

リード
獲得プラン
も可能！

2024年7月12日公開予定

DIAMOND ONLINE 特別広告企画

労働者の安全を守り、業務効率化を実現する

労働災害対策・安全支援ソリューション (仮)

DIAMOND
online

対象業種
サービス

工場・建設現場管理・施工管理システム、勤怠・労働管理支援システム／EAP (Employee Assistance Program)／労働安全・労働衛生コンサルティング／その他、労働安全・健康経営支援サービス など



企画趣旨

労働者の安全を守り、業務効率化を実現する
労働災害対策・安全支援ソリューション（仮題）

2023年3月に厚生労働省は、労働災害を減少させるために企業や事業者が重点的に取り組む事項を定めた中期計画である「**第14次労働災害防止計画**」を公示し

- ・ 自発的に安全衛生対策に取り組むための意識啓発
- ・ 労働者の作業行動に起因する労働災害防止対策の推進
- ・ 高年齢労働者の労働災害防止対策の推進
- ・ 多様な働き方への対応や外国人労働者等の労働災害防止対策の推進
- ・ 個人事業者等に対する安全衛生対策の推進
- ・ 業種別の労働災害防止対策の推進
- ・ 労働者の健康確保対策の推進

など、8つの重点対策を発表しました。特に「**業種別の労働災害防止対策の推進**」では、過重労働や労働力不足、高齢化が深刻化する**陸上貨物運送事業**や**建設業**、労災による死傷者数が1位で全体の約2割を占める**製造業**などを重点業種に挙げ、死者数の減少や労働災害の大幅な削減目標など対象業種における改善を求めています。

また、同計画の中で「**新たなデジタル技術の活用による効率的かつ効果的な労働安全衛生対策や災害リスクの除去・低減の実現**」についても言及していますが、企業経営者や安全管理担当者は、安全管理の徹底とともにデジタル技術やさまざまなテクノロジーを活用しながら効率的・効果的な労働災害防止活動を模索していくことが必要となるでしょう。

そこで、製造業を中心に幅広い業種の経営層、意思決定者を多く抱えるダイヤモンド・オンラインでは、

「**従業員の安全を守り業務効率化を実現する 労働災害対策・安全支援ソリューション**」と題した広告企画を実施し、労働災害を未然に防ぐための考え方や組織のあり方について有識者へインタビューを行いながら、各論（記事広告）では出稿各社のソリューションをわかりやすく読者に訴求いたします。

以下の企画概要をご覧ください、この機会にご出稿をご検討いただけましたら幸いです。

メディア概要

ダイヤモンド・オンラインとは

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信。**製造業、建設・ゼネコン、物流**など業界に深く切り込む特集を配信しており、各業界のキーマンが多く購読しています。

