

特集内容  
インフルエンサー  
マーケティングの  
成功法則（仮）

特別広告企画

# 健全なデジタル広告であるための アドフraud対策（仮称）



著作者: vecstock / 出典: Freepik



※表紙イメージ  
（実際とは異なります）

## ■ 企画趣旨

デジタル広告の市場拡大に伴い深刻化するアドフラウドに、  
広告主としてどのような対策を講じることができるのか、  
マーケティング担当者を中心に訴求します。

広告主・広告業界関係者にとっては非常にショッキングな数字ですが、WEB広告の5.0%はアドフラウドの可能性があり、2022年の国内のアドフラウドの被害額は1,335億円を超えるといわれています。（出典：Spider AF「アドフラウド調査レポート2022年通年版」）

WEB広告では、「Google広告」のような運用型デジタル広告が普及し、広告主はいかに効率良く広告配信を行うか、ということに注力してきました。しかし、実際には自動化されたボットや人間のクリックを使用して不正にクリック数を増加させるクリック詐欺や、広告が適切に表示されていないのに広告の表示回数を（インプレッション）を稼ぐインプレッション詐欺など、不正に広告報酬を得る悪質な手法が乱立し、**広告費の無駄遣い、ブランドイメージの毀損、さらには反社会的勢力の収入源になってしまうという不都合な事態が起きている。**

2023年頃からは、「MFA（メード・フォー・アドバタイジング）サイト」と呼ばれる、悪質な業者が広告収益を上げることだけに最適化されたWEBサイトが横行するなど、**アドフラウドは常に進化しているため、新たな対策の開発と改善が継続的に行われる必要があります。**

そこで、DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー（DHBR）、DHBRオンラインでは、**2024年8月号（7月10日発売）で、「健全なデジタル広告であるための アドフラウド対策」と題した広告企画を実施いたします。**企業が、リスクを認識して正しく危機感を持ち、対策するために、ご参画企業様が提供する製品や支援サービスの特長や強み、成功事例について企画内で紹介いたします。以下の企画概要をご覧ください、ご検討いただけましたら幸いです。



『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』とは

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2021年に45周年を迎えました。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では 起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

## ■ 2024年8月号（7月10日発売）編集特集内容

### 特集：インフルエンサーマーケティングの成功法則(仮)

#### 【企画趣旨】

インフルエンサーマーケティングの影響力は無視できず、これまでに多くの企業が実践してきた。ただし、このマーケティング手法を効果的に活用できている企業ばかりとはいえない。また、消費者を欺いたり、真偽不明の情報を拡散したり、過度の浪費を助長したりするなど、さまざまな問題に直面していることも確かだ。本特集では、バーチャルインフルエンサーなど新たな形態を含めて、企業がインフルエンサーの潜在力をどうすれば最大限に引き出せるか論じる。

#### 【HBR論文】

##### インフルエンサー業界にガードレールが必要な理由

エミリー・フント（ペンシルバニア大学 客員研究員）

“Why The Influencer Industry Needs Guardrails,” HBR, May-June 2024.

##### セレブリティ・ブランドに成功をもたらす要因は何か

アイエレット・イスラエリ（ハーバード・ビジネス・スクール 准教授）ほか

“What Makes a Successful Celebrity Brand,” HBR, May-June 2024.

##### バーチャルインフルエンサーを「雇用」すべきか

セリム・ワン（ソングュガン大学経営大学院 助教授）ほか

“Should You Hire a Virtual Influencer?” HBR, May-June 2024.

##### マーケターは大学生アスリートのインフルエンサーをどのように選ぶべきか

キンバリー・ウィトラー（バージニア大学 ダーデンスクール・オブ・ビジネス 准教授）ほか

“How Marketers Should Choose College Athlete Influencers,” HBR, May-June 2024.

