

# 特別広告企画

## 常設企画

目的に応じてさまざまな掲載位置、切り口のパッケージをご用意しています

# Prime Time

(プライムタイム)

- 中面トップインタビュー
- 4色2p / 250万円

**PRIME TIME**  
Top Interview  
経営者は語る  
**大矢 門人**  
ダイアモンドエンタテインメント 代表取締役社長

**顧客の求めるものだけを提供し続け、100年後にも選ばれる会社を目指す**

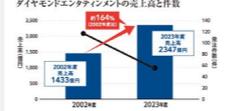


「顧客の求めるものだけを提供し続け、100年後にも選ばれる会社を目指す」という大矢社長のお話。ダイアモンドエンタテインメントの成長戦略、顧客への価値提供、そして100年後の未来について語ります。

**顧客の求めるものだけを提供し続け、100年後にも選ばれる会社を目指す**

「顧客の求めるものだけを提供し続け、100年後にも選ばれる会社を目指す」という大矢社長のお話。ダイアモンドエンタテインメントの成長戦略、顧客への価値提供、そして100年後の未来について語ります。

**ダイヤモンドエンタテインメントの売上高と件数**



売上高: 2024年 14.2億円, 2025年 23.7億円 (+66%)  
件数: 2024年 1,420件, 2025年 2,370件 (+66%)

**経営者の視座で ローム定定の適合形にこれに続く第2弾**

「顧客の求めるものだけを提供し続け、100年後にも選ばれる会社を目指す」という大矢社長のお話。ダイアモンドエンタテインメントの成長戦略、顧客への価値提供、そして100年後の未来について語ります。

# The Project

(ザ・プロジェクト)

- 中面レポート
- 4色2p / 250万円

**The Project**  
企画・設計から販売、管理までグループでトータルにサポート

ダイヤモンドエンタテインメントは、企画・設計から販売、管理までグループでトータルにサポートを提供しています。

**顧客の求めるものだけを提供し続け、100年後にも選ばれる会社を目指す**

「顧客の求めるものだけを提供し続け、100年後にも選ばれる会社を目指す」という大矢社長のお話。ダイアモンドエンタテインメントの成長戦略、顧客への価値提供、そして100年後の未来について語ります。

**ダイヤモンドエンタテインメント**

株式会社ダイヤモンドエンタテインメント  
〒110-8588 東京都港区赤坂1-1-1  
TEL: 03-5778-7200

「顧客の求めるものだけを提供し続け、100年後にも選ばれる会社を目指す」という大矢社長のお話。ダイアモンドエンタテインメントの成長戦略、顧客への価値提供、そして100年後の未来について語ります。

# ViewPoint

(ビューポイント)

- 表2見開き2p / 350万円
- 表2見開きからの4p / 500万円
- 第二表2見開き2p / 280万円
- 特集前4p / 450万円

**VIEW POINT**  
ダイヤモンドエンタテインメント

**顧客の求めるものだけを提供し続け、100年後にも選ばれる会社を目指す**

「顧客の求めるものだけを提供し続け、100年後にも選ばれる会社を目指す」という大矢社長のお話。ダイアモンドエンタテインメントの成長戦略、顧客への価値提供、そして100年後の未来について語ります。

**VIEW POINT**  
ダイヤモンドエンタテインメント

**顧客の求めるものだけを提供し続け、100年後にも選ばれる会社を目指す**

「顧客の求めるものだけを提供し続け、100年後にも選ばれる会社を目指す」という大矢社長のお話。ダイアモンドエンタテインメントの成長戦略、顧客への価値提供、そして100年後の未来について語ります。

# Business insight

(ビジネスインサイト)

- 特別対談
- 特集前2p / 280万円
- 特集前4p / 480万円
- 中面見開き2p / 250万円

**Business Insight**  
ダイヤモンドエンタテインメント

**顧客の求めるものだけを提供し続け、100年後にも選ばれる会社を目指す**

「顧客の求めるものだけを提供し続け、100年後にも選ばれる会社を目指す」という大矢社長のお話。ダイアモンドエンタテインメントの成長戦略、顧客への価値提供、そして100年後の未来について語ります。

**Business Insight**  
ダイヤモンドエンタテインメント

**顧客の求めるものだけを提供し続け、100年後にも選ばれる会社を目指す**

「顧客の求めるものだけを提供し続け、100年後にも選ばれる会社を目指す」という大矢社長のお話。ダイアモンドエンタテインメントの成長戦略、顧客への価値提供、そして100年後の未来について語ります。

※詳細はお問い合わせください ※金額は全て税別 ※通常のタイアップは2pで掲載費●万円+制作費●万円

# 特別広告企画

## 連合広告企画

BtoCからBtoBまでタイムリーかつ読者の関心が高いテーマをラインナップ!