月間PV/ユーザー

2023.7月~9月平均
※外部配信を除くPV
※GoogleAnalytics調べ

8,085万PV
2,376万ユーザー

会員数

※2023.7月現在

100万人

業界の深堀記事やマネジメント層の学びに
役立つ独自のコンテンツを配信

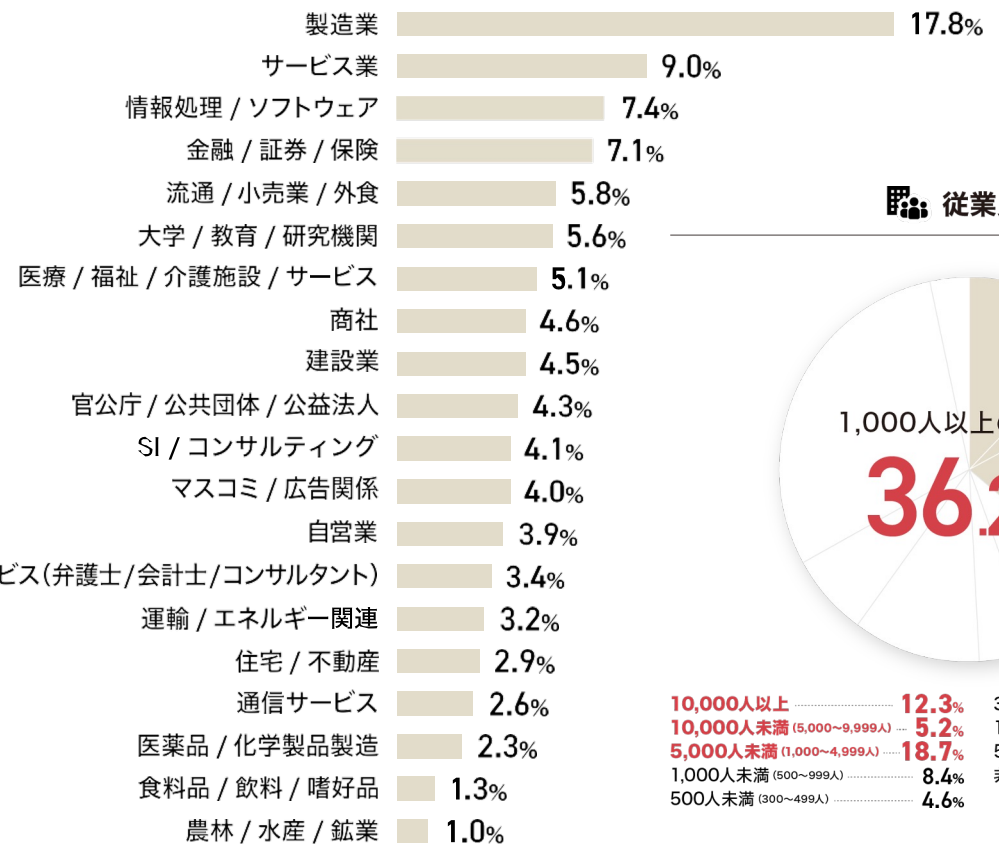


読者情報

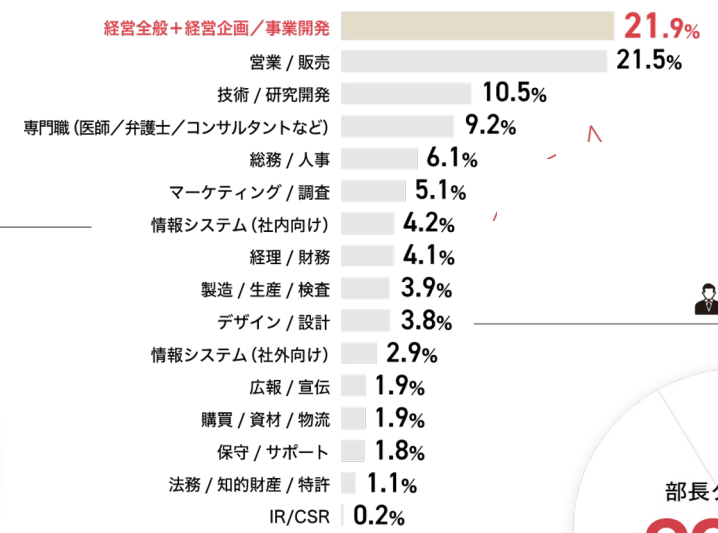
ダイヤモンド・オンライン ユーザー属性

製造業 (17.8%) を中心に1,000人以上の大企業 (36.2%) の経営層・経営企画部門 (21.9%) の部長職以上 (30.1%)
が多数購読

業種



職種

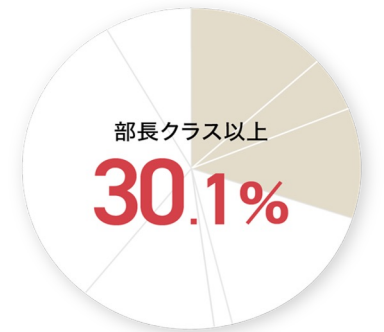


従業員数



10,000人以上	12.3%	300人未満 (100~299人)	11.0%
10,000人未満 (5,000~9,999人)	5.2%	100人未満 (50~99人)	7.0%
5,000人未満 (1,000~4,999人)	18.7%	50人未満 (1~49人)	29.6%
1,000人未満 (500~999人)	8.4%	非会社組織 (公共機関など)	3.2%
500人未満 (300~499人)	4.6%		

