

連載読者ターゲティング広告企画 テーマ：セキュリティ

あなたも標的に！サイバー攻撃の脅威に備えよ

Point

特定テーマに沿った連載の読者を中心にターゲティングできる広告パッケージ。ダイヤモンド・オンラインの記事に接触し興味関心が高まっている読者に効果的な広告掲載が可能です。

タイアップ広告

バナー広告

メール広告

テーマ：サイバーセキュリティ あなたも標的に！サイバー攻撃の脅威に備えよ

サイバーセキュリティをテーマにした連載記事を掲載。読者分析からいくつかの特徴が確認できました。



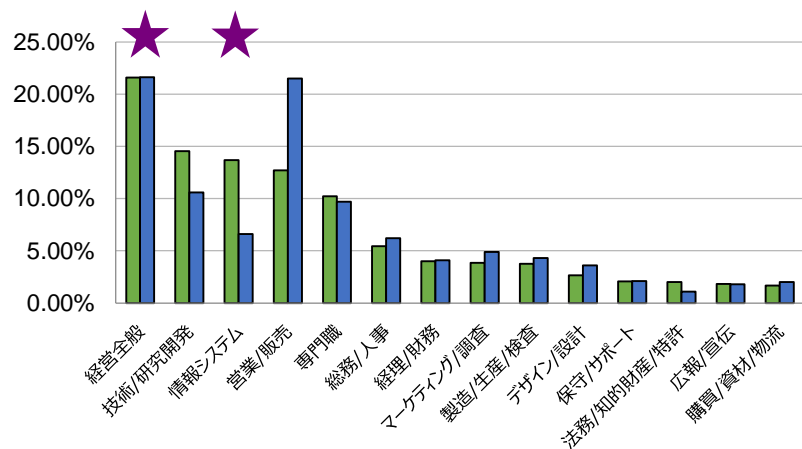
連載：あなたも標的に！サイバー攻撃の脅威に備えよ

サイバー攻撃はますます巧妙化・高度化・無差別化し、もはや規模の大小、企業・団体・個人問わずターゲットにしている。サイバー攻撃を受けた際に適切な対処ができなければ、業務停止や取引停止、評判の毀損など致命的な被害を受ける可能性がある。そこで、【あなたも標的に！サイバー攻撃の脅威に備えよ】の連載を通して、サイバー攻撃の被害の実態といますぐ始められる対処法を詳しく解説する。

<https://diamond.jp/category/cyber-security>

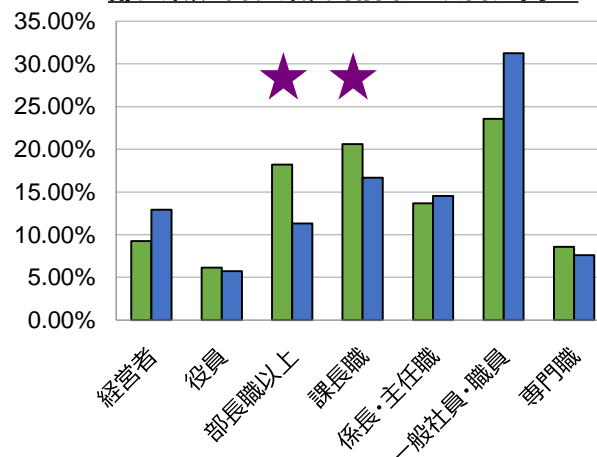
1 職種

経営全般、情報システムの割合が高い



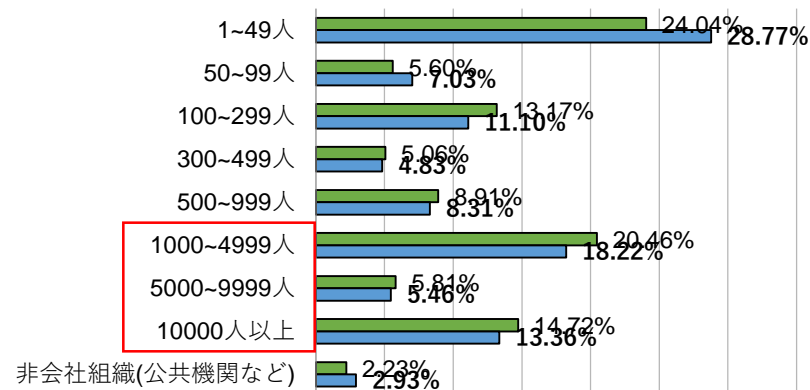
2 役職

部長職、課長職の割合が顕著に高い



3 従業員数

大企業の割合が比較的高い



サイバーセキュリティ特集の読者傾向

従業員数1,000名以上の大企業を中心に、経営企画などの事業推進を担当する部署と、より現場の情報システム部門の、部門長クラスの現場リーダー層に多く閲覧されています。職種に2つのボリュームゾーンが見られることから、今回の連載記事を通じて、①サイバーセキュリティに関する課題をトップダウンで解決したいユーザーと、②現場から事業視点で課題に向き合うユーザーの、それぞれに興味関心が顕在化したと考えられます。

