DIAMOND online

2024年7月15日公開予定

DIAMOND ONLINE 特別広告企画

就活生から選ばれ、新卒採用につながる ユニークなインターンシップの作り方

著作者：tirachardz／出典：Freepik

対象企業・サービス

・インターンシップの企画設計支援、運営代行、コンサルティングなど

ダイヤモンド社ビジネスメディア局ソリューション営業部

企画趣旨

就活生から選ばれ、新卒採用につながる！
ユニークなインターンシップの作り方

2025年卒業予定の学生から正式に採用直結型のインターンシップが解禁。
魅力あるインターンシップを実施することで、質の高い新卒学生を獲得できることを、中心読者である企業経営者、人事・採用担当者に訴求します。

リクルートワークス研究所の「ワークス大卒求人倍率調査（2024年卒）」によれば、2024年3月卒業予定の大学生・大学院生の求人倍率は1.71倍となっており、2025年3月卒以降も売り手市場が続くことが予想されています。また、2025年卒業予定の学生から正式に採用直結型のインターンシップが解禁されるため、学生にとっては自分に合った職業や企業を発見し、具体的な仕事内容をイメージしやすくなることが期待される一方、企業にとっては「そもそもインターンシップに参加してもらえるかどうか」や「インターンシップで自社に興味をもってもらえるかどうか」がこれまで以上に重要になるため、これまでインターンシップを実施していなかった企業が検討をはじめたり、従来のインターンプログラム見直しをおこなう企業も増加すると想定されています。

そこで、『ダイヤモンド・オンライン（DOL）』では、2024年7月15日公開予定で
「**就活生から選ばれ、新卒採用につながる！ユニークなインターンシップの作り方**」と題した企画を実施し、インターンシップを成功させるポイントや課題解決のヒントを解説するとともに、インターンシッププログラムの企画・運営支援サービスを行う企業の紹介を行います。本企画では、経営者、人事部門に対して、貴社サービスの特徴や強みをわかりやすく伝え、読者の関心を高めます。

本企画書をご高覧の上、ご出稿をご検討いただきますようお願い申し上げます。

ダイヤモンド・オンライン とは

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信

月間PV/ユーザー

2023.7月~9月平均
※外部配信を除くPV
※GoogleAnalytics調べ

8,085万PV
2,376万ユーザー

会員数

※2023.7月現在

100万人

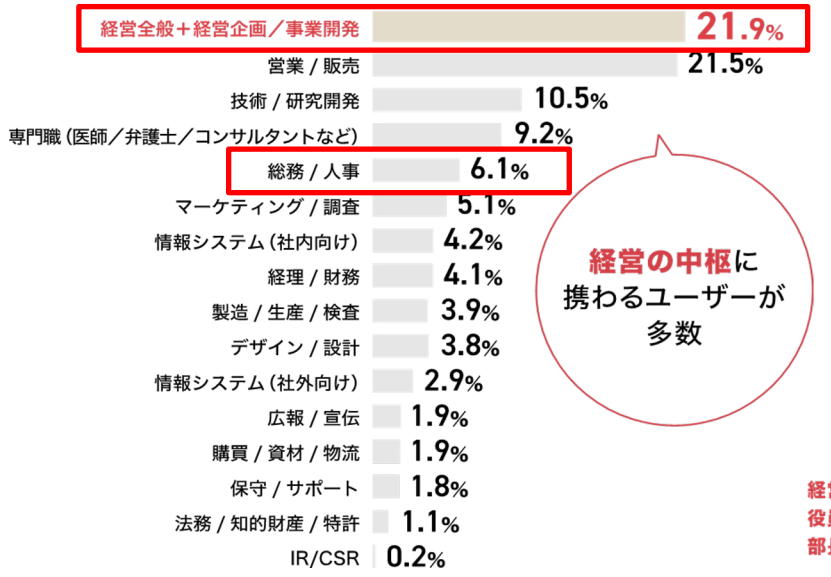
HRオンライン※をはじめ、人材採用、育成、組織開発などに関連するコンテンツを多数配信

※HR on lineはダイヤモンド社人材開発編集部が運営する人事担当者向けのオンラインサイトです。
（広告枠などはありません）

ダイヤモンド・オンライン ユーザーイメージ

中心読者は40代前後の働き盛り世代。**1,000人以上の大企業**に所属するユーザーは**36.2%**、**経営・経営企画＋総務/人事部門**に所属するユーザーは**28.0%**、**部長職以上**のマネジメント層が**30.1%**を占め、経営者や責任ある立場でビジネスを推進する読者が多数。

職種



役職

経営者（CEO/COO/CFOなど）	13.6%
役員	5.5%
部長職	11.0%
課長職	16.2%
係長・主任職	14.6%
一般社員・職員	31.0%
専門職	8.1%

