# DIAMOND o n I i n e



9月19日は 「育休の日」

2024年9月19日公開予定

DIAMOND ONLINE 特別広告企画

男性の育体を応援する企業

著作者: Freepik



・男性の育休制度を積極的に取り入れている企業

ダイヤモンド社ビジネスメディア局ソリューション営業部





## 9月19日は"育休"の日! **男性の育休を応援**する**企業**

男性も育休を取ることが当たり前の時代に。経営者や総務人事の現場のマネジメントが 多数購読するダイヤモンド・オンライン (DOL) で9月19日の「育休の日」に合わせて貴社の 取り組みや関連ソリューション・サービスをわかりやすく紹介します。

昨年、一昨年に育児・介護休業法が段階的に施行され、企業には育児休業を取得しやすい環境づくりや、自身または配偶者が 妊娠・出産をしたことを申し出た労働者に対する育休制度等の個別周知や意向確認の措置が義務付けられました。

一方、厚生労働省が2022年7月に発表した「令和2年度雇用均等基本調査」によれば、2020年度における男性の育休取得率は12.65%と2割に満たないのが実態です。また、ある民間の調査では、仕事の引き継ぎや復帰後の仕事への対応、同僚など周囲の理解が得られるかどうか、家計への経済面での影響など、心理的な不安を上げる声が多く寄せられており、企業は制度面の充実とともに研修や勉強会、専門家によるアドバイスなどを積極的に取り入れ、心理面も含めて男性が育休をとりやすい環境整備をさらに推進していく必要があるでしょう。

そこで、『**ダイヤモンド・オンライン(DOL)**』では、男性の育休・産休を積極的に支援・サポートする企業をフィーチャーする「**男性の育休を応援する企業**」と題した特別広告を実施し、**DOLのコア読者である経営層ならびに総務・人事部門**に対して積極的に育休に取り組んでいる企業様やそういった企業を支援する会社を紹介していきます。本企画では男性の育休制度導入に課題を抱えている企業へのヒントや気づきを与えるとともに、参画企業様はブランディングやリクルーティングなどにご活用いただくことが可能です。以下をご高覧の上、ご出稿をご検討いただきますようお願い申し上げます。



## ダイヤモンド・オンライン とは

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信

月間PV/ユーザー

2023.7月~9月平均 ※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

8,085万PV 2,376万ユーザー

#### 会員数

※2023.7月現在

100万人

### 育休を含めた働き方やキャリアなど関に関連するコンテンツを配信









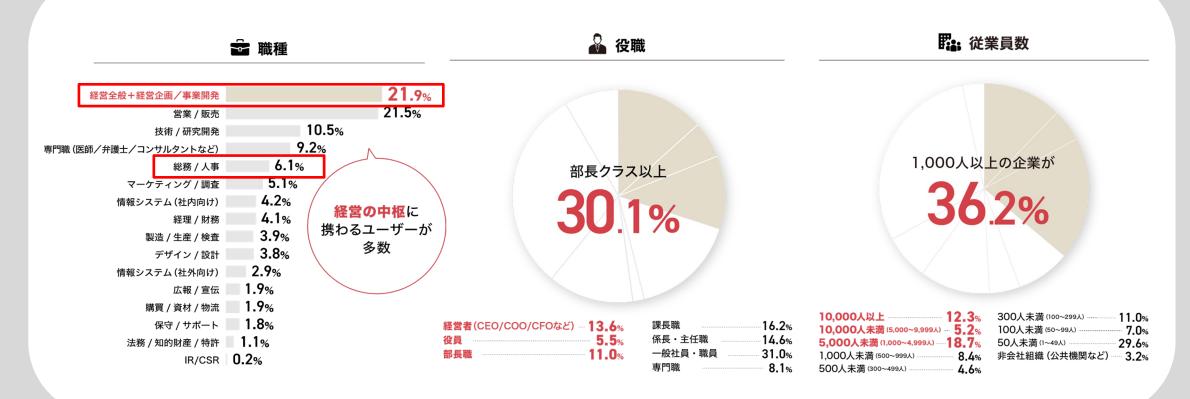
### 読者情報



## ダイヤモンド・オンライン ユーザーイメージ

中心読者は40代前後の働き盛り世代。**1,000人以上の大企業**に所属するユーザーは**36.2%**、 経営・経営企画 + 総務/人事部門

に所属するユーザーは28%、 $\mathbf{30.1}\%$ を占め、経営者や責任ある立場でビジネスを推進する読者が多数。







## ダイヤモンド・オンライン 特別広告企画の3つの強み

1 企業取材 1 interview



100年以上にわたって多くの企業と向き合い続けてきたダイヤモンド社が取材の上で記事を制作。時流に沿った切り口の導入記事(総論)と、企業のメッセージやサービスの優位性を汲み取ったタイアップを制作します