興味関心層をターゲティングした広告モデル

サイバーセキュリティをテーマにした連載記事の接触読者の行動履歴を解析し興味関心層をターゲティング。
サイバーセキュリティに興味関心が高い読者に加えて、ダイヤモンド・オンラインにおける記事閲覧傾向が類似する読者≒潜在層にも合わせてアプローチが可能です。今回の企画では広告主様の訴求対象にあわせて「**サイバーセキュリティ推進者**」、「**サイバーセキュリティ×経営**」のいずれかのペルソナを指定可能です。

連載：あなたも標的に！サイバー攻撃の脅威に備えよ

「あなたも標的に！サイバー攻撃の脅威に備えよ」

サイバー攻撃はますます巧妙化・高度化・無差別化し、ターゲットにしている。サイバー攻撃を受けた際に適切な対応の遅延など致命的な被害を受ける可能性がある。そこで【あなたも標的に！サイバー攻撃の脅威に備えよ】の連載を通して、サイバー攻撃の被害の実態と

【あなたも標的に！サイバー攻撃の脅威に備えよ】

【独自調査】標榜が命取り！ランサムウェアなどの攻撃を受けた際のセキュリティ対策が十分だとはいえない

規模の大小、企業・団体・個人を問わず無差別に仕掛けられる脅威や個人事では済まされぬ——と書かれても、なかなか実感できる

2024.8.29

重要インフラ「航空会社」の膨大なシステムをサイバー攻撃からログ方法だった

大規模なサイバー攻撃被害が相次いでいる。4月には出先大手のルートなどがシステム停止やシステム障害に巻き込まれた。サイ

2024.8.20

トップ層は年収数十億円！機密な「入社試験」をパスした「エリート」犯罪集団の正体

「彼を知りたければ百鬼夜行（あやう）からす」。新島の兵法がサイバーセキュリティにおいても「彼を知れ」と「己を知ることが

2024.8.8

明日はわが身。巧妙化・高度化・無差別化するサイバー攻撃の脅威に備えよ

サイバー攻撃はますます巧妙化・高度化・無差別化し、もはや個人・団体・個人問わずターゲットにしている。サイバー攻撃を受けた際に適切な対応ができなければ、業務停止や取引停止、評判の毀損など致命的な被害を受ける可能性がある。そこで、【あなたも標的に！サイバー攻撃の脅威に備えよ】の連載第1回では、サイバー攻撃の被害の実態と今すぐ始められる対処法を詳しく解説する。

2024.7.26

SOC vs MDR

明日はわが身。巧妙化・高度化・無差別化するサイバー攻撃の脅威に備えよ

サイバー攻撃はますます巧妙化・高度化・無差別化し、もはや個人・団体・個人問わずターゲットにしている。サイバー攻撃を受けた際に適切な対応ができなければ、業務停止や取引停止、評判の毀損など致命的な被害を受ける可能性がある。そこで、【あなたも標的に！サイバー攻撃の脅威に備えよ】の連載第1回では、サイバー攻撃の被害の実態と今すぐ始められる対処法を詳しく解説する。

2024年10月31日午前0時——。静まり返った建物内の複数のプリンターが突如音を立てて動き出し、ドキュメントを出力し始めた。

「データを窃取および暗号化した」

出力された用紙には恐るべき犯行声明が英文で綴られており、プリンターの用紙がなくなるまで脅迫文を出力し続けた。

事件の舞台となったのは、徳島県つるぎ町立半田病院。県西部、日本三大懸れ川の一つに数えられる吉野川の南側に位置するつるぎ町は、標高1955mと西日本第2位の高峰である剣山の麓にある山間の町だ。2013年に人口が1万人を切ってから10年間で3割近く減っており、24年4月時点の推計人口は6733人と過疎化が進んでいる。



サイバーセキュリティ
記事閲覧読者



記事閲覧読者のメディア行動履歴を解析し、類似読者に拡張。以下いずれかのペルソナを指定可能です。

ペルソナ①：経営層・経営企画を中心とした「**サイバーセキュリティ×経営**」
 ペルソナ②：情シス部門長クラスを中心とした「**サイバーセキュリティ推進者**」



サイバーセキュリティ
興味関心
ターゲティング



タイアップ広告



バナー広告



メール広告



タイアップ

1st party dataを活用した特別誘導を実施し、**サイバーセキュリティ**への関心が高い読者に貴社のタイアップ広告を届けます

保証PV達成に向けた誘導の一部を興味関心者ターゲティング広告にて掲載します。全読者を対象とした通常のタイアップ誘導に比べて興味関心度の高い読者に接触できる可能性が高くなります。