タイムリーな総論記事と、参画企業による各論で構成。複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きま

### ジャンル

年間企画一覧・企画詳細はAinfoをご覧ください。 <https://adinfo.diamond.jp/dw/>



IT・デジタル



住宅・不動産



時計・ファッション・ゴルフ



ヘルスケア



金融



経営・人事



教育



人材・スキル

### 企画料金

- 4色2p記事体広告  
250万円～  
(通常料金304万円)
- 4色1p記事体広告  
+1p純広告  
210万円～  
(通常料金279万円)

### 掲載イメージ



総論記事

+



各論  
(タイアップページ)

※企画により料金、ページ構成が異なる場合があります。

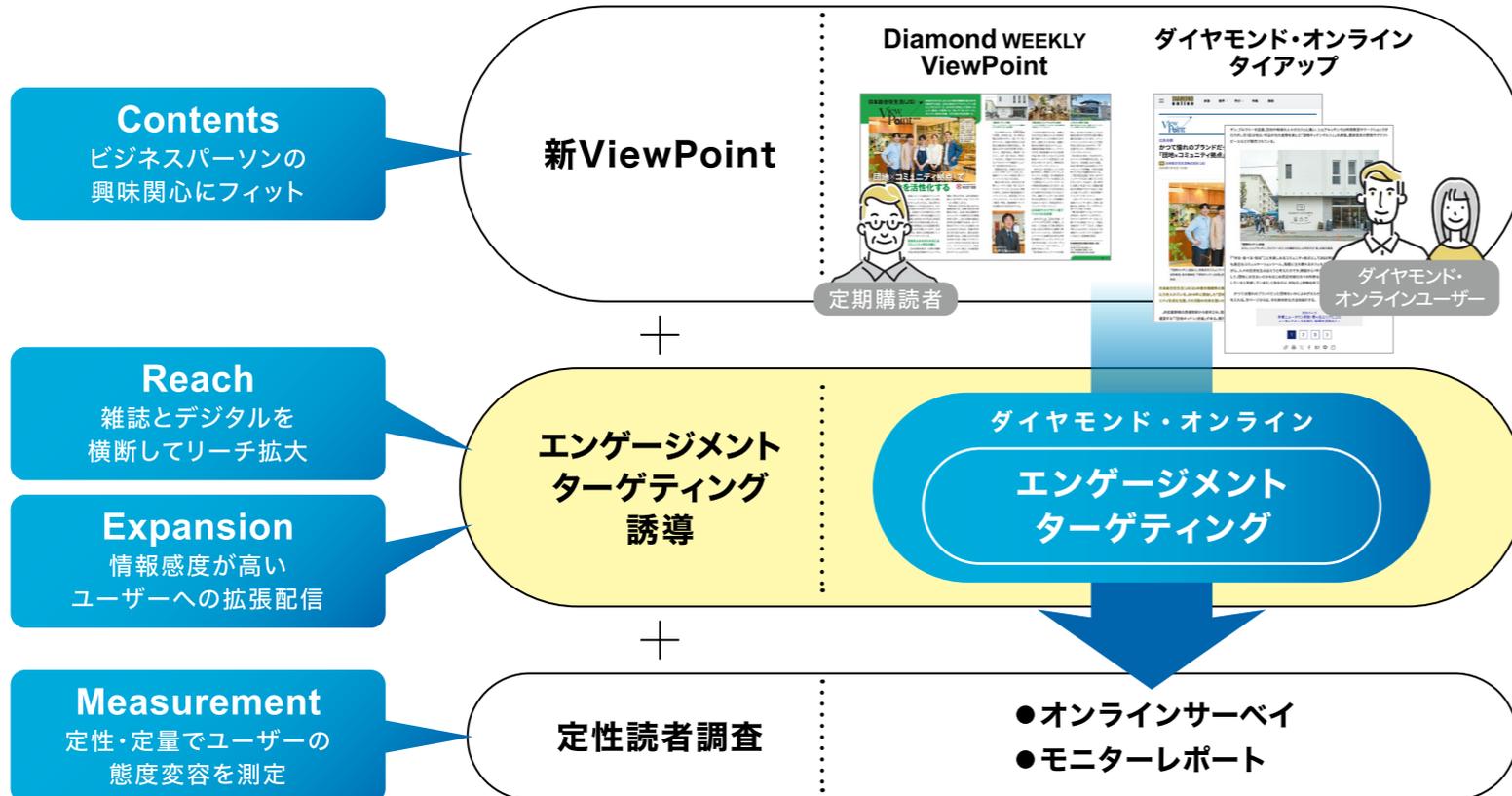
# Diamond Engage Plus — 概要 —

人気のタイアップメニュー「View Point」を「ダイヤモンド・オンライン」にも掲載。

読者の接触している記事と属性を掛け合わせる独自のターゲティング「エンゲージメントターゲティング」と、

効果測定機能「オンラインサーベイ」をパッケージングした新商品「Diamond Engage Plus」。

