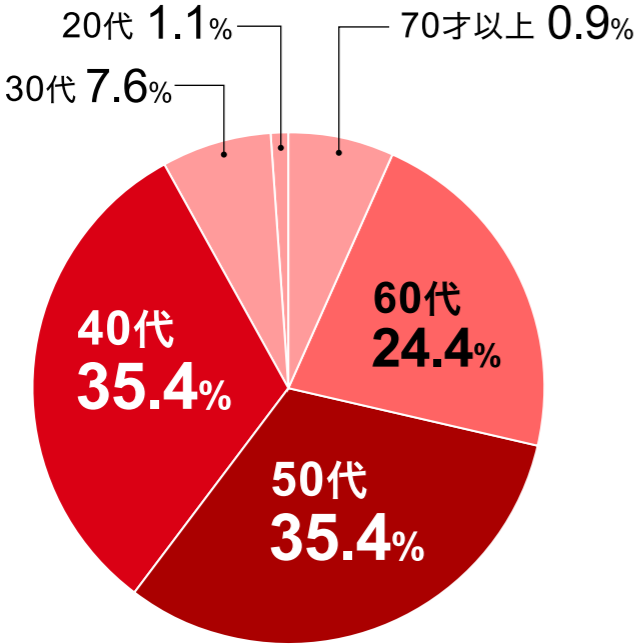


※数字は2026年4月現在

# 読者プロフィール — 基本データ —

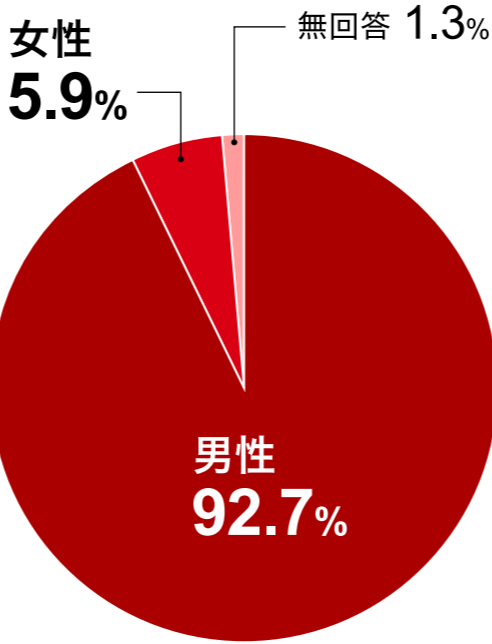
## 年齢

40代、50代が  
約7割を占める



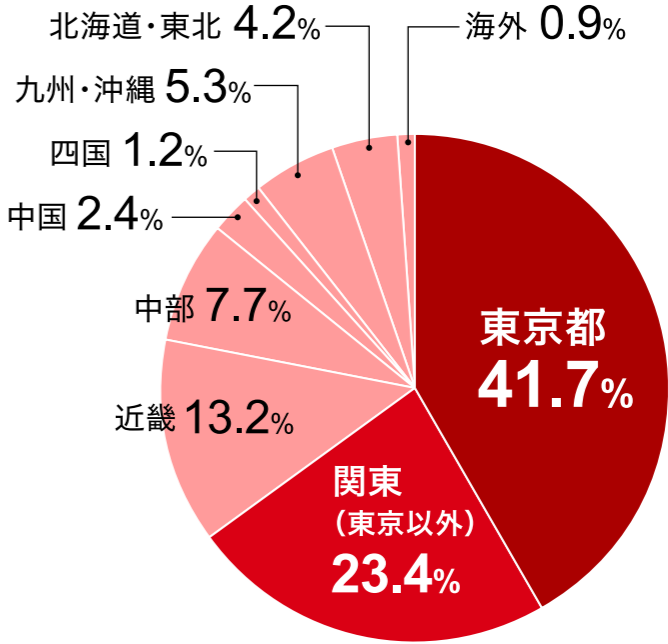
## 性別

男性が  
9割以上を占める



## エリア

6割以上が  
関東に居住



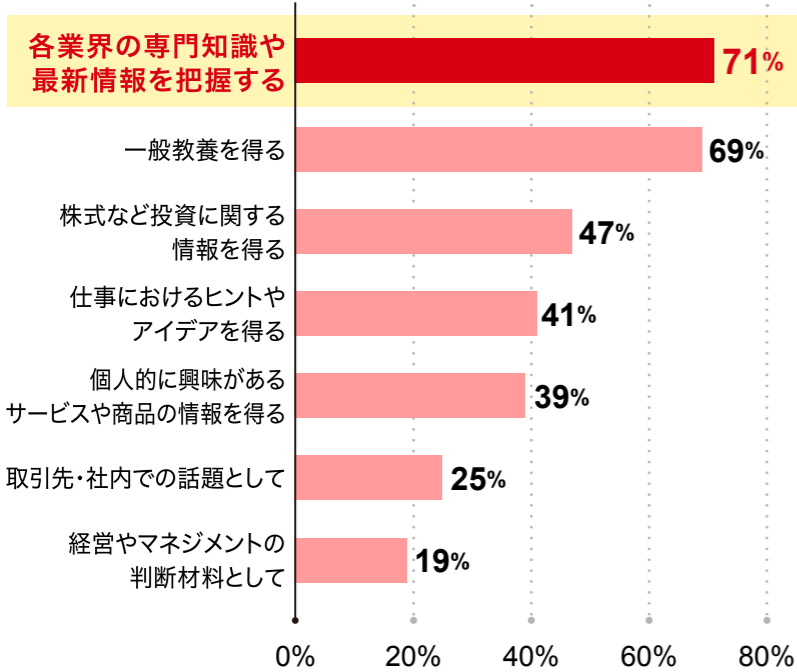
※『週刊ダイヤモンド』定期購読者かつ「ダイヤモンド・オンライン」プレミアム会員(同時購読会員)、N=1017

# 読者プロフィール — ビジネス情報の取得に貪欲な読者が集まるメディア —

変化の速いデジタル時代において、ビジネスを成功させるためにはビジネスモーメント（顧客や市場のニーズが瞬間的に高まる重要なタイミング）を捉えることが重要です。『週刊ダイヤモンド』および「ダイヤモンド・オンライン」は、ビジネスにおける課題解決のヒントやアイデアを得るメディアとして活用されているため、ビジネスモーメントを捉えた広告訴求が可能。専門知識や最新情報の取得に貪欲なビジネスパーソン、今その情報を求めている、課題やニーズが明確なビジネスパーソンが集まっています。

