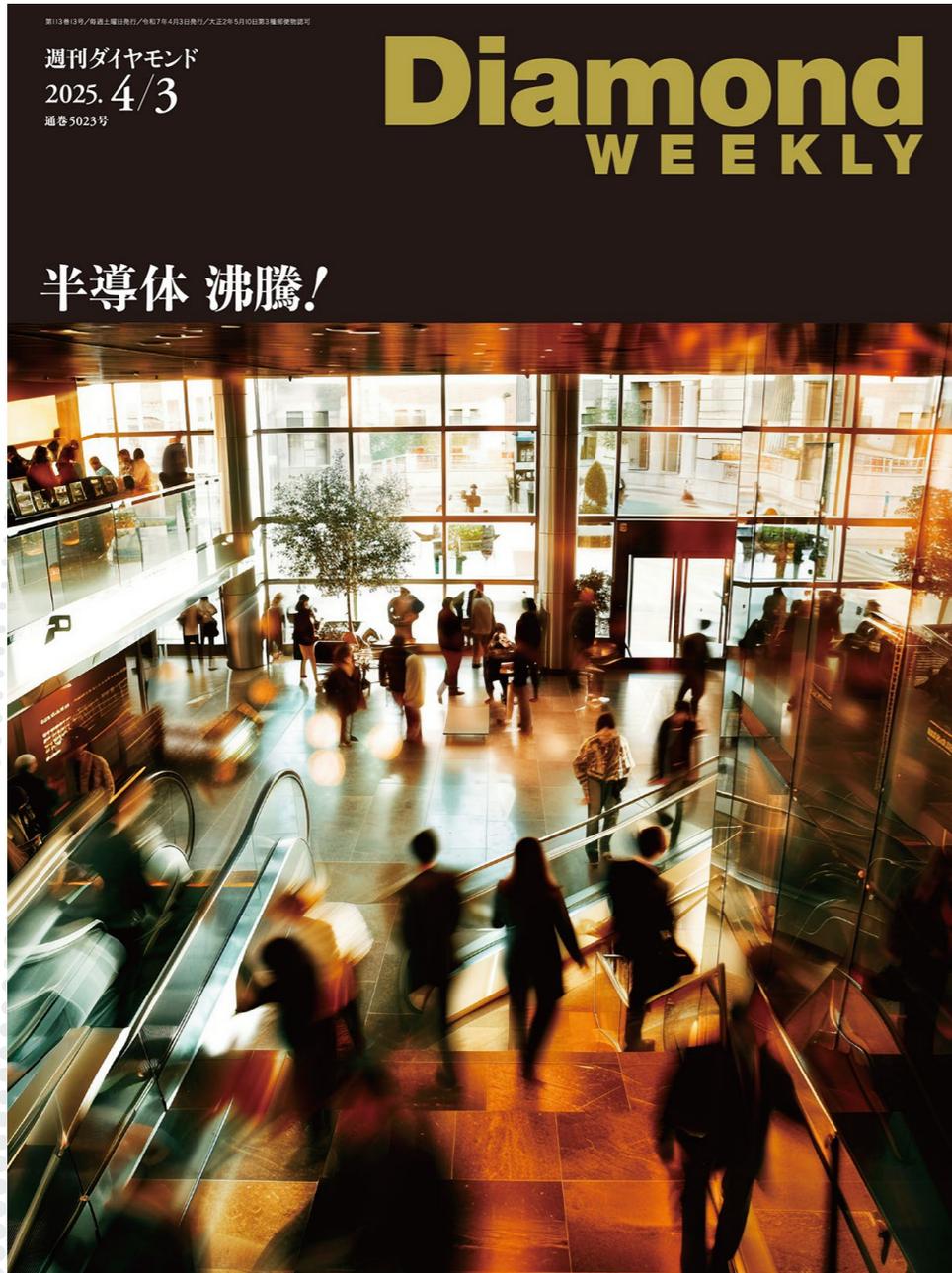


Diamond WEEKLY

週刊ダイヤモンド

Media Guide 2025



『週刊ダイヤモンド』が 『Diamond WEEKLY』に進化

雑誌とデジタルの強みを融合し、
定期購読型の「サブスク雑誌」に進化した
唯一無二のビジネスメディア

『Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド)』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「3大迫る(データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る)」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。



サブスク雑誌化による 2つの進化

1. 定期購読と ダイヤモンド・オンラインの一体化

➤ これまでになかった発想の
商品設計が可能に

2. 読者の顔が “完全に”見える媒体に

➤ 雑誌+オンラインでの
効果測定の精度が大幅に向上

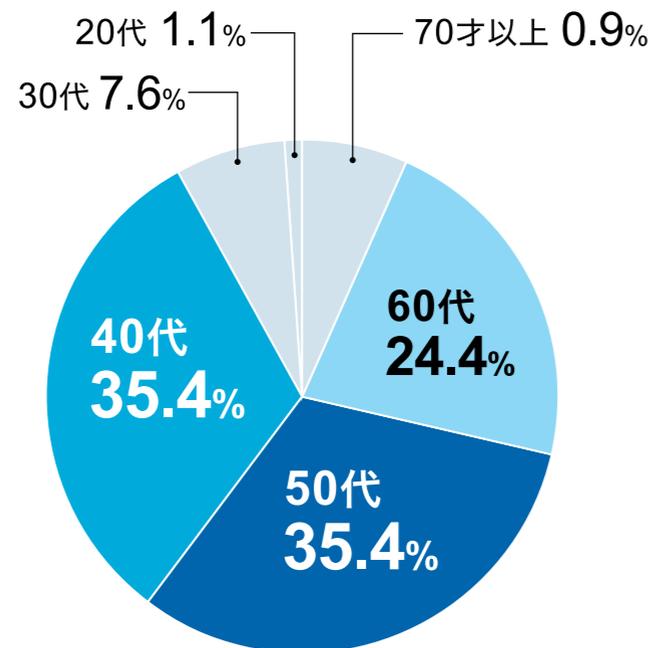
雑誌購読者とデジタル会員を融合

『Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド)』と「ダイヤモンド・オンライン」はいずれもビジネスリーダー、意思決定層に圧倒的に支持されており、社会的影響力が大きい層に効率よく訴求できるのが大きなメリットです。「ダイヤモンド・オンライン」の会員数は110万人を誇ります。