誌面でのコンテンツ展開に、オンラインの特性、「ダイヤモンド・オンライン」が誇る会員数を生かし、効果的に広告を訴求するおすすめメニューです。



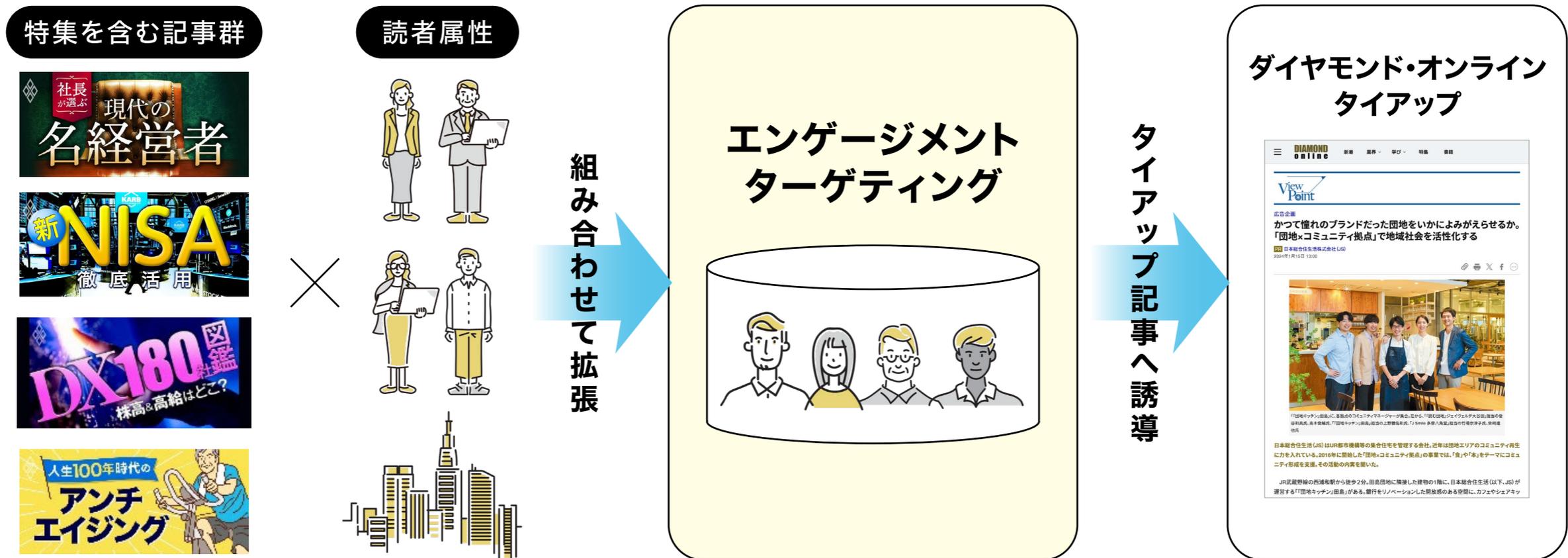
Diamond Engage Plus		
実施料金(予定)	¥5,500,000	¥4,800,000
掲載	<ul style="list-style-type: none"> <li>● DW View Point (表2見開き)</li> <li>● ダイヤモンド・オンライン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● DW View Point (第二表2見開き)</li> <li>● ダイヤモンド・オンライン</li> </ul>
誘導枠	通常タイアップ誘導 + エンゲージメントターゲティング	
保証PV	13,000PV 保証	
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>● DIAMOND・ONLINEサーベイ</li> <li>● Diamond WEEKLY モニター調査 接触率/注目率/関心度/理解度/インパクト/コメント</li> </ul>	