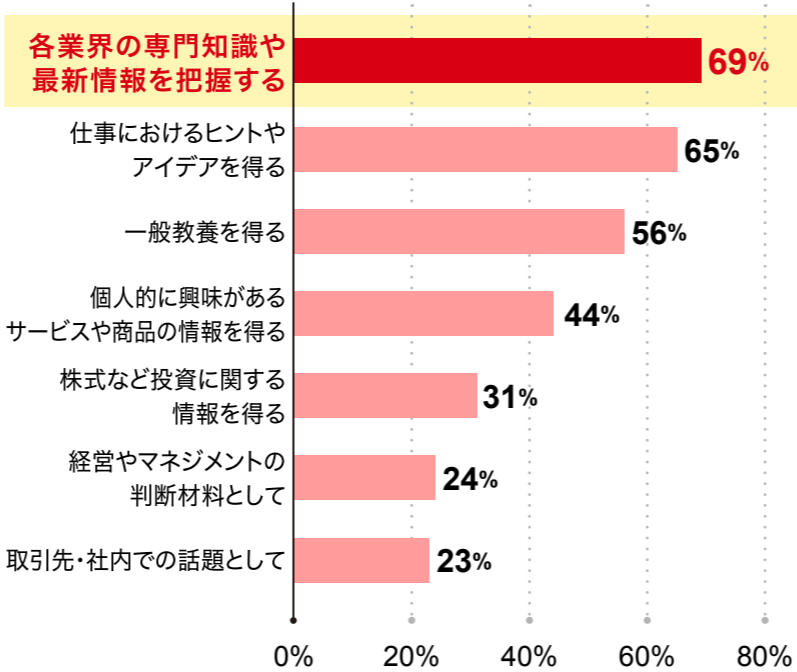
## 『週刊ダイヤモンド』『ダイヤモンド・オンライン』閲覧の目的

### 週刊ダイヤモンド



※2024年定期購読者調査

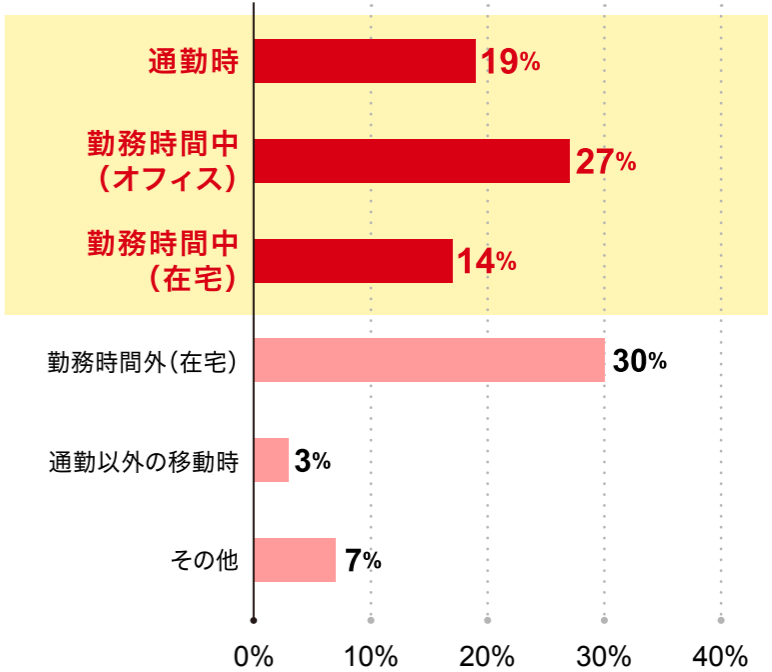
### ダイヤモンド・プレミアム会員



※2022年サブスクユーザー調査

## 閲覧のタイミング

### ダイヤモンド・プレミアム会員

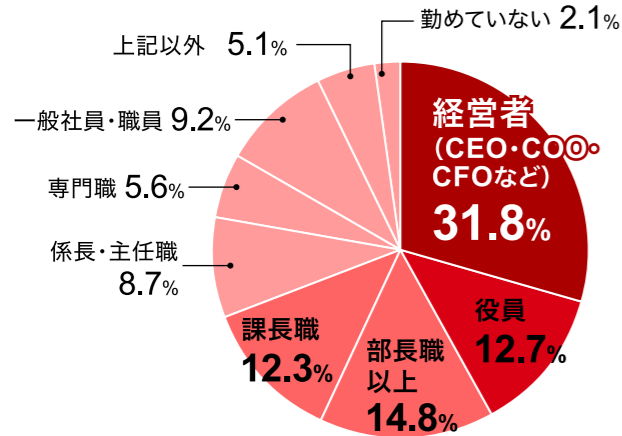


※2022年サブスクユーザー調査

# 読者プロフィール — 購買力・影響力・情報感度・意思決定権に優れたハイクオリティな読者層 —

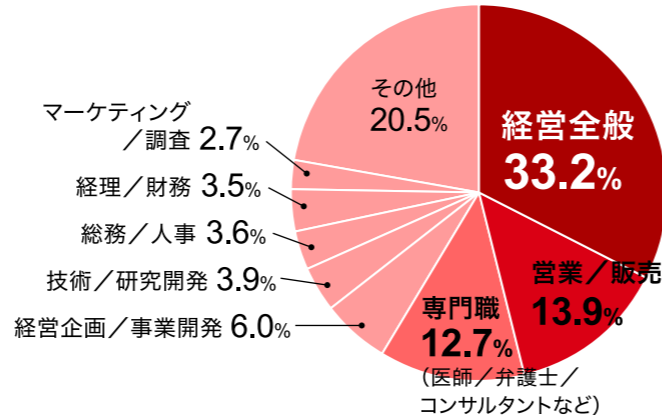
## 役職

企業トップ・  
意思決定層が多数



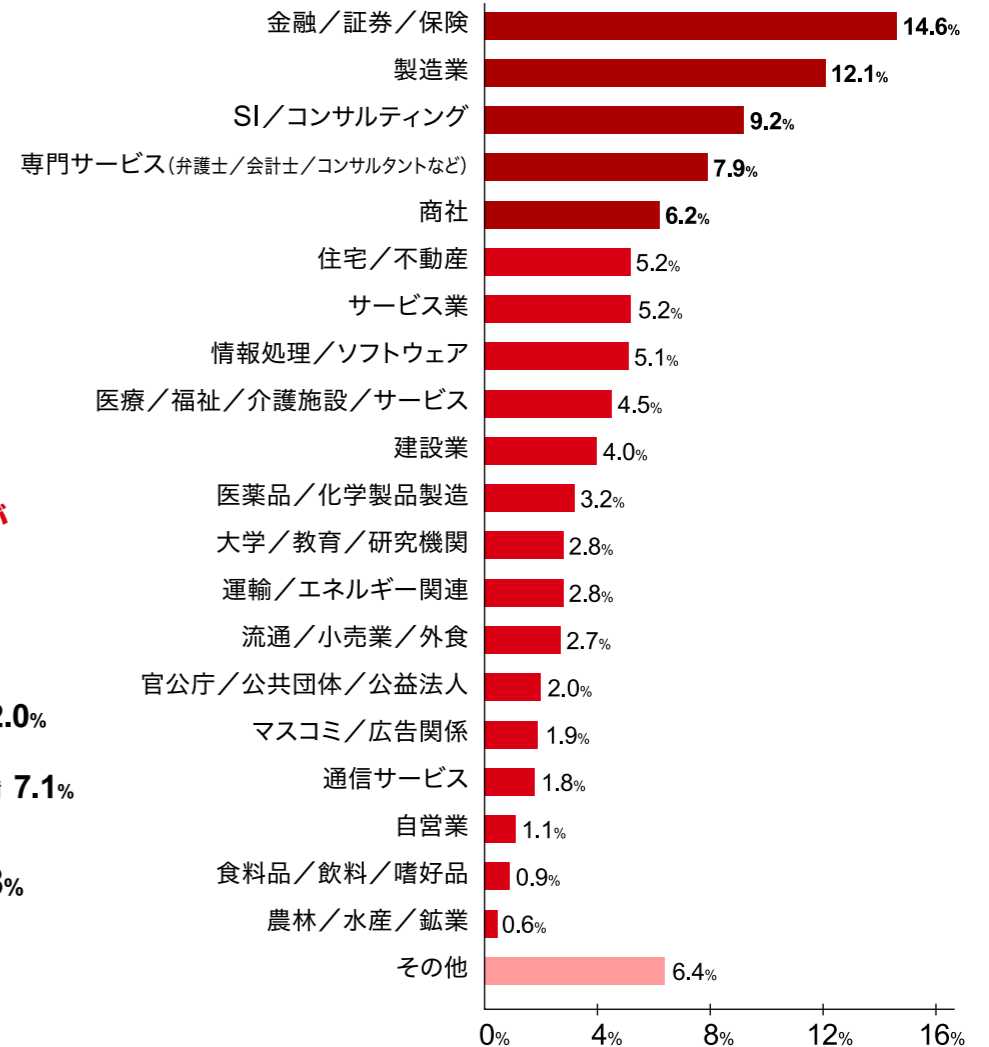
## 職種

経営の中枢に関わる  
読者が多数



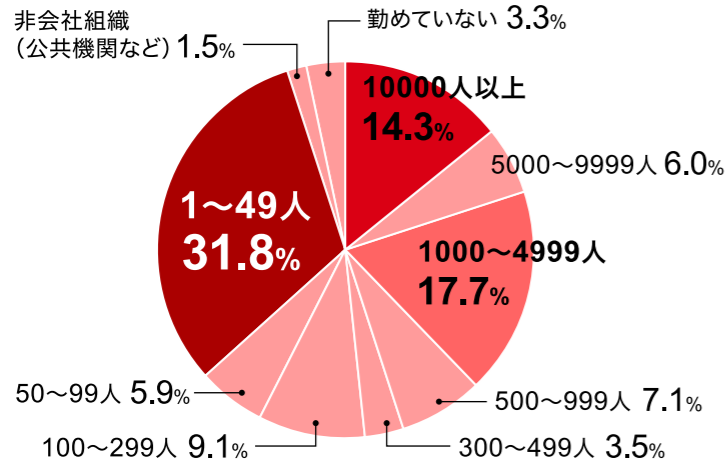
## 業種

金融、製造業が多く、続いて  
コンサルタント、士業など