役職



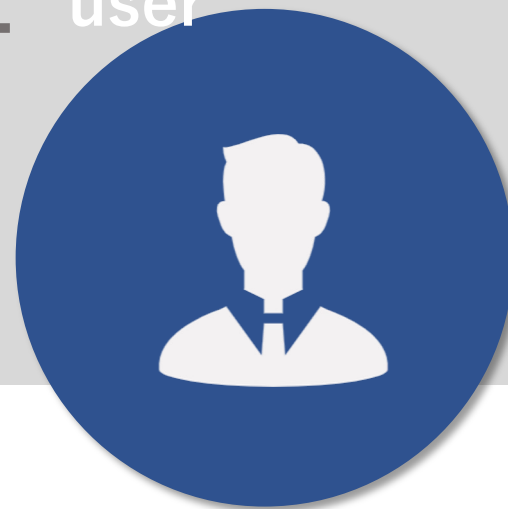
経営者 (CEO/COO/CFOなど)	13.6%	課長職	16.2%
役員	5.5%	係長・主任職	14.6%
部長職	11.0%	一般社員・職員	31.0%
		専門職	8.1%

企画趣旨

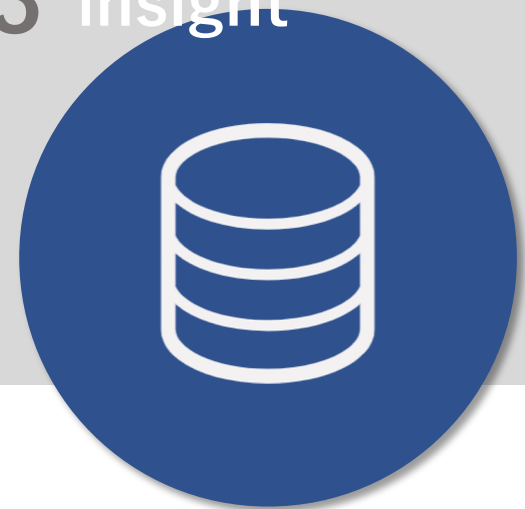
ダイヤモンド・オンライン 特別広告企画の3つの強み

1 企業取材
interview

100年以上にわたって多くの企業と向き合い続けてきたダイヤモンド社が取材の上で記事を制作。時流に沿った切り口の導入記事(総論)と、企業のメッセージやサービスの優位性を汲み取ったタイアップを制作します

2 読者
user

高品質なコンテンツが支持され会員登録数100万人を突破。企業内での意思決定を担う知的好奇心が高いビジネスパーソンや購買力が高い「働き盛り」かつ「高年収層」の大人の関心を掴みます

3 知見
insight

タイアップ接触読者に対するターゲティング広告配信や外部媒体でのブースト、抜き刷り制作など様々なオプションをご用意。タイアップ掲載の「その先」の施策もご提案します。是非お気軽にご相談ください

広告メニュー①

特別広告企画タイアップ（総論付き）

■ 総論イメージ



※総論はダイヤモンド社が企画・制作
事前確認はございません

■ タイアップイメージ



実施料金

- ① 10,000PV保証 250万円（税別）
- ② 20,000PV保証 350万円（税別）

掲載分量	3,000字～3,500字前後（3ページ目安）※取材・撮影可
PRクレジット	タイアップページと誘導枠にはPR表記をいたします
誘導枠	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）の誘導枠
お問い合わせ	最終ページにお問い合わせが入ります。
オプション	外部メディアブースト、抜き刷り、オンライン二次利用、追加誘導など、各種オプションメニューのご用意がございます。

※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
 ※保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。
 ※協賛社が1社のみの場合でも総論を制作の上、企画は実施致します。