従業員数

10,000人以上	12.3%
10,000人未満（5,000~9,999人）	5.2%
5,000人未満（1,000~4,999人）	18.7%
1,000人未満（500~999人）	8.4%
500人未満（300~499人）	4.6%
300人未満（100~299人）	11.0%
100人未満（50~99人）	7.0%
50人未満（1~49人）	29.6%
非会社組織（公共機関など）	3.2%

※ダイヤモンド・オンライン会員登録データベースより作成（2020年2月）

企画趣旨

ダイヤモンド・オンライン 特別広告企画の３つの強み

1 企業取材 interview

100年以上にわたって多くの企業と向き合い続けてきたダイヤモンド社が取材の上で記事を制作。時流に沿った切り口の導入記事(総論)と、企業のメッセージやサービスの優位性を汲み取ったタイアップを制作します

2 読者 user

高品質なコンテンツが支持され会員登録数100万人を突破。企業内での意思決定を担う知的好奇心が高いビジネスパーソンや購買力が高い「働き盛り」かつ「高年収層」の大人の関心を掴みます

3 知見 insight

タイアップ接触読者に対するターゲティング広告配信や外部媒体でのブースト、抜き刷り制作など様々なオプションをご用意。タイアップ掲載の「その先」の施策もご提案します。是非お気軽にご相談ください

特別広告企画タイアップ（総論付き）

■ 総論イメージ

※総論はダイヤモンド社が企画・制作
事前確認はございません

■タイアップイメージ

実施料金

①10,000PV保証　250万円（税別）

②20,000PV保証　350万円（税別）

掲載分量	3,000字～3,500字前後（3ページ目安）※取材・撮影可
PRクレジット	タイアップページと誘導枠にはPR表記をいたします
誘導枠	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）の誘導枠
お問い合わせ	最終ページにお問い合わせが入ります。
オプション	外部メディアブースト、抜き刷り、オンライン二次利用、追加誘導など、各種オプションメニューのご用意がございます。

※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
※保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。
※協賛社が1社のみの場合でも総論を制作の上、企画は実施致します。

●過去の実施事例
「ダイバーシティ経営」企画
https://diamond.jp/articles/-/324815

DIAMOND online

特別広告企画タイアップ展開イメージ

ダイヤモンド・オンライン トップページ・記事ページ

誘導例

PC

SP

※すべての位置に掲載を保証するものではありません。
※掲載位置は、予告なく変更することがございます。あらかじめご了承ください。

特別広告企画 総論ページ

総論 & タイアップ共通のキービジュアル入り

総論

2,500PV想定

総論ページ下部からも
各社タイアップページへリンク

A社　B社　C社

広告主様タイアップページ

キービジュアル

A社

B社

C社

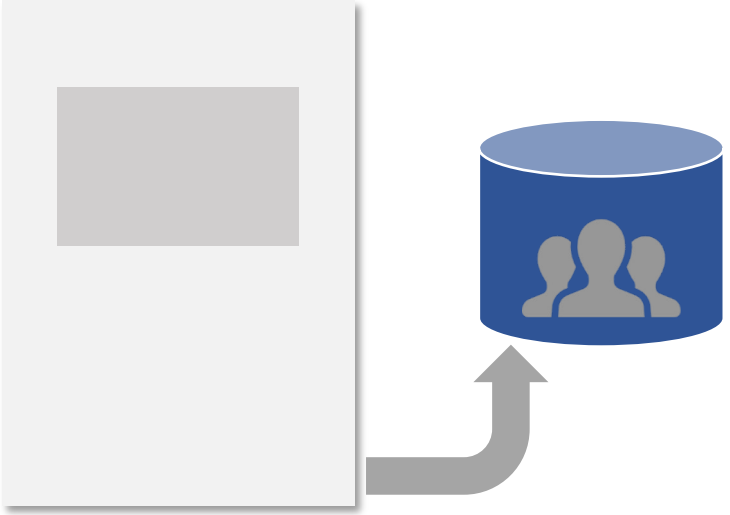
各社タイアップページへの個別誘導あり

DIAMOND online

タイアップデータを活用したターゲティング広告

タイアップ記事掲載後のレポートを参考にしたターゲティング広告のご提案が可能です。タイアップ掲載レポートの内容を分析し、**弊社からプッシュ広告用のターゲティングをご提案**。タイアップで認知や興味が高まった層への追加プロモーションや、レポートで確認ができた関心層へのプッシュなど様々な活用が可能です。

タイアップ記事掲載 → **レポート振り返り** → **レポートを活用したターゲティングに広告配信**



タイアップ掲載中に各コンテンツに接触した読者(アクティブユーザー)の行動・閲覧履歴をもとに拡張データを生成。

実施料金	スマホ記事下 レクタングルバナー	ターゲティングメール
特別価格 （税別） 最低出稿金額	50万円～ 1円 / 1imp	40万円～ 80円/1通 ※HTML形式の場合は＋10万円です。
配信数	500,000imp ～	5,000通 ～