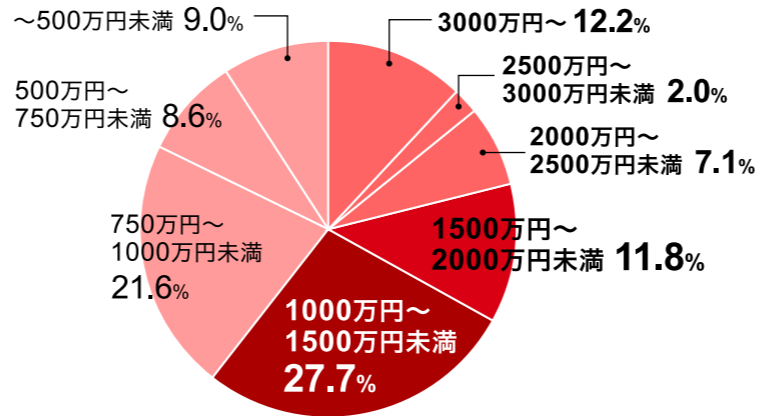
## 従業員規模

大～中堅、中小企業まで  
幅広い企業を網羅



## 年収

年収1,000万円以上が  
6割超え



※『週刊ダイヤモンド』定期購読者かつ「ダイヤモンド・オンライン」プレミアム会員 (同時購読会員)、N=1017



# 特別広告企画

## 常設企画 2

### Momentum

詳細を見る▶

週刊ダイヤモンドの元編集長であり、現在は論説委員を務めるベテラン記者が、貴社の魅力や強みについてインタビューする広告企画です。貴社が訴求されたいものを、豊富な取材経験と独自の視点を持つ論説委員が、社会的背景や業界動向と絡めながら深掘りします。



週刊ダイヤモンド元編集長  
**山口圭介**  
(やまぐち・けいすけ)

早稲田大学卒業後、全国紙を経て2008年にダイヤモンド社入社。『週刊ダイヤモンド』記者、副編集長を歴任。2019年、『週刊ダイヤモンド』と『ダイヤモンド・オンライン』の両編集部を統合した「ダイヤモンド編集部」の初代編集長に就任。デジタルを基軸とした編集改革を断行。2026年よりメディア編集局局長。



週刊ダイヤモンド元編集長  