#### 【日本オリジナル】

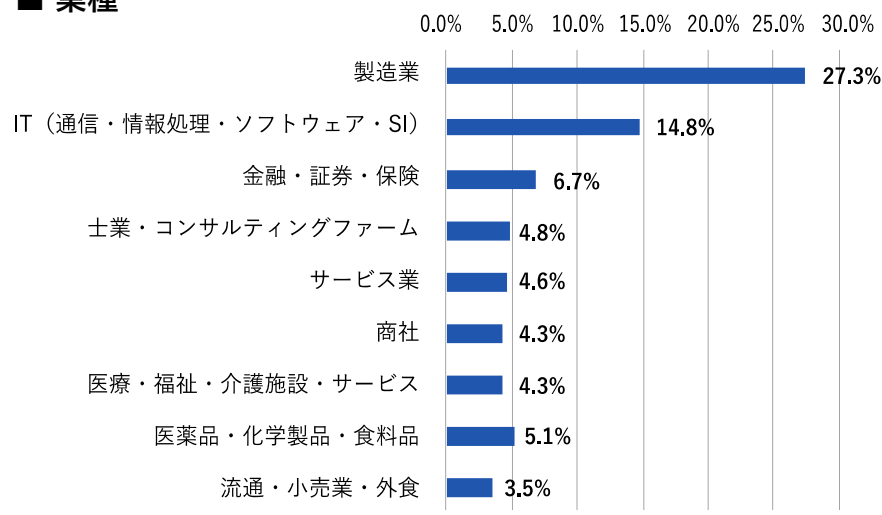
未定

\* コンテンツ内容、取材対象は変更になる可能性があります。

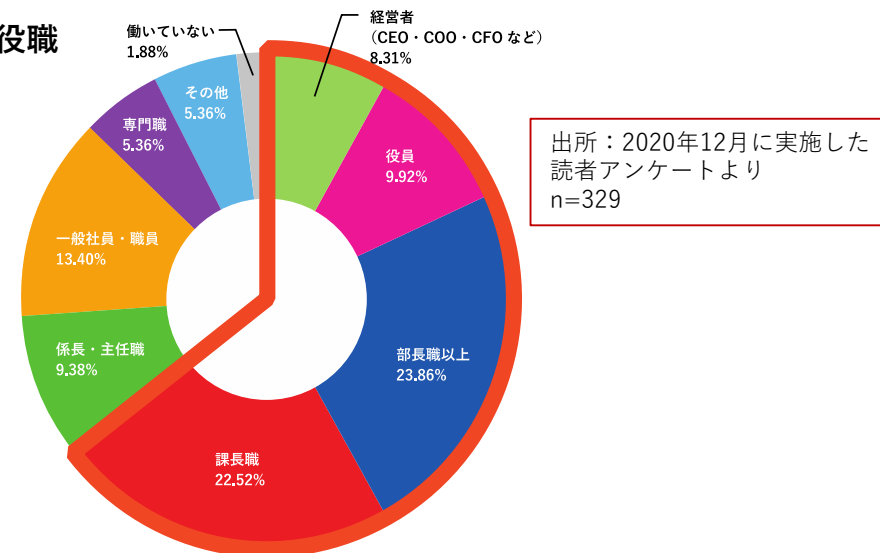
## ■DHBR/DHBRオンライン会員読者属性①

製造業を中心に大手企業の経営の中核、人事を担う部門の意思決定者が購読

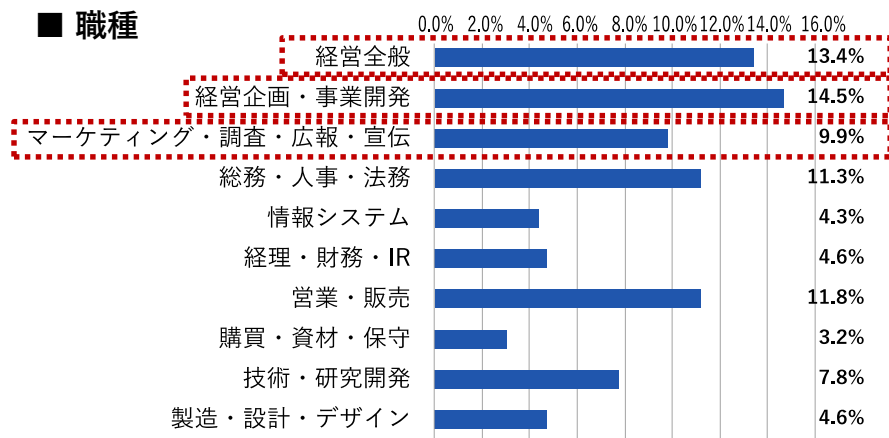
### ■ 業種



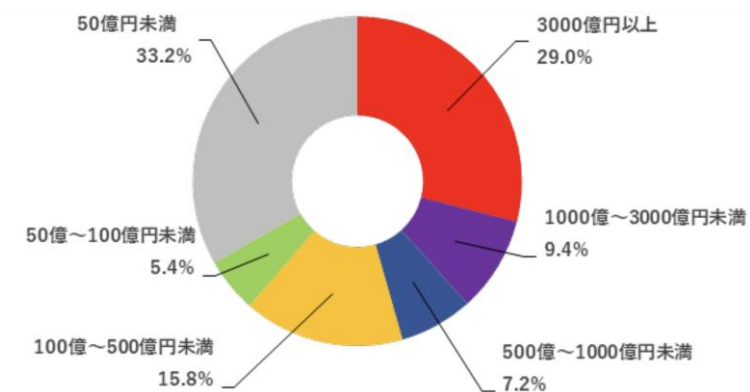
### ■ 役職



### ■ 職種



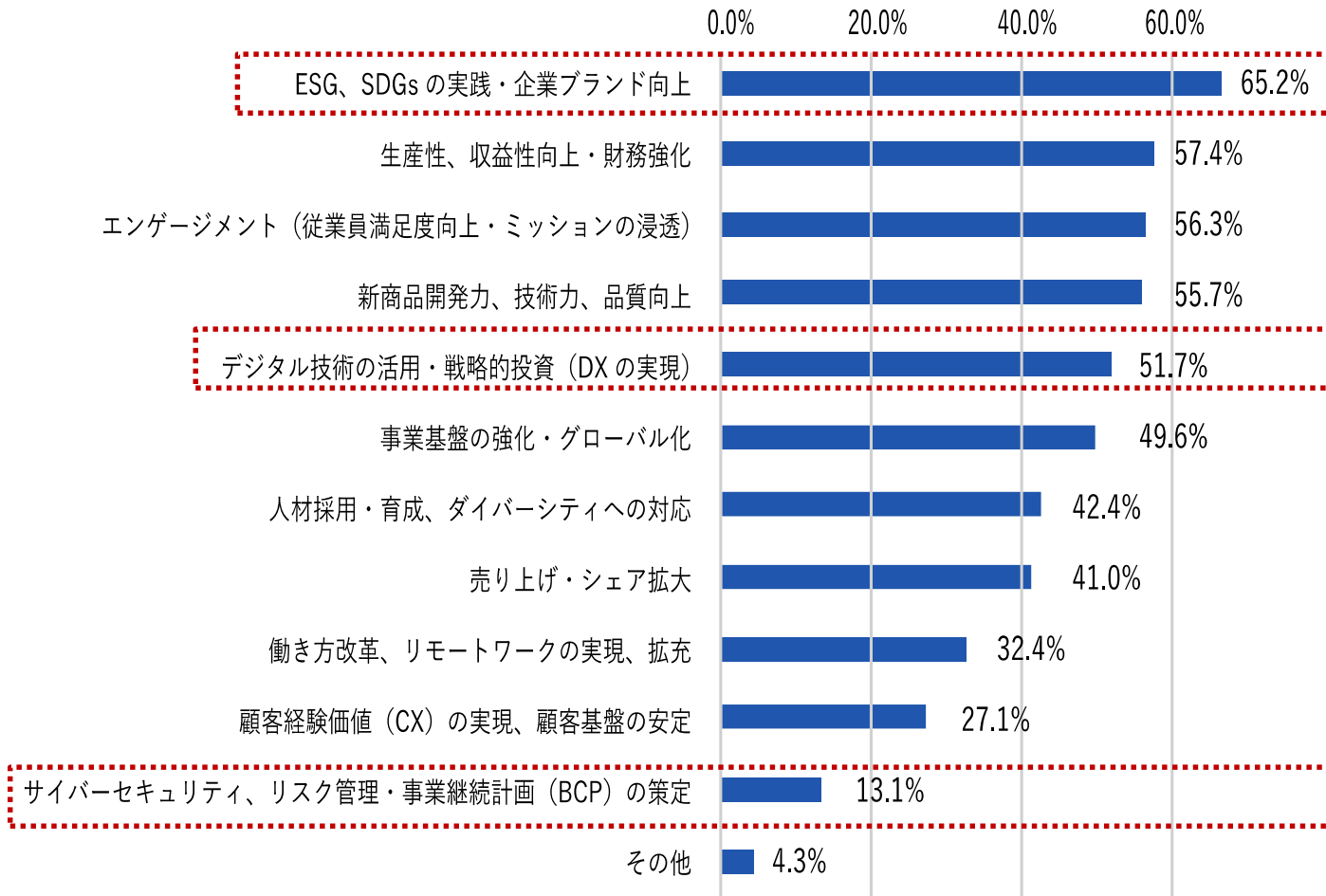
### ■ 勤務先の売上規模



## ■DHBR／DHBRオンライン会員読者属性②

多数の読者が、人事に関連する課題を抱えている。

### ■ 自社が抱えている経営課題（複数回答可）



## ■DHBR 誌面展開イメージ

### [総論記事]

アドフラウド対策の領域に詳しいアカデミア、専門家にインタビュー。