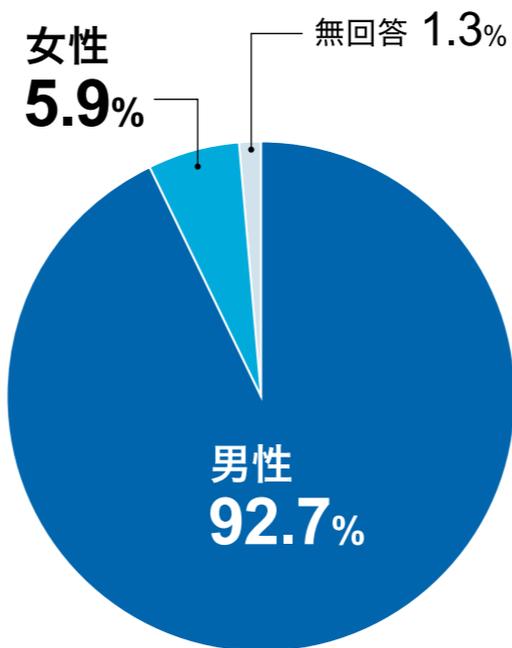
年齢

40代、50代が
約7割を占める



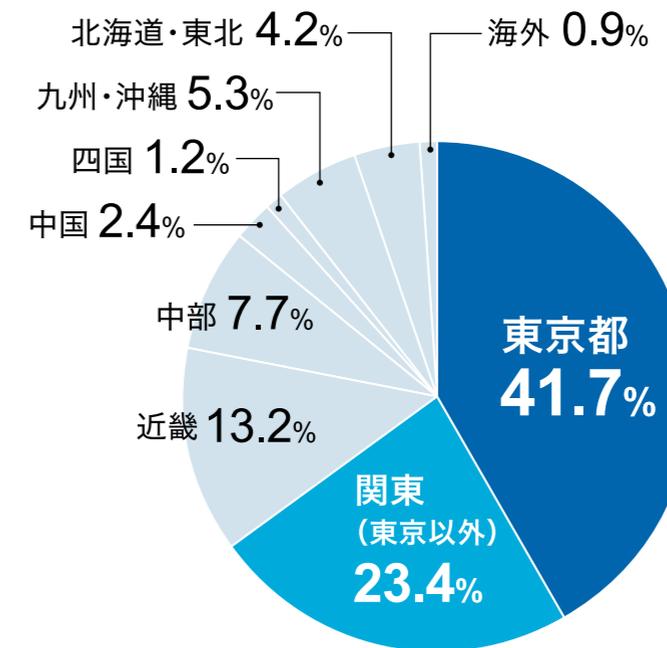
性別

男性が
9割以上を占める



エリア

6割以上が
関東に居住

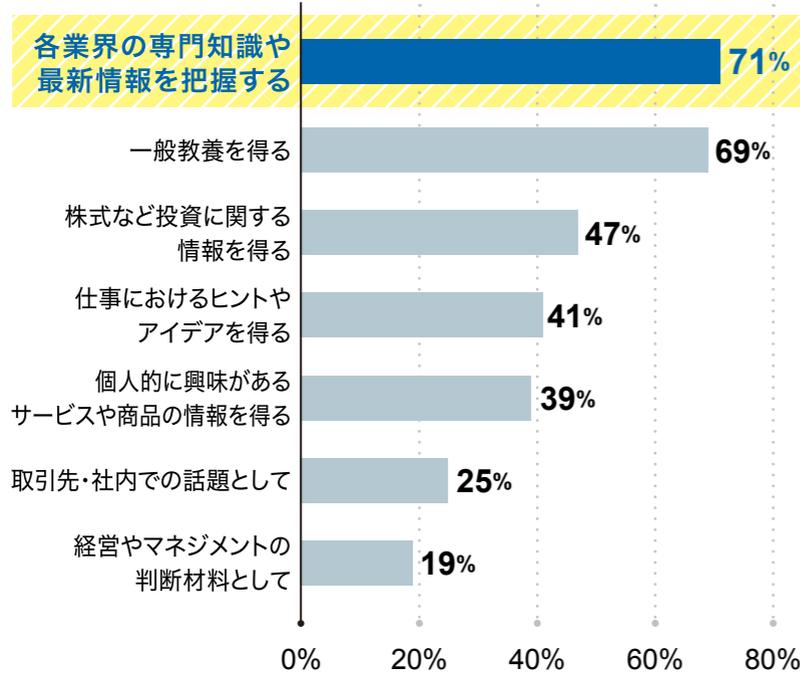


読者プロフィール — ビジネス情報の取得に貪欲な読者が集まるメディア —

変化の速いデジタル時代において、ビジネスを成功させるためにはビジネスモーメント（顧客や市場のニーズが瞬間的に高まる重要なタイミング）を捉えることが重要です。『週刊ダイヤモンド』および「ダイヤモンド・オンライン」は、ビジネスにおける課題解決のヒントやアイデアを得るメディアとして活用されているため、ビジネスモーメントを捉えた広告訴求が可能。専門知識や最新情報の取得に貪欲なビジネスパーソン、今その情報を求めている、課題やニーズが明確なビジネスパーソンが集まっています。