2 読者 user

高品質なコンテンツが支持され 会員登録数100万人を突破。企業 内での意思決定を担う知的好奇 心が高いビジネスパーソンや購 買力が高い「働き盛り」かつ 「高年収層」の大人の関心を掴 みます



タイアップ接触読者に対するターゲティング広告配信や外部媒体でのブースト、抜き刷り制作など様々なオプションをご用意。タイアップ掲載の「その先」の施策もご提案します。是非お気軽にご相談ください

### 広告メニュー:記事広告



## 特別広告企画タイアップ (総論付き)

#### ■ 総論イメージ



※総論はダイヤモンド社が企画・制作 事前確認はございません

#### ■タイアップイメージ



### 実施料金

①10,000PV保証 2

250万円 (税別)

②20,000PV保証

350万円 (税別)

掲載分量	3,000字~3,500字前後(3ページ目安)※取材・撮影可	
PRクレジット	タイアップページと誘導枠にはPR表記をいたします	
誘導枠	ダイヤモンド・オンライン(トップ面・記事面)の誘導枠	
お問い合わせ	最終ページにお問い合わせが入ります。	
外部リンク	最大3箇所まで文中リンクの設定が可能です。※設置場所や方法は要事前相談	
オプション	外部メディアブースト、抜き刷り、オンライン二次利用、追加誘導など、 各種オプションメニューのご用意がございます。	

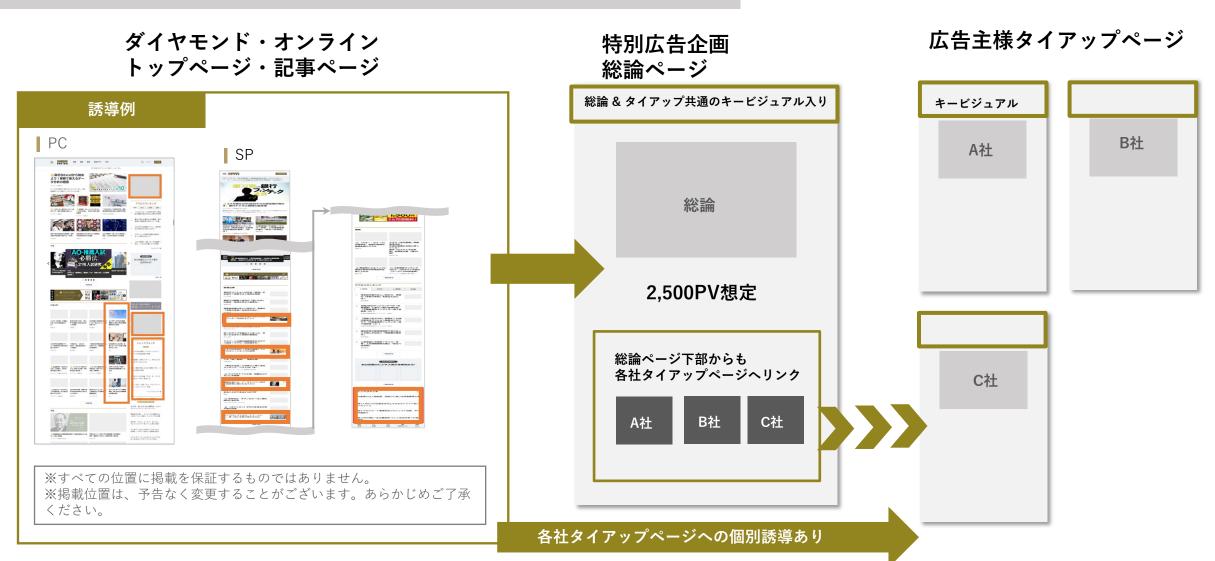
※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。

- ※保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。
- ※協賛社が1社のみの場合でも総論を制作の上、企画は実施致します。