### [各論記事（広告タイアップ）]

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

### [ページ構成]

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。

広告企画：タイアップ

広告企画：総論

編集特集

インフルエンサー  
マーケティング  
(仮)

論文

Harvard Business Review  
インフルエンサー  
マーケティングチーム  
(仮)

※協賛企業が2社の場合の展開例

<備考>

※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。

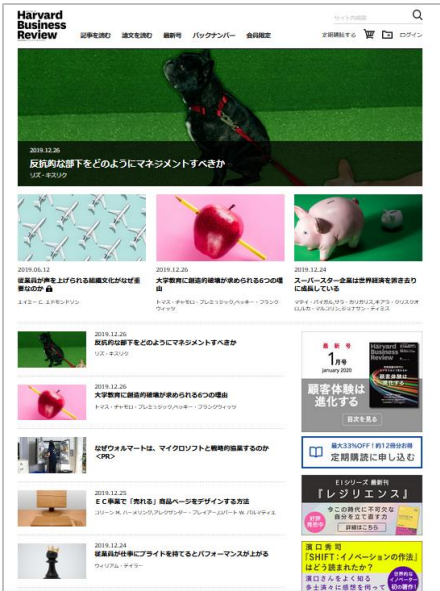
※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。

※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

# ■DHBRオンライン展開イメージ

DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導

## DHBRオンライントップ



<https://dhbr.diamond.jp/>

## オンラインタイアップページ



転載

## 広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



# ■DHBRオンライン広告（コンテンツ支給型リードジェネレーション）

広告主様のお手持ち資料を活用し、スピーディーかつ低コストで見込み客のプロファイル獲得施策を実行いたします。

## 《展開イメージ》

### ● ダイヤモンド・オンライン or DHBRオンライン



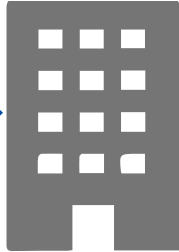
### ● ランディングページ



### ● 個人情報登録フォーム



### ● 広告主



掲載メディア：DOLもしくはDHBRオンライン  
 誘導枠：DOL、DHBRオンラインメルマガ、各種誘導枠より  
 その他：補償件数に達し次第終了し、掲載終了後、掲載レポートを提出いたします。