**小栗正嗣**  
(おぐり・まさし)

1987年ダイヤモンド社入社。『週刊ダイヤモンド』編集部で、機械・商社→食品→医薬→化学→自動車などの業界、マクロ経済を担当。編集長を経て2014年より週刊ダイヤモンド論説委員。著書に『【エッセシャル版】ドラッカー 週刊ダイヤモンド 特集BOOKS』『確率・統計入門 週刊ダイヤモンド 特集BOOKS』(共著)など。

#### 掲載イメージ



実施料金 3,000,000円～

### Special Cover タイアップ

詳細を見る▶

表4広告(裏表紙)と、表4を開いた位置である表3見開きにタイアップ広告を掲載するメニュー。書店で平積みや背表紙陳列される場合には目に入りやすかった表4広告も、読者の手元に直接届く「定期購読」によって、圧倒的に読者の目に触れやすくなります。定期購読誌ならではの効果的な広告訴求が可能です。

#### 掲載イメージ

・裏表紙から見せる。  
定期購読誌の特性を生かした  
新発想のタイアップ商品

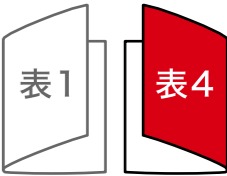


表4広告(弊社で作成)で  
インパクト大!



表3見開きでタイアップ広告を掲載。  
詳細情報も見やすく掲載!