# Diamond Engage Plus — 機能1. エンゲージメントターゲティング誘導 —

「ダイヤモンド・オンライン」に集まる読者が読んだ記事と属性情報を掛け合わせた独自のセグメントでターゲティングを行います。

“今”その情報に興味関心があるアクティブなユーザーにアプローチできるため、ビジネスモーメントを捉えた効果的な訴求が可能となります。

## 最新のビジネス動向の「本質」を求め続ける読者にアプローチ



# Diamond Engage Plus — 機能2. オンラインサーベイ —

タイアップ広告記事を読んだ読者の方々へ、質問フォームに回答いただき、分析・集計しレポート。  
読者の生の声を収集し、広告効果の可視化に貢献します。

The screenshot shows the app interface with an article on the left and a survey form on the right. A callout box highlights the survey questions and response options.

**レポート項目例**

- 記事タイアップの内容評価
- 態度変容調査
- 関心度、理解度、インパクト
- 定性コメント

**Q. ESG 経営について興味を持ちましたか？**

Response options:

- 大変興味を持った
- 興味を持った
- あまり興味がない
- まったく興味がない

**抽選で5名様にAmazonギフト1,000円が当たるアンケート調査**



ダイヤモンド・オンラインの  
タイアップ記事で  
アンケートを実施!



# Special Cover タイアップ — 概要 —

表4広告(裏表紙)と、表4を開いた位置である表3見開きにタイアップ広告を掲載するメニュー。  
書店で平積みや背表紙陳列される場合には目に入りにくかった表4広告も、読者の手元に直接届く「定期購読」によって、  
圧倒的に読者の目に触れやすくなります。定期購読誌ならではの効果的な広告訴求が可能です。

裏表紙から見せる。  
定期購読誌の特性を生かした  
新発想のタイアップ商品

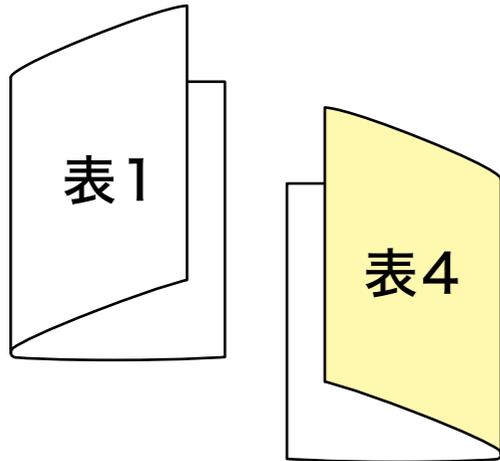


表4広告(弊社で作成)で  
インパクト大!



表3見開きでタイアップ広告を掲載。  
詳細情報も見やすく掲載!



実施料金 4,500,000円

# 全ての広告出稿に「読者モニターレポート」付！

純広告、タイアップ広告など、全ての『週刊ダイヤモンド』の広告出稿には「読者モニターレポート」がつきます。

※メニュー料金で実施の場合のサービスです

DIAインターナショナル 御中

2025年10月20日

## 広告掲載モニターレポート

掲載媒体	Diamond WEEKLY
掲載日	2025年10月10日号
掲載スペース	p4
広告接触率	82.3%
注目率	75.8%
関心度	65.7%
理解度	69.6%
インパクト	70.2%

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

## Diamond WEEKLY の モニター 200人が広告に対して 評価・コメント

約200名のモニターが広告を多角的に評価。接触率や関心度など詳細にフィードバックし、紙媒体での効果測定を実現。クライアント満足度が高いサービスで、広告効果を最大化します。

### レポート項目

- 接触率
- 注目率
- 関心度
- 理解度
- インパクト
- フリーコメント