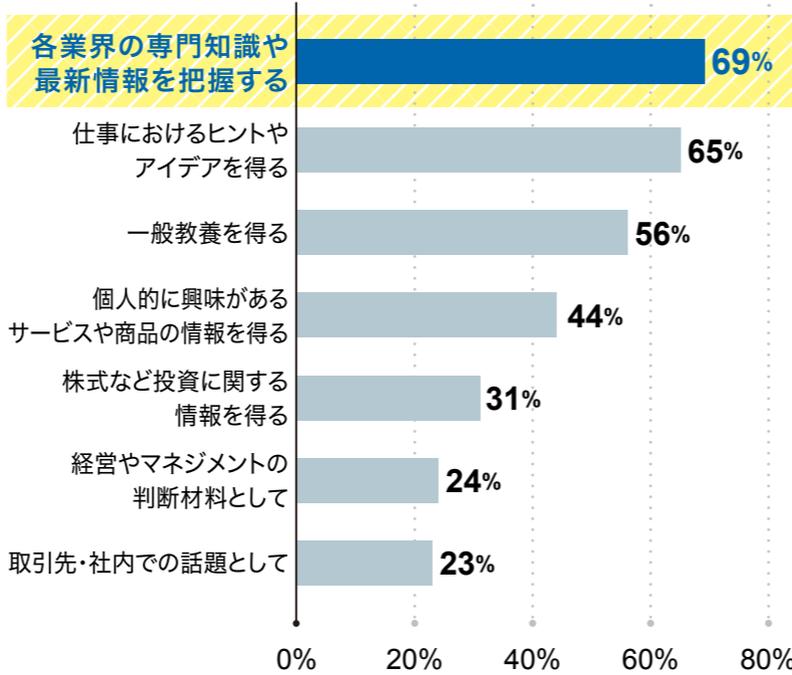
『週刊ダイヤモンド』『ダイヤモンド・オンライン』閲覧の目的

Diamond WEEKLY



※2024年定期購読者調査

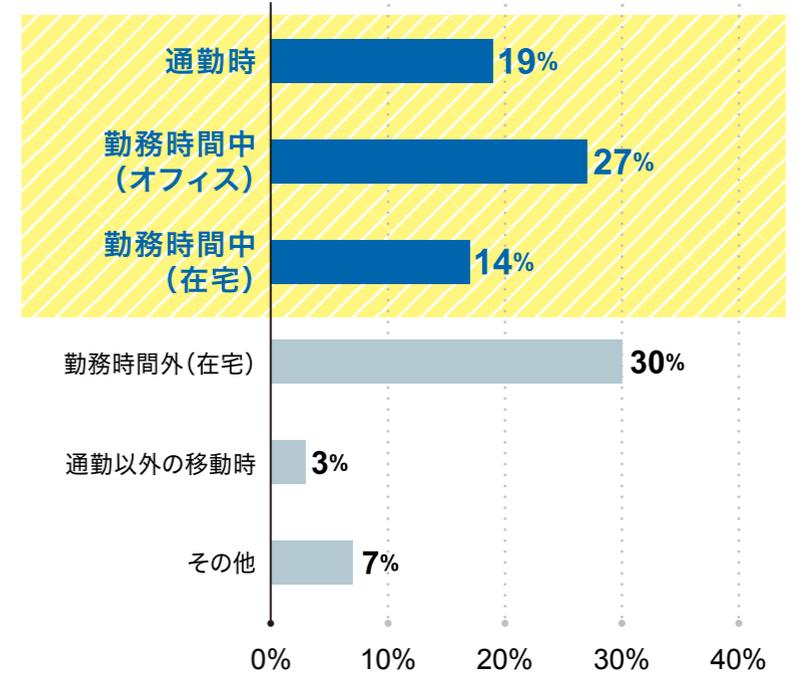
ダイヤモンド・プレミアム会員



※2022年サブスクユーザー調査

閲覧のタイミング

ダイヤモンド・プレミアム会員

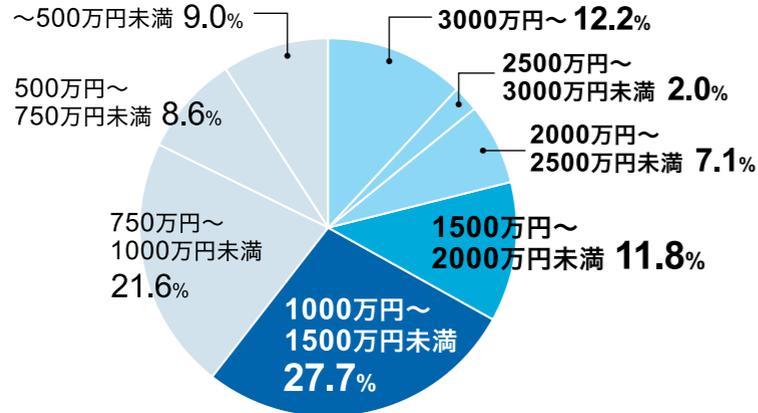


※2022年サブスクユーザー調査

読者プロフィール — 購買力・影響力・情報感度・意思決定権に優れたハイクオリティな読者層 —

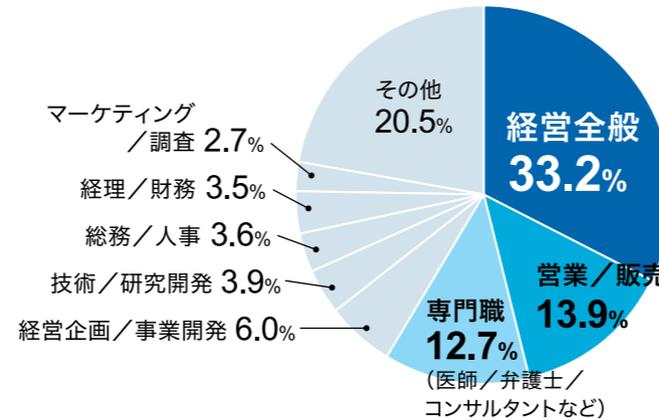
年収

年収1,000万円以上が
6割超え



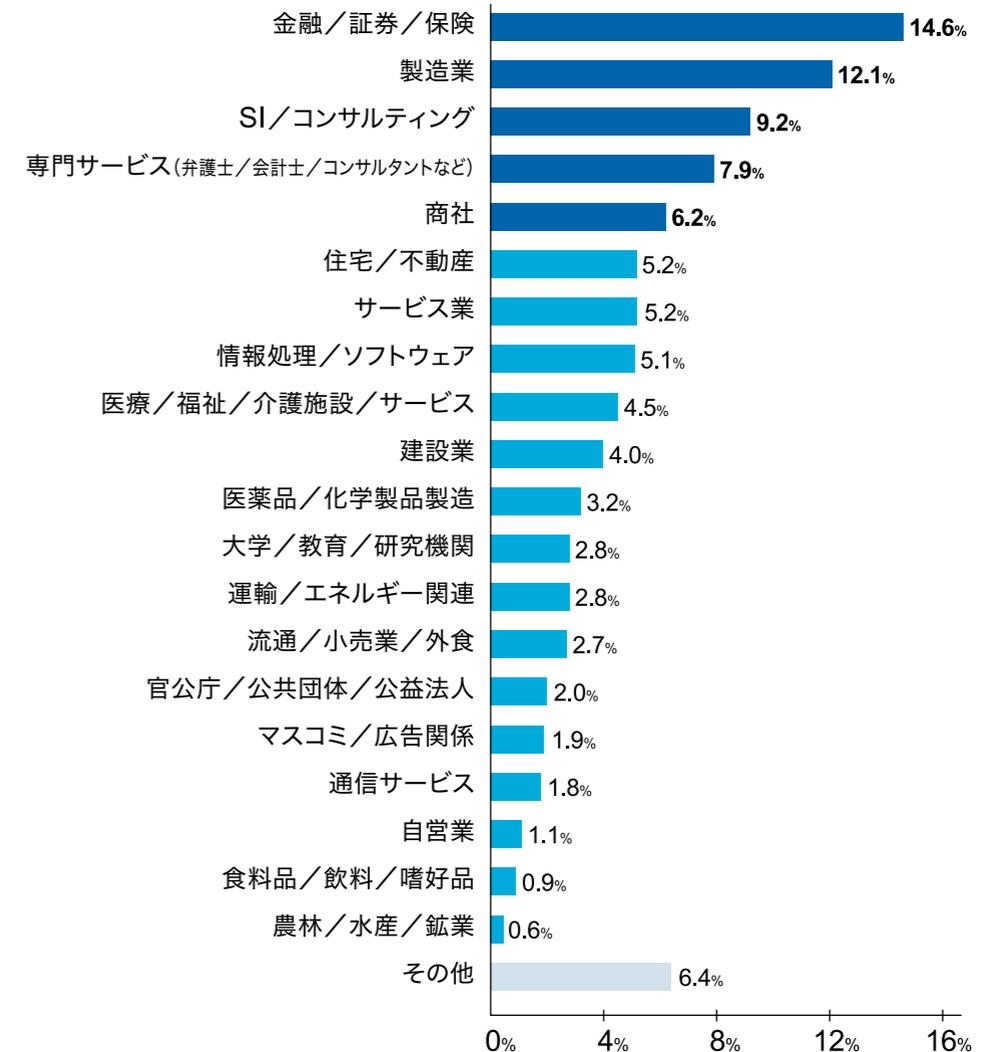
職種

経営の中枢に関わる
読者が多数



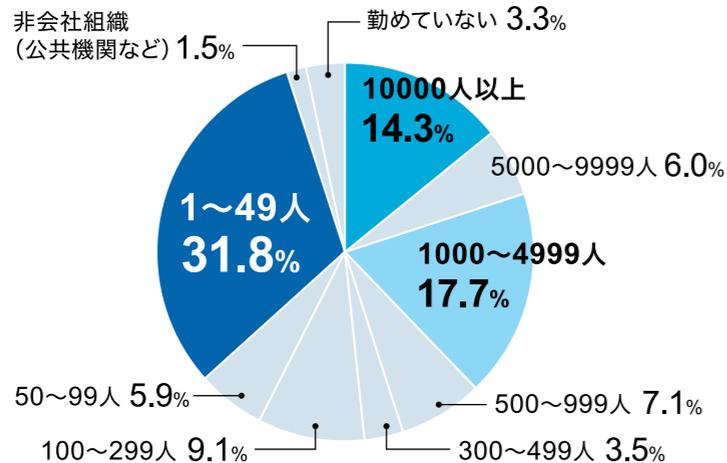
業種

金融、製造業が多く、続いて
コンサルタント、士業など



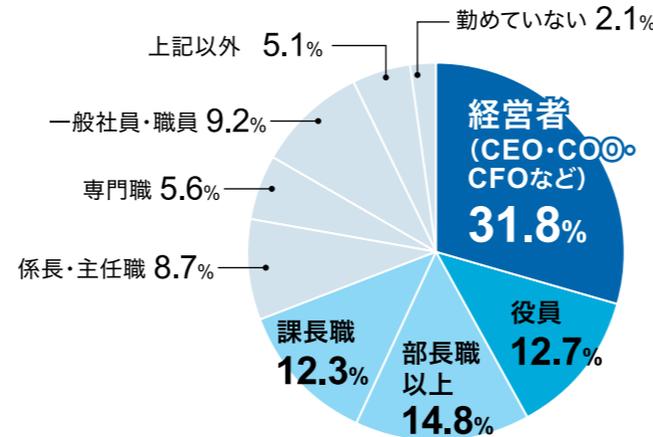
従業員規模

大～中堅、中小企業まで
幅広い企業を網羅



役職

企業トップ・
意思決定層が多数



※『週刊ダイヤモンド』定期購読者かつ「ダイヤモンド・オンライン」プレミアム会員 (同時購読会員)、N=1017

特別広告企画

常設企画

目的に応じてさまざまな掲載位置、切り口のパッケージをご用意しています

Prime Time

(プライムタイム)

- 中面トップインタビュー
- 4色2p / 250万円

PRIME TIME
Top Interview

経営者は語る
大矢 門人
ダイアモンドエンタテインメント 代表取締役社長

顧客の求めるものだけを提供し続け、100年後にも選ばれる会社を目指す



「一貫してやり続けていく。売上高を伸ばすことが、この会社を育てていく。大矢 門人代表取締役社長が語った。ダイアモンドエンタテインメントの100周年を前に、大矢社長にインタビューした。このインタビューを通じて、大矢社長の経営観や、ダイアモンドエンタテインメントの未来について、大矢社長が語った。ダイアモンドエンタテインメントの100周年を前に、大矢社長にインタビューした。このインタビューを通じて、大矢社長の経営観や、ダイアモンドエンタテインメントの未来について、大矢社長が語った。」