実施料金 4,500,000円



# タイアップメニュー料金表

ご予算、目的に応じて多様なタイアップメニューをご用意。

メニュー名	スペース	形式	料金
ViewPoint	表2見開き	取材形式	¥3,500,000
	第二表2見開き		¥2,800,000
	表2+第二表2見開き(4ページ)		¥5,000,000
	特集前4ページ		¥4,500,000
Special Cover	表4+表3見開き	フリーフォーマット!	¥4,500,000
PrimeTime	中面2ページ～	トップインタビュー	¥2,500,000～
The Project	中面2ページ～	商品・サービス対象	¥2,500,000～
Momentum	中面2ページ	インタビュー	¥3,000,000
	中面4ページ		¥5,000,000
Business insight	中面2ページ	対談	¥2,500,000
	中面4ページ		¥4,500,000
連合広告企画	中面2ページ	総論付き複数社協賛想定	¥2,500,000～

# スペース料金表

広告スペース			料金
表4	A	1ページ	¥1,550,000
表2見開き	B	見開き	¥2,400,000
第二表2見開き	B	見開き	¥2,300,000
表3	C	1ページ	¥1,120,000
第一目次対向	C	1ページ	¥1,250,000
第二目次対向	C	1ページ	¥1,200,000
4色トップ	C	1ページ	¥1,120,000
センター見開き	B	見開き	¥2,250,000
本文4色	C	1ページ	¥1,100,000
	B	見開き	¥2,160,000
	D	1/2ページ	¥600,000
	E	1/3ページ	¥400,000
	F	1/4ページ	¥340,000

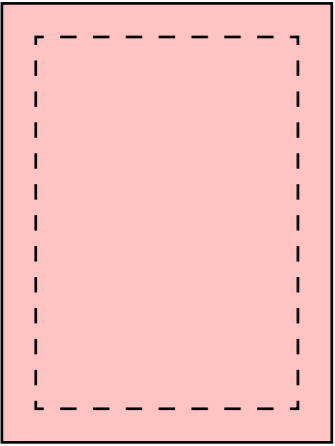
- 申込み締め切り日は、発売日の30日前です
- 連合企画、タイアップなどの申込みは、純広告締め切り日より早まりますのでご注意ください
- 年間の出稿回数に対して割引料金が適用されます。回数割引の料金表示は、1回あたりの料金です
- 特殊スペースの1号あたりの掲載本数には制限がございます
- はがきの掲載は原則として1号あたり1葉のみです。はがきは下位置・縦になります
- マルチプル広告や片観音など特殊スペースに関しては、その都度ご確認ください
- 本文中の掲載ポジションの指定はお受けできません
- ダイヤモンド社は、お申し込みをいただいた広告に関してその掲載の自由を留保します。また、掲載された広告の内容に関する一切の責任は、広告主が負うものとします

※ 表示金額には消費税が含まれておりません。消費税を別途加算させていただきますのでご了承ください

※ 広告スペース欄のA~Fの記号については次ページを参照してください

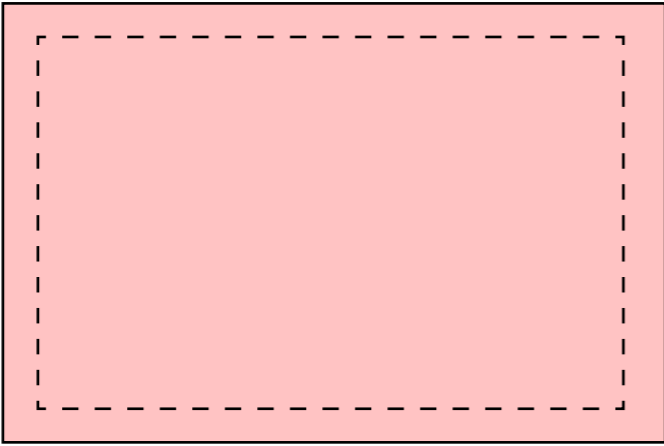
# 広告原稿サイズ

A



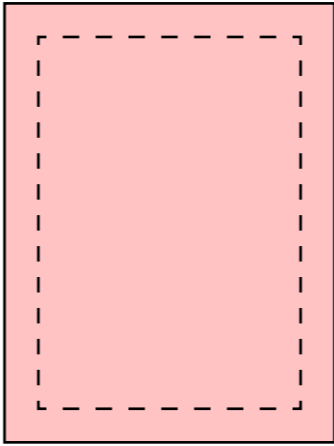
- 表4
- 280×210
- 断ち切り版  
(仕上がり)

