



CCI限定商品:動画タイアップ×DOOHブランディングブーストパッケージ

広告PFであるPORTOと連携し、首都圏のDOOHへ掲載。動画タイアップへの興味関心喚起や主要ビジネスエリアでのブランディングにも最適です。

▼実施イメージ



動画には以下の通り「ダイヤモンド・オンライン」ロゴが挿入されます。

-本編動画:冒頭部分とエンディングにアニメーションロゴ表示

-誘導動画:エンディングにアニメーションロゴ表示

※いずれも動画内に右上に静止画口ゴ常時表示

動画タイアップメニュー概要については以下媒体資料もご参照ください。

P	ח	F
	_	

実施料金制作費込/税別	700万円	
制作物	本編動画(約10-20分)	2次利用可能
	誘導動画(15秒)	2次利用可能
LP作成	本編動画および内容サマリー文 (1,000文字程度)の掲載LP	2,000PV保証
LP誘導枠	インリード動画広告	300,000vimps保証
	「動画」カテゴリ内の誘導枠	1週間誘導保証
	SNSオーガニック投稿	X(旧Twitter)にて 1回投稿
	ダイヤモンド・オンライン内 (トップ面・記事面)の誘導枠	2,000PV到達まで誘導
YouTube運用	YouTube上での動画再生 オーガニック再生 YouTubeインフィード動画広告 YouTube Trueview広告 等を活用し保証 ※YouTube内広告の再生数を含みます	50,000回再生保証
DOOH配信	首都圏の屋外ビジョン(音声有無はビジョンごとに異なります。)	215,000vimps保証
DOOH配信 備考	ご希望条件により配信可能在庫など都度お見積もりをさせていただきます。 掲載開始は平日任意となります。 配信素材は本編の15秒加工素材となります。	

パッケージ適用期間:2025年3月末までのお申込み案件が対象となります。

レポート



誘導終了後10営業日以内で提出いたします。

- ※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
- ※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
 - 01:案件概要
 - ・案件概要
 - LPのPV数・AU数



05: 誘導枠の配信レポート



02:動画再生結果 ・LP内動画のView

03:ユーザーアクション

・問合せ先クリック数



06:インリード動画掲出結果

・誘導動画の合計Vimps、クリック数、完全再 生数



04: ユーザー属性

- ・デモグラフィック情報(年齢・性別・地域)
- ・閲覧デバイス
- ・参照元/メディア



07:YouTube掲出結果

- ・視聴回数・視聴時間・視聴完了
- ・デモグラフィック情報(年齢・性別)
- ・閲覧デバイス



制作スケジュール



▶お申込み~掲載・納品までの流れ



▼本資料取扱いにおけるご留意事項

本資料に関しては媒体社からリリースされている情報を元に作成されております。 活用においては下記注意事項含め、関係各所との確認をお願い致します。 確認することなくトラブルが発生した場合、弊社は一切責任を負いかねますのでご了承ください。

1. 資料の有効期限について

資料は必ず有効期限内のものをご確認ください。過去分については参考資料としてご利用ください。

2. 申込・入稿期日について

申込・入稿期限に関しては弊社営業担当に都度ご確認ください。

3. 金額について

記載されている金額に関しては必ず弊社営業担当に都度ご確認ください。



本資料に関するお問い合わせは、弊社各営業担当までお願いいたします。

株式会社 CARTA COMMUNICATIONS

http://www.cci.co.jp

東京本社 東京都港区虎ノ門2-6-1 虎ノ門ヒルズ ステーションタワー36F 中部支社 名古屋市中村区名駅二丁目45番7号 松岡ビルディング 大阪支社 大阪市北区中之島三丁目2番4号 中之島フェスティバルタワー・ウェスト 九州支社 福岡市中央区天神四丁目1番7号 第3明星ビル