ダイヤモンドエンタテインメントの売上高と件数



売上高: 2024年 14.2億円, 2025年 23.7億円 (+66%)
件数: 2024年 14,200件, 2025年 23,700件 (+66%)

経営者の視座で ロム・魔法の融合形成 これに続く第2弾

「一貫してやり続けていく。売上高を伸ばすことが、この会社を育てていく。大矢 門人代表取締役社長が語った。ダイアモンドエンタテインメントの100周年を前に、大矢社長にインタビューした。このインタビューを通じて、大矢社長の経営観や、ダイアモンドエンタテインメントの未来について、大矢社長が語った。」

ViewPoint

(ビューポイント)

- 表2見開き2p / 350万円
- 表2見開きからの4p / 500万円
- 第二表2見開き2p / 280万円
- 特集前4p / 450万円

VIEW POINT ダイヤモンドエンタテインメント

顧客の求めるものだけを提供し続け、100年後にも選ばれる会社を目指す



「一貫してやり続けていく。売上高を伸ばすことが、この会社を育てていく。大矢 門人代表取締役社長が語った。ダイアモンドエンタテインメントの100周年を前に、大矢社長にインタビューした。このインタビューを通じて、大矢社長の経営観や、ダイアモンドエンタテインメントの未来について、大矢社長が語った。」

経

経営者の視座で ロム・魔法の融合形成 これに続く第2弾

「一貫してやり続けていく。売上高を伸ばすことが、この会社を育てていく。大矢 門人代表取締役社長が語った。ダイアモンドエンタテインメントの100周年を前に、大矢社長にインタビューした。このインタビューを通じて、大矢社長の経営観や、ダイアモンドエンタテインメントの未来について、大矢社長が語った。」

The Project

- 中面レポート
- 4色2p / 250万円

The Project

企画・設計から販売、管理までグループでトータルにサポート

ダイヤモンドエンタテインメントが、導入から管理、運営までをグループ全体で一丸にサポートする。責任感をもち、向上心をもったのびのびとしたチームを皆様にご提供いたします。