●過去の実施事例 「ダイバーシティ経営」企画 https://diamond.jp/articles/-/324815



## 特別広告企画タイアップ展開イメージ



### 広告メニュー:オプション



## タイアップデータを活用したターゲティング広告

タイアップ記事掲載後のレポートを参考にしたターゲティング広告のご提案が可能です。タイアップ掲載レポートの内容を分析し**弊社から** プッシュ広告用のターゲティングをご提案。タイアップで認知や興味が高まった層への追加プロモーションや、レポートで確認ができた関心層へのプッシュなど様々な活用が可能です。

#### タイアップ記事掲載

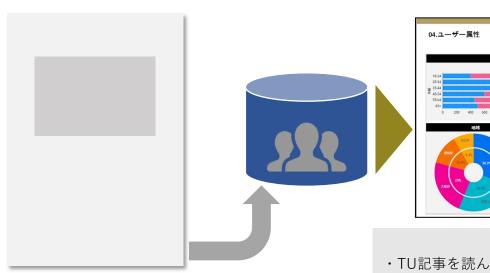
タイアップ掲載中に各コンテンツに接触した読

者(アクティブユーザー)の行動・閲覧履歴をも

とに拡張データを生成。

#### レポート振り返り

#### レポートを活用したターゲティングに広告配信





	実施料金	スマホ記事下 レクタングルバナー
	特別価格 (税別) <sup>最低出稿金額</sup>	<b>50</b> 万円~ 1円 / 1imp
	配信数	500,000imp $\sim$

ターゲティングメール
40万円~
80円/1通

\*HTML形式の場合は+10万円です。
5,000通~

#### レポート活用TG例

- ・TU記事を読んだ層へ純広告を配信
- ・マネジメント手法に関する記事への関心の高さも確認 できたので関連記事を過去に読んだ読者層をターゲティ ングしてバナー配信

お打合せの上、弊社からご提案いたします

※タイアップ掲載終了後のレポートをもとにおすすめ ターゲティングを弊社よりご提案します。

※タイアップメニュー開始後の追加お申込みも可能です。

※広告主様にご入稿いただいた原稿を使用するメニューです。 各メニューの入稿規定等は別途営業担当よりご案内いたします。

### 広告メニュー:オプション



## 制作した記事をさらに活用するご提案

No.	メニュー	実施料金(税別)	概要
1	弊社運用の外部ブースト	70万円~	レコメンド/SNSブースト ※詳細はお問い合わせください。
2	広告主様/広告会社様運用の 外部ブースト	無償	配信先、配信原稿事前確認。パラメーター付きURLを発行。
3	HTMLメール型タイアップ	100万円	12,000通/ターゲティング可能。
4	記事下アンケート	30万円~*	タイアップ記事下にアンケートを掲出。ユーザー意向を調査。 質問数は1~5問まで。
5	抜き刷り	369,000⊩∼	1000部~。 ※詳細はお問合せください。
6	二次利用(ページ素材お渡し)	50万円~*	オウンドメディア内でのみ利用可能。出典元、広告掲載表記。
7	二次利用(広告主サイトからリンク)	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告掲載表記。

<sup>\*</sup>はネット価格です。

### 広告メニュー:掲載レポート



## タイアップ掲載レポート

### 誘導終了後10営業日以内で提出いたします。

※総論&タイアップの保証PV達成後にレポート作成いたします。

- ※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
- ※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

#### 01:案件概要

- 案件概要
- ・総論記事の全ページ合計PV数・AU数
- ・記事の全ページ合計PV数・AU数

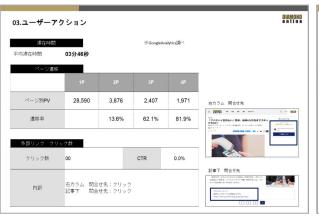
### 

#### 02:ユーザーアクション

- ・平均エンゲージメント時間
- ・ページ別PV
- ・問合せ先クリック数

#### 03:ユーザー属性

- ・デモグラフィック情報(年齢・性別・地域)
- ・閲覧デバイス
- ・参照元/メディア







誘導枠の配信レポート





## 公開日・申込締切

公開日

2024年9月19日 (木) 13:00頃

申込締切

2024年7月19日 (金)

※取材から公開までの制作スケジュールは個別に調整させて頂きます。



### 広告掲載のお見積・お問い合わせ web\_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社 ビジネスメディア局ソリューション営業部 〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17 TEL: 03-5778-7220 FAX: 03-5464-0783