B



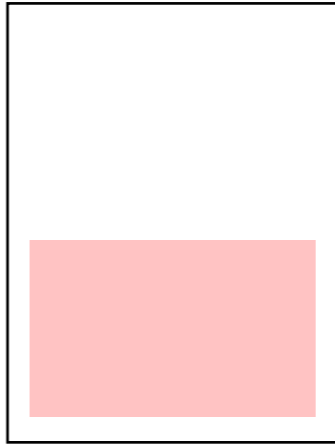
- 見開き
- 280×420
- 断ち切り版  
(仕上がり)

C



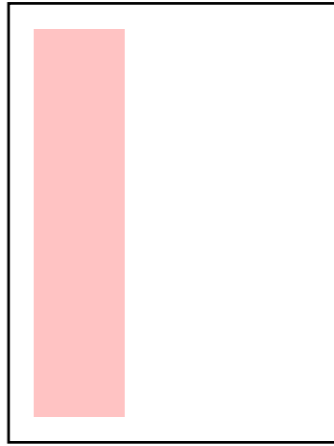
- 1ページ
- 280×210
- 断ち切り版  
(仕上がり)

D



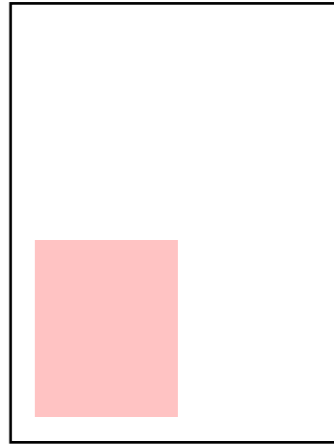
- ヨコ
- 1/2ページ
- 115×184
- 普通版

E



- タテ
- 1/3ページ
- 250×58
- 普通版

F



- 特殊スペース
- 1/4ページ  
(書評)
- 115×90
- 普通版

- ロゴ、コピーなどは天地各5mm上、左右各10mm上内側に追い込んでください。
- 見開きおよび1ページの原稿には、天地・左右各3mmの塗り足しをご用意ください。
- 原稿の入稿規定につきましては、弊社ADinfo内の週刊ダイヤモンド 入稿規定(PDF)  
<https://adinfo.diamond.jp/dw/terms/#contents> をご参照ください。

単位:mm サイズ: 天地×左右

# 誌面抜き刷り

『週刊ダイヤモンド』誌面に掲載した内容を抜き刷りとしてリプリントすることが可能です。セミナーやリクルート用にご活用ください。

- 右記以外の要素を含む特殊デザインも可能ですが、制作費20万円/1ページを申し受けます。その場合も掲載号の表紙と、引用クレジット『週刊ダイヤモンド〇〇年〇月〇日号より抜粋』が必ず入ります。
- 特色をご使用の際は、別途料金が発生しますので、詳細は担当者までお問合せください。

<お問合せ先>

ダイヤモンド社  
〒150-8409  
東京都渋谷区神宮前6-12-17

メディア局  
TEL03-5778-7220

表4基本デザイン

表4は貴社純広告に差し替えて印刷することも可能です  
(完パケデータ入稿、追加料金はなし)

ロゴや住所、電話番号、FAX、HPアドレスを入れることができます

**ダイヤモンド社**

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17  
TEL: 03-5778-7220  
<https://www.diamond.co.jp/>

表1基本デザイン



掲載号の表紙がこのスペースに入ります

引用クレジットが入ります

**Diamond WEEKLY**  
2000年〇月〇日号より抜粋

抜き刷りのご案内  
掲載時のタイトルがこのスペースに入ります

素材をいただければ、ロゴを入れられます

帯色はご希望の色やコーポレートカラーに変更できます

 **ダイヤモンド社**

# 誌面抜き刷り料金表

部数	4色4ページ		4色6ページ		4色8ページ		4色10ページ		4色12ページ		4色16ページ	
	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価
1,000部未満	350,000	0	368,000	0	384,000	0	416,000	0	583,000	0	645,000	0
1,000部以上	350,000	15	368,000	23	384,000	26	416,000	36	583,000	38	645,000	45
5,000部以上	410,000	14	460,000	21	488,000	23	560,000	32	735,000	36	825,000	41
10,000部以上	480,000	12	565,000	20	603,000	22	720,000	30	915,000	33	1,030,000	38
100,000部以上	1,560,000	8	2,365,000	13	2,583,000	15	3,420,000	20	3,885,000	21	4,450,000	25