株式会社ダイヤモンドエンタテインメント

代表取締役社長 大矢 門人

「一貫してやり続けていく。売上高を伸ばすことが、この会社を育てていく。大矢 門人代表取締役社長が語った。ダイアモンドエンタテインメントの100周年を前に、大矢社長にインタビューした。このインタビューを通じて、大矢社長の経営観や、ダイアモンドエンタテインメントの未来について、大矢社長が語った。」

Business insight

(ビジネスインサイト)

- 特別対談
- 特集前2p / 280万円
- 特集前4p / 480万円
- 中面見開き2p / 250万円

Business Insight ダイヤモンドエンタテインメント

顧客の求めるものだけを提供し続けて100年後にも選ばれる会社に



「一貫してやり続けていく。売上高を伸ばすことが、この会社を育てていく。大矢 門人代表取締役社長が語った。ダイアモンドエンタテインメントの100周年を前に、大矢社長にインタビューした。このインタビューを通じて、大矢社長の経営観や、ダイアモンドエンタテインメントの未来について、大矢社長が語った。」

経

経営者の視座で ロム・魔法の融合形成 これに続く第2弾

「一貫してやり続けていく。売上高を伸ばすことが、この会社を育てていく。大矢 門人代表取締役社長が語った。ダイアモンドエンタテインメントの100周年を前に、大矢社長にインタビューした。このインタビューを通じて、大矢社長の経営観や、ダイアモンドエンタテインメントの未来について、大矢社長が語った。」

※詳細はお問い合わせください ※金額は全て税別 ※通常のタイアップは2pで掲載費●万円+制作費●万円

特別広告企画

連合広告企画

BtoCからBtoBまでタイムリーかつ読者の関心が高いテーマをラインナップ!

タイムリーな総論記事と、参画企業による各論で構成。複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きま

ジャンル

年間企画一覧・企画詳細はAinfoをご覧ください。 <https://adinfo.diamond.jp/dw/>



IT・デジタル



住宅・不動産



時計・ファッション・ゴルフ



ヘルスケア



金融



経営・人事



教育



人材・スキル

企画料金

- 4色2p記事体広告
250万円～
(通常料金304万円)
- 4色1p記事体広告
+1p純広告
210万円～
(通常料金279万円)

掲載イメージ



総論記事

+

各論
(タイアップページ)