実施イメージ

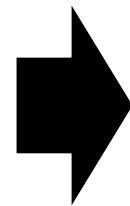


通常の誘導

保証PV
10,000~20,000PV

通常誘導

ダイヤモンドオンライン読者全体にバナー枠などを通じてタイアップ誘導を行う通常のご対応



本ご提案の特別誘導

保証PV
10,000~20,000PV

通常誘導

興味関心者ターゲティング誘導

本企画ではターゲティング誘導のセグメントとして、以下いずれかのペルソナを指定可能です。

ペルソナ①：経営層を中心とした「サイバーセキュリティ×経営」
ペルソナ②：情シス部門長クラスを中心とした「サイバーセキュリティ推進者」

	プレミアムプラン	スタンダードプラン
実施料金 制作費込/税別	350万円	250万円
保証PV	20,000 PV	10,000 PV
掲載分量	3,000字~3,500字前後（3ページ目安）※取材・撮影可	
PRクレジット	タイアップページと誘導枠へPR表記を行います	
誘導枠	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）の誘導枠のほか、 サイバーセキュリティに関心の高いユーザーへの特別誘導を実施	
その他注意事項	遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。	

イメージ

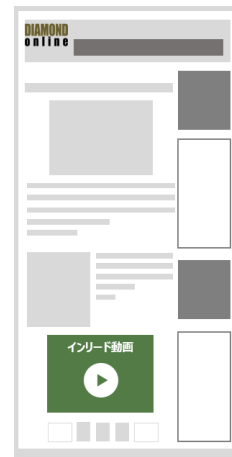


スマホ記事下レクタングル（静止画）

ユーザーの記事閲覧中に注目度の高い記事下位置で表示される広告枠です。目に留まりやすく、スマホ画面での訴求におすすめです。

実施料金（税別グロス）	50万円～
配信数	250,000imps～
imps単価	2円/imps～
掲載期間	2週間～ ※ターゲティング内容に応じて掲載期間のご相談をさせていただくことができます。
デバイス	SP
掲載場所	記事ページ
表示	ローテーション

イメージ



インリード（動画）

記事閲覧中にメインカラムで表示される動画広告枠。リッチな動画表現でユーザーへの高い認知効果が期待できます。

実施料金（税別グロス）	50万円～
配信数	125,000Vimps～
imps単価	4円/Vimps～
掲載期間	2週間～ ※ターゲティング内容に応じて掲載期間のご相談をさせていただくことができます。
デバイス	PC/SP(指定不可)
掲載場所	記事ページ
表示	ローテーション

スマホ記事下レクタングル（静止画）

入稿締め切り	配信日5営業日前
レポート提出	配信後1週間を計測期間とし、その後5営業日以内に提出 imps数、クリック数をご報告いたします。

掲載期間	デバイス	掲載場所	表示	原稿仕様	入稿本数
2週間～	SP	記事ページ	ローテーション	<ul style="list-style-type: none"> ■ファイル形式：jpeg/gif/png ■サイズ（左右×天地）：300×250pix ■容量：100KB以内 ■アニメーション：6秒以内 ※ループ不可 	<ul style="list-style-type: none"> ■入稿物 画像、遷移先URL ※複数素材入稿の場合は対応する画像とURLを明示してください。 ※遷移先URLは掲載1営業日前正午までの公開必須。 ■同時掲載本数 3本まで ■差替 掲載中1回まで可。 ※差替後の同時掲載も3本までとなります。 ※1回の差替入稿時に複数素材の差替もお受け可能です。 ※差替原稿は差替掲載の5営業日前入稿。リンク先は入稿時オープン必須となります。

インリード（動画）

入稿締め切り	配信日10営業日前
レポート提出	配信後1週間を計測期間とし、その後5営業日以内に提出 Vimps数、クリック数をご報告いたします。

掲載期間	デバイス	掲載場所	表示	原稿仕様	入稿本数
2週間～	PC/SP(指定不可)	記事ページ	ローテーション	<ul style="list-style-type: none"> ファイル形式：mp4 映像コーデック：H.264 音声コーデック：AAC サイズ（左右×天地）：640×360 容量：4MB以内 尺：15秒～30秒 ビットレート：映像1,000kbps 音声：64kbps 	<ul style="list-style-type: none"> ■入稿物 動画ファイル、遷移先URL ※複数素材入稿の場合は対応する画像とURLを明示してください。 ※遷移先URLは掲載1営業日前正午までの公開必須。 ■同時掲載本数 3本まで ■差替 掲載中1回まで可。 ※差替後の同時掲載も3本までとなります。 ※1回の差替入稿時に複数素材の差替もお受け可能です。 ※差替原稿は差替掲載の5営業日前入稿。リンク先は入稿時オープン必須となります。

DIAMOND
online

ご相談・ご不明点などございましたら弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください。

広告に関するお申し込み・お問い合わせ

web_ad@diamond.co.jp

広告原稿入稿

入稿期限は資料にてご確認ください

web_genkou@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17 TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783