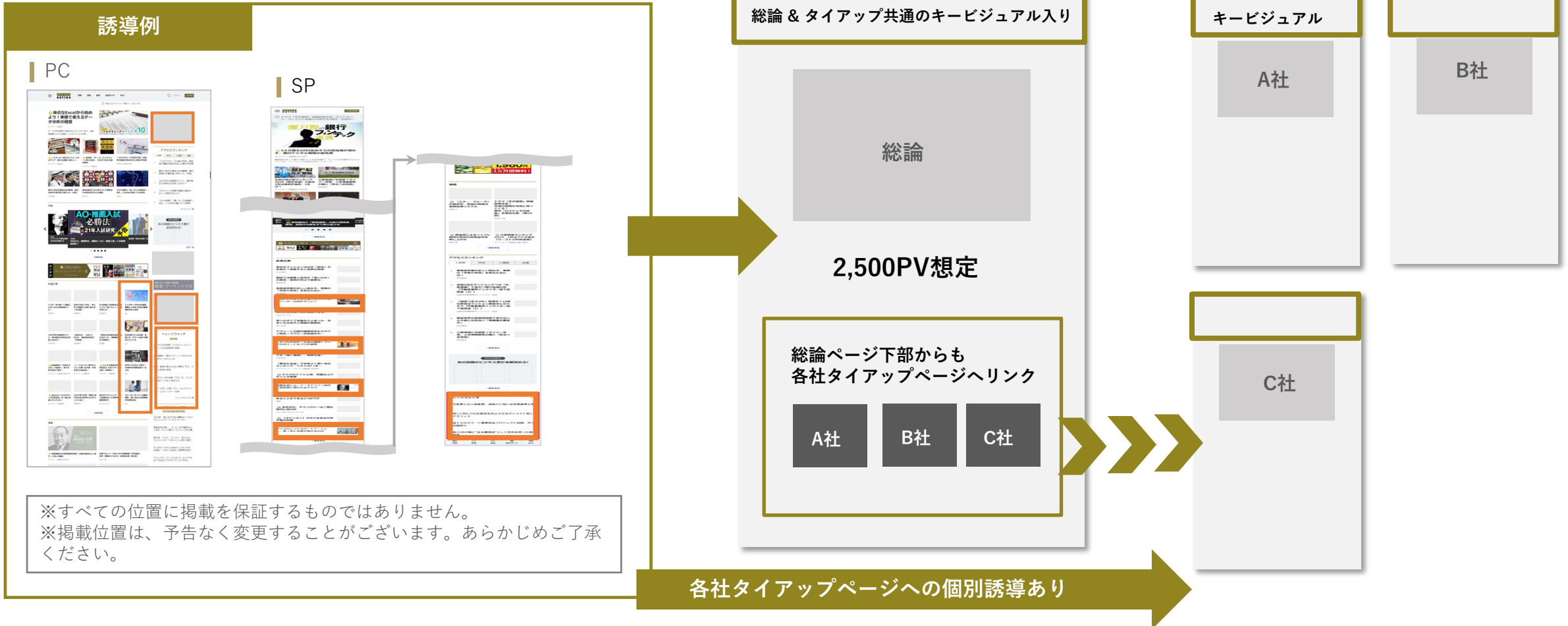
●過去の実施事例
インボイス企画
<https://diamond.jp/articles/-/322610>
ダイバーシティ経営企画
<https://diamond.jp/articles/-/324815>

特別広告企画タイアップ展開イメージ

ダイヤモンド・オンライン
トップページ・記事ページ

特別広告企画
総論ページ

広告主様タイアップページ



リード保証型タイアップ(総論付き)

■ 総論イメージ



※総論はダイヤモンド社が企画・制作
事前確認はございません

■ 冒頭部分イメージ



■ 続きイメージ



続きを読む ボタンを押して個人情報を入力いただくと、次ページ以降を
読むことができる形式です

実施料金

ご提案においては事前確認が必要となります

リード100件保証 **300万円** (税別)

※内、制作費1,000,000円 (ネット)

掲載分量	記事ページ：700~1500字想定・2リーフ 記事の導入部分だけを一般公開します。続きは限定公開となり、ユーザーが個人情報を登録することで画面遷移が可能になる形式です。
PRクレジット	タイアップページと誘導枠にはPR表記をいたします
お問い合わせ	有り (記事末に広告主のお問い合わせ先を表示します)
誘導施策	トップ・中面などのタイアップ誘導枠、ターゲティングメール リード件数達成次第、誘導終了いたします。ページアーカイブは公開から1年間。
ダウンロードフォーム	定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。
プライバシーポリシー	広告主様のプライバシーポリシーを明示します ※事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます
保証内容	・項目不備、イタズラ、学生・主婦のデータは除外 (競合企業などは要相談) ・掲載期間は1ヵ月~2ヵ月想定ですが、リード獲得が保証数に満たない場合は掲載を延長します

※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
※保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。
※商材・訴求内容によって実施可否を判断致します。