※企画により料金、ページ構成が異なる場合があります。

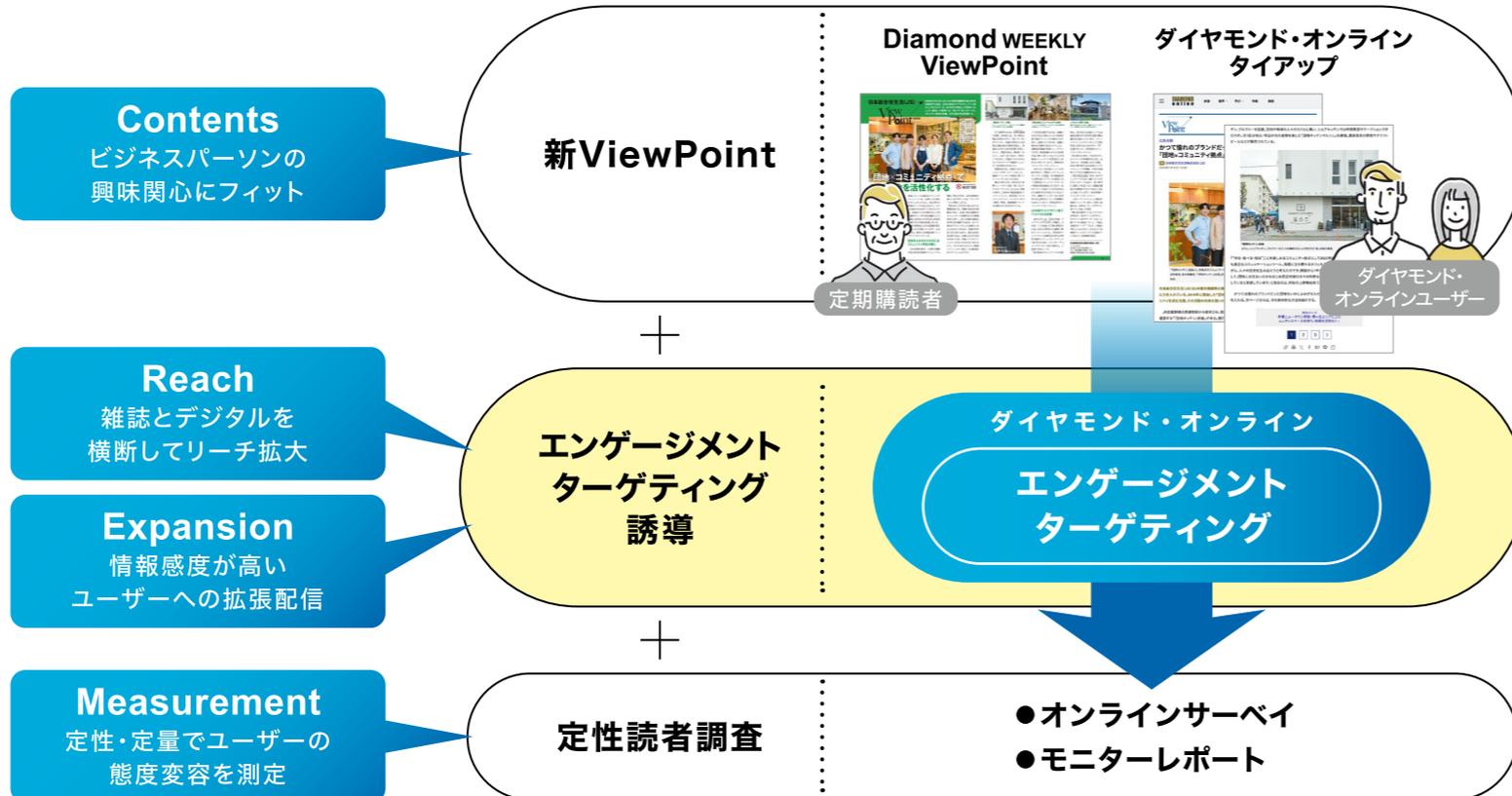
Diamond Engage Plus — 概要 —

人気のタイアップメニュー「View Point」を「ダイヤモンド・オンライン」にも掲載。

読者の接触している記事と属性を掛け合わせる独自のターゲティング「エンゲージメントターゲティング」と、

効果測定の機能「オンラインサーベイ」をパッケージングした新商品「Diamond Engage Plus」。

誌面でのコンテンツ展開に、オンラインの特性、「ダイヤモンド・オンライン」が誇る会員数を生かし、効果的に広告を訴求するおすすめメニューです。



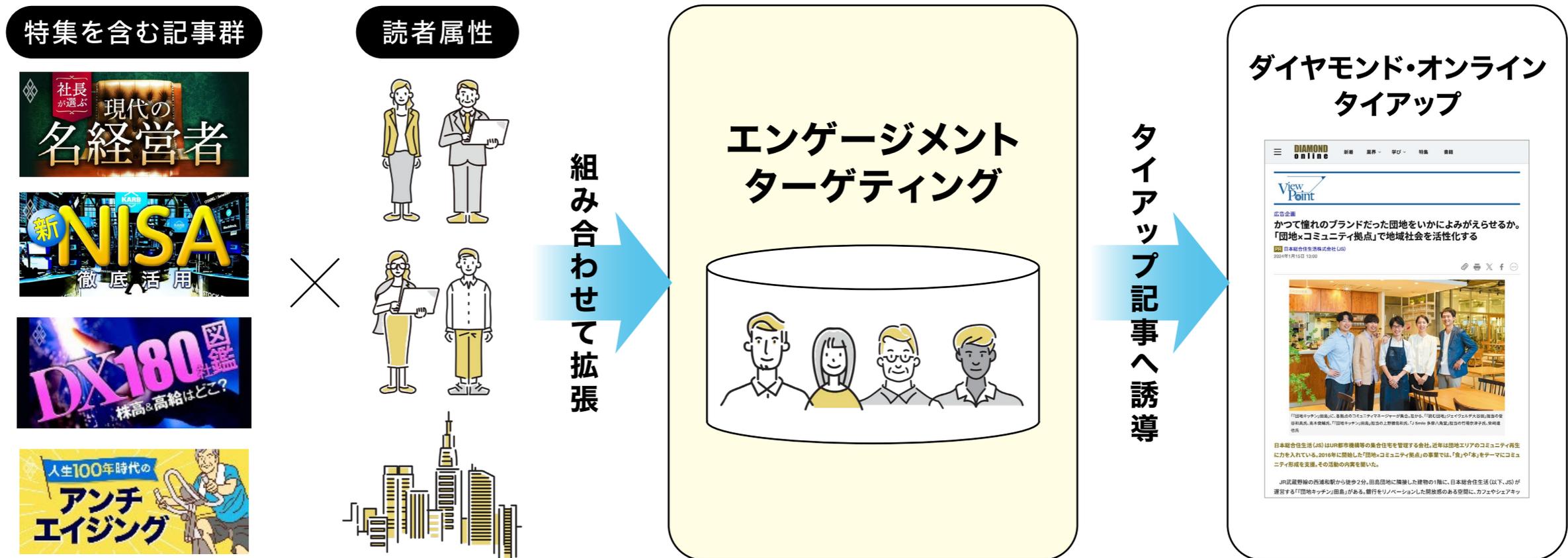
Diamond Engage Plus		
実施料金(予定)	¥5,500,000	¥4,800,000
掲載	<ul style="list-style-type: none"> ● DW View Point (表2見開き) ● ダイヤモンド・オンライン 	<ul style="list-style-type: none"> ● DW View Point (第二表2見開き) ● ダイヤモンド・オンライン
誘導枠	通常タイアップ誘導 + エンゲージメントターゲティング	
保証PV	13,000PV 保証	
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ● DIAMOND・ONLINEサーベイ ● Diamond WEEKLY モニター調査 接触率/注目率/関心度/理解度/インパクト/コメント 	

Diamond Engage Plus — 機能1. エンゲージメントターゲティング誘導 —

「ダイヤモンド・オンライン」に集まる読者が読んだ記事と属性情報を掛け合わせた独自のセグメントでターゲティングを行います。

“今”その情報に興味関心があるアクティブなユーザーにアプローチできるため、ビジネスモーメントを捉えた効果的な訴求が可能となります。

最新のビジネス動向の「本質」を求め続ける読者にアプローチ



Diamond Engage Plus — 機能2. オンラインサーベイ —

タイアップ広告記事を読んだ読者の方々へ、質問フォームに回答いただき、分析・集計しレポート。
読者の生の声を収集し、広告効果の可視化に貢献します。

The screenshot shows the app interface with an article on the left and a survey form on the right. A callout box highlights the survey questions and response options.

レポート項目例

- 記事タイアップの内容評価
- 態度変容調査
- 関心度、理解度、インパクト
- 定性コメント

Q. ESG 経営について興味を持ちましたか？

大変興味を持った
 興味を持った
 あまり興味がない
 まったく興味がない

抽選で5名様にAmazonギフト1,000円が当たるアンケート調査



ダイヤモンド・オンラインの
タイアップ記事で
アンケートを実施!



Special Cover タイアップ — 概要 —

表4広告(裏表紙)と、表4を開いた位置である表3見開きにタイアップ広告を掲載するメニュー。
書店で平積みや背表紙陳列される場合には目に入りにくかった表4広告も、読者の手元に直接届く「定期購読」によって、
圧倒的に読者の目に触れやすくなります。定期購読誌ならではの効果的な広告訴求が可能です。

裏表紙から見せる。
定期購読誌の特性を生かした
新発想のタイアップ商品

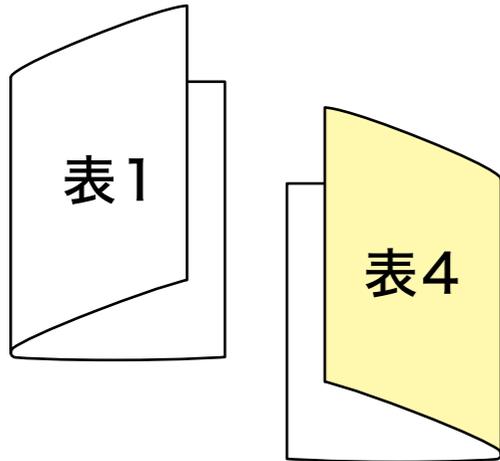


表4広告(弊社で作成)で
インパクト大!



表3見開きでタイアップ広告を掲載。
詳細情報も見やすく掲載!