## ■メール配信可能属性（リード獲得用）

ターゲティングメール等を使用し、ご希望の属性を中心にオファーいたします。

居住地	業種	職種	従業員数	役職
都道府県	農林/水産/鉱業	経営全般	1~49人	経営者 (CEO・COO・CFOなど)
年齢	建設業	経営企画/事業開発	50~99人	役員
生年で絞り込み	住宅/不動産	マーケティング/調査	100~299人	部長職以上
性別	製造業	情報システム	300~499人	課長職
男/女	商社	総務/人事	500~999人	係長・主任職
	流通/小売業/外食	法務/知的財産/特許	1000~4999人	一般社員・職員
	食料品/飲料/嗜好品	経理/財務	5000~9999人	上記以外
	医薬品/化学製品製造	IR/CSR	10000人以上	働いていない
	金融/証券/保険	広報/宣伝	非会社組織 (公共機関など)	専門職
	情報処理/ソフトウェア	営業/販売	勤めていない	年収
	運輸/エネルギー関連	保守/サポート		~500万円未満
	通信サービス	技術/研究開発		500万円~750万円未満
	SI/コンサルティング	デザイン/設計		750万円~1000万円未満
	サービス業	製造/生産/検査		1000万円~1500万円未満
	専門サービス(弁護士/会計士/ コンサルタントなど)	購買/資材/物流		1500万円~2000万円未満
	官公庁/公共団体/公益法人	専門職(医師/弁護士/コン サルタントなど)		2000万円~2500万円未満
	自営業	無		2500万円~3000万円未満
	マスコミ/広告関係	その他		3000万円~
	大学/教育/研究機関			
	医療/福祉/介護施設/サービ ス			
	その他			

## ■リードジェネレーション免責事項

---

リード獲得期間は掲載開始より1月から2カ月を想定しております。

件数保証は、以下のような要因により提案時に想定した期間内で、保証した件数の達成が難しい場合があります。  
※事前にリード獲得にてお受けできるか可否確認がございます。

- ・訴求、商材内容：ターゲットや利用シーンが限定されるような商材の場合
- ・掲載時期：市場の動向や読者ニーズが大きく変化した場合
- ・再掲載：既に一般公開されたホワイトペーパーや動画を流用した場合

万が一、リード獲得の進捗が想定に達せず、3カ月を超過する場合には、残額分の別商品へ振替え、または獲得数に応じた出来高精算のご提案をさせていただきます。  
※保証リード獲得が困難な場合、下記から代替案をいただきます。

- 1.残額分の別商品（メールマガジン等）への振替え
- 2.制作費・獲得数に応じた出来高精算

## ■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金

### ■DHBR誌面

#### ●中面4色2段タイアップ

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

**2,300,000円**（税別）

#### ●4色4段タイアップ

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

**4,200,000円**（税別）

### ■DHBRオンライン転載 ※誌面料金にアドオン

#### ●雑誌2段タイアップ転載（5,000PV保証）

**1,000,000円**（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

#### ●雑誌4段タイアップ転載（10,000PV保証）

**1,800,000円**（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

### ■抜刷サービス（オプション）

#### ●4色4段×1,000部～

**350,000円～**（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。



※表紙イメージ

#### ●オンライン単独タイアップ

**10,000PV保証 2,500,000円**（税別）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

※抜き刷りサービスは付帯しません。

#### ●コンテンツ支給型リードジェネレーション

**リード30件保証 600,000円**（税別）～

※DHBR本誌またはDHBRオンラインでタイアップを出稿いただいた場合の料金となります。単独で実施の場合は、**1,000,000円（税別）**となります。  
 ※DHBRオンライン各種誘導枠、メールマガジン、DOLメールマガジンなど各種誘導枠を組み合わせ誘導いたします。本プランは保証件数に達し次第終了いたします。

## ■ 締切／お問い合わせ

---

### [締切]

タイアップ：申込締切

**2024年4月26日（金）**

純広告：申込締切

**2024年6月10日（月）**

### 【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

ソリューション営業部

〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17

TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783

Mail:[web\\_ad@diamond.co.jp](mailto:web_ad@diamond.co.jp)