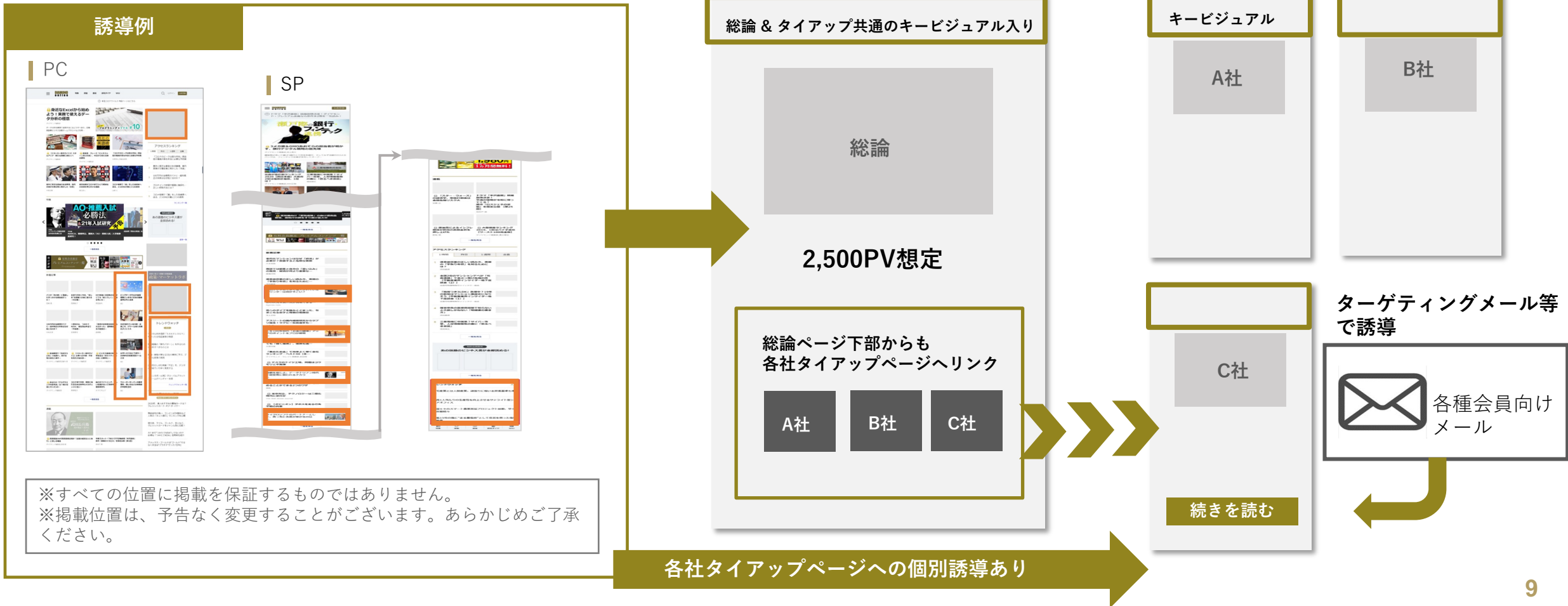
広告メニュー②

リード保証型タイアップ展開イメージ

ダイヤモンド・オンライン
トップページ・記事ページ

特別広告企画総論ページ

広告主様タイアップページ



広告メニュー②

■ ターゲティングメール会員属性一覧

居住地	業種	職種	従業員数	役職
都道府県	農林／水産／鉱業	経営全般	1～49人	経営者（CEO・COO・CFOなど）
年齢	建設業	経営企画／事業開発	50～99人	役員
生年で絞り込み	住宅／不動産	マーケティング／調査	100～299人	部長職以上
性別	製造業	情報システム	300～499人	課長職
男／女	商社	総務／人事	500～999人	係長・主任職
	流通／小売業／外食	法務／知的財産／特許	1000～4999人	一般社員・職員
	食料品／飲料／嗜好品	経理／財務	5000～9999人	上記以外
	医薬品／化学製品製造	IR／CSR	10000人以上	働いていない
	金融／証券／保険	広報／宣伝	非会社組織（公共機関など）	専門職
	情報処理／ソフトウェア	営業／販売	勤めていない	年収
	運輸／エネルギー関連	保守／サポート		～500万円未満
	通信サービス	技術／研究開発		500万円～750万円未満
	SI／コンサルティング	デザイン／設計		750万円～1000万円未満
	サービス業	製造／生産／検査		1000万円～1500万円未満
	専門サービス（弁護士／会計士／コンサルなど）	購買／資材／物流		1500万円～2000万円未満
	官公庁／公共団体／公益法人	専門職（医師／弁護士／コンサルなど）		2000万円～2500万円未満
	自営業	無		2500万円～3000万円未満
	マスコミ／広告関係	その他		3000万円～
	大学／教育／研究機関			
	医療／福祉／介護施設／サービス			
	その他			