実施料金 4,500,000円

全ての広告出稿に「読者モニターレポート」付！

純広告、タイアップ広告など、全ての『週刊ダイヤモンド』の広告出稿には「読者モニターレポート」がつきます。

※メニュー料金で実施の場合のサービスです

DIAインターナショナル 御中

2025年10月20日

広告掲載モニターレポート

掲載媒体	Diamond WEEKLY
掲載日	2025年10月10日号
掲載スペース	p4
広告接触率	82.3%
注目率	75.8%
関心度	65.7%
理解度	69.6%
インパクト	70.2%

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

Diamond WEEKLY の モニター 200人が広告に対して 評価・コメント

約200名のモニターが広告を多角的に評価。接触率や関心度など詳細にフィードバックし、紙媒体での効果測定を実現。クライアント満足度が高いサービスで、広告効果を最大化します。

レポート項目

- 接触率
- 注目率
- 関心度
- 理解度
- インパクト
- フリーコメント

タイアップメニュー料金表

ご予算、目的に応じて多様なタイアップメニューをご用意。

メニュー名	スペース	形式	料金 (予定)
ViewPoint	表2見開き	取材形式	¥3,500,000
	第二表2見開き		¥2,800,000
	表2+第二表2見開き (4ページ)		¥5,000,000
	特集前4ページ		¥4,500,000
Special Cover	表4+表3見開き	フリーフォーマット!	¥4,500,000
PrimeTime	中面2ページ	トップインタビュー	¥2,500,000
The Project	中面2ページ	商品・サービス対象	¥2,500,000
Busines insight	中面2ページ	対談	¥2,500,000
	中面4ページ		¥4,500,000
連合広告企画	中面2ページ	総論付き複数社協賛想定	¥2,500,000

スペース料金表

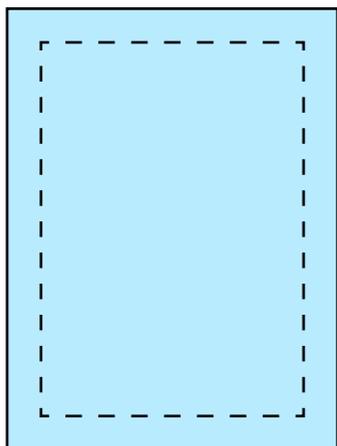
広告スペース			料金 (予定)
表4	A	1 ページ	¥1,550,000
表2見開き	B	見開き	¥2,400,000
第二表2見開き	B	見開き	¥2,300,000
表3	C	1 ページ	¥1,120,000
第一目次対向	C	1 ページ	¥1,250,000
第二目次対向	C	1 ページ	¥1,200,000
4色トップ	C	1 ページ	¥1,120,000
センター見開き	B	見開き	¥2,250,000
本文4色	C	1 ページ	¥1,100,000
	B	見開き	¥2,160,000
	D	1/2 ページ	¥600,000
	E	1/3 ページ	¥400,000
	F	1/4 ページ	¥340,000

- 申込み締め切り日は、発売日の30日前です
- 連合企画、タイアップなどの申込みは、純広告締め切り日より早まりますのでご注意ください
- 年間の出稿回数に対して割引料金が適用されます。回数割引の料金表示は、1回あたりの料金です
- 特殊スペースの1号あたりの掲載本数には制限がございます
- はがきの掲載は原則として1号あたり1葉のみです。はがきは下位置・縦になります
- マルチプル広告や片観音など特殊スペースに関しては、その都度ご確認ください
- 本文中の掲載ポジションの指定はお受けできません
- ダイヤモンド社は、お申し込みをいただいた広告に関してその掲載の自由を留保します。また、掲載された広告の内容に関する一切の責任は、広告主が負うものとします

※ 表示金額には消費税が含まれておりません。消費税を別途加算させていただきますのでご了承ください

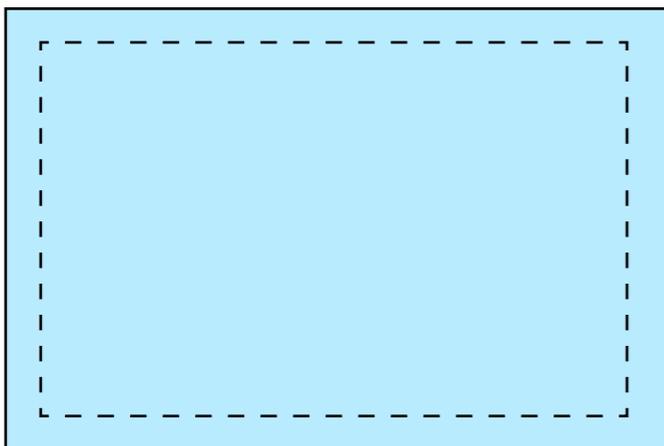
※ 広告スペース欄のA~Fの記号については次ページを参照してください

A



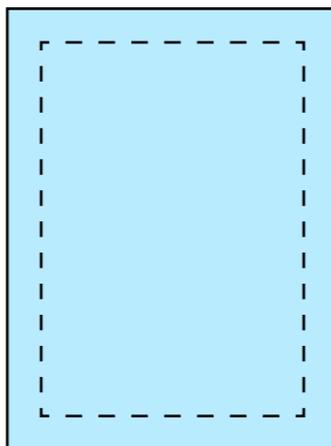
- 表4
- 280×210
- 断ち切り版
(仕上がり)

B



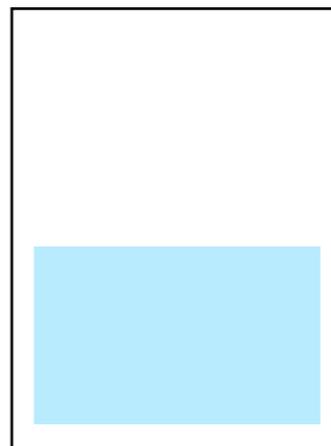
- 見開き
- 280×420
- 断ち切り版
(仕上がり)

C



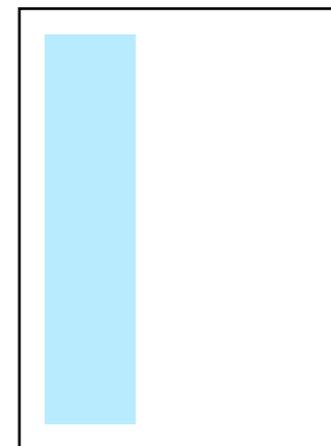
- 1ページ
- 280×210
- 断ち切り版
(仕上がり)

D



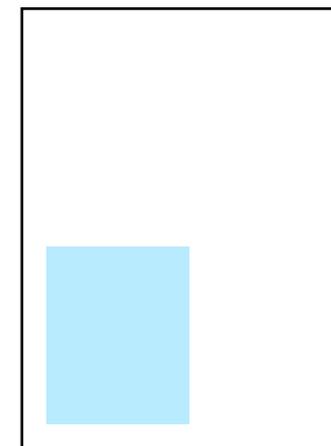
- ヨコ
- 1/2ページ
- 115×184
- 普通版

E



- タテ
- 1/3ページ
- 250×58
- 普通版

F



- 特殊スペース
- 1/4ページ
(書評)
- 115×90
- 普通版

- ロゴ、コピーなどは天地各5mm上、左右各10mm上内側に追い込んでください。
- 見開きおよび1ページの原稿には、天地・左右各3mmの塗り足しをご用意ください。
- 原稿の入稿規定につきましては、弊社ADinfo内の週刊ダイヤモンド 入稿規定(PDF)
<https://adinfo.diamond.jp/dw/terms/#contents> をご参照ください。