- 料金計算の仕方
  - ① 4色4ページ3,000部の場合  
350,000円 + (15円 × 2,000部) = 380,000円 → 4色4ページ、1,000部以上の欄を参照
  - ② 4色8ページ25,000部の場合  
603,000円 + (22円 × 15,000部) = 933,000円 → 4色8ページ、10,000部以上の欄を参照

## 料金の例

部数	4色4ページ	4色6ページ	4色8ページ	4色10ページ	4色12ページ	4色16ページ
1,000部	350,000	368,000	384,000	416,000	583,000	645,000
2,000部	365,000	391,000	410,000	452,000	621,000	690,000
3,000部	380,000	414,000	436,000	488,000	659,000	735,000
4,000部	395,000	437,000	462,000	524,000	697,000	780,000

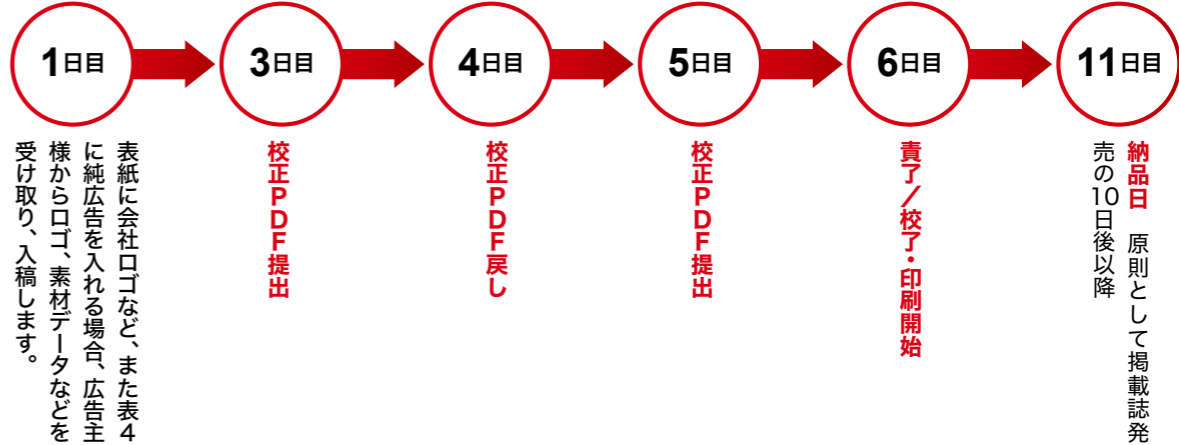
※料金は税別です。 ※1,000部以内はすべて同一料金です。 ※大量部数を制作される場合はご相談ください。

- 上記料金は表1と表4で制作した場合の料金です。表4には純広告元号を入れることも可能です。それ以外の要素を使用し、際デザインが必要な場合は、別途制作費1ページにつき200,000円～をいただきます。
- 抜き刷り用紙はコート紙（斤量76.5kg）を使用します。それ以外の用紙での製作は別途見積もりをご提出します。
- PDF校正是基本は1回で、再校正を含め最大2回までとなっています。
- 1カ所までは送料無料。それ以外の場合は別途料金見積もりとなりますので、お問い合わせください。

## 誌面抜き刷り製作スケジュール

- 納品日は、原則として掲載誌発売日の10日後以降となります。
- 会社ロゴ、コーポレートカラーを使用する場合、発売日1週間前までに素材をご用意ください。
- 表4に純広告を入れる場合、原稿を発売日1週間前までにご入稿ください。

スケジュールの例（4色4ページ、1,000部、都内1カ月配送の場合。土日、祝日は含みません）




## お問い合わせ先



広告サイズ、締切、連合広告企画の詳細は  
下記のURLからもご覧いただけます

<https://adinfo.diamond.jp/#diamond>

ダイヤモンド アドインフォ 



ダイヤモンド社  
週刊ダイヤモンド 広告担当 宛

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前 6-12-17  
TEL: 03-5778-7220 FAX: 03-5464-0783

Email: [web\\_ad@diamond.co.jp](mailto:web_ad@diamond.co.jp)