広告メニュー②

リード情報登録フォーム

標準登録項目は以下の9項目。最大3問まで質問を追加できます

※FA=フリー回答、SA=選択式・単一回答

	項目	回答形式	
	標準9項目 (必ず設置)	メールアドレス	FA
氏名		FA	必須
フリガナ		FA	必須
勤務先名		FA	必須
部署名		FA	必須
電話番号		FA	必須
役職		FA	必須
業種		SA	必須
従業員数		SA	必須
設置有無は自由	追加質問1	FA/SA	任意
	追加質問2	FA/SA	任意
	追加質問3	FA/SA	任意

■ 画面イメージ

※追加質問は、“任意”回答での設置となります。“必須”回答にはできません。

※広告主様のプライバシーポリシーを明示します。

事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。

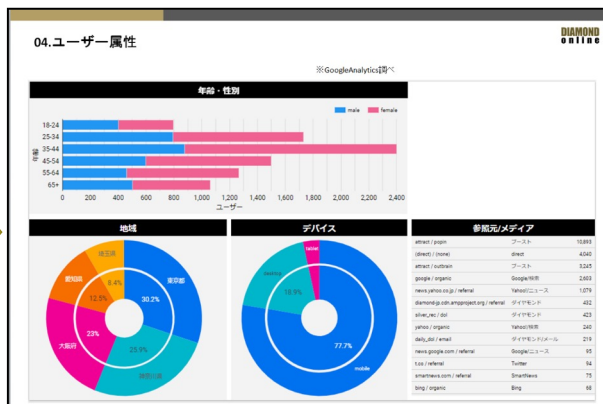
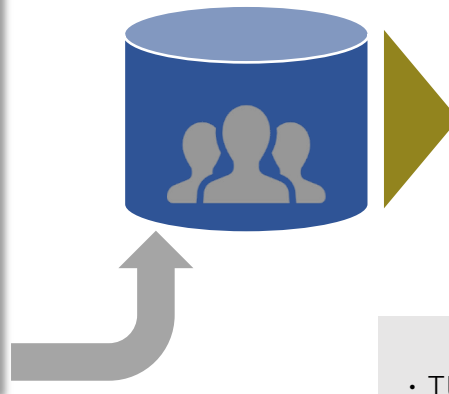
タイアップデータを活用したターゲティング広告

タイアップ記事掲載後のレポートを参考にしたターゲティング広告のご提案が可能です。タイアップ掲載レポートの内容を分析し弊社から**プッシュ広告用のターゲティングをご提案**。タイアップで認知や興味が高まった層への追加プロモーションや、レポートで確認ができた関心層へのプッシュなど様々な活用が可能です。

タイアップ記事掲載

レポート振り返り

レポートを活用したターゲティングに広告配信



実施料金	スマホ記事下 レクタングルバナー	ターゲティングメール
特別価格 (税別) 最低出稿金額	50万円～ 1円 / 1imp	40万円～ 80円/1通 <small>※HTML形式の場合は+10万円です。</small>
配信数	500,000imp ~	5,000通 ~

レポート活用TG例

- ・TU記事を読んだ層へ純広告を配信
- ・マネジメント手法に関する記事への関心の高さも確認できたので関連記事を過去に読んだ読者層をターゲティングしてバナー配信

お打合せの上、弊社からご提案いたします

タイアップ掲載中に各コンテンツに接触した読者(アクティブユーザー)の行動・閲覧履歴をもとに拡張データを生成。

※タイアップ掲載終了後のレポートをもとにおすすめターゲティングを弊社よりご提案します。

※タイアップメニュー開始後の追加お申込みも可能です。

※広告主様にご入稿いただいた原稿を使用するメニューです。各メニューの入稿規定等は別途営業担当よりご案内いたします。

制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	弊社運用の外部ブースト	70万円～	レコメンド／SNSブースト ※詳細はお問い合わせください。
2	広告主様／広告会社様運用の外部ブースト	無償	配信先、配信原稿事前確認。パラメーター付きURLを発行。
3	HTMLメール型タイアップ	100万円	12,000通／ターゲティング可能。
4	記事下アンケート	30万円～*	タイアップ記事下にアンケートを掲出。ユーザー意向を調査。質問数は1～5問まで。
5	抜き刷り	369,000円～	1000部～。 ※詳細はお問合せください。
6	二次利用（ページ素材お渡し）	50万円～*	オウンドメディア内でのみ利用可能。出典元、広告掲載表記。
7	二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメーター付きURLを発行。出典元、広告掲載表記。

*はネット価格です。

タイアップ掲載レポート

誘導終了後10営業日以内で提出いたします。

※総論&タイアップの保証PV達成後にレポート作成いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。

※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

01：案件概要

- ・ 案件概要
- ・ 総論記事の全ページ合計PV数・AU数
- ・ 記事の全ページ合計PV数・AU数

02：ユーザーアクション

- ・ 平均エンゲージメント時間
- ・ ページ別PV
- ・ 問合せ先クリック数

03：ユーザー属性

- ・ デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
- ・ 閲覧デバイス
- ・ 参照元/メディア

誘導枠の配信レポート

01. 案件概要

記事タイトル 子どもは遊びで成長する。頭・心・身体の発達を促す、のりもの遊びの「効果」

記事URL <https://diamond.jp/diamond.jp/articles/-/283081>

媒体 ダイヤモンド・オンライン

メニュー タイアップ

アーカイブ保証期間(1年間) 2021/10/02 - 2022/10/02

02. 全体ページビュー・UU

誘導・計測期間	2021/10/02 - 2021/11/14		
PV	36,844	UU	32,839

※PV・UUは各ページの合計
※GoogleAnalytics調べ

03. ユーザーアクション

滞在時間 ※GoogleAnalytics調べ

平均滞在時間 **03分46秒**

ページ遷移	1P	2P	3P	4P
ページ別PV	28,590	3,876	2,407	1,971
遷移率		13.6%	62.1%	81.9%

右カラム 問合せ先

左カラム 問合せ先

記事下 問合せ先

外部リンク	クリック数	CTR
右カラム 問合せ先	00	0.0%
記事下 問合せ先	右カラム 問合せ先: クリック 記事下 問合せ先: クリック	

04. ユーザー属性

※GoogleAnalytics調べ

年齢・性別

地域

デバイス

参照元/メディア

参照元/メディア	クリック数
extract/papan	10,880
direct/none	2,040
extract/indirect	1,145
google/organic	2,000
news.yahoo.co.jp/referal	1,079
diamond.jp.ampproject.org/referal	402
news.yahoo.jp	402
google/organic	340
daily_01_email	219
news.google.com/referal	95
lto/referal	94
diamond.com/referal	78
bing/organic	68

05. ダイヤモンド・オンライン 誘導結果

※GoogleAnalytics調べ

クリエイティブ	インプレッション	クリック	CTR
PC・スマートフォン	289,070	289	0.10%
モバイル	364,139	401	0.11%
合計	653,209	690	0.11%

クリエイティブ	インプレッション	クリック	CTR
PC・スマートフォン	408,912	112	0.03%
モバイル	264,288	70	0.03%
合計	671,200	182	0.03%

クリエイティブ	インプレッション	クリック	CTR
PC・スマートフォン	5,713,524	3,609	0.06%
モバイル	1,912,535	922	0.05%
合計	7,626,059	4,531	0.06%

分析コメント
誘導クリエイティブ、結果についてのコメント

お申込

公開日・申込締切

公開日

2024年7月12日（金） 13:00頃

申込締切

2024年5月10日（金）

※取材から公開までの制作スケジュールは個別に調整させていただきます。

DIAMOND
online

広告掲載のお見積・お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
ビジネスメディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783