単位:mm サイズ: 天地×左右

誌面抜き刷り

『週刊ダイヤモンド』誌面に掲載した内容を抜き刷りとしてリプリントすることが可能です。セミナーやリクルート用にご活用ください。

- 右記以外の要素を含む特殊デザインも可能ですが、制作費20万円/1ページを申し受けます。その場合も掲載号の表紙と、引用クレジット『週刊ダイヤモンド〇〇年〇月〇日号より抜粋』が必ず入ります。
- 特色をご使用の際は、別途料金が発生しますので、詳細は担当者までお問合せください。

<お問合せ先>

ダイヤモンド社
〒150-8409
東京都渋谷区神宮前6-12-17
メディア局
TEL03-5778-7220

表4基本デザイン

表4は貴社純広告に差し替えて印刷することも可能です
(完パッケージデータ入稿、追加料金はなし)

ロゴや住所、電話番号、FAX、HPアドレスを入れることができます

ダイヤモンド社

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL: 03-5778-7220
<https://www.diamond.co.jp/>

表1基本デザイン



掲載号の表紙がこのスペースに入ります

引用クレジットが入ります

**Diamond
WEEKLY**
2000年〇月〇日号より抜粋

抜き刷りのご案内
掲載時のタイトルがこのスペースに入ります

素材をいただければ、ロゴを入れられます

 **ダイヤモンド社**

帯色はご希望の色やコーポレートカラーに変更できます

誌面抜き刷り料金表

部数	4色4ページ		4色6ページ		4色8ページ		4色10ページ		4色12ページ		4色16ページ	
	基本料金	上積み単価										
1,000部未満	350,000	0	368,000	0	384,000	0	416,000	0	583,000	0	645,000	0
1,000部以上	350,000	15	368,000	23	384,000	26	416,000	36	583,000	38	645,000	45
5,000部以上	410,000	14	460,000	21	488,000	23	560,000	32	735,000	36	825,000	41
10,000部以上	480,000	12	565,000	20	603,000	22	720,000	30	915,000	33	1,030,000	38
100,000部以上	1,560,000	8	2,365,000	13	2,583,000	15	3,420,000	20	3,885,000	21	4,450,000	25

- 料金計算の仕方
 - ① 4色4ページ3,000部の場合
 $350,000円 + (15円 \times 2,000部) = 380,000円 \rightarrow$ 4色4ページ、1,000部以上の欄を参照
 - ② 4色8ページ25,000部の場合
 $603,000円 + (22円 \times 15,000部) = 933,000円 \rightarrow$ 4色8ページ、10,000部以上の欄を参照

料金の例

部数	4色4ページ	4色6ページ	4色8ページ	4色10ページ	4色12ページ	4色16ページ
1,000部	350,000	368,000	384,000	416,000	583,000	645,000
2,000部	365,000	391,000	410,000	452,000	621,000	690,000
3,000部	380,000	414,000	436,000	488,000	659,000	735,000
4,000部	395,000	437,000	462,000	524,000	697,000	780,000

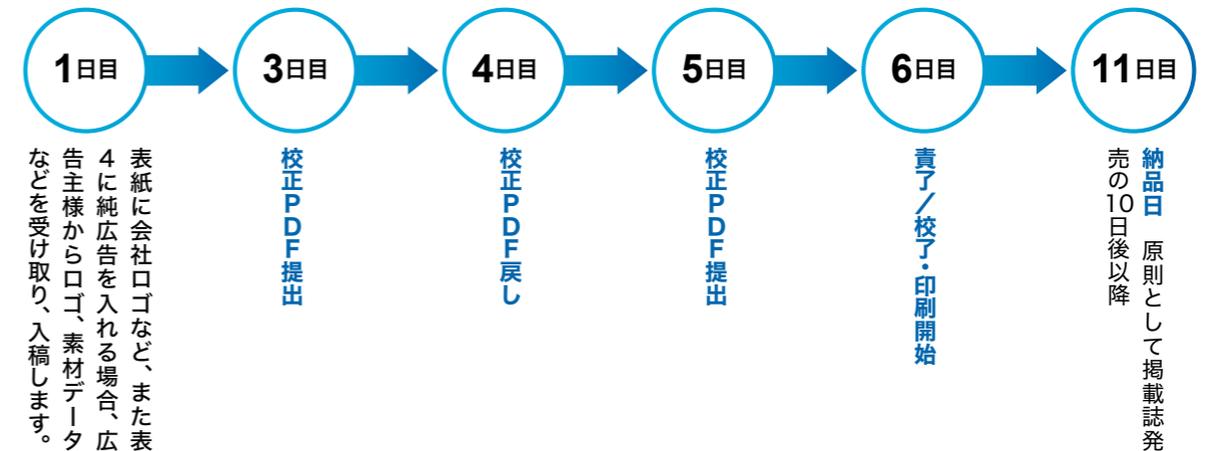
※料金は税別です。 ※1,000部以内はすべて同一料金です。 ※大量部数を制作される場合はご相談ください。

- 上記料金は表1と表4で制作した場合の料金です。表4には純広告元号を入れることも可能です。それ以外の要素を使用し、際デザインが必要な場合は、別途制作費1ページにつき200,000円～をいただきます。
- 抜き刷り用紙はコート紙（斤量76.5kg）を使用します。それ以外の用紙での製作は別途お見積もりをご提出します。
- PDF校正是基本は1回で、再校正を含め最大2回までとなっています。
- 都内1カ所5,000部までは送料無料。それ以外の場合は別途料金見積もりとなりますので、お問い合わせください。

誌面抜き刷り製作スケジュール

- 納品日は、原則として掲載誌発売日の10日後以降となります。
- 会社ロゴ、コーポレートカラーを使用する場合、発売日1週間前までに素材をご用意ください。
- 表4に純広告を入れる場合、原稿を発売日1週間前までにご入稿ください。

スケジュールの例（4色4ページ、1,000部、都内1カ月配送の場合。土日、祝日は含みません）



お問い合わせ先



広告サイズ、締切、連合広告企画の詳細は
下記のURLからもご覧いただけます

<https://adinfo.diamond.jp/#diamond>

ダイヤモンド アドインフォ 



ダイヤモンド社メディア局

Diamond WEEKLY 広告担当 宛

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前 6-12-17

TEL: 03-5778-7220 FAX: 03-5464-0783

Email: web_ad@diamond.co.jp