レポート活用TG例

・TU記事を読んだ層へ純広告を配信
・マネジメント手法に関する記事への関心の高さも確認できたので関連記事を過去に読んだ読者層をターゲティングしてバナー配信

お打合せの上、弊社からご提案いたします

※タイアップ掲載終了後のレポートをもとにおすすめターゲティングを弊社よりご提案します。

※タイアップメニュー開始後の追加お申込みも可能です。

※広告主様にご入稿いただいた原稿を使用するメニューです。各メニューの入稿規定等は別途営業担当よりご案内いたします。

DIAMOND online

制作した記事をさらに活用するご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	弊社運用の外部ブースト	70万円～	レコメンド／SNSブースト　※詳細はお問い合わせください。
2	広告主様／広告会社様運用の外部ブースト	無償	配信先、配信原稿事前確認。パラメーター付きURLを発行。
3	HTMLメール型タイアップ	100万円	12,000通／ターゲティング可能。
4	記事下アンケート	30万円～*	タイアップ記事下にアンケートを掲出。ユーザー意向を調査。 質問数は1～5問まで。
5	抜き刷り	369,000円～	1000部～。　※詳細はお問合せください。
6	二次利用（ページ素材お渡し）	50万円～*	オウンドメディア内でのみ利用可能。出典元、広告掲載表記。
7	二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告掲載表記。

*はネット価格です。

タイアップ掲載レポート

誘導終了後10営業日以内で提出いたします。

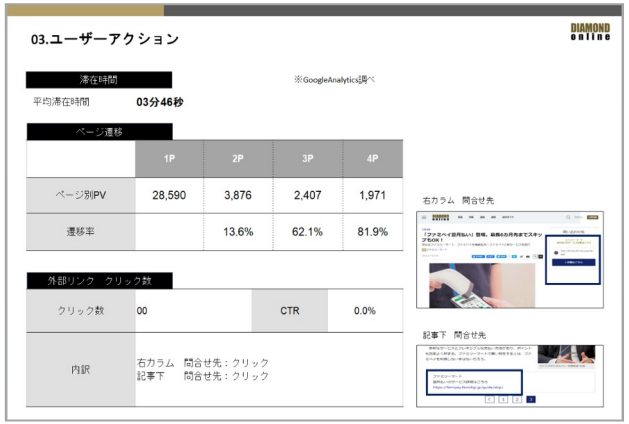
※総論＆タイアップの保証PV達成後にレポート作成いたします。
※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

01：案件概要

・案件概要
・総論記事の全ページ合計PV数・AU数
・記事の全ページ合計PV数・AU数

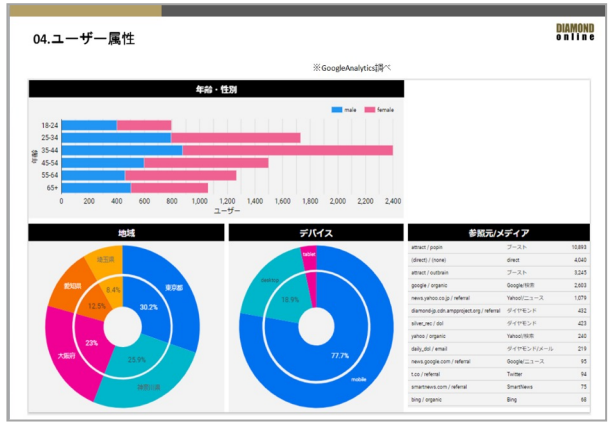
02：ユーザーアクション

・平均エンゲージメント時間
・ページ別PV
・問合せ先クリック数

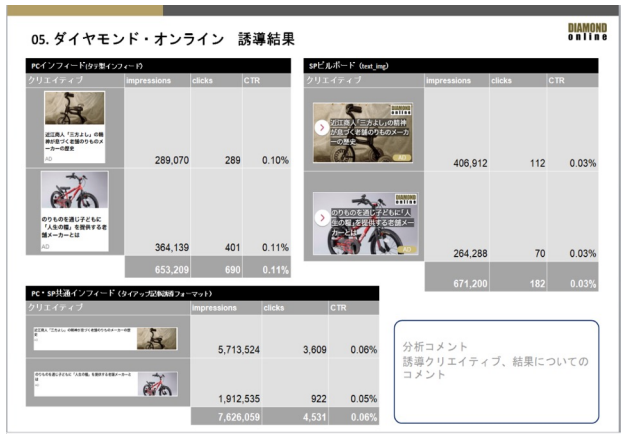


03：ユーザー属性

・デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
・閲覧デバイス
・参照元／メディア



誘導枠の配信レポート



お申込

公開日・申込締切

公開日

2024年7月15日（月）13:00頃

申込締切

2024年5月10日（金）

※取材から公開までの制作スケジュールは個別に調整させて頂きます。

DIAMOND online

広告掲載のお見積・お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
ビジネスメディア局ソリューション営業部
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL：03-5778-7220 FAX